

绿色产品受宠 智能消费扩容

上半年消费品以旧换新带动销售额1.1万亿元

新华社北京7月22日电 记者22日从商务部获悉,2026年上半年,消费品以旧换新累计带动相关商品销售额1.1万亿元,惠及1.5亿人次。其中,汽车以旧换新370.7万辆;家电以旧换新6326.6万台;数码和智能产品购新7909.8万台;19个地方实施自主品类补贴政策,带动相关商品销售99.2万件。绿色产品广受青睐。政策带动下,

更多消费者选择购买绿色节能的新能源汽车。2026年以来,享受汽车以旧换新补贴的新能源车占比逐步提升,6月达65.4%,支撑二季度新能源汽车零售市场渗透率至62.4%,创历史新高。智能消费加速扩容。1至6月,数码和智能产品销售量同比增长13.4%,6月单月增长32.0%。政策实施以来,智能眼镜销售量逐月加速攀升,6月单月增

长30.6%,成为智能消费新热点。2026年消费品以旧换新政策给予地方更多自主空间,支持有条件的地区结合本地实际开展自主品类补贴政策,有效带动新产业发展。江苏、上海等多地因地制宜,将具身智能机器人等前沿智能产品纳入自主品类补贴范围,满足消费者对新产品的“尝鲜”需求,为新技术、新产业、新赛道开拓市场空间。上半年,以旧换新政策覆盖面持续拓

宽,线下参与主体数量同比增长28.1%,进一步激发县乡市场活力。福建等地县乡家电以旧换新线下参与门店较年初增长15%。商务部联合工业和信息化部举办新能源汽车下乡活动,加大农村地区适销车型供给,充分保障以旧换新补贴需求,完善充电基础设施和售后服务网络,持续释放下沉市场汽车消费潜力。

广东清远长隆度假区全面开业

动物大越野沉浸式体验项目首发



7月22日,广东清远长隆度假区正式全面开业,同日首发动物大越野沉浸式体验项目,为火热的暑期文旅市场注入新活力。清远长隆度假区于2025年1月开启试运营,汇聚300余种、上万只珍稀动物。

上图为7月22日,游客在投喂长颈鹿。

右图为7月22日,游客在体验金矿飞车。

新华社发



AI算力产业链成为上海出口重要增长动能

新华社上海7月22日电 记者从上海海关获悉,上半年,上海制造的服务器、光收发模块、集成电路、工业级变压器、储能电池等人工智能(AI)相关产品出口均实现快速增长,AI算力产业链已成为上海出口的重要增长动能。上海海关统计分析处副处长李计融认为,上半年,上海AI相关产品出口的

快速增长,是集成电路、人工智能等先导产业迭代驱动的结构性和持续性增长。相较传统外贸品类的平稳增长,AI相关产业链的带动性较强,从上游储能电力设备等基础配件,到中游集成电路、固态硬盘等算力硬件,再到下游计算机服务器,AI产业打通了上海高端电子外贸全链条,实现全品类协同增长。

上海海关统计显示,上半年,上海市实现出口1.14万亿元人民币,同比增长20.1%,半年出口规模首破万亿元大关。同时,上海出口呈现多产业赛道融合并进之势,人工智能、机器人等新赛道与汽车、船舶等传统赛道双向发力,新老产业相融共生。上半年,出自上海的工业机器人、手

术机器人、清洁机器人和智能仿生机器人合计出口19.1亿元,比去年同期增长1.3倍,其中手术机器人出口货值同比增长2.4倍。

上海海关副关长柳波表示,上半年,上海进出口、出口、进口三项指标均创历史新高,充分彰显上海经济强劲的韧性、蓬勃的活力和厚实的发展潜力。

上接 A01版

“坚定‘四个自信’,弘扬改革开放精神、特区精神,是成功经验,也是赢得未来的关键。”这是调研中基层干部的心声,也是广东苦干实干走在前的精神源泉。

责任感:建设现代化人民城市蹄疾步稳

中国式现代化是全体中国人民的事业。亿万中国人民的创造活力,是现代化的不竭动力。

漫步广州,两个景观映照“人民城市为人民”。

天河区中心地段,棠下变电站酷似

写字楼,集数据中心、变电站、光伏站、储能站、充电站、5G基站、北斗基站于一身,实现电力与算力一体发展;宛如“月光宝盒”的猎桥变电站,因高颜值吸引打卡,让“邻避”变“邻利”。

海珠区琶洲,倾听新市民心声、回应青年人期盼,“珠江之吻”打通写字楼与滨江廊道,露天草坪打造社交公园,科创高地植入诗意空间。

“建设现代化人民城市”,宜居宜业是关键一题。从创新创业到安居乐业,广东在人口高质量发展与城市高质量发展双向互促中,找到活力密码。

在“助你”中增强获得感。激发头脑风暴,推演发展路径,撮合

人才对接……在清华大学深圳研究院,丰富的创业平台让年轻创业者纷至沓来。

从科研走向市场,好比遨游大海,新型研发机构助科创团队学会游泳。通过技术、人才、资金、载体的全方位赋能,研究院已累计孵化企业3000余家。

从“懂你”中增强幸福感。

东莞松山湖科学城,居住和就业人口平均29岁,年轻人为何常驻?钟书阁点亮“人文灯塔”,松山水库成为赛事舞台,教育资源顶配,商业街区完善,科创高地犹如大花园。

坚持投资于物和投资于人紧密结合,以产强城,以人兴产,以城养人,“有形之手”推动高质量发展亮实招。

在“信你”中增强安全感。“企业最难的时候,政府引来耐心资本,他们坚信长期主义”,艾佛光通从国外专利封锁中杀出技术新路,实现高端滤波芯片自主可控。

营造市场化、法治化、国际化一流营商环境,广东以前瞻眼光谋布局,以战略定力赢主动。

奋进“十五五”,广东如何继续“挑大梁”?

树立和践行正确政绩观,永葆“闯”的精神,“创”的劲头,“干”的作风,努力创造让世界刮目相看的新的更大奇迹。

(转自《人民日报》2026年7月22日第01版)

今年上半年中央企业实现利润总额1.4万亿元

新华社北京7月22日电 今年1至6月,中央企业生产经营稳中提质,运行态势平稳向好,实现利润总额1.4万亿元,固定资产投资同比增长4.5%。

这是国务院国资委在7月21日至22日举行的中央企业负责人研讨班上披露的最新情况。

国务院国资委主任程福波表示,上半年中央企业积极应对各种挑战和不确定性,实现可持续发展。

科技攻关提速加力。1至6月,中央企业完成研发经费投入同比增长3.8%。在2025年度国家科技奖评选中,50家中央企业获奖112项,航天科技长十乙火箭成功实现一子级可控回收,航空工业集团HH-200航空商用无人运输系统圆满首飞,中国一汽形成高比能全固态电芯样件,鞍钢自主研发高效流化床氢冶金新技术。

产业布局结构向新向优。中国联通高标准建设青海三江源绿电智慧融合示范园,中国华能发布全球首个电力储能超级电容器国际标准,中国电信完成国内首创AI多智能体可

信通信试验,中国移动牵头制定3GPP全球首个6G国际标准,中国建

材率先实现T12000级超高性能碳纤维工程化量产。国资国企改革持续深化。中国石化重组中国航油,助力可持续航空燃料产业加快发展。国家管网集团等形成体系化、规范化治理结构,推动各治理主体高效联动。精准考核进一步落实落细,监管效能不断提升,穿透式监管工作全面部署推进。

全力推进国家重大工程建设。国家电网、南方电网加快建设跨经营区电力灵活互济工程,中国三峡集团三峡水运新通道正式开工,中广核粤港澳大湾区首台“华龙一号”核电机组投产发电。

下半年,中央企业将着力巩固经济运行良好态势,推进原始创新和关键核心技术攻关,推动产业深度转型升级,推进国家重大工程建设,制定实施好本企业“十五五”规划,抓好新一轮国资国企改革方案的高质量实施,防范化解重点领域风险,提升战略支撑保障能力。

我国已对63个国家实施零关税政策

新华社北京7月22日电 海关总署署长孙梅君在7月22日国新办举行的新闻发布会上表示,目前,我国实施零关税的国家已达63个,未来5年,海关将以开放扩市场、以合作促共赢,巩固拓展多元化市场。

今年5月1日起,我国对53个非洲建交国全面实施零关税举措。“为此,我们制定了落实零关税政策的监管方案,创新实施风险分级分类管理,采取‘一体准入’等便利化措施,扩大农食产品输华‘绿色通道’。”孙

梅君说,今年上半年,我国自非洲进出口同比增长19.6%。

海关处在国内国际双循环交汇枢纽,既是国门安全的守护者,也是高质量发展、高水平开放的促进者。孙梅君表示,“十五五”时期,海关将推动自主开放、单边开放各项政策落地见效,落实好高水平经贸协定,加强海关程序、检验检疫、原产地规则对接衔接,助力扩大高标准自由贸易区网络,进一步扩大贸易合作“朋友圈”。

中老铁路运输货物品类已拓展至3900余种

新华社昆明7月22日电 昆明海关22日发布统计数据显示,截至2026年6月30日,中老铁路运输货物品类已由开通初期的10余种拓展至新能源汽车、热带水果、温凉蔬菜、中药材等3900余种,辐射19个国家和地区,服务国内7000余家外贸经营主体。

数据显示,2026年上半年,经中老铁路进出口货值达171.7亿元,同比增长33.8%。其中,新能源汽车、锂电池、光伏产品组成的“新三样”出口货值21.4亿元,同比增长348.5%,成为跨境贸易增长新亮点。

“中老铁路让企业开拓东盟市场更有底气。”围绕中老铁路开展业务的云南阿尔赛普报关代理有限公司总经理蒋伟介绍,依托铁路稳定运力,公司代理进口鲜果业务持续增

长,同时开始拓展新能源汽车出口等新业务。今年上半年,公司代理货运量同比增长32%。

东盟特色商品借助中老铁路加快进入中国市场。上半年,经中老铁路进口鲜榴莲、山竹、龙眼等热带水果货值达42.2亿元,同比增长25.8%。稳定高效的铁路运输和冷链保障,让东南亚鲜果能够更快抵达国内消费者餐桌。

为进一步提升跨境物流效率,昆明海关持续优化通关服务,推动“国联运单提前传输”和进口货物铁路“启运地提前申报”等便利化措施落地,实现企业在老挝万象站即可提前申报相关信息,申报时间提前1天以上。同时,智能查验设备和数字化监管手段的应用,进一步提升口岸通行效率。

日本今年上半年贸易逆差超1万亿日元

新华社东京7月22日电 日本财务省22日公布的初步统计结果显示,2026年上半年日本贸易逆差达1.01万亿日元(1美元约合157.75日元),连续第10个半年度出现贸易逆差。

数据显示,今年上半年,日本货物出口额同比增长13.7%,至60.66万亿日元;进口额同比增长10.7%,至61.68万亿日元。半导体等电子部件进出口均大幅增长,是进出口增长

的主要动力。此外,出口增长还受汽车等商品出口增加带动;进口增长还受有色金属等商品进口增加影响。

从地区来看,日本减少了从中东的石油进口,但日本自美国进口的原油和石油制品进口额则分别同比大增355.4%和210.0%。

同日公布的数据显示,由于日本原油进口成本持续处于高位,6月日本贸易逆差为4069亿日元。

讲文明 树新风

——公益广告——

广东省精神文明建设委员会办公室

和乐融融

共享丰收

丽达民间文化艺术工作室 赵丽达作