

市场呼唤“多点开花” 江门文旅亟需结构性升维



□江门日报记者 曹乃付

这个夏天，全国文旅市场并没有业界预期的火热。旅榜文旅研究院调研数据显示，超90%的旅行社从从业者反馈暑期订单同比下滑。表面看是客流遇冷，深层看是消费逻辑之变——携程数据显示，1至3天短途游占比从71.6%降至52.9%，长线游需求上升；美团数据显示，“纯休闲”游客占比从23%攀升至41%。游客不是不出门，而是不再为“山水+古镇+灯光秀”的同质化产品买单。

国务院7月批复《扩大消费“十五五”规划》，提出到2030年社会消费品零售总额达60万亿元——提振消费已成重中之重，文旅产业被寄予厚望。

正是在这一背景下，审视江门文旅的结构性问题，尤显迫切。

江门是粤港澳大湾区重要节点城市，大湾区近亿人口的城市群，是江门文旅最坚实的客源腹地。市场就在家门口，关键是把“流量”接住、把“留量”做大。

据公开报道，赤坎华侨古镇2025年接待游客361.69万人次，营收4亿元，预计2026年游客突破500万人次、营收超5亿元。赤坎华侨古镇“火出圈”，靠的绝不仅是“修旧如旧”的老街骑楼。2023年初试运营时，游客停留时间仅2至3个小时。运营团队敏锐地转向“内容深耕”——董事长胡兵曾深度参与《只有河南》等标杆项目，坚守“华侨文化是古镇灵魂”的理念，首创

“4+2+2+N”演艺矩阵，从《红色婚礼》《归途》到《火秀》，从醒狮、英歌舞到烟花表演，用丰富的文化产品把“华侨故事”讲深讲透讲活。经过努力，赤坎华侨古镇的游客平均停留时间从2至3个小时延长至7至8个小时；2026年春节9天长假共接待游客27.63万人次，大年初三单日游客达5.32万人次，刷新历史记录。

成绩令人振奋，但隐忧不容忽视。公开数据显示，2025年江门全市接待游客2865万人次，旅游总收入超326亿元。赤坎华侨古镇的游客量占全市12.6%，相较而言，台山川岛镇的数据就逊色太多；开平碉楼群、塘口旧墟等点位虽各具特色，但尚未形成与赤坎华侨古镇并驾齐驱的产业能级。“赤坎依赖症”正成为江门从文旅大市迈向文旅强市的结构性制约。

当全国旅游市场从“增量竞争”转向“存量博弈”，一个靠单一龙头撑起的格局还能走多远？

赤坎华侨古镇的实践说明：文旅项目的成败，策划是灵魂，内容是根本。好资源不等于好产品，只有精心的内容策划和品牌运营，才能把资源优势转化为市场胜势。与赤坎华侨古镇的精耕细作相比，江门其他优质资源的策划力度远远不够。

海洋资源方面，川岛坐拥上川岛飞沙滩旅游度假区、下川岛王府洲旅游度假区两大国家4A级旅游景区，入选自然资源部发布的和美海岛示范创建名单，总投资10亿元的上川茶湾生态旅游项目正加快推进。但是，致公党广东省委员会去年年初的一份相关提案指出，“大湾区内深圳大鹏半岛、江门上下川岛、佛山顺德美食之都等优质旅游区，由于宣传、挖掘力度不够，配套服务滞

后等问题，未体现出应有的热度和商业变现能力”。资源禀赋与市场表现的巨大落差，恰恰说明策划运营之缺。

世界文化遗产方面，开平碉楼与村落是广东省唯一的世界文化遗产，承载着不可复制的历史价值。今年江门两会期间，市政协常委、五邑大学侨乡文化与区域国别研究院教授谭金花的提案就分析称，江门有着广东省唯一的世界文化遗产与深厚的华侨历史底蕴，却在文旅融合发展过程中面临专业知识传播不足与本土人才紧缺的双重挑战。山水田园方面，鹤山古劳水乡特色鲜明，但有游客直言“规划不到位，没有从游客角度细致打造”；一些乡村文旅项目“旺丁不旺财”。

好资源没有变成好产品——不是资源的错，是策划和运营的缺位。改变“赤坎依赖”，不是削弱赤坎华侨古镇，而是补齐策划短板、做强“第二梯队”，形成“龙头引领、多极支撑、全域联动”的新格局。

关键问题是，策划这件事由谁来做？赤坎华侨古镇的经验以及国内诸多成功案例表明，这个问题不能简单“一刀切”。政府的首要职责是“定方向、搭平台、优环境”——做好顶层设计，明确各片区文旅定位，为社会资本和专业团队划清赛道；企业（商家）的核心任务是“投真金、担风险、做产品”，赤坎华侨古镇运营团队敏锐捕捉市场信号转向“内容深耕”，正是企业对消费需求变化的主动响应；而专业运营团队的价值在于“补短板、创爆款、可持续”，带来从市场调研、内容设计到日常运营的系统能力。三类主体各归其位、各展所长，才是江门文旅策划破题的正解。

比如，川岛可加快向度假型转型，政府做好规划引导和基础设施配套，引

进专业滨海度假运营团队精心策划精品旅游线路，打造研学等“爆款”项目；开平碉楼与村落可深挖世遗内涵，在政府统筹下引入专业文化运营机构，丰富夜间休闲产品，推动“世遗+艺术”“世遗+研学”等新业态发展；古劳水乡可从游客体验出发精细化规划，通过专业团队赋能提升运营水平。同时，大力引进专业运营团队，培育乡村职业经理人，让“策划”这个关键环节真正强起来。

要用好大湾区客源优势，把“流量”变“留量”。双通道客流红利就在眼前，关键是能否接得住、留得下。市委书记陈杰日前在川岛调研时明确要求，“提档升级开发川岛旅游，打造综合性海岛度假胜地”，深度整合海洋、海丝资源，精心打造特色滨海旅游线路。

要优化提升全链条服务品质。以新版《江门市民宿管理暂行办法》为契机推动全行业服务标准化，深入推进“五边”环境整治，健全海岛环境管护机制，让游客在江门处处感受到“宾至如归”。

当全国暑期市场进入“存量博弈”的洗牌期，当消费者只为真正的好体验付费，江门文旅的结构性突围不能再等。赤坎华侨古镇的成功是江门的骄傲，但不该是江门文旅的全部。江门坐拥大湾区近亿客源，手握世遗、滨海、山水田园等“一手好牌”，缺的不是资源，而是像赤坎华侨古镇那样精耕细作的策划与运营。从“一镇独秀”到“百花齐放”，从“单点支撑”到“多极驱动”，这是江门文旅走向成熟的必经之路。面对《扩大消费“十五五”规划》的明确目标，江门必须以更开阔的视野、更务实的举措，培育更多文旅龙头，做强更大产业能级，让侨乡大地的每一寸山水、每一段历史，都成为拉动消费、提振经济的强劲引擎。

6月份江门CPI同比上涨1.4% 猪肉价格同比连续12个月在负区间运行

江门日报讯（记者/皇智尧 通讯员/谭俊荣 高增明）记者近日从国家统计局江门调查队获悉，6月份江门居民消费价格指数（CPI）同比上涨1.4%，涨幅与上月持平；环比由涨转降，由上月上涨0.2%转为下降0.1%。1—6月平均，江门CPI比上年同期上涨0.7%，涨幅比1—5月平均扩大0.1个百分点。

从环比看，八大类商品（服务）价格呈现“六涨一平一降”。其中，衣着价格上涨5.2%，生活用品及服务价格上涨3.3%，交通通信价格上涨3.2%，教育文化娱乐价格上涨3.1%，其他用品及服务价格上涨0.7%，食品烟酒及在外餐饮价格上涨0.4%；居住价格持平；医疗保健价格下降0.3%。

食品中，猪肉价格同比连续12个月在负区间运行，6月份下降15.5%，降幅比上月收窄0.9个百分点，影响CPI下降约0.35个百分点；水产品价格上涨5.7%，影响CPI上涨约0.20个百分点；鲜果价格上涨5.0%，影响CPI上涨约0.09个百分点；鲜菜价格下降3.6%，影响CPI下降约0.08个百分点。

非食品中，工业消费品价格上涨2.9%，影响CPI上涨约0.93个百分点。其中，黄金饰品价格上涨25.4%，汽油价格上涨16.8%，文娱耐用消费品价格上涨6.8%。服务价格上涨1.2%，影响CPI上涨约0.51个百分

点。其中，受医疗服务价格调整影响，其他综合医疗服务价格上涨29.3%；受油价上涨叠加出行需求增加影响，飞机票价格上涨17.2%，旅行社收费价格上涨4.8%。

从环比看，八大类商品（服务）价格呈现“两涨一平五降”。其中，食品烟酒及在外餐饮价格上涨0.6%，生活用品及服务价格上涨0.1%；医疗保健价格持平；其他用品及服务价格下降1.3%，交通通信价格下降1.1%，衣着价格下降0.8%，教育文化娱乐价格下降0.2%，居住价格下降0.1%。

食品中，受端午节日效应带动影响，猪肉价格下降0.1%，降幅较上月收窄4.1个百分点；高温天气下蛋鸡产蛋率下降，叠加端午期间消费需求增加影响，鸡蛋价格上涨2.7%；部分夏季水果如荔枝减产明显，影响鲜果价格上涨1.7%；受南海伏季休渔期影响，水产品价格上涨1.5%。

非食品中，受国内成品油价格调整影响，汽油价格下降4.9%，降幅比上月扩大4.6个百分点；受国际贵金属价格波动影响，黄金饰品、其他饰品价格分别下降8.2%和7.1%。服务价格分别0.1%，影响CPI上涨约0.05个百分点。其中，本月处于传统出行淡季，长途出行需求减少，影响飞机票、旅行社收费及其他旅游服务价格分别下降6.1%和2.2%。

江门两名学子入选 广东“新时代好少年”名单

江门日报讯（黎禹君 江轩）近日，广东省文明办公布2026年广东“新时代好少年”名单，我市两名学子入选，分别是江门第二中学学生王德图和台山市新宁小学学生朱嘉淇。

王德图勇于探索，深耕科技创新，科创成果亮眼。他参与CSP—J/S认证两轮均获全国一等奖，并斩获世界机器人大赛广东赛区一等奖、全国青少年信息素养大赛广东赛区一等奖等多项省级及以上荣誉。他勤学善思，成绩优秀，多次被评为校级“三好学生”和“优秀团干”。他综合素质优异，曾获校级数学大赛特等奖、诗歌朗诵比赛“优秀主持人”称号等多项荣誉。他品德优

良，热心助人，立志科技报国，展现了新时代好少年的风采。

朱嘉淇热爱播音主持与演讲，积极乐观，综合素质优异。2021至2026年期间，她多次获全国青少年语言艺术活动少年组金奖，成功挑战“最多城市参与的少儿朗诵活动”世界纪录并获FWRC认证。她还连续五季获广东省《少年讲书人》“王牌讲书人”称号。此外，她于2025年获“星陆高歌”广东省级展演小学组语言一等奖、全国青少年红色文化传承大赛教育部白名单竞赛一等奖，2026年获全国强国少年“新时代好少年”一等奖；同时获全马运动达人、体能达人等称号。

建行江门市分行深耕“侨+”养老金融 情暖桑榆惠侨乡

江门素有“中国侨都”的美誉，侨胞返乡养老需求日益增长。建行江门市分行坚持金融工作的政治性、人民性，依托“健养安”养老品牌，精准对接粤侨群体需求，以“服务、产业、联动”三向发力，深耕“侨+”养老金融。

服务再升级，夯实养老根基。建行江门市分行全市网点已完成无障碍设施改造，开设爱心窗口并配备专属人员，构建线上线下一体化适老服务渠道。产品端同步发力，推出侨胞专属个人养老金、养老理财、跨境结算等产品。截至目前，该行个人养老金账户开立超23万户。

信贷再提速，壮大银发产业。建行江门市分行聚焦养老机构建设、康养旅居、智能设备等重点领域，创新推出收费权质押贷款、普惠养老专项贷款等产品，破解轻资产机构融资难题。截至目前，该行养老产业贷款余额超3.5亿元；累计投放2亿元支持养老中心新建、改扩建；投放近1亿元助力养老医疗器械

及药品企业运营；走访全市粤侨养老相关企业，为50余家企业定制综合服务方案。

联动再深化，打通“最后一米”。建行江门市分行主动对接政府、侨联、社区及养老机构，搭建政银企协作平台。建行新会支行挂牌设立粤侨养老金融服务点，联合华侨华人服务中心增设宣传阵地，一站式满足侨汇、跨境支付等需求。建行鹤山支行打造全市首家“健养安”养老金融特色网点，以“1314”服务体系为核心，覆盖“未老、备老、养老”全生命周期。同时，建行江门市分行常态化开展政策宣讲、反诈宣传、养老咨询等活动，让金融知识走进社区、温暖人心。

下一步，建行江门市分行将持续优化粤侨专属养老产品，加大信贷投放力度，以金融活水润泽侨乡，擦亮“侨+”养老特色品牌，为侨乡养老事业和乡村振兴注入源源不断的金融动能。

（陈倩婷）

从纽约到鹤山 海归青年在西江边“种”下摩天轮



□江门日报记者 张茂盛 蔡昭璐

水泥厂废墟蝶变成文旅新地标，开业半年累计接待游客超30万人次……位于鹤山的西江美岸文创园，是江门市“百千万工程”重点示范项目。在其建设运营过程中，一位从纽约归来的海归青年提供了重要助力，他就是鹤山山西江美岸文创园副总经理关杰艺。

跨越20年的西江情缘

关杰艺1992年出生于佛山南海九

江，儿时常随家人到一江之隔的鹤山大雁山游玩。彼时山下热火朝天的晶宝水泥厂，是他对这片江岸最深的童年印记之一。

那时他不会想到，20多年后，自己会从美国纽约州立大学金融学专业毕业，在美的集团、广发银行等知名企业历练后，跨越西江，回到这片土地。只不过这一次，他不再是游玩者，而是唤醒这片沉睡工业废墟的重要力量。

“留学算是一个不错的经历，但也只是一个经历而已。时代变化很快，一定要带着空杯心态踏实前行。”关杰艺说。

从零学起，跨界运营

2025年初，关杰艺正式结缘鹤山山西江美岸文创园并担任副总经理。彼时，园区还是一片杂草丛生的破败厂房。他用“跨度巨大”形容这次职业转向——从互联网金融工程师到文旅运营者，中间隔着的不是一条江，而是一片知识盲区。

一年多来，他三管齐下协同发力：在文旅运营上快速学习，在供应链、合同与成本等专业环节严格管控，并长期驻守工地督导建设进度，实现了项目的全方位精细化管理。

他查阅全国优秀文旅项目，了解其

背后的文化底色、美学特征、运营逻辑；项目攻坚期，他和建筑工人们打成一片，皮肤晒得黝黑，像个“包工头”；园区商户陆续入驻后，他又成为“推销员”，奔走于咖啡店、奶茶店之间，跟店主们熟络寒暄，了解他们的需求。

为深度扎根侨乡，他又加入江门欧美同学会（江门市留学生联谊会），联动各界归国留学人才交流学习，吸收本土经营经验，拓宽跨界协作视野，获取本土化创业落地思路。

项目中最具技术难度的挑战，当属园区内那座高达88米的“西江之眼”摩天轮的建造与安装。特种设备运营管理需要持证上岗。关杰艺从零学习特种设备知识，考取了覆盖电梯、缆车、高压设备等八大类设施的安全管理员证。

白天泡在工地、晚上熬夜备考，关杰艺很快就变得皮肤黝黑、白发横生。“虽然辛苦，但我也从中收获了很多。”他说，在此过程中，自己从项目同事、设计师、建筑工人、商家等身上都学到了很多。

“很荣幸见证一片废墟的重生”

2026年初，荒芜多年的水泥厂展露出蝶变新容。

园区完整保留了老旧水泥筒仓

的工业肌理，内部改造为特色文创空间；1300平方米的岭南非遗馆，让鹤山狮艺、古劳龙舟、偏身咏春等非遗项目走出深巷；1:1复原的东风绿皮火车静静停靠，成为见证青年男女婚恋的“幸福列车”；88米高的“西江之眼”摩天轮临江而立，成为极具辨识度的城市地标。

公开报道显示，鹤山山西江美岸文创园开业至今已累计接待游客超30万人次，成为江门地区“工业遗存+文旅创新”的标杆项目，被称为鹤山城市更新样板和“城市新地标”。其中，岭南非遗馆、东风4绿皮火车等特色场景“刷屏”社交平台，成为“网红打卡地”。

随着摩天轮缓缓升空，一幅流动的“西江画廊”尽收眼底：眼下建筑错落有致，远处江水浩浩汤汤，江心落日熔金，两岸楼宇伫立，远方大雁山层峦叠翠、纪元塔塔影婆娑、九江大桥飞架如虹……

关杰艺眺望对岸的九江。那里是他成长的地方，而脚下这片土地，是他儿时遥望的风景。

“很荣幸见证一片废墟的重生。”他说，“让山西江美岸成为大湾区青年喜爱的休闲聚合地、浪漫打卡地，这大概就是让我跨过这条江，来到这里的原因吧！”

讲文明 树新风
——公益广告——
广东省精神文明建设委员会办公室

和乐融融
共享丰收

丽达民间文化艺术工作室 赵丽达作

本报地址：江门市华园中路25号 邮政编码：529000 广告许可证号：440700100003 印刷：江门日报社印务中心 印刷质量投诉电话：0750-3502691 新闻记者证查验网址：http://press.gapp.gov.cn 举报电话：0750-3500069
本报刊登的所有作品著作权归江门日报社所有，未经江门日报社书面许可，不得转载、摘编或以其他方式使用，违者必究。作品使用事宜联系冯小姐（电话0750-3502670）