

我市烟草制品零售点布局将实行新规

实行总量控制、间距控制及限制性条件等标准

江门日报讯（记者/皇智尧）7月22日，市烟草专卖局举行江门市烟草制品零售点合理布局规划听证会，广泛听取社会各界的意见和建议，就相关草案进行解释，并接受听证代表质询。市政府相关职能部门代表、持证零售户代表、申请人代表、消费者代表等20余人参加会议。

记者从听证会上获悉，我市现行的烟草制品零售点合理布局规划自2021年实施至今已满5年，为加强烟草专卖零售许可证管理，优化辖区内烟草制品零售点布局，规范烟草市场秩序，保护公民、法人及其他组织的合法权益，市烟草专卖局结合当前形势，依法制定了《江门市烟草制品零售点合理布局规划（草案）》（以下简称“草案”）。

草案明确提出，根据辖区人口数量、交通状况、经济发展水平和消费能力等要素划分市场单元，并分为一类区域（指市场饱和度相对较高的区域）、二类区域（指除一类区域以外的区域）。零售点总体布局实行总量控制、间距控制及限制性条件等标准。所有区域内零售点数量达到指导上限后实行轮候，并且统一适用间距控制，其中一类区域零售点设置间距30米以上，二类区域零售点同侧不相邻。

草案也明确了不予设置零售点的情形，以及可以适用变更程序，无需重新提出新办申请的情形。如，经营场所位于中小学、幼儿园出入口可步行最短距离50米范围内的、属于未成年人集中进出较多的母婴店、学生文具店、少年宫、儿童公园、妇幼保健院等的，都将不予设置零售点。而因道路规划、城市建设等客观原因，从核定经营地址变更到原发证机关辖区内其他地址经营的；因新设学校、

原有学校出入口改建或国家相关政策规定变化等客观原因，造成经营场所位于中小学、幼儿园出入口可步行最短距离50米范围内，从核定经营地址变更到原发证机关辖区内其他地址经营的，可以适用变更程序。

相关链接

新规实施前已设在校园附近的售烟店铺如何处理？

听证代表：新规实施后，对现在已经设在校园附近的售烟店铺，将如何处理？

市烟草专卖局：对校园周边既有的持证零售户，我们采取的是“尊重历史、分类施策、平稳过渡”的原则，既坚决守住未成年人保护的底线，也充分考虑零售户的实际经营困难。

对持证经营者，我们将开展普法宣传，引导零售户主动申请歇业；符合变更客观情形的，引导其另外选址经营；对许可证有效期届满的，依法作出不予延续许可决定；对校园周边的无证经营者，我们会积极主动地联合市场监督管理部门予以清理和取缔。

除了在设置零售点上采取针对性的限制措施外，我们还要求所有持证卷烟零售户必须在经营场所显著位置摆放“禁止中小学生吸烟，不向未成年人售烟”的警示牌。

新规实施后已持证商户会受影响吗？

听证代表：已经持证的商户，新规实施后会受影响吗？比如，许可证到期了让不让办理延续申请？位置不

符合新要求的是否会被清退？

市烟草专卖局：第一，新规对已合法持证的零售户，实行“老证老办法”的原则，充分保障大家的既有权益。只要许可证在有效期内的，新规划中关于间距、数量、区域容量等新的布局要求，都不会对持证商户现有经营产生影响。

第二，到期延续也有充分保障。根据规定，持证人办理延续申请时，除经营场所的安全要求和中小学、幼儿园周围的限制规定外，不受合理布局规划其他规定调整的影响。也就是说，只要经营场所符合安全要求，且不在中小学和幼儿园周边禁设范围内，延续申请就不会因新规中的距离、容量等标准而受阻。

第三，历史存量通过自然过渡逐步优化。对因历史原因导致部分区域持证商户偏多的情况，将采取“自然淘汰、逐步调整”的方式，不会强制清退现有持证商户。

排队轮候如何确保公平公正？

听证代表：我正在申请烟草专卖零售许可证。新规指出，所有区域内零售点数量达到指导上限后需排队轮

工具及周边产品的雪茄吧受总量控制，不受间距控制，不作为其他零售点间距参照点。

记者了解到，新规将于2026年8月1日起施行，有效期5年。法律法规规章或国家烟草专卖局另有规定时，从其规定。

候，我们怎么确定排队轮候顺序是否公平？会不会有人插队或者进行暗箱操作？

市烟草专卖局：公平性问题是排队轮候制度能否顺利推行的核心。因此，整个排队轮候系统在设计之初就把“公平、公开、透明”作为第一原则，并从三个层面保障每一位申请人的合法权益：

第一，严守制度，依规排队。严格落实广东省烟草专卖局排队轮候制度要求，对符合排队轮候条件的申请人，按照申请时间的先后顺序，确定轮候次序。

第二，系统统管，权限锁定。排队轮候系统由省烟草专卖局统一开发、统一管理、统一运维，数据存储在省级平台，地市级和县级烟草专卖局均无权修改排序规则，无权调整申请人顺序，从技术上杜绝了人工干预的可能。

第三，信息公开，随时可查。我们将在办证窗口、广东烟草政务服务平台小程序等渠道，定期公开各市场单元的排队人数、当前轮候进度等信息。每位申请人凭自己的统一社会信用代码或身份证号码，可以随时登录小程序，自主查询自己的排位位次。

我市与新石器公司签署战略合作协议 共同打造粤港澳大湾区无人物流产业应用示范城市

江门日报讯（记者/毕松杰）7月23日下午，江门市人民政府与新石器慧通（北京）科技有限公司（以下简称“新石器公司”）在我市举行功能型无人车产业战略合作框架协议签约仪式，协同推动江门成为粤港澳大湾区西部功能型无人车产业与运营服务核心节点，共同打造粤港澳大湾区无人物流产业应用示范城市。市委常委、副市长郑晓毅和新石器公司创始人兼CEO余恩源代表双方签约。

签约仪式上，新石器慧通（江门）科技有限公司获赠营业执照，其江门运营中心也将于近期正式启动。

新石器公司是全球领先的 L4

级自动驾驶无人车量产与服务提供商，自动驾驶总里程突破2亿公里，覆盖全球20个国家、300多个城市，在国内无人配送车市场占有率超51.6%，是国内首个实现无人配送车规模化落地和商业闭环的标杆企业。

根据协议，双方将围绕无人车落地运营、资产平台、产业融合、区域中心四大方向开展全链条战略合作，依托本地供应链及汽车生产、改装企业，打通零部件供应与改装合作路径，并逐步拓展至研发、测试、生产制造、售后服务、供应链配套等环节，共同构建“运营+资产+制造+服务”的无人车产业体系。

□相关新闻

江门文旅交通集团首批功能型无人物流车投入使用 在规划公共道路、园区道路均可实现高度自主行驶



江门文旅交通集团首批功能型无人物流车投入使用，可实时对接物流调度平台、城市交通管理系统。

7月23日，江门文旅交通集团与新石器慧通（北京）科技有限公司（以下简称“新石器公司”）签定战略合作框架协议，并在江门公汽定制出行服务中心举行首批功能型无人物流车启动仪式。这标志着“公交+物流”发展模式将以智能无人车为载体，激活城市末端物流新动能，为江门培育发展新质生产力、推进交通产业数字化转型注入强劲科技力量。

本项目由江门文旅交通集团具体推进实施，携手新石器公司、白犀牛智达、九识智能三家L4级自动驾驶头部企业，依托江门公汽场站网络、客运运力、线下驿享超市等资源，搭建一体化无人配送服务体系，打通城市配送“最后一公里”，实现公共交通民生服务与智慧物流商业价值双向融合。

本次投入运营的L4级功能型无

人物流车具备成熟智慧网联与全球智能控能力，在规划公共道路、园区道路均可实现高度自主行驶，全程大幅减少人工干预。车辆可实时对接物流调度平台、城市交通管理系统，完成路况感知、智能避障、远程监控、自动调度全流程操作，运行稳定、低碳环保，既能提升配送时效性与精准度，也可缓解城市短途配送车流压力，全面增强城市物流运行韧性。

江门文旅交通集团相关负责人表示，将持续深化智能交通、智慧物流融合发展，积极对接上下游产业，做好配套服务，不断丰富无人车示范应用场景，以科技赋能城市公共服务升级，让智能化、绿色化、便民化的公交物流服务，成为江门城市高质量发展的特色名片。

（文/图 张浩洋 张奕维）

链接澳门、横琴资源，市总工会组织企业代表和青年创业者赴江门考察对接 以工会力量服务全市招商大局

江门日报讯（记者/张浩洋 通讯员/江工宣）7月22日至23日，市总工会联合澳门工会联合总会开展“澳门青年×江粤澳科创企业‘倾’出无限可能”产业协同发展交流活动，组织40余名澳门青年创业者，以及澳门、横琴两地的科创、文旅、跨境电商领域企业代表赴江门考察对接。这是市总工会主动锚定全市招商大局，以工会桥梁纽带作用推动粤港澳大湾区产业要素互通的具体实践。

7月22日下午，产业主题沙龙在江门高新区城市展厅拉开帷幕。本次沙龙聚焦产业供需精准匹配，设置主题分享、圆桌对话、自由对接三大环节，为江门、澳门、横琴的企业搭建面对面交流平台。

主题分享环节干货十足，4位来自不同赛道的企业负责人依次登台。来自澳门、横琴的企业代表结合自身创业实践，拆解了文旅商与跨境电商双向联动模式、芯片科创技术落地路径、澳门横琴文旅产业化融合思路。江门本土企业代表立足本地制造基础，分享了企业从产品制造向工业园区运营升级的实战经验，系统梳理了江门产业对接港澳市场的优势与可行路径。

圆桌对话环节，企业代表们同台交流，围绕产业协同落地路径、湾区青年人才互通、侨乡跨境文旅融合、企业落地痛点答疑四大核心议

题展开深入探讨。从政策红利释放下的发展机遇，到两地产业双向赋能的具体维度，再到企业布局湾区的长远方向，嘉宾们结合实战经验各抒己见，思想碰撞不断擦出新的火花。随后进行的开放提问和自由对接环节，现场气氛十分热烈。澳门科创企业对接江门制造厂商谈技术落地，跨境电商企业对接本土产业寻求供应链合作，文旅企业交流客源互送、市场开拓方案，不少企业当场交换联系方式，约定后续进一步走访对接。

活动期间，考察团还前往江门高新区（江海区）、开平市、台山市，深入先进制造业车间、文旅项目现场、传统特色产业园区实地走访，直观感受江门完整的产业链配套、充足的产业载体空间与优厚的扶持政策。市总工会全程做好精准对接服务，同步解读江门产业政策与工会服务举措，帮助澳门、横琴企业全面了解江门营商环境，挖掘产业互补的合作切入点。

据了解，市总工会始终把服务全市发展大局作为工作核心，践行“招商引资项目在哪里，工会服务就在哪里”的工作理念。市总工会相关负责人表示，下一步，将持续深化与港澳工会的常态化交流，打造更多产业对接与人才交流品牌活动，为江门构建现代化产业体系、深度融入粤港澳大湾区建设贡献工会力量。

校地携手奏响乡村振兴协奏曲

——“双百行动”赋能台山兴产兴文

百千万·新侨都

□文/图 黄颖欣

从“珍香大米”单月电商销售额突破百万元，到“台山优品”借力央企平台走向全国；从星海音乐学院师生送艺下乡，到归侨题材大型舞剧《海晏河清》即将回台山演出……“双百行动”带来的变化，正在江门台山悄然发生。

自“双百行动”启动以来，台山与星海音乐学院、广东科学技术职业学院（以下简称“广科院”）等院校深度结缘，一手抓产业赋能的“实”，一手抓文化铸魂的“美”，在侨乡大地上奏响了乡村振兴的协奏曲。

电商赋能 校地协同共育“新农人”

“针对大米、腊味、海产品这些特色农产品，团队量身定制了电商全链条营销方案。比如‘珍香大米’，广科院和台山市国有粮食集团有限公司开展合作推广后，单月销售额突破了100万元。谭江大米也借此实现了从传统加工企业向数字化企业的华丽转身。”谈起“双百行动”带来的变化，台山市人力资源和社会保障局党组成员、副局长肖雄英如数家珍。

自“双百行动”开展以来，肖雄英带领团队主动靠前，与广科院建立起紧密的对接机制：双方共建青年人才驿站，组织学生假期走进台山访企探岗；台山率重点企业走进校园推介台山人才发展环境，参加校园招聘会；双方连续三年联合开展农村电商培训，探索“校地协同育人”模式。

“双百行动”还带来了发展理念的转变。广科院联合台山市人力资源和社会保障局、农业农村局共同打造了“新农人”技能提升培训项目，开发出从初级基础到高级创业实战的进阶式培训课程。6期专题培训、超700人次参训，电商数字化运营、直播带货、视觉设计、AI营销文案……一节课接地气、实用性强的课程，让越来越多“新农人”掌握更多致富新技能。

广科院与台山联合申报的《赋能产业培育新农人项目，跨境电商助力“百千万工程”培训》项目，连续2年入选广东省商务厅“跨境电商+产业带”助力农村电商系列活动名录，成为全省可复制、可推广的经验样本。

校地协同的成果正加速转化为市场效益。日前，台山农业控股集团有限公司与中信国安农业业有限公司达成战略合作，“台山优品”同步入驻中信国安农业线上甄选商城，首批台山大米、台山腊肠、台山蚝油等优质农产品已全渠道上线，借力央企平台加速迈



江门台山与广东科学技术职业学院建立起紧密的对接机制，共建青年人才驿站。图为广东科学技术职业学院学生走进台山访企探岗。

向全国市场。

“未来将继续依托广科院的优势，持续打造台山农产品IP，助力台山农产品走得更远、走得更好。”肖雄英表示。

艺术润乡 从“送文化”到“种文化”

如果说广科院带来的是产业的“硬支撑”，那么星海音乐学院注入的则是文化的“软实力”。

走进台山四九镇，音乐元素无处不在。著名音乐家李凌等文化资源在此积淀，东升小学、李凌故居见证着岁月的变迁。如今，星海音乐学院与四九镇结对共建，四九镇这座“艺术小镇”焕发出新风采：侨都音乐文化展览中心的整体设计有了专业咨询，声学效果、场馆利用及展陈运营有了科学指导，省级美丽圩镇典型镇建设融入了更多艺术元素。

人物故事

印尼归国华侨后代陈红卫：守护归侨记忆 赋能侨乡文化焕新

“这个乐器叫昂格隆，是印尼传统的竹筒乐器……”在台山海宴镇五丰村，印尼归国华侨后代陈红卫拿着几件独特的乐器，向记者讲述着归侨文化的独特魅力。随着“双百行动”在台山落地，他坚守半生的侨乡文化事业也迎来全新绽放，借助校地共建平台焕发出崭新活力，为当地文化振兴、“百千万工程”推进注入强劲文化动能。

作为印尼归国华侨后代，陈红卫将祖辈们漂泊归来、垦荒建村、艰苦

奋斗的故事深烙心底。1996年，他正投身基层文化工作，曾担任海宴镇村，印尼归国华侨后代陈红卫拿着几件独特的乐器，向记者讲述着归侨文化的独特魅力。随着“双百行动”在台山落地，他坚守半生的侨乡文化事业也迎来全新绽放，借助校地共建平台焕发出崭新活力，为当地文化振兴、“百千万工程”推进注入强劲文化动能。

“双百行动”的春风吹进五丰村

后，星海音乐学院团队开始创排归侨题材大型舞剧《海晏河清》。对此，陈红卫主动将数十年积累的侨乡史料、归侨故事、非遗技艺悉数分享，为文艺精品创作提供了真实、鲜活的素材。

对于陈红卫而言，《海晏河清》不只是舞剧，还是五丰村归侨人真实的奋斗史。得知该舞剧即将回乡演出，他充满期盼：“这部剧再现了先辈战天斗地、围海造田的岁月，催人奋进，我特别期待在家门口看到演出。”

（黄颖欣）