

我市抢占无人物流车赛道 加速打造粤港澳大湾区智慧物流示范城市



今年6月,全省服务业大会部署推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸。全市上半年经济形势分析会暨市委财经会议明确提出“抢占智能机器人、无人物流车等新赛道”。此后不久,江门连续与新石器、白犀牛两家无人物流车头部企业签署战略合作框架协议,加上已开展合作的九识智能、正在商洽合作的美团无人车,国内无人配送领域最具分量的几支力量在江门完成集结,江门街头已经出现了按有关规章制度上路测试的无人物流车。

打造粤港澳大湾区无人物流产业应用示范标杆——这一目标正在从战略规划走向实质性布局,而无人配送作为生产性服务业与现代物流深度融合的典型场景,也为江门落实全省服务业大会精神、拓展生产性服务业发展空间提供了具体的产业抓手。

江门日报记者 毕松杰

从测试到签约 “以场景换产业”的江门策略

2026年被业界视为无人物流车从“小批量”走向“规模化混战”与“商业闭环”的关键之年。国家层面,“十五五”时期将谋划开展无人快递车规范应用试点,于7月1日起正式实施的《智能网联汽车道路测试与示范应用安全通行规范》标志着我国无人物流车行业迈入合规运营的新阶段;行业层面,中国物流与采购联合会智慧物流分会近期发布的《2025—2026无人配送车产业商业化研究报告》预测,到2030年,中国无人配送车年产量有望达到86万台,行业累计保有量超过200万台,而就在2025年,行业累计保有量还不足4万台。如今,政策破冰、技术成熟与成本下探三重力量正在同时释放,为无人配送车的规模化商用创造了历史性窗口,谁能率先完成制度适配、场景落地和产业生态构建,谁就能在新赛道上抢占先机。

为促进自动驾驶技术与交通运输、城市服务深度融合,加快推动功能型无人车应用和产业集聚发展,助力我省打造具有国际竞争力的功能型无人车产业创新发展高地,江门市积极联手国内第一梯队无人车领军企业,以主城区为核心,逐步辐射全城,共建功能型无人车示范应用区。

江门的策略是“以场景换产业”——用真实的应用场景和开放的运营空间,吸引头部企业落地扎根。无人配送车一头连着制造业的整车生产与零部件供应,一头连着物流配送、商贸流通等服务业环节,本身就是生产性服务业向专业化和价值链高端延伸的典型载体。江门选择的这条路径,正是在具体产业维度上落实全省服务业大会的部署要求。

4月3日,首批6辆L4级无人物流配送车

在江门6条线路启动测试,涵盖新石器、九识智能、白犀牛3个品牌。车辆搭载激光雷达、摄像头等多传感器融合感知系统,最高时速45公里,最大载重1吨,续航约200公里。截至7月中旬,累计运行超1000小时,运送快递超1.6万件,未发生重大主责安全事故。这组数据验证的不仅是技术本身,更是江门城市道路条件和交通管理能力对无人车常态化运营的支撑水平。

在安全运行的基础上,江门迅速扩大测试规模。6月29日,江门市交通运输局组织多部门评审,一次性通过39条线路、35辆车的申请,覆盖蓬江、江海、台山、开平、鹤山,应用场景从快递配送拓展至工厂物流、食品配送、商超配送。从6辆到35辆,从快递末端到多场景覆盖,测试范围在不到3个月内完成了一次实质性跨越。

7月23日,江门市人民政府与新石器签署战略合作框架协议,新石器慧通(江门)科技有限公司当日获颁营业执照,运营中心即将启动。7月25日,江门市投资促进局与白犀牛签署战略合作协议。两家企业均明确在江门设立运营主体,部署本地化服务网络,并在协议中写入向制造环节延伸的路径规划。

从测试验证到扩面推广再到头部企业签约,时序上层层推进,逻辑上互为支撑。测试数据证明了可行性,扩面积累了多场景运营经验,这些具体成果构成了吸引头部企业落地的说服力。江门不是用政策补贴抢项目,而是用真实的运行场景和开放的测试环境来“换”产业,这条路走得通,也走得稳。

从运营到制造 产业扎根的纵深布局

引入头部企业只是第一步。全省服务业大会强调的“向价值链高端延伸”,指向的是从

低附加值的简单运营向高附加值的研发、制造、数据服务等环节攀升。江门的布局正是沿着这个方向展开。

与新石器的合作,明确围绕无人车落地运营、资产平台、产业融合、区域中心四大方向推进,目标是构建“运营+资产+制造+服务”一体化产业体系,实现“江门运营、江门制造”。新石器将联动江门国资及相关民营企业,在无人车产品供给、全场景场景运营、产业资产平台搭建等环节深度布局。

与白犀牛的合作则聚焦快递接驳、商超配送、生鲜冷链等同城货运场景,结合江门汽车摩托车及零部件、新一代电子信息、智能家电、新材料等优势产业集群,探索自动驾驶技术在制造业供应链物流中的应用,推动“智慧工厂+智慧物流”协同发展。同时探索设立本地资产运营平台,吸引本地国企和产业资本参与,实现“本地持有、本地运营、本地增值”。白犀牛还明确要在江门打造华南区域运营中心,服务粤西、覆盖大湾区、辐射广东全域。这标志着江门在无人配送产业版图上的定位,正在从“应用场景提供者”升级为“区域运营枢纽”。

江门现有的汽车摩托车及零部件产业基础,为这一延伸路径提供了现实支撑。无人配送车进入规模化运营阶段后,车辆维保、零部件更换、数据服务等需求将持续释放,这部分价值如果能在本地消化,将形成可持续的产业增量。而随着制造环节的本地化,江门也将从“运营基地”升级为“生产性服务业枢纽”,真正实现以场景引产业、以产业聚生态的良性循环。

在具体应用场景上,江门文旅交通集团同步推进的“公交+物流”融合模式同样值得关注。7月23日,首批功能型无人物流车启动,3条常态化示范线路开通,利用江门公汽现有的场站网络和运力资源,将公交场站作为物流中转节点,无人车完成从分拣仓到场站、从场站

到周边驿站的末端配送。现阶段以驿享超市商品配送为切入场景,后续逐步覆盖园区物流转运、民生便民配送等领域。这种利用公共交通存量设施作为物流基础设施的思路,降低了无人配送的启动成本,也为其他城市提供了一个可参照的模板。

从测试到示范 制度构建的持续探索

粤港澳大湾区智慧物流示范城市这一目标的实现,既要靠企业和车辆的数量积累,更要靠制度建设的系统推进。无人配送的规模化运营,需要路权管理、安全监管、运营规范、保险配套等一系列制度安排与之匹配。这是生产性服务业从“点上突破”走向“系统集成”的关键一步。

江门在这方面的基础正在积累。测试阶段积累的安全运行数据为后续细则制定提供了依据,交通运输、投促、工信等多部门协同的评审机制已初步建立,“车企+运营商”的生态圈逐步成型。接下来,要实现从“道路测试”向“商业示范”的跨越,涉及即时配送运营模式的探索、实施细则的加快制定,以及推动无人物流车企业在本地设厂、形成产业集群等系列工作。

挑战同样存在。无人配送规模化运营涉及路权管理、安全监管、保险配套等一系列制度安排,实施细则仍在制定中。头部企业进来之后能否真正扎根,能否带出本地供应链,能否形成可持续的商业闭环,还需持续跟进。但方向已经明确,步伐已经迈出。从4月首测到7月连签头部企业,江门用不到4个月时间完成了从测试验证到战略合作的全链条布局,将全省服务业大会“推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸”的战略部署转化为具体的产业实践。打造粤港澳大湾区智慧物流示范城市,正在从目标变为行动。

齐动手 清死角

江门开展爱国卫生集中攻坚行动

江门日报讯(记者/梁爽 简家琳 陈素敏 张华炽 陈佩筠 吴健争 通讯员/陈琳 吴峰号 马颖佳 陈舒畅 吴慧敏 孔祥民 胡梓文 杨惠贞)7月27日下午,江门在全市范围统一开展爱国卫生集中攻坚行动,全域动员参与“清垃圾、除积水、治脏乱、美家园”环境整治,织密全民健康防护网。

结合台风过境、持续降雨的天气特点,蓬江区组织开展爱国卫生统一行动日专项活动。本次行动累计出动工作人员3851人次,清理积水点位2337处,整治卫生死角810处。

江海区迅速响应全市统一部署,组织机关干部、基层职工及志愿者深入一线,开展爱国卫生统一行动。全区累计出动2806人,从严从细整治各类卫生隐患。

抢抓窗口期,群防群治护健康。新会区开展爱国卫生统一行动,各镇(街)迅速响应,党员干部、志愿者与广大群众齐上阵,全区累计组织近5000人次党员下沉一线,用实干筑牢健康防线。

台山市在辖区范围内开展了一场全覆盖的爱国卫生统一行动。党员干部、志愿者、网格员与广大群众深入村(社区),全力守护公众健康安全。行动当天,台山累计发动8700余人次,清理积水点位7068处、卫生死角3618处。

处。

全域覆盖无死角,攻坚整治提质效。开平市迅速部署开展爱国卫生专项行动,织密公共卫生安全防护网。基层治理力量全面下沉一线,广大党员干部、网格员、志愿者深入各村(社区),开展拉网式环境卫生整治,清除房前屋后积水淤泥。

鹤山市抢抓台风过后环境整治关键窗口期,迅速部署、全域联动,组织开展爱国卫生攻坚行动。10个镇(街)闻令而动、火速集结,共安排市直单位机关党员干部1310人支援沙坪街道和古劳镇开展爱国卫生运动,深入各村(社区)背街小巷、房前屋后、楼顶阳台、闲置空地、沿街商铺等区域,清理积水杂物,掀起全民参与的热潮。

靶向攻坚重点区域,筑牢卫生安全防线。恩平市开展爱国卫生统一攻坚行动,各镇(街)、各部门、各行业同步开展环境整治。本次行动紧盯城中村、城乡接合部、老旧小区、农贸市场、建筑工地、空置房屋等重点区域,全域推进积水清理、场所排查整治工作。

党员志愿者到蓬江区白沙街道范罗岗社区大井头三巷5号清理杂草。 梁爽 摄



用好家门口的服务阵地

江门近400个党群服务中心推出暑期托管服务

抓基层 强基础 固根基 ——深入实施基层党建强基工程行动计划

□江门日报记者 黎禹君 实习生 陈楚滢
通讯员 陈艺锋

每年暑假,很多家庭都面临同一个难题——孩子谁来看管?为回应这一民生关切,江门各级党群服务阵地以扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育为契机,推出“来党群中心过欢乐暑假”暑期托管服务,把托管服务送到群众家门口。

据了解,今年暑期,江门全市共有396个党群服务中心参与开展托管服务,覆盖了85.7%的社区以及阵地条件较好的149个村,

7—8月将举办托管班658期,服务学生约2.14万人。

党群服务中心是党建引领基层治理的实体化平台,是党联系服务群众的“最后一公里”。“来党群中心过欢乐暑假”暑期托管服务坚持党建引领、群团联动、社会力量参与,由组织部门牵头,工会、共青团、妇联等群团组织积极参与,发挥各自优势、用好各自资源,共同办好家门口的暑期托管服务。

在服务对象上,主要面向6—14岁少年儿童开展,每期托管时长5—7天左右,规模一般控制在20—40人之间。部分托管班还提供午餐午托服务,切实便利双职工家庭。

在课程安排上,各地坚持“托”与“管”、“学”与“玩”相结合,因地制宜开设研学实践、非遗体验、科创实验、艺术培养等课程,丰富孩子们的假期生活。比如,江门高新区(江海区)

园区党群服务中心以“童眼探江海 筑梦新未来”为主题开展本土人文研学实践;蓬江区新就业群体服务中心面向新就业群体子女开设益智游戏、阅读分享、漫画课程及“安全小卫士”自我保护课堂。

在运营模式上,各地坚持公益为主,充分整合各类资源,推出一批全免费托管服务。新会区大泽镇、鹤山市桃源镇等联合工会组织开办暑期托管班,开平市侨园社区、恩平市锦江社区等联合共青团启动“伙伴计划”暑假爱心托管班,蓬江区杜阮镇、开平市龙胜镇、台山市赤溪镇等镇(街)对接高校“百千万工程”突击队开展暑期夏令营,进一步扩大暑期托管服务覆盖面;台山市台城街道各社区还发动党建结对单位,开展博物馆、科技馆、生态公园研学之旅。

在做好公益托管的同时,各地也积极探索低偿便民服务,发挥社区社会企业作用,稳妥

引进市场主体,以“公益+低偿+市场”“阵地换服务”等方式,满足家长和孩子们的多元化需求。蓬江区环市街道依托集体企业幸邻公司作为总平台,统筹各社区开展社区运营项目,其中天福社区党群服务中心就引入了专业音乐教师,以低偿方式开设7期艺术课程;江海区江南街道永贤社区党群服务中心联动教育机构,以“阵地换服务”方式开设5期涵盖财商启蒙、主题科普、美食制作等课程的暑托班。

“把孩子交给党群服务中心,我们很放心、孩子也很开心。”很多家长都对家门口的暑期托管服务给予了充分肯定。目前,江门各级党群服务中心的暑托班正陆续开班,各地将加强托管班管理,千方百计发掘资源,丰富托管服务内容,妥善安排好学生午餐午休等环节,确保托得住、托得好,切实把好事办好、实事办实,把民生关怀送到千家万户。

2026年广东省科普讲解大赛 江门选拔赛圆满落幕 9名选手将代表江门 征战省赛

江门日报讯(记者/张浩洋 通讯员/何晓昕)近日,由市科技局、市教育局等部门联合主办的2026年广东省科普讲解大赛江门选拔赛决赛在蓬江区紫茶中学报告厅举行。本届大赛以“奋进‘十五五’ 科技谱新篇”为主题,自报名通道开启以来,得到了海关、气象局、医院、中小学校、科研院所、科普教育基地及科技企业的积极响应,共吸引来自全市的230余名选手报名参赛,参赛规模与行业覆盖度均创近年新高。

决赛现场,参赛选手们结合自身行业特点与知识储备,借助多元化展示手段,为现场观众带来了一场内容丰富、形式新颖的科普盛宴。选手们既有深耕产业一线的科研人员、企业技术工程师,也有坚守临床一线的医护人员,还有海关执法人员、气象节目主持人、科普场馆专业辅导员以及各学段在校学生,充分展现了我市全民参与科普的良好氛围。

经过3天紧张激烈的角逐,大赛最终评选出成人组与中小學生组一等奖共14名,二等奖共21名,三等奖共35名,并向组织工作突出的多家单位授予优秀组织奖。其中,成人组成绩排名前6名与中小學生组成绩排名前3名的选手正式入选江门市代表队,9人将代表江门市出征2026年广东省科普讲解大赛。

本届赛事的成功举办,不仅为全市广大科普爱好者搭建了展示自我、交流互鉴的优质平台,更以赛事为纽带凝聚起科普传播的强大合力,有效激发了全市爱科学、学科学、用科学的浓厚氛围。市科技局相关负责人表示,将紧紧围绕“十五五”规划纲要,持续深耕全民科学素质提升工作,不断壮大科普人才队伍,推动科技创新与科普事业深度融合,为江门建设制造业强市、推动经济社会高质量发展提供坚实的科学素质支撑与创新文化动能。

2025—2026年度 江门市获奖小戏小品展演举行 展现江门群众 文艺创作丰硕成果

江门日报讯(记者/黎禹君 实习生/陈楚滢)近日,2025—2026年度江门市获奖小戏小品展演在江门市文化馆二楼文化剧场举行。6部省、市级获奖作品精彩上演,侨乡戏剧人讲述烟火故事,展现江门群众文艺创作丰硕成果。

展演总结了近两年我市斩获省、市级文艺赛事奖项的精品剧目,题材覆盖教育思考、少年成长、市井温情、职场现实等多个维度,兼具思想性与观赏性。其中,《当语文老师成为网红》是广东省群众文艺作品评选戏剧类一等奖作品,剧目围绕传统语文教师与短视频传播的碰撞展开,用轻松诙谐的剧情引发观众对教育初心、文化传播价值的深度思考。

少儿题材剧目活力十足。在广东省少儿艺术花会戏剧类铜奖作品《招新大比拼》与江门市少儿艺术花会戏剧类银奖作品《真·少年》中,小演员用满满的元气和鲜活的表演,赢得了台下热烈的掌声。现实题材小品则直击生活百态。江门市群众艺术花会戏剧类银奖作品《美丽的失误》用一件误送的快递串联起几个家庭的温暖日常;广东省群众文艺作品评选戏剧类二等奖作品《照镜子》以职场迎检故事反映出坚持求真务实的工作要求,《二女争姑》则用70岁奶奶与两位儿媳的亲情故事,道出了陪伴与牵挂的重量。

展演最后还举行了2025年度优秀戏剧工作者颁奖仪式,14位深耕本土戏剧创作、表演的文艺工作者登台领奖。

江门市青少年 跳水锦标赛收官 新会区勇夺团体总分第一名



跳水小将上演“水花消失术”。

江门日报讯(文/图 记者/郭永乐)近日,2026年江门市青少年跳水锦标赛在江门市体育运动学校顺利完赛。赛事汇聚全市跳水小将同台竞技,展现了江门青少年跳水项目扎实的后备人才储备和昂扬向上的体育精神。

本次赛事由江门市文化广电旅游体育局主办,江门日报新时空文化传播有限公司承办,江门市体育运动学校提供支持。比赛共设41个竞赛项目,覆盖甲、乙、丙、丁4个年龄组别,全方位适配不同年龄段运动员参赛需求。经过3天激烈角逐,各组别赛事全部顺利收官,团体排名正式出炉。新会区凭借稳定而出色的整体表现夺得团体总分第一名,蓬江区和鹤山市分获第二名和第三名。

本次赛事的成功举办,不仅是对我市青少年跳水后备人才培养成效的一次集中检阅,也进一步营造了浓厚的青少年体育竞技氛围,为江门跳水运动的普及推广和后备人才梯队建设注入了新的活力。