



探索走出符合实际的高质量发展之路——“义乌发展经验”的深刻启示

新华社杭州7月22日电 一座内陆小城,自古资源贫瘠、耕地稀少、交通闭塞,何以开创“莫名其妙”的商贸传奇,书写“无中生有”的发展答卷,实现“点石成金”的跨越赶超?

浙江义乌,从马路市场到“世界超市”,从“鸡毛换糖”到“买卖全球”,以40余年探索实践,作出精彩回答,积淀出宝贵的启示和借鉴。

在浙江工作期间,习近平同志十一次到义乌调研,关心推动义乌的发展,指导总结推广以“坚持兴商建市、

促进产业联动、注重城乡统筹、推进和谐发展、丰厚文化底蕴、力求党政有为”为内涵的“义乌发展经验”。

“十五五”开局之年,习近平总书记作出重要指示强调,要结合开展树立和践行正确政绩观学习教育,把“义乌发展经验”进一步总结好、运用好,引导各地区立足自身资源禀赋,尊重基层和群众首创精神,改革创新、真抓实干、久久为功,探索走出符合各自实际的高质量发展之路,更好服务和融入全国发展大局。

尊重群众首创精神:“共产党就是要根据基层群众的创造,发现好的经验做法,然后总结推广开来”

走进义乌国际商贸城,就能真切感受到“世界超市”的魅力——

这个全球单体规模最大的小商品专业市场,经营面积达800万平方米,设立商铺8万多个,各种肤色的面孔穿行其间,热络的洽谈随处可见,从一枚纽扣、一束头花,到精密仪器、机械配件,210多万种商品源源不断销往世界各地。

谁能想到,奇迹是在几乎一张白纸上写就。

“当时这里还是一片工地”,2023年9月20日,习近平总书记来到义乌国际商贸城二区考察调研,忆及当年情景,感慨不已。

此行中,习近平总书记边走边问商户、小企业主代表亲切交流,详细询问市场行情,对大家说:“这个地方,既不临海也不临边,怎么就变成了全世界的一个贸易中心呢?是因为义乌人做到了‘无中生有’‘莫名其妙’。”

人是最大的发展变量,人民群众中蕴藏着不可估量的智慧力量。

现已年近九旬的冯爱倩是义乌小商品的第一代经营者,亲历了义乌开启大规模市场交易的过程。

改革开放之初,许多义乌农民放下锄头、挑起货担,摇着拨浪鼓走街串巷。但流动经营奔波成本高、客源不稳定,一批货郎率先聚集在义乌市城街头摆起地摊,渐渐连成一片,形成露天马路市场。

1980年,家里有5个孩子和年迈母亲的冯爱倩为解决生计问题,加入

摆摊队伍。然而,在街边摆摊常被当作是投机倒把,她的货物多次被管理人员没收。

1982年5月的一天,冯爱倩鼓足勇气站在义乌县委大院门前,拦住新来的县委书记谢高华,劈头就问:“我做点小买卖养家糊口,政府为啥不让?”

谢高华把冯爱倩请到办公室,认真听她讲了自己的遭遇,对她说:“要摆摊,你就先去摆吧。”

冯爱倩走后,谢高华立即派工作组对义乌群众的生活状况、摆摊者的情况进行调查。几个月后,义乌县委、县政府宣布“四个允许”——允许农民经商、允许从事长途贩运、允许开放城乡市场、允许多渠道竞争。

当年9月,义乌湖清门市场开业,义乌小商品经营从马路地摊走向正规市场,冯爱倩拿到了001号个体工商业营业执照。

义乌的发展史,就是一部群众首创、顺势赋能、迭代升级的创业史。敢闯敢试、敢为人先,是刻在义乌人骨子里的精神基因。根植基层、源自群众,是“义乌发展经验”的鲜明底色。

如今,重温习近平同志2006年7月在《之江新语》中写下的话语,启示更加深刻:“学习义乌发展经验,就要学习义乌人民从实际出发、创造性实践的经验。”

何海美,同为义乌第一代商户,进入市场后常年往返沿海城市,批量采购纽扣、针织、五金等百货运回义乌售卖。彼时,国内商品流通渠道闭塞,各地工厂缺乏统一批发平台,义乌稳定而持续的货源需求,让他们主动来到义乌租赁摊位、设立经销点。由此,出现从“义乌人外出找货源”到“全国商品主动聚义乌”的转变。

1992年,生意越做越大的何海美在工业区拿下10亩地,创办了服饰公司。由一次次跑外地服装厂进货到拥有自己的工厂,再到产品销往全国各地,何海美同众多义乌商人一道,走向新的发展阶段。

“买全国、卖全国”。群众开拓市场、创新模式,政府搭建平台、规范秩序,造就了内陆小城联通各地的商贸新篇章,印证了人民群众是改革发展最深厚的活力源泉。

下转 A03版

体育强国建设“十五五”规划发布

设定五项主要指标

>>>A03<<<

江海区第一中学动工建设

建成后 will 提供约3000个高中学位

>>>A08<<<

高温“催热”欧洲市场 江门海关助力“造风者”扬帆出海



江门海关所属新会海关关员深入电风扇生产企业开展实地调研。刘岚芬 摄

江门日报社讯(记者/凌雪敏 通讯员/江关宣)入夏以来,欧洲多国遭遇持续高温天气,节能型清凉家电需求持续升温。江门海关数据显示,今年上半年,江门市对欧洲出口电扇7.7亿元,同比增长72.9%。

“对欧洲家庭来说,吊扇兼具低能耗和促进空气循环等优势,不少开发商将其纳入房屋交付标配。”江门市新会区藤森五金电器厂有限公司(以下简称“藤森电器”)副总经理刘颖聪说,“今年欧洲客户向我们追加了10万台订单,规模同比增加三分之一。”

走进藤森电器生产车间,装饰吊扇生产线满负荷运转。该企业深耕吊扇制造20余年,是一家专业从事装饰吊扇、工业吊扇研发、设计、生产与销售的民营企业。近年来,面对国际市场变化,企业组建研发设计团队,持续迭代吊扇电机性能和外观设计,让产品更贴合海外市场的审美与能效标准,同时果断调整出口战略,通过广交会等平台积极开拓新兴市场,凭借差异化优势在欧洲市场站稳了脚跟。

随着欧洲订单快速放量,江门市新会区多家风扇出口企业生产线同步满负荷运转。为服务企业合规快

速通关,抢抓出口增长机遇,新会海关主动作为,依托“关长送政策上门”等机制,走访藤森电器等辖区重点机电电器企业,引导企业优化出口产品结构,找准市场定位,实现差异化错位发展。同时采取“一企一策”精准辅导,帮助企业解决出口原产地证书等疑难问题。

“针对出货急、船期紧的情况,我们提供非工作时间预约通关服务,保障货物快速验放、如期交付。今年上半年,新会海关为辖区出口风扇签发原产地证书171份,货值7734.47万元,同比分别增长52.68%和22.45%,监管出口电扇4.1亿元。”新会海关综合业务二科科长邓卓斌介绍。

欧洲的这波“热浪”将江门家电企业推到了聚光灯下。除了藤森电器,位于蓬江区的江门市德信电器有限公司生产的节能吊扇、塔扇也深受法国市场的青睐,前4个月风扇出口额近5亿元。

“来自江门制造的凉风正吹向全球,接下来我们将持续用好关企直通车等机制,聚焦企业需提供精准关税享惠、通关等全链条帮扶,助力江门‘造风者’扬帆出海。”江门海关关税处副科长叶玉婷说。

广东是主力军,是火车头。”

一句“火车头”,让广东“常思大局,其去有向”。

自主创新,跑出高效率。粤港澳大湾区国家技术创新中心国际总部,专注脑机接口的脑思科技去年5月落户,今年3月完成首例临床研究试验,5月完成超千万美元的天使轮系列融资。联合创始人肖海感慨:“实验室在香港,产线在深圳福田区河套合作区,搭上高铁列车往来仅需14分钟,创新链产业链资金链人才链高效贯通。”

开放共赢,跑出新空间。珠海横琴,粤澳合作中医药科技产业园,打通药品海外上市路径,14款产品以植物药身份上市莫桑比克,12款中成药在巴西注册备案,1款植物药进入欧盟4个成员国。

改革牵引,跑出强势能。口岸出口绿色通道“即约即检、即验即放”,今年1至6月,广东大治摩托车出口平均通关时间仅约0.96小时,出口货值同比增长26%。

牢牢把握在国家发展大局中的战略定位,坚定不移办好自己的事,广东何以“作示范”?

下转 A04版

《人民日报》头版推出重磅报道：广东何以“走在前”

紧迫感:推动“四链”深度融合时不我待

百年变局,科技创新是关键变量。

一个训练场,折射“推进中国式现代化,科技要打头阵”。

惠州,惠阳异构具身智能训练场,35个真实场景中,约180台机器人正模拟清洁、翻书、拿物、扫码……

具身智能产品投入市场前,先要采集数据、训练模型。这个今年1月投运的训练场,既是“数据粮仓”,也是“培训课堂”。

“建训练场,是企业想做又很难独立做到的,需要政府及时补位,打通科技加速向现实生产力转化的通道。”惠州市惠阳区科技和投资促进局局长刘昊说。

瞄市场所需,解企业所急,惠州推动科技创新和产业创新深度融合。

4月,惠州市人工智能和机器人发展局正式揭牌;5月,首批人工智能场景需求清单发布;随后,银发经济、“低空+医疗”等“试验田”迅速铺展,清单落地开花……

推进粤港澳大湾区国际科技创新中心建设,广东有时不我待的紧迫感,更有抢抓风口的行动力。

金融支撑。广州首批科技成果转化“先投后股”项目落地,资金“投早、投小、投长期、投硬科技”,投出麒麟一跃。

算力赋能。“天河二号”化为产业“超强大脑”,算力资源提供智慧方案,助力江门摩托车企业将部分车架研发周期从半年以上压缩至15天。

平台增效。深圳宝安区全球机器人开发选品选型服务中心,产业链逐一展陈,采购商扫码即可匹配供应商,创业团队一小时就能配齐供应链。

促进创新链产业链资金链人才链深度融合,支持全面创新的体制机制加快形成,广东凭什么“走在前”?

这里有浓厚的学习氛围,从党的创新理论到前沿科技新知,人人皆学。

“怎么消除本领恐慌?学习是底气。为什么广东敢闯敢试?学习长志气。”惠州市惠阳区区长何国斌说,“勤学人不老,常思守初心。”

使命感:探索三地互联互通笃行实干

“打造中国新发展格局的战略支点、高质量发展的示范区、中国式现代化的引领地”,粤港澳大湾区使命在肩。

习近平总书记指出:“大湾区建设,

陈杰在台山川岛镇调研时强调 提档升级开发川岛旅游 打造综合性海岛度假胜地

公园,参观海上丝绸之路博物馆,详细了解川岛海丝历史文化,强调要深挖史料、严谨考证,不断优化讲解服务,丰富展陈内容,把“海丝故事”“川岛故事”讲深讲透讲活。在猕猴省级自然保护区,陈杰走进猕猴群落栖息地和科普宣教中心,实地调研保护区发展情况,强调要严格保护生态环境和野生动植物,积极探索“两山”转化路径,开发自然科普教育、优良苗木培育等绿色业态,实现保护区可持续发展。在风车山,陈杰登高俯瞰海岛森林生态,听取片区旅游开发情况汇报,要求科学规划风车山游览路径,完善配套服务设施,抓好

沿线安全管控,打造特色海岛旅游产品。陈杰还来到王府洲旅游度假区,沿沙滩岸线检查景区环境卫生和基建配套,察看了解景区酒店运营管理情况,希望酒店加快硬件设施改造升级,做精做细管理服务,为旅客提供高品质游玩体验。

陈杰在调研中指出,川岛碧波万顷、风光旖旎,是大自然馈赠的无价之宝。台山市要深化实施“百千万工程”,立足川岛得天独厚的生态禀赋,因地制宜、做强做优海洋文旅产业,为县域经济高质量发展注入强大动能。要深度整合川岛海洋、海丝等文旅资源,精心

军地同心赓续鱼水深情 侨乡双拥谱写暖心新篇
我市持续推动双拥工作落地见效