

新会举办专题培训班 提升水利人员 实战能力

江门日报讯（记者/钟珍玲 通讯员/新会水利）立足新会河道密布、水库山塘众多、汛期台风暴雨频发的水情特点，日前，新会区水利局组织开展全区水利防汛查险抢险专题培训班，全面提升水利一线人员险情识别、巡堤查险、应急处置实战能力。

本次培训特邀江门市科禹水利规划设计咨询有限公司专家授课。课程结合本地水库、堤防、水闸、山塘运行实情，围绕巡查“八查八看”标准、险情识别、标准化抢险流程开展系统教学。培训明确外江近堤水面、迎水坡、堤顶、背水坡、压渗地、穿堤涵闸及跨穿堤设施、排水沟、鱼塘及低洼地等八类巡查对象及内容，详解散浸、管涌、漏洞、滑坡、裂缝等险情特征，依托图例演示导渗沟、反滤围井、削坡减载、临水截渗等抢险实操方法，重申巡查“四到”、交界巡查互越30米、险情警示、24小时值班等硬性规定，补齐基层管护人员业务短板，为全区水利工程安全度汛提供技术支撑。

会议强调，当前正值“七下八上”防汛关键期，全区水利系统要强化底线思维、极限思维，坚决摒弃麻痹思想和侥幸心理，始终保持临战姿态，立足防大汛、抗大旱、防强台风，以“时时放心不下”的责任感抓实抓细各项备汛举措，全力守住水利安全防线。一是提高政治站位，树牢底线思维，把工程安全、群众生命安全放在首位。二是坚持学用结合，提高实战能力。要熟练掌握“八查八看”巡查规范与险情处置技术，严格执行分级巡查频次，加密凌晨、暴雨、水位涨跌等关键时段巡查，排查不留死角；坚持险情抢早、抢小，科学处置消除隐患。三是压实链条责任，织密防御网络，构建横向往边、纵向到底责任体系，各条线分片包干、各司其职。同时，强化部门、镇街协同，建强抢险队伍、备足防汛物资、完善应急预案。

下一步，新会区水利局将常态化开展水利实操实训，建立专项督办机制，逐项推动各项工作落地见效，持续提升全区水旱灾害防御综合能力，全力保障辖区水利工程安全平稳运行、河湖长久安澜。

小区物管激活邻里资源 免费帮业主 “带娃”

孩子独自在家无人照看、作业辅导跟不上、电子产品依赖加重……针对双职工家庭的暑期焦虑，近日，会城街道同庆社区金禧花园小区物业联合同庆社区居委会推出为期5天的公益夏令营活动，提供体能锻炼、手工制作、作业辅导、安全教育等多元课程，免费帮业主“带娃”。

文/图 江门日报记者 冯瑶君

每天上午8时30分，半小时的体能训练准时开始，随后，科普课堂、手工制作、作业辅导依次展开；下午则安排了作业答疑、红色观影、普法讲座及户外参观等活动，让孩子们充实度过每一天。

“活动通知刚发到业主群里，不到一小时名额就被抢光了。”金禧花园物业管理家陈木兰告诉记者。为了做好服务，同庆社区居委会精准对接居民需求，量身设计课程，统筹社工、律师、教师等专业力量轮流授课。

据悉，金禧花园小区物业党支部现有正式党员3名、预备党员1名。该党支部始终坚持党建引领基层治理，深耕“红色物业”特色品牌建设。本次夏令营活动中，该党支部充分激活小区邻里资源，打造多元志愿服务队伍；退役军人出身的保安队长每天带队开展体能训练和经典歌曲传唱；小区里6名高中及大学生志愿者协助作业辅导与秩序管理；小区党员带着孩子们实地探访小区安防设施、电梯机房和消防设备，把社区变成生动的“第二科普课堂”。

“感觉还不错，能和小区里的小伙伴们结伴参加活动。”参与活动的小学生谭咏晋表示。以往的暑期，他大多独自在家玩电脑游戏，等父母下班回家。如今在夏令营，不仅能与同龄人一同玩耍，还有志愿者帮忙辅导功课，每天都过得充实又开心。



孩子们实地探访小区安防设施。

新会文旅多点开花 暑期消费“热”度持续攀升

盛夏七月，新会文旅市场的热度比天气更甚。

7月9日，新会道地陈皮潮创文化园内人头攒动，“以研筑梦 携手赴夏——新会·台山研学线路发布暨2026暑假研学游启动仪式”在这里举行。新会、台山两地文旅企业、研学基地代表及媒体达人齐聚，共同见证跨区域研学合作平台的搭建；暑假开始以来，岭南书院·江门新会学宫数十场高品质文化活动相继铺开，覆盖非遗传习、国学教化、美育交流三大板块；7月24日、25日，罗坑镇滨江公园处，芒果文化美食嘉年华火热举行，金黄饱满的金煌芒与陈皮手信交织出乡村夏夜的独特香甜……随着暑期文旅市场持续升温，新会的多元文旅业态也迎来消费旺季。

文/图
江门日报记者 简家琳 叶田

研学“热”起来 “行走的课堂” 撬动暑期消费新支点

暑假到来，研学游成为热门消费风向标。今年暑期，文化和旅游部启动2026年全国暑期文化和旅游消费季。在政策“添薪”与市场“点火”的双重驱动下，新会文旅消费乘势而上。

7月上旬，新会、台山联合发布“品读侨乡文脉·体验非遗匠心·探秘自然生态”三天两夜精品研学线路，串联两地核心文旅点位，覆盖人文非遗、生态科普、侨乡文史、红色教育、科学家精神等主题。新会、台山地缘相接、文脉同源、侨脉相通。新会以



▲罗坑镇芒果文化美食嘉年华带动农户增收。



▲岭南书院·江门新会学宫实现非遗展示常年在展、传承活动持续落地。

梁启超故居的家风传承、小鸟天堂的生态探秘、陈皮非遗炮制体验、千年文脉等为核心；台山整合华侨文化博物馆、台山市国有粮食集团科普基地、台山核电站等实践基地。线路还针对不同学段量身设计分层分类的主题研学套餐，同步落地两地景区票根互通惠民政策。

值得一提的是，该线路的优惠政策格外给力，两地各大景区、研学基地、旅行社同步上线暑期研学专属优惠套餐，学生可享住宿最低四折、景点门票折扣及餐饮福利。新会腾辉国际旅行社有限公司负责人吴剑辉表示：“我们整合新会、台山差异化研学资源，定制适配亲子群体的研学产品，精准对接湾区研学市场需求。”

研学线路推出不到一个月，便得

到了文旅消费市场的正向反馈。“得知新会·台山暑假研学线路推出后，我与相熟的朋友便一起带孩子到旅行社了解并报名研学游了。作为本地人，也希望小孩能够通过研学对自己家乡有更深的了解，在旅途中开阔眼界、学习知识。”市民廖女士说道。

文化“活”起来 千年学宫 变身城市文化客厅

如果说研学是“行走的课堂”，那么岭南书院·江门新会学宫就是“沉浸的课堂”。

暑期以来，新会文旅依托新会学宫、新会书院两大核心阵地推出数十

场高品质文化活动。系列活动跳出传统单次展演模式，立足岭南书院·江门新会学宫文脉传承的核心定位，以古建空间为载体、以岭南侨乡文脉为内核，让千年学宫与百年书院从静态文物古迹转变为可体验、可互动的城市文化客厅。

7月中旬，暨南大学马克思主义学院专家团队走进新会书院，面向非遗代表性传承人定制专属课程，将陈皮、葵艺、蔡李佛拳等本土非遗置于中华文明体系中深度解读。课程跳出单一手艺教学的局限，帮助传承人拓宽文化视野，厘清技艺背后厚重的历史根脉与精神内涵。

为破解非遗展演碎片化、短期化问题，今年开始，新会创新推出“新会书院非遗主理人计划”，实行季度轮



新会区将“葵乡印象”搬进招聘现场。

岗位进场，两天收到简历超700份，3位学子现场签约。今年3月，广州春季大型招聘会上，新会15家企业携230个岗位赴约。

7月上旬，“星夜纳贤，乐业葵乡”人才夜市公益招聘会在新会万达广场举行，20家企业把岗位送到商圈夜市。“白天招聘会和实习时间撞期，人才夜市正好为我解难题。”应届大学毕业生小聂的一番话，道出了许多学子的心声。

据统计，今年初以来，新会区引才力度持续加码。从校园到夜市，从日间到夜间，新会正以“全天候”的引才姿态拥抱每一位毕业生。

文化赋能 一瓶陈皮水里的“城市温度”

在深圳的一次招聘会现场，新会技师学院的葵艺展示、国家级非遗茅龙笔传承人张瑞亨大师的现场挥毫，吸引大批求职者驻足；在广州，“南粤风采”舞台上，刚劲有力的蔡李佛拳、五彩斑斓的新会醒狮、慷慨激昂的《少年中国说》诗朗诵，无不彰显着新会的青春活力……近年来，新会区将“葵乡印象”主题展示专区搬进招聘会现场，让“中国陈皮之都”的独特魅力成为可触可感的体验。

招聘展区虽小，却浓缩了一座城的诚意。免费提供的新会陈皮水清香甘润，不同年份的陈皮整齐陈列，精致的陈皮伴手礼让学子将“新会味道”带回宿舍。“以前只知道广东经济发达，没想到还是个这么有文化底蕴的地方。”南昌大学研究生李同学感慨道。

留才为要 全链服务 营造“近悦远来”生态

引得来，更要留得住、发展好。新

又是一年毕业季，当千万学子收拾行囊、告别校园，新会这座千年古郡也迎来了属于自己的“青春时刻”。今年以来，新会区紧扣“百万英才汇南粤”行动计划，将“引才专列”开进高校，将城市名片递到学子手中，构建起全链条人才生态，为高质量发展注入澎湃青春动能。

文/图 黄胜 叶田 余红明

外出揽才 把“新会机遇”送到学子身边

3月，新会“引才团”赴湖南三所高校举办招聘活动，招聘企业共收到简历1200余份；4月，由教育部、广东省委、省政府主办的“百万英才汇南粤”N城联动春季招聘活动走进江西，新会区组织19家重点企业事业单位，携353个优质职位先后走进南昌大学、南昌航空大学、华东交通大学，短短两天时间收到简历615份，硕士及以上学历占比达42%，现场签约8人，意向签约95人。

在深圳、广州等大湾区核心城市，新会同样高频亮相。2025年12月，深圳秋季大型招聘会上，新会11家重点企业携最高年薪50万元的55个优质