

十人鏖战不言弃 万人狂欢侨都夜

7月18日晚,粤超迎来江门队本赛季收官主场。一张意外红牌让球队在近70分钟里十人应战,最终0:1憾负阳江队。但比分更值得铭记的,是全队逆境不退的拼搏意志。23886名现场观众刷新主场上座纪录的热血场景、粤语金曲响彻看台的温情夏夜,更有赛事溢出效应持续带动江门文旅消费升温。场上场下,竞技与城市同频共振——这是属于江门的足球夏夜,更是一场超越胜负的“赢局”。

统筹/赵可义 文/赵可义 张洁洋 蔡昭璐

现场球迷为江门队助威呐喊。 陈俊锋 摄

十人应战憾负主场收官战

全场比赛跌宕起伏,在近70分钟的时间里,江门队被迫以少一人的局面迎战,场面极度被动。尽管全队拼尽全力,最终仍以0:1不敌对手,未能用一场胜利回馈主场球迷。但在这场充满荆棘的较量中,江门队展现出的韧性与血性,足以让每一位支持者动容。

比赛二十余分钟,门将意外吃到红牌,江门队就此陷入人数劣势的绝境。此后一个多小时,他们不仅要防守端以十人应对阳江队,还要在体力严重透支的情况下寻找反击机会。然而,少一人并未让江门队畏缩不前,反而激发了全队更强烈的求胜欲。队员们奋不顾身地铲断、在禁区寸土必争地争顶、在边路不惜体力地往返奔跑。即便比分落后,即便时间一分一秒流逝,他们依

然将拼抢延续至终场哨响。

下半场,身兼助理教练与队员双重身份的新疆籍球员加苏尔·克里木替补登场。这位此前因伤长期缺席的老将,内心一直燃烧着上场的渴望。为了等待教练组的召唤,他一边积极康复,一边加大训练量。昨晚,在球队最被动的时刻,他义无反顾被挂上阵。赛后接受采访时,加苏尔·克里木坦言:“少打一人的情况下,教练组希望我上去加强中场防守,同时承担由守转攻的衔接任务。但毕竟太久没有打正式比赛,身体反应和节奏感还需要时间来恢复。”他随即坚定地补充道:“战术很明确——坚决防守反击,断球就果断向前。我们确实打出了几次有威胁的反击,可惜最后一传和射门把握欠佳。但即便落后一分、

少打一一人,全队没有一人泄气,都想着如何扳平、如何拿分。无论我在场边指挥,还是登场作战,心态都一样——只要站在这里,就要为江门队拼好每一分钟。”

对于整场比赛的进攻表现,另一名助理教练艾力克木·艾合旦木在赛后也流露出遗憾之情:“我们始终保持着很强的进攻欲望,也创造出几次机会,但缺少一点运气。”他停顿片刻,语气中带着不甘。

江门队主教练黄子豪表示,“我从没见过江门队如此团结,大家在精神层面做到了极致。”

23886人观赛! 刷新主场历史上座纪录

本场赛事共吸引23886名观众现场观赛,刷新江门队主场历史上座纪录。虽然0:1惜败无缘季后赛,但两万余名球迷并肩助威的热血场面,阳江两地的球迷情谊,让这个收官主场满是动容与暖意。

作为贯穿全赛季的主场标志性IP,“劲歌金曲·粤超江门夜”在收官战迎来情怀终章。赛前暖场环节,《不再犹豫》《一生不变》两首粤语金曲接连奏响,为最后一个主场增添了独特的纪念意义。熟悉的旋律响起,全场观众齐声合唱,两万余人的歌声汇聚成海,将赛前氛围拉至顶点。

来自星海音乐学院流行音乐学院的青春星座男团登台演唱经典粤语歌曲《爱情陷阱》,引发全场两万余名观众合唱。成员陈嘉睿表示,将音乐与足球相结合的形式富有新意,对年轻群体具有较强吸引力,现场氛围非常好。

上半场江门队守门员因犯规被罚离场,球队被迫以十人应战,局势一度陷入被动。逆境之

下,看台上的助威声非但没有减弱,反而愈发整齐响亮,橙色球迷方阵的呐喊与歌声贯穿全场,震耳的助威声响彻体育中心上空。

“输一个球,挺遗憾的。我原本想着,即便赢不了,至少也能打平。”江门球迷叶先生赛后说道。尽管结果不尽如人意,但球队的拼劲有目共睹。一位球迷表示:“球员们很努力,协防补位和单防都拼尽全力,只是把握机会能力稍弱,但他们用心了,我们都感受到。”球迷朱先生也深受触动:“上半场门将将被红牌罚下,下半场全队没有认输,这种拼搏精神值得骄傲,江门好嘢!”

远道而来的阳江球迷方阵,也为这场收官主场增添了别样温度。近200人的蓝色阵营全程助威有序,与主场球迷的橙色海洋交相呼应。终场哨响后,获胜的阳江队球迷并未只顾庆祝,而是齐声为江门队队员唱响《友谊之光》。“江门主场的气氛和服务早就名声在外,这一趟专程过来,确实名不虚传。”阳江球迷陈先生坦言。

本场赛事也吸引了不少香港青年前来打卡。“这是我第一次看粤超,江门队主场的氛围非常好,开场还有暖场歌曲。”香港青年陈浚铭分享观赛感受。香港青年王梓仟表示,“香港和江门同根同源,我希望将江门热烈的足球氛围带回香港。”

粤超激发暑期文旅新活力

赛场之外,配套的美食文创市集人气旺盛,亲子客流激增,成为消费的主力军,带动各类餐饮、饮品、文创产品持续热销。

记者现场看到,各大摊位持续处于热卖状态,其中饮品摊位表现尤为突出。烧柠摊位前排起长队,工作人员赖先生介绍,该品牌已是第三次随粤超设摊,当晚销量再次超过1000杯。此前为支持江门队,他们还向市民赠送了500余杯饮品。肯悦咖啡工作人员也表示,当晚饮品销量突出,亲子家庭是主要消费群体。

暑期来临,不少家庭选择将观赛纳入亲子活动,球迷李先生当日带着两个儿子到场观赛。李先生表示,自粤超开赛以来已观看了3场主场比赛,现场气氛热烈,非常适合带孩子感受体育氛围。每次到场他都会在市集消费。谈及暑期安排,他表示,除了看球,还计划带孩子前往周边景点游玩。市民刘女士也表示,球赛为孩子们提供了好去处,既能让他们感受运动魅力,也能培养积极向上的品格。

在粤超球迷中有句“名言”:宵夜第一,友谊

第二,比赛第三。这折射出赛事对周边消费的带动。阳江球迷梁先生坦言经常来江门旅游,对陈皮牛肉丸印象深刻,“时间充裕的话,真想吃一顿再走。”比赛前他与朋友简单逛了市集,吃了小吃,他认为“有球看、有吃喝”的模式颇具吸引力。

正值暑期旅游旺季,赛事不仅直接拉动了餐饮、宵夜等即时消费,更依托家庭观赛群体的延伸出游,间接带动了周边滨海、古镇等旅游资源,赛事对江门文旅经济的综合拉动效应持续显现。