

欧洲高温催生『清凉订单』，海外缺口成就产业风口

江门制冷『定制出海』全链抢跑

今夏，欧洲多国持续遭遇40℃以上极端高温，空调、风扇等降温设备大面积缺货。千里之外的江门制冷家电生产线，则迎来出口产销热潮。江门海关数据显示，今年前5个月，全市空调出口欧洲达8.8亿元，同比增长15.4%，清凉家电占家电出口总额比重超过45%。从整机制造企业到上游配套厂商，江门制冷全产业链同步提速，凭借差异化产品研发、完备本地配套和高效通关物流，稳稳接住全球高温催生的“清凉订单”，在“热浪经济”中展现出产业韧性与创新实力。

文/图 江门日报记者 傅雅蓉



宝士制冷的生产车间内，工人们正在加紧赶工。

昼夜赶单 全链保供

走进江门市宝士制冷电器有限公司（以下简称“宝士制冷”）位于江海区的全新厂区，3条总装生产线全速运转，自动化流水线源源不断地输出一体式移动空调。工人们有序完成整机装配、性能检测、封箱打包等工序，厂区仓库外，大型货运拖车排队等候装车发运。作为深耕移动空调赛道20余年的本土企业，今年3月起，宝士制冷的欧洲订单持续激增，全员开启加班赶单模式。前5个月，企业的欧洲出口订单突破90万台，欧洲市场占其海外总销量的七成，产品主要发往法国、德国、西班牙等高温重灾区。

“欧洲多地老建筑禁止外墙打孔，传统

分体空调安装费动辄上千欧元，旺季预约安装往往要等一个月。我们免打孔、即插即用的移动空调，正好填补了市场空白。”宝士制冷相关负责人李兵介绍，公司现有员工700余人，新厂区规划智能化升级路线，逐步将简易外包工序分流，聚焦研发与总装核心环节，确保旺季稳定交付。目前在手订单排期饱满，企业同步布局光伏改造和节能降耗，为持续扩产做好长期配套。

作为上游配套企业，广东鸿美达科技（以下简称“鸿美达”）的注塑车间同样生产紧锣密鼓。该企业主营空调内外壳、排风管等注塑及挤出零部件，受移动空调整机订单拉动，对应注塑配件销量涨幅超过

20%。鸿美达总经理周志强坦言，当前行业处于传统淡季，企业整体出货量环比一季度回落30%，但同比仍保持10%左右增长，在手订单已排至9月，稳定供给美的、海信、TCL等本地整机龙头企业。为匹配整机厂扩产需求，企业新增两台注塑设备，同步调配生产人力。

产业链协同优势在江门充分显现：整机厂急单下达后，上游零部件厂商可快速响应供货，本地配套有效缩短物料周转周期。面对集中交付压力，企业灵活调整生产节奏，整机厂两班倒不间断生产，上游配套厂按需调配机台产能，上下游联动形成了稳定的保供体系。

靶向研发 差异制胜

欧洲热浪只是引爆需求的导火索，江门制冷企业长期深耕海外市场，针对性研发适配产品，才是抢占市场的核心底气。不同于传统通用家电的生产思路，本地企业针对不同地区的建筑特点、政策法规和消费习惯，定制专属制冷产品。

宝士制冷聚焦欧洲安装难题，深耕移动空调赛道。研发团队百余人，覆盖结构、电气、实验室测试等多个领域，每年持续投入技术迭代。该公司不仅推出轻量化一体式机型，还研发出快接口便携式分体空调，内外机快速接驳，无需专业工人上门安装，兼顾制冷效果与低噪音优势。研发团队正攻坚行业前沿技术，目标淘汰传统排热管，打造真正无外排、插电即用的全新机型；同时布局空气净化、AI语音控制等附加功能，相关样机已完成实验室调试，待量产投放市场。针对欧盟环保政策，企业提前攻关新型冷媒防爆技术，顺利通过国际认证，有效规避碳税成本，成为欧洲渠道商的优先合作厂商。

“早年行业龙头聚焦传统分

体空调，忽视了移动空调这一细分赛道。我们看准租房群体和老建筑商铺的空白市场，坚持深耕。”李兵表示，公司拥有自有实验室，面积达4000平方米，配套噪音、能效、耐久性全套检测设备，持续推进降噪、节能技术优化。除面向欧洲的主力机型外，企业同步布局热泵、一拖多机组，规划打造自主品牌，依托成熟海外渠道拓展分体空调赛道，实现多品类并行发展。

上游配套企业同样紧跟整机迭代方向，鸿美达围绕移动空调轻量化、环保化需求，升级管材和外壳产品。周志强判断，在极端高温常态化背景下，移动空调有望成为制冷家电的第三增长曲线——国内老旧小区、租房人群、户外工地，以及欧洲、东南亚、中东等海外市场，均存在巨大增量空间。企业

将持续跟进整机厂研发节奏，同步迭代配套零部件，抓住细分赛道增长红利。

除调整机台外，江门风扇、热泵、商用冷柜等清凉产品同步“出海”。藤森装饰吊扇、热立方空气源热泵等海外订单同步上涨，全品类清凉制造形成产业集群效应，从单一空调出口拓展为完整制冷生态输出。



台山冠联农场加强产学研合作 探索“返野农业”发展新模式

江门日报讯（记者/吕胜根）黄晶果甜，白子菜面香，在瓜果飘香的收获季节，台山（冠联）“返野农业”发展研讨会暨优品新品推介会近日在台山市三合镇冠联农场举行。来自广州、江门等地的农业、食品、大健康领域的专家、业内人士通过现场观摩农场生态种养环境，直观体验“返野农业”的发展理念与实践成果，并围绕“返野农业”创新模式、特色生态农产品推广、产销对接合作等核心内容，研讨“返野农业”发展新模式，共探生态农业发展新路径。

据悉，冠联农场占地面积500多亩，由台山市冠联农业发展有限公司总投资4000多万元，将原本贫瘠的丘陵地经过换土、平整改造等方式，变成一个集种植、养殖、旅游观光、休闲养

生、科普研学等多元项目于一体的农文旅综合体。这里不仅种植了黄晶果、白子菜等多种优质水果、蔬菜花卉，还积极探索养殖与种植相结合的“返野农业”发展模式，通过种养废弃物循环利用制作有机肥，不用化学农资，让土地回归自然原生状态，进一步提升了土地资源的利用效率和经济效益，是三合镇现代农业转型升级的鲜活样本。

在研讨环节，与会专家、业内人士围绕“返野农业”的生态优势、品质优势、产业优势畅所欲言，为“返野农业”规模化、标准化发展建言献策。全国优秀科技工作者、广东药科大学公共卫生学院原院长邹宇华教授结合大健康产业发展态势分析，随着大众膳食

养生理念不断普及，天然、安全、具备营养保健价值的药食同源农产品，将成为饮食消费的主流方向，这为生态农场发展“返野农业”，深耕健康农业、打造特色膳食产品提供了坚实的市场基础。广东省乡村休闲产业发展智库专家、江门市乡村振兴和休闲农业促进会秘书长何岩解读了“返野农业”的核心理念：该模式遵循自然生长规律，摒弃化肥、化学农药、除草剂等，依靠生态系统自我调节能力实现种养循环，在保护土壤、守护生态环境的同时，最大程度保留农产品天然风味与原生营养，从根源上杜绝农残问题。广东生态工程职业学院园艺与食品学院院长吴刚充分肯定了冠联农场“返野农业”模式的实践价值。他表示，现

代休闲农业重在科学策划、落地实施、业态融合。冠联农场依托原生态资源，以“返野农业”为核心，将生态种植、特色农产品培育与田园休闲场景有机结合，策划思路清晰、落地模式成熟，十分契合当前休闲农业的发展方向。五邑大学环境与化学工程学院教授郑建波表示，好食材源于好土地，农产品最本真的香甜风味，来自健康肥沃的土壤与洁净的种养环境。冠联农场的“返野农业”模式，核心就是用心养地、护好生态，通过源头环境管控、科学生态养护，修复农田地力、净化水土环境。唯有持续养好土地、筑牢生态根基，才能种出营养足、口感纯正的农产品，真正找回小时候原生态食材的自然风味。

“核你创意”科普文创设计大赛启动作品征集 讲好大湾区清洁能源故事

江门日报讯（记者/傅雅蓉）近日，由江门市科学技术协会、台山核电合营有限公司主办，五邑大学、江门日报社承办的“核你创意”科普文创设计大赛启动作品征集，面向全球征集兼具核电科技内涵与侨乡特色的原创科普文创作品，搭建科学、艺术与侨乡文化交流平台。

本次大赛主题为“核聚青春 侨韵筑梦”。赛事立足台山核电这一粤港澳大湾区的重大清洁能源工程，鼓励参赛者深挖核能科普内涵，融合侨乡文化、岭南非遗元素，把核电原理、核安全文化、低碳清洁能源理念转化为大众喜闻乐见的文创产品。赛事设置科技科普、生活创意、地域侨融三大赛道，作品类型涵盖科普教具、日用文创、IP形象、数字文创、文旅伴手礼等。

大赛面向国内外设计爱好者开放，分中小學生组、高校學生組、成人社会组，欢迎港澳台同胞、海外侨胞

及“一带一路”沿线设计爱好者参与。作品征集持续至2026年10月15日24时，后续将开展初评、线上投票、决赛路演、颁奖及成果展示。

本次赛事奖项丰厚，高校学生组与成人社会组设置特等奖和一、二、三等奖及多个单项奖，特等奖奖金2000元；中小學生組評選20名“科普小达人”。参赛作品须为原创，参赛者按组别规范提交设计文件至指定邮箱。报名表可在江门市科协官网下载，核电、江门文旅相关素材可通过官方公众号、小程序获取。

主办方相关负责人表示，大赛旨在推动核科普创新发展，以文创载体讲好大湾区清洁能源故事，促进核电科技文化与侨乡文化深度融合，打造辨识度突出的科普文旅符号。有意参赛者可关注“江门科普”“五邑大学团委”公众号了解详细参赛规则。

江门平安产险积极开展西江洪峰前置防御工作 闻“汛”而动 前置布防

江门日报讯（记者/傅雅蓉）近日，受广西上游来水持续汇入影响，西江干流水位快速上涨，汛情预警就是行动指令，风险减灾重在前置部署。江门平安产险严格落实上级防汛工作要求，坚持“防优于赔、关口前移”原则，开展前置防汛布防、政企联动巡查工作，全方位筑牢江门辖区汛期安全防线，全力守护群众与企业财产安全。

洪峰过境前夕，江门平安产险主动靠前、提前发力，夯实属地防汛协作基础。公司专项工作组分别走访新会区应急管理局、鹤山市应急管理局，深入沟通汛期水文预警互通、水浸黑点联防、险情协同处置等工作，细化政企常态化预警联动机制，明确高风险点位防御责任，打通灾前风险防控协作通道。

针对鹤山市重点水浸风险区域，江门平安产险风控人员下沉一线，对鹤山古劳中学核心水淹黑点开展全覆盖隐患巡查，排查周边地势排水、积水倒灌、管网堵塞等风险隐患；在辖区沿江低洼路段悬挂水淹预警横幅，直观警示周边居民、商户、车主警

惕洪涝风险；联动属地应急管理部门，提前开启水淹黑点区域下水道井盖，强化管网排水通量，从源头降低片区内涝、车辆泡水风险。

洪峰过境当日，为精准掌握西江实时水情动态，科学研判沿江区域受灾风险，在江门市保险行业协会、国家金融监督管理总局鹤山监管支局的组织下，江门平安产险联合其他保险机构前往鹤山西江沿岸开展实地水勘巡查。工作组现场观测西江干流水位涨幅、水流态势，统筹行业应急资源，统一辖区防汛工作部署。

结合本次西江洪峰防御，江门平安产险全面落实防汛工作细则：严格执行24小时全员在岗值守制度，片区责任人实时紧盯水文预警动态；持续巡查辖区水浸黑点、沿河隧道、地下车库，现场劝导车主转移车辆；通过短信、企业微信、客户社群推送洪水避险提示；配备专业查勘人员、救援拖车及应急物资，完善大灾理赔处置预案；持续对接水利、三防、交警部门，随时协同开展积水疏导、车辆施救与交通疏导工作。

广东省企业品牌建设促进会五邑分会开展会员走访活动 深挖品牌故事 推动跨界融合



与会人员参观勿一文化产品展厅。

江门日报讯（文/图 记者/陈倩婷）为进一步发挥协会的桥梁纽带作用，深化与会员之间的沟通与联系，近日，广东省企业品牌建设促进会五邑分会开展会员走访活动，先后走进中顺食品（广东）有限公司（以下简称“中顺食品”）和广东勿一文化科技有限公司（以下简称“勿一文化”），通过实地走访、主题分享座谈，共同探讨品牌高质量发展路径。

活动首站走进中顺食品，一行人深入企业生产车间，了解酱油古法酿造全流程，并围绕品牌建设、市场拓展等话题展开交流。作为深耕调味品行业的本土企业，中顺食品秉承“传承古法，匠心酿造”的理念，沿用千年古法酿造工艺，精选优质原料，酿造天然鲜醇的酱油产品。在坚守传统的同时，企业搭建全链路现代化运营管理体系，依托数字化渠道运营与精细化客户服务，持续强化全域市场竞争力与品牌综合实力。会员代表纷纷认为，中顺食品拥有深厚的工艺积淀、历史底蕴和工匠精神，建议进一步提升品牌核心价值，将酿造故事转化为可传播的品牌符号，推动系统化、IP化、视觉化品牌升级。

第二站，一行人来到勿一文化，

参观礼品展厅与生产车间，沉浸式体验文创联名及非遗融合定制礼品的独特魅力。勿一文化专注商务礼品细分市场，2020年创立自有品牌，秉持“不忘初心，方可守一”的经营理念，构建起原创快销、头部联名、全案定制三大产品线，提供从礼品策划、设计到生产的一站式全链路服务。

广东省企业品牌建设促进会五邑分会会长黄达昌表示，结合国家“三个转变”品牌发展要求，江门企业应加快从“制造”向“创造、质量、品牌”全面转型。该协会将持续搭建高质量交流平台，整合媒体与产业资源，为企业提供品牌申报、专家辅导、跨界对接等多元赋能服务。该协会秘书长梅洪伟表示，协会将常态化开展企业走访活动，打破行业信息壁垒，推动本土产业的跨界融合与协同创新。

据悉，广东省企业品牌建设促进会五邑分会是省内县域特色分会，其服务的五邑地区现有众多上市、龙头企业资源可以互通，后续将持续推出企业走访、品牌沙龙、高交会产业对接等系列活动，深度挖掘侨乡企业独特品牌资产，助力更多优质“江门制造”打造特色“江门品牌”。