

我市中考录取分数线出炉

江门一中723分 7月18日至19日新生注册

江门日报讯（记者/娄丹）昨日上午，我市2026年中考录取分数线正式出炉。其中，江门一中录取分数线位居全市首位，为723分，较去年上涨17分。今年我市中考总分仍为800分，各普通高中录取分数线根据考生报考志愿、学校招生计划，从高分到低分录取划定。

今年，市内高中阶段学校招生计划49795人（不含技工学校和市外中专、中职学校招生），其中57所普通高中学校（含民办）共招生35878人，15所中等职业技术学校共招生13917人。与去年相比，招生计划增加763人，能够满足初中毕业生的升学需求。

今年我市继续实行市教育局统筹调配全市高中学位资源政策，在保证各地面向本区域招生计划不减少的前提下，新会区及台山、

开平、鹤山、恩平四市继续通过班级扩容等方式面向市直、蓬江区、江海区招生。同时，市教育部门持续推进普通高中挖潜扩容改扩建工程，鼓励部分优质民办学校招收公办普通高中班、加大招生统筹力度等措施，多渠道增加公办普通高中学位供给。

值得一提的是，今年多所公办高中因扩容工程实现扩招，多处新增高中办学点首次招生。江门市实验中学（高中部）扩招110人，新会一中扩招100人。新增的荷塘中学（高中部）招生330人、江海区乐贤中学招生200人、鹤山市职业技术学校综合高中班招生200人，有效缓解区域普高学位紧张问题，拓宽考生升学通道。

招生政策方面，公办优质高中将不低于50%的招生名额分配至区域内各初中，分配名额适度向农村学校、薄弱初中倾斜；

公办高中自主招生比例严控在10%以内，体育、艺术、小语种类可全市招生，跨县域招生比例不超过20%；清理规范加分项目，仅保留国家法定优待政策，各类加分优待政策不可重复叠加享受，全程公示透明，保障招生公平。

按照市招生办安排，录取工作分提前批、普通高中及中等职业学校（含技工学校）三个批次进行。目前，各高中阶段学校已陆续发布注册通知，按照市招生办安排，7月18日至19日考生凭本人注册识别码在规定时间内到录取高中进行注册，已注册的考生不得再被其他高中学校录取。未被录取考生可参加征集志愿补录。市教育局将依据平台录取数据建立学籍，严禁“人籍分离”“挂读生”“借读生”及无学籍现象。考生如有疑问可咨询当地招生办。

2026年江门市国家级示范性普通高中录取分数线	
学校名称	最低录取分数线
江门市第一中学	723
江门市培英高级中学	691
江门市棠下中学	638
新会第一中学	695
新会华侨中学	656
台山市第一中学	653
台山市华侨中学	584
开平市第一中学	636
开平市侨侨中学	637
鹤山市第一中学	701
鹤山市鹤华中学	670
恩平市第一中学	606



江门日报讯（记者/赵可义）7月18日晚，粤超西区常规赛将迎来关键卡位对决，江门队坐镇江门体育中心体育场，迎战同积7分的阳江队。两队分列西区第七、第六名，本场胜负将直接改写西区前六排名，是事关季后赛附加赛资格的“六分战”。

西区积分榜中竞争已进入白热化，西区第六至第九名积分差距仅3分，单场胜负就能改变附加赛晋级形势。根据联赛规则，西区第三至第六名可争夺附加赛名额，本场交手的两支队伍，都急需拿下胜利抢占积分榜主动权。

江门队近期状态陷入低谷，上一轮客场不敌中山队，遭遇联赛三场不胜，攻防两端均暴露出一些问题。为尽快扭转颓势，在近1个月的时间内，球队积极调整备战，近期专门开展了为期3天的封闭集训。主教练黄子豪针对此前赛事暴露出的短板进行专项战术打磨，同时调整球员体能与心理状态。经过系统集训，全队精神面貌饱满、目标明确，力争在主场拿下翻身之战。

同分卡位大战一触即发

江门队主场迎战阳江队，全力争夺附加赛名额



江门队积极调整备战，力争赢得主场胜利。郭永乐 摄

感受侨乡文化底蕴 促进中外文明交流互鉴

68名华裔青少年 江门寻根之旅圆满闭营

江门日报讯（记者/朱磊磊 通讯员/黄柏军）7月17日，2026“亲情中华·中国寻根之旅”风韵南粤江门营闭营仪式在五邑大学举行。来自美国、加拿大、委内瑞拉、丹麦的68名华裔青少年带来汉服秀、中文诗歌朗诵等节目，为旅程画下圆满句号。

据了解，为期10天的夏令营期间，营员们游侨乡、赏非遗、学诗文、品美食，收获知识与友谊。他们学习汉语、书法、民俗、历史等课程，感悟中华文化魅力。同时，体验新会葵艺、开平镇濠泥鸡、鹤山狮艺等非遗项目，触摸传统文化的温度；探访中国侨都华侨华人博物馆、梁启超故居、赤坎华侨古镇、新会陈皮村等地，感受中国侨都深厚的历史文化底蕴。

“这段旅程让我重新了解了‘根’的意义。”回忆起过去10天的点点滴滴，美国华裔青少年卓乐乐表示收获很多，“这10天里，我认识了来自不同国家的朋友，虽然我们来自不同的国家，但我们的经历却很相似。这次夏令营让我明白，在遍布全球的海外华人社群里，我们同样能找到归属感。”

活动领队陈希瑜表示，本次活动让海外华裔青少年亲身感受中国文化，认识自己的祖国，把家乡情怀深深根植于孩子们的心中。接下来，他将继续当好中外文化交流使者，把江门的侨乡故事传播到海外，让更多华裔青少年了解家乡、热爱家乡，常回家寻根。

据了解，面向海外华裔青少年的“亲情中华·中国寻根之旅”夏（冬）令营是中国侨联主办的对外文化交流品牌活动，以“汉语、文化、寻根”为主题，旨在帮助广大海外华裔青少年学习中文、了解中国国情和中华文化，加强对中华民族的感情认同。近年来，市侨联充分利用这一载体，架起华裔青少年与中国文化交流的桥梁，组织海外华裔青少年来江门学习体验中华优秀传统文化和侨乡文化，推动中外文化交流互鉴。

我市联合11个地市消费者组织 发布滨海度假消费提示 擦亮慧眼 理性消费 安全游玩

江门日报讯（记者/毕松杰 通讯员/曾文静）夏日滨海度假旺季来临，沙滩休闲、海鲜餐饮、水上运动、海岛观光等项目备受消费者青睐，低价揽客、隐形消费、缺斤短两、民宿临时加价等问题时有发生。近日，为切实维护消费者合法权益，我市联合广州、深圳、珠海、汕头、佛山、汕尾、东莞、中山、湛江、茂名、肇庆等地消费者组织共同发布滨海度假消费提示，提醒广大市民在畅游碧海蓝天之余，擦亮慧眼、理性消费、安全游玩。

消费提示建议市民游客提前规划行程，出行前结合假期时长与预算，合理规划路线，优先选择资质齐全、口碑稳定的旅行社，主动避开未开发的野滩、无人岛等风险区域，警惕“低价滨海游”“免费出海”等超低价团，识破低价旅游圈套；甄别住宿信息，预订住房前要多平台对比游客实拍评价，重点留意“不可取消”“到店补差”等格式条款，并务必通过官方平台支付；注意餐饮消费，优先选择证照齐全、明码标价、口碑良好的正规商户，严防“海鲜价格刺客”，进店先查看完整的公示价目表，点单、结算时要逐一核对菜品、重量、单价；遵守游乐规范，选择持有正规经营资质、配备持证教练与全套救生设备的水上项目经营主体，体验前确认项目总价、装备租赁、拍摄服务等全部收费，注意大风、暴雨、海域禁游警示；抵制虚假宣传，理性选购海味特产，线下采购主动索要正规发票，线上购买海产品，重点关注冷链保鲜、配送时效与售后政策，收到货品开箱查验无误后再确认收货；留存消费凭证，以便在发生纠纷时提供有效证据，依法依规理性维权。

据悉，江门等12个地市消费者组织已依托“粤港澳大湾区消费投诉转办平台”，建立跨境投诉转办机制，打破消费维权地域壁垒，高效处理各地游客消费诉求。

西西弗书店江门首店9月开业 连锁品牌书店为何扎堆落户侨乡？

□江门日报记者 蔡昭璐 通讯员 潘仁隆

7月17日，江门市蓬江万达广场一楼，一面绿色围挡引来不少市民驻足。围挡上西西弗书店标识格外醒目——国内头部连锁书店西西弗江门首店，预计今年9月正式开业。继先锋书店、宽书店之后，又一家知名连锁书店品牌落子江门，既折射出侨乡消费市场持续升温，也推动本地实体书店从单一图书售卖向多元复合文化空间转型。

侨乡城市气质促成首店落地

江门首家西西弗书店选址蓬江万达广场一楼核心铺位。记者现场走访看到，目前门店正围蔽施工，计划9月下旬对外开放。围挡上设置了读者阅读喜好互动投票区，不少途经市民主动参与投票。

作为国内连锁书店头部品牌，西西弗书店布局广泛，已进驻29个省（区、市）、85座城市，开设门店超500家，拥有超千万名会员，品牌影响力和市场认可度稳居行业前列。

据蓬江万达广场招商营运副总经理朱圣玉介绍，此次落地的江门首店为品牌定制门店，面积约500平方米，以红色为主色调并融入江门在地文化元素。门店延续品牌标志性的“精品阅读+复合体验”运营模式，配套矢量咖啡、专属儿童阅读区以及文创产品区，打造集阅读、休闲、社交于一体的文化生活空间。

不少市民对西西弗书店江门首店充满期

待。在周边上班的罗小姐表示，自己平时爱看小说、心理学类书籍，休闲时也习惯喝咖啡。江门的阅读氛围浓厚，西西弗书店落地后，书友又多了一处阅读休憩的好去处。

朱圣玉透露，西西弗书店项目从对接到敲定历时半年。洽谈初期，品牌方对江门市场存在一定顾虑，既担忧地级市核心消费承载力，也对门店选址有着严苛标准。最终打动品牌方的，是江门独特的城市气质：依托深厚侨乡底蕴形成的阅读文化、特色咖啡文化，与西西弗书店的品牌调性、目标客群高度契合。经过实地调研和市场摸底，品牌方最终选择落地江门。

在朱圣玉看来，引进西西弗书店不只是为商场补充文化业态，更是顺应市民消费新需求。“如今市民逛街购物，不再只满足物质消费，更需要小众文艺空间、线下社交场景和沉浸式文化体验。”他说，商场希望借助优质文化IP，打造有温度、有人文气息的商场“城市客厅”，让商业空间不只有烟火气，更有书香气息。

从城市到乡村，差异化书店矩阵逐步成型

近两年来，江门高品质实体书店业态持续扩容，城市商圈、乡村文旅同步发力，形成多层次、差异化的阅读空间格局。

深耕本地多年的江门新华书店凭借丰富藏书、惠民服务与常态化文化活动，常年人气高涨，是市民购书学习、参与文化生活的主流选择。同时，新华书店与全民阅读主管部门合作

多年，共同推动全民阅读活动常态化运行，打造了一系列阅读品牌。

2023年11月，广东首家先锋书店——先锋天下粮仓书店在开平塘口正式营业。书店由20世纪70年代的5座旧粮仓改造而成，分设诗歌、社科、文学、儿童生活、艺术五大主题藏书区，藏书量约3.8万册，配套丰富的侨乡特色文创产品。传统粮仓风貌与现代书香气质碰撞融合，让这座乡村书店出圈走红。数据显示，先锋天下粮仓书店2024年营业额超500万元，全年吸引游客超150万人次，并获评2025年全国“最美公共文化空间”，成为江门以文化活化乡村资源、赋能乡村文旅发展的典型样板，也成为高品质民营书店进驻江门的“领头羊”。

2025年9月，友谊书城旗下品牌宽书店首进江门，落户利和广场。门店面积达2500平方米，以“城市家庭大书房”为定位，融合阅读、咖啡、文创、文化活动等多元业态，填补了江门大型家庭式复合书店空白。

待西西弗书店江门首店开业后，市中心将形成新华书店、宽书店、西西弗书店良性互补、错位发展的业态格局，市民文化消费选择更加丰富多元。

书香热潮何以涌动侨乡

多家头部连锁书店扎堆落地江门，并非偶然。2月1日，《全民阅读促进条例》出台，明确提出支持实体书店发展。同时，随着城市品质不断提升，江门市民的消费观念悄然转变，大家不再仅

满足物质需求，更愿意为阅读、休闲等精神文化体验付费。新式书店“图书+多元业态”的运营模式，跳出传统单一售书局限，兼顾文化情怀与商业活力，精准贴合大众社交、亲子、休闲的多样需求。

浓厚的全民阅读氛围，也为书店落地筑牢市场根基。长期以来，江门深耕“书香五邑”建设，将每月28日设为“江门读书日”，常态化开展南国书香节、世界读书日等各类阅读活动，推出“您选书，我买单”惠民举措，持续培育全民阅读习惯。全市布局百余家“无负今日”书房、多处图书馆、粤书吧、农家书屋，织密全覆盖的城乡公共阅读网络。4月，江门再推“啡阅空间”计划，在公共书房嵌入咖啡业态，打造独具侨乡特色的“阅读+咖啡”新模式，进一步涵养了全民书香氛围。

商业业态转型升级，加速优质文化品牌集聚。当下的商业综合体早已摆脱纯零售模式，体验式文化业态成为提升商圈竞争力的关键。引入品牌书店，能够有效丰富商场业态、拉长顾客停留时间、提升商业整体格调。正是看到江门良好的文化氛围和消费潜力，各大商业体主动对接优质书香品牌，推动宽书店、西西弗书店等一众项目接连落地，让商业空间兼具商业价值与人文温度。

随着各类特色书店、连锁书店持续布局，由政府主导、社会力量参与的江门全民阅读生态愈发完善，社会文化品位不断提升，广大市民也能在愈发丰富的文化场景中，收获满满的幸福感与获得感。

图说
我们的
价值观

共产党好
百姓乐

富强民主
文明和谐
自由平等
公正法治
爱国敬业
诚信友善

幸福人家

广东龙门梁彩欢作

中宣部宣教局 中国文明网