

粤港澳青少年“双碳”教育研学交流平台 在江门启动 共同打造大湾区 特色“双碳”教育品牌

近日,“湾区同行·绿色未来——粤港澳青少年‘双碳’教育研学交流平台建设暨江门双碳实验室与澳门培正中学合作一周年活动”在江门双碳实验室湾区双碳科普馆举行。该平台将联动粤港澳科研机构、学校和科普教育基地,持续开展课程开发、科研实践、竞赛、夏令营及志愿服务等活动,致力于打造集科技教育、实践创新与文化体验于一体的青少年交流平台,推动“双碳”教育合作向长期机制迈进。

活动现场,江门市科协、澳门培正中学和江门双碳实验室的代表分别致辞。各方表示,希望以此此次活动为契机,进一步整合粤港澳三地的科技、教育和科普资源,让更多青少年走进实验室,在实践中培养科学精神和创新能力,共同打造大湾区特色

“双碳”教育品牌。活动通过视频和图片回顾了各方一年来的合作成果。自2025年7月签署合作协议以来,澳门培正中学小学、初中、高中不同年龄段的学生多次到访江门双碳实验室,围绕“双碳”教育、科研实践、实验体验和科普志愿服务等内容开展了一系列交流实践活动。江门双碳实验室科普教育中心负责人赵海风介绍了实验室面向不同年龄段学生设计的分层次“双碳”课程体系。课程内容涵盖碳达峰碳中和基础知识,以及新能源、储能、农业二氧化碳资源化利用、蓝碳生态等前沿科技领域。学生在科学家指导下参与实验、了解科研过程,科学素养和实践能力得到提升。

(傅雅蓉)

广发银行江门分行 打造老年友好型 金融服务环境

近年来,广发银行江门分行始终坚持“以客户为中心”的服务理念,深切关注老年人在金融服务中面临的“数字鸿沟”“行动不便”等现实难题,将敬老之心化为实际行动,全面推进营业网点适老化改造,精心打造一个有温度、无障碍、更贴心的老年友好型金融服务环境。

据了解,广发银行江门分行专门开辟了适老服务专区,配备爱心座椅、老花镜、放大镜、便民药箱、冷暖饮水机、轮椅等设施。特设“敬老服务号”“爱心窗口”“轮椅等候区”,确保老年客户优先享受“一站式”贴心服务。

“叔叔阿姨,未知链接不点击、陌生来电不轻信、转账汇款多核实、个人信息不透露。”广发银行江门分行工作人员利用办理业务等候的间隙,开展常态化“厅堂微沙龙”,通过通俗

的语言、鲜活的案例和互动问答,重点剖析“中奖诈骗”“保健品诈骗”“低价旅游诈骗”等针对老年人的常见陷阱,反复传授“不听、不信、不转账”的防骗秘诀。

“字大、颜色深、界面简,还有专人教!”陈阿姨开心地说。广发银行江门分行积极推广线上下的适老化改造,帮助客户通过手机银行APP切换到“长辈版”模式,手把手指引客户使用、办理查询、转账等业务。针对高龄、独居、行动不便等特殊的老人群体,该行还提供上门办理社保卡激活、密码重置、账户查询、上门代办见证等“一对一”暖心服务。今年以来,该行已累计提供上门服务超过200次,惠及老年客户180余人次。

(傅雅蓉)

 广发银行 CGB

江门人保财险 做好农险理赔纾困惠农

为高效处置农业灾情,充分发挥农业保险风险“减震器”“稳定器”作用,近日,江门人保财险台山支公司联合台山金融监管支局深入田间、沿海养殖一线,组建工作组开展联合实地勘灾、调研,以金融保险力量稳住乡村产业发展基本盘,做好农险理赔纾困惠农。

为精准踏查摸清灾情底数,工作组在农田片区逐地块核查水稻倒伏、积水受淹情况;出海调研了解海洋养殖产业现状以及养殖设施抗风险能力。同时,落实灾情核查与惠农服务,向农户解读理赔流程、定损标准和赔

付时限,细致解答报案、定损、赔款发放等群众关切问题。理赔人员同步拍摄留存灾情影像、建立受灾专项台账,区分不同灾情制定针对性定损方案,现场指导农户开展灾后管护、病害防控,切实缓解农户灾后焦虑,提升自主防灾自救能力。

本次联合行动搭建起监管督导、保险服务、惠农保障一体化协同工作模式。下一步,江门人保财险将持续深化与金融监管部门联动协作,常态化开展田间海上勘灾、农险政策宣讲、防灾减灾下乡服务,持续优化农业保险全流程服务。

(傅雅蓉)

江门平安走进社区开展反诈宣传教育 提升学生群体 反诈防骗能力

为扎实推进金融知识普及“五进入”,切实提升学生群体反诈防骗能力,近日,江门平安各专业子公司(平安产险、平安寿险、平安健康险、平安银行、平安融易)志愿者联合前往蓬江区侧贤社区,为社区小学生暑期夏令营进行了一堂“金融知识小课堂·争做安全小卫士”主题反诈宣传教育课,通过有趣生动的课程把实用金融安全知识送到青少年心中。

活动现场,志愿者通过定制课件,以“小明的网络奇遇”趣味故事切入,聚焦小学生高频遭遇的三类骗局展开讲解。针对游戏公屏“免费送绝版皮肤”、陌生人群虚假红包诱导泄露支付码、冒充老师线上收取资料费等套路,讲师还原完整诈骗流程,拆解骗

子常用话术,直观揭露钓鱼二维码、小额激活费等陷阱背后的财产窃取风险。

结合儿童理解能力,平安志愿者总结出简单好记的反诈“三个一律”护身法则:凡是谈转账、扫码的一律不信;索要密码、验证码的一律不给;要求保密不告诉家长的一律第一时间报告。同时向孩子们普及96110反诈预警专线、110报警电话的作用,教会大家遭遇诈骗该如何正确求助。

在互动知识闯关环节,孩子们踊跃举手答题,在互动中巩固反诈与识币要点。志愿者们同步发放宣传折页,鼓励大家争当“家庭反诈宣传员”,把学到的反诈知识分享给父母。

(傅雅蓉)

定价新规落地,新能源车险保费不再“一刀切” 风险定保费 行为定价格



“同样是新能源车,我三年没出险保费仍然在上涨,身边同样没出过险的朋友续保却能省钱,后来仔细了解才知道,违章记录也会影响保费浮动。”近期,不少江门新能源车主在续保过程中发现,车险保费不再是统一标准,同款车型、不同车主的报价差距愈发明显。

如今,2026年新能源车险自主定价系数扩围新规已在江门全面落地,定价区间调整为0.55至1.45,这意味着新能源车险保费正式告别“一刀切”定价模式,迈入风险定保费、行为定价格的精细化时代。记者走访江门多家车险机构、车主及汽车维修行业了解到,新规让车险定价更贴合车主驾驶习惯、车辆属性和本地用车场景,优质合规车主持续享受保费红利,高风险用车群体保费则相应调整。读懂车险新规、厘清保障边界、科学理性续保,成为当下江门新能源车主的必备“功课”。

文/图 江门日报记者 傅雅蓉

风险与保费精准匹配

随着江门新能源汽车保有量持续攀升,家用代步、网约车营运、乡镇通勤等用车场景的增多,本地新能源车风险差异愈发凸显,而2026年新能源车险定价新规的落地,进一步放大了这种差异化定价特征。本次改革是继2025年9月后的行业第二次调整,通过放宽自主定价浮动区间,赋予保险公司更大



车主在续保时要以清车企原厂与车险的三电保障边界。

定价自主权,核心目的是实现“风险与保费精准匹配”,告别以往“一车一价模糊化”的粗放定价模式。

在江门城区新能源汽车集中的续保场景中,保费分化的现象十分直观。家住蓬江区的市民陈晓林,拥有一台使用两年的家用纯电车,日常仅在市区通勤,连续两年零出险、无重大交通违章。今年续保,他的商业车险费用较去年下降近百元,切实享受到新规红利。“一直规范驾驶、谨慎用车,原本以为保费只会持平,没想到在新规下能拿到

更低折扣。”陈晓林坦言,如今车险定价更贴合个人用车习惯,更加公平合理。

与优质车主形成鲜明对比的是,部分车主遭遇了续保涨价的情况,甚至有多年零出险车主面临保费上浮困境。新会区车主梁健威就遇到了这一困惑,他的家用电车3年无出险记录,但今年续保保费仍小幅上涨。对此,江门本地某机构车险负责人解释,新规下车险定价不再单一参考出险记录,车型整体赔付率、车辆使用年限、日常停放场景、车主违章频次等隐性因素,都会纳入定价核算体系。江门多雨、高温的气候特点,使得部分热门代步车型电池损耗、电路故

障赔付率偏高,即便车主个人无出险记录,车型整体高赔付风险也会带动保费微调上涨。

相较于家用车辆,新能源网约车、营运货车保费上涨趋势更为明显。多家车险机构数据显示,营运类新能源车辆行驶里程多、使用强度大、事故概率高,风险系数远高于家用车型,新规下这类车辆自主定价系数普遍上浮至高位区间,续保成本持续增加。江门资深保险经纪人罗永华表示,差异化定价并非行业变相涨价,而是车险回归风险保障本源的结果,高风险对应高保费、低风险享受低折扣,是车险市场化改革的核心导向。

不少江门车主存在认知偏差

三电系统作为新能源汽车的核心部件,其保障范围是车主投保、续保时最关心的问题,也是本次车险新规优化升级的重点内容。相较于传统燃油车险,新能源车险增设三电损失、自燃、充电桩故障、外部电网故障等特色保障,精准适配新能源车专属风险。但记者走访发现,江门大多数新能源车主对三电保障存在认知偏差,极易出现“投保以为全保,出险无法理赔”的问题。

不少车主混淆了车企原厂三电质保与车险三电保障的边界,误以为购车时的终身质保可覆盖所有电池问题,不用

额外关注车险保障。江门资深车险续保专员吴小乐告诉记者,两者保障体系完全独立。车企原厂质保仅针对车辆出厂质量问题,电池自然老化、正常衰减、日常磨损均不在质保范围内;而车险三电保障主要覆盖交通事故、意外磕碰、涉水、外力损坏、火灾等突发风险,是对车企质保的有效补充,二者相辅相成,不可替代。

结合江门本地多雨、多台风的气候特征,车辆涉水、电路受潮故障是高频风险。江门福行天下汽车维修机构的维修师傅阿兵向记者介绍,日常维修中,新能

源汽车电池轻微磕碰、雨天涉水行驶导致的电路故障、停放不当引发的电池受潮损坏,是比较常见的保险可理赔场景。而车主普遍关心的电池衰减、自然老化、长期使用后的性能下降,均属于车辆正常损耗,不在车险理赔范围内,也是典型的投保误区。



市民何先生在去年初购买了一辆新能源汽车,由于去年有3次违章记录,车辆今年保费上涨了150多元。

江门乡镇路况复杂、夏季高温多雨的特点,优先配齐核心三电保障、自燃险即可,过度投保只会增加用车成本。

车险新规引导行业提质升级

此次新能源车险定价系数扩围改革,是车险行业市场化、精细化发展的重要举措,有效破解了以往“优质车主为高风险车主买单”的行业痛点。在走访市场后记者发现,新规的落地让本地车险市场彻底告别“一刀切”定价模式,车险机构通过精准量化风险,倒逼车主规范驾驶行为、重视用车安全,同时也将推动

保险业从单纯事后理赔,向事前风险减量、事中精准保障、事后高效服务的全链条服务转型。

对于市民普遍关心的“如何投保续保更划算”,罗永华结合江门本地用车场景给出针对性建议:“对于常年零出险、无违章的优质车主,可依托新规红利,选择合规险企的低系数报价,不要盲目比

价跟风;对于偶尔有轻微违章、小刮小蹭的普通车主,不用过度焦虑,日常规范驾驶,次年保费会逐步回调;对于营运车辆、高频用车车主,需要正视自身风险属性,合理配置足额保障,切勿为节省成本缩减核心险种。”

同时,罗永华提醒广大江门车主,投

保续保需通过保险公司官方渠道、正规业务员办理,抵制车险返佣、私下交易等违规行为,避免保单失效、理赔无门。日常用车中,保持良好驾驶习惯、减少违章出险,是降低车险保费最直接、最有效的方式。

工商银行江门新会支行走进企业开展金融知识宣传活动 持续提升新就业形态群体金融获得感



工作人员向“两司两员”宣传金融知识。

为践行“金融为民、金融利民、金融惠民、金融安民”服务理念,扎实推进“工行

行走进中国邮政速递物流股份有限公司江门市分公司今古洲营业部,面向快递从业人员开展专场金融知识宣传活动,切实提升新就业形态群体金融安全意识和风险防范能力。

本次活动聚焦“两司两员”(货车司机、网约车司机、外卖员、快递员)重点服务群体,契合夏季户外劳动者服务保障工作要求。现场,该行工作人员结合快递员日常工作场景,开设金融知识微讲堂,围绕防范电信诈骗、非法集资、反洗钱三大核心内容开展宣讲。针对电信网络诈骗,重点剖析刷单返利、冒充客服理赔、虚假网络贷款、短信链接钓鱼、熟人借钱诈骗等高发诈骗套路。结合快递行业日常接触客户信息多、线上交易频繁的职业特点,着重提醒从业人员妥善保管个人手机号、身份证、收件地址等隐私信息,不随意点击陌生链接、不参与陌生刷单任务、不相信低投入高回报活话,提高反诈防骗警惕性。

同时,该行工作人员细致讲解非法集资典型特征、诱导套路,揭露高回报理财、虚假投资等骗局陷阱,提醒大家切勿轻信陌生转账、保本返利信息;围绕反洗钱法律法规要求,科普出租出借银行卡、支付账户的法律风险,告知非法跑分、涉赌涉诈账户交易的严重后果,引导大家合法合规使用个人金融账户。

下一步,工商银行江门新会支行将持续深化“工行驿站”外延服务,常态化走进商圈、物流园区、社区开展普惠金融宣教,持续提升新就业形态群体金融获得感,以实际行动擦亮国有大行民生服务底色。

(文/图 陈倩婷)



中国工商银行