

江门创达斯拓研发低温萃取技术 将陈皮“种”进口罩里



盛夏时节,热浪袭人。近日,记者走进江门市创达斯拓生物高科技有限公司(以下简称“创达斯拓”),一股清冽的柑香扑面而来——新会陈皮与化橘红交织的气息,在燥热的空气里格外提神。

生产线上,一只只口罩匀速向前输送,经过精准定位工序,封存着陈皮、化橘红低温萃取所得精油的微型爆珠被嵌入口罩夹层。初到江门,他很快注意到一个现象:新会陈皮名声在外,但产品大多停留在干果皮、茶饮、蜜饯等传统品类,缺乏高附加值的深加工产品。

近年来,随着口罩市场需求回归理性,行业陷入价格竞争,不少企业想尽办法压缩成本,但王冠华却反其道而行。“大家都在做减法,我们就在想,能不能往口罩里‘加’点什么,让它变得不一样。”

文/图 江门日报记者 陈倩婷



↑自动化生产线每天可生产3万只口罩。
→按压口罩爆珠后,清冽的柑香缓缓散开,香味可持续6至8个小时。



从“吃”到“用” 一场关于陈皮的呼吸实验

王冠华从事植物生理学、病理学等科研工作多年,此后一直专注于中草药、微生物等方面的产品研发,在广州、江门等多地发展。初到江门,他很快注意到一个现象:新会陈皮名声在外,但产品大多停留在干果皮、茶饮、蜜饯等传统品类,缺乏高附加值的深加工产品。

近年来,随着口罩市场需求回归理性,行业陷入价格竞争,不少企业想尽办法压缩成本,但王冠华却反其道而行。

“大家都在做减法,我们就在想,能不能往口罩里‘加’点什么,让它变得不一样。”

很快王冠华将目光投向了新会陈皮和化橘红。“两者都是药食同源的岭南道地药材,具有理气化痰的作用,而在香气上,两者互为补充,陈皮醇厚悠长,化橘红清冽上扬,两者复合后层次更丰富,若做成天然精油加入口罩中,能大幅提升用户在佩戴口罩时的体

验感,经过大量的实验验证,这款复合新会陈皮和化橘红萃取精油的爆珠口罩可以快速缓解感冒咳嗽等呼吸问题带来的人体不适。”王冠华说。

2024年,王冠华和团队围绕新会陈皮与化橘红开展萃取工艺的研发。“萃取的难点在于既要充分分离挥发物质,又要避免高温破坏其活性。”王冠华介绍,项目启动以来,投入了100多万元进行了多次萃取实验,最终在不同的

温度和时间组合中,找到了最佳萃取方案,既保证了出油率,也最大限度地减少杂质含量。

提纯后的本草精油被封装于食品级爆珠内。记者现场体验,双指轻轻按压爆珠,随着“啪”的一声微响,清冽的柑香缓缓散开,香味层次分明,天然不刺鼻,与人工合成香精截然不同。据介绍,每只口罩的香气可持续释放6至8小时,足以满足一天外出佩戴需求。

从20%到95% 一粒爆珠的“过关”之路

从实验室样品到量产商品,生产工艺是研发成果落地的关键一步。记者在车间看到,一体化自动化流水线正在运行,口罩成型、爆珠定点投放、超声波熔接整套工序一气呵成。目前生产线每天可生产3万只口罩,后续随着产线扩容,产能还将进一步提升。

然而,这条流畅的产线背后,是长达数月的“过关”之旅。项目实验初期,设备传动、温控、投放点位难以适配,而微型爆珠质地轻薄,在高频振动和密封

压力环境中极易破裂,导致原料损耗严重,成品率仅20%。

王冠华和团队只能一个个环节进行调试,调整传动速度、重设温控曲线、优化送料时序,避免爆珠在传送过程中挤压碎裂,或在超声波熔接时因压力控制不当而破裂渗漏,而每一次调整都意味着又一批原料的消耗。多轮优化后,王冠华和团队逐步将成品率提升至95%以上。“我们现有成人、儿童两条产线,后续将扩充至5条产线,细分儿童

口罩尺码,满足不同年龄段需求。”

在原料端,创达斯拓同样下足了功夫,自建陈皮、化橘红标准化种植示范基地,从源头严控原料品质,并配备独立原材料臭氧杀菌车间,构建起从田间到车间的全链条品质管控体系。

目前,创达斯拓的爆珠口罩已获得实用新型专利2项,2026年在途申请4项,其中外观专利1项,实用新型专利1项,发明2项,覆盖口罩本体、爆珠自动化装配等工艺核心技术。产品也已在

江门市安全应急科普体验中心应急物品应用商店上架,未来将通过便利店、小卖部、社区超市等渠道销售。

“陈皮产业的发展,需要依托科学技术不断拓宽应用场景,才能持续焕发活力。”王冠华表示,下一步企业将依托自有萃取技术及自动化生产体系,持续挖掘陈皮等药食同源资源的多元民用价值,推动传统农业资源向健康消费品高效转化,助力陈皮产业链高质量发展。



奋斗者
在路上

粮仓新生“粮语”正响 ——澳门青年黎正文在开平塘口墟搭建江澳“青年会客厅”

乘着粤港澳大湾区发展东风,一批又一批港澳青年跨越江海,循着祖辈的乡愁回到江门,在乡村间寻得属于自己的创业天地。祖籍江门的澳门青年黎正文,便是这群归乡逐梦者里的一员。

黎正文的父亲早在上世纪90年代,就回到江门投资创业。2019年,原本在澳门从事设计行业的黎正文,选择回到家乡江门发展,并于2021年在开平塘口墟创业,将两座废弃粮仓与碾米厂打造成为烟火与诗意共生的“粮语·艺术公社”。

老旧粮仓重焕新生,成为墟里重要的文化空间,每逢周末和节假日,Live House、音乐会、话剧在这里轮番上演。以“粮语·艺术公社”为平台,黎正文积极推动江澳“双向奔赴”。他邀约澳门企业家赴侨乡考察,联动澳门文艺人才与本地团队合创剧目,策划青年交流与学术研讨,把“粮语·艺术公社”变成联结江澳的“青年会客厅”。

文/图 江门日报记者 陈倩婷



让老建筑重焕新生

黎正文祖籍江门,在澳门成长。2009年,他英国硕士毕业后,一直在澳门从事室外设计行业。2019年,《粤港澳大湾区发展规划纲要》印发,常年在江门经商的父亲建议他回乡看一看。随后,他开始以青年代表身份参政议政,现任江门市政协委员,同时担任澳门江门青年会监事长,为江澳青年交流搭建桥梁。

2021年,黎正文来到塘口墟调研时,先锋书店正在规划落地,塘口墟发展农文旅的定位也正好契合他的想法。“这些年开平赤坎、塘口一带的文旅发展非常快,尤其是赤坎古镇这样的大项目,把整个市场都带动起来了。”最让他惊喜的是,塘口还有一个“江澳青年创业小镇”,资源非常丰富,又是世界文化遗产地,和澳门的联系很紧密,特别适合做一些江澳融合项目。

随后,黎正文以“天下粮仓”为平台,打造“粮语·艺术公社”。“‘粮语’这个名字,是‘粮食会说话’的意思。

我们特意设计了Live House、剧场这些动态的空间,让这里真正成为一个‘精神的粮仓’。”黎正文介绍,他从澳门引入设计和戏剧团队时,都会先带他们看碉楼,品尝当地美食,体验乡土民俗,让他们理解什么是“侨乡文化”。

“粮语·艺术公社”的前身是两座20世纪80年代建造的房屋式仓和碾米厂,里面保留了很多老机器设备。为了保留这些历史痕迹,黎正文和团队将旧日的碾米设备,小心地拆除、编号、进行外观修复,再按照原来的生产顺序重新陈列展示,最终把它们变成了一个很受欢迎的打卡点。

黎正文回忆道,在初期戏剧项目试演时,团队特别邀请了以前在这座粮仓工作过的一位老员工来体验。老人观演后很激动地说:“你们这里做得真好! 这里的样子还是从前那样。”那一刻,黎正文特别感动,感觉自己所做的一切很有意义。

搭建江澳青年交流平台

“粮语·艺术公社”运营以来,黎正文充分发挥港澳青年独特的资源、视野优势,持续打通江澳文化互通渠道,将澳门特色风情与江门本土侨乡文化深度融合,把粮仓打造成常态化交流共享的“江澳青年会客厅”。

据介绍,“粮语·艺术公社”规划四大功能分区:一号仓作为Live House,常态化举办粤港澳音乐交流演出;二号仓专业剧场,专门上演侨乡原创剧目;三号仓餐饮区融合澳门、开平两地风味;户外多功能广场承接市集、赛事、联欢等各类线下活动。

黎正文持续引进澳门戏剧编导、舞蹈专业人才常驻塘口,联动本地演员联合创作演绎侨乡历史故事。如,原创戏剧《眷存》融合神话故事与侨乡文化元素,并融入开平经典民歌《闯金山》,还原抗战时期华侨捐资救国、舍家报国的动人往事,每场演出都吸引大批港澳游客、本地群众到场观看。自开业至今,“粮语·艺术公社”已举办近百场文化交流活动。

为拉近两地青年距离,黎正文创新打造乡村文旅IP“侨BA”篮球赛,首届有200名粤港澳大湾区运动员参加,大批港澳青年特意返乡观赛,赛后同步打卡碉楼、观看话剧。“通过举办篮球赛,让港澳青年沉浸式感受乡村民俗烟火,体会乡土温情,能有助于加深他们对家国的认同感。”黎正文说。

多年来,黎正文始终主动扮演江澳之间的牵线人,多次前往澳门,推介江门农文旅资源、青年创业扶持政策,吸引港澳优质项目、人才落地侨乡,常态化策划两地青年交流活动,带动更多港澳青年走进乡村。

第二十八届高交会“国货之光精品展”推介会在深圳举行 多家江门企业确定参展

江门日报讯(记者/吕胜根)第二十八届中国国际高新技术成果交易会(以下简称“高交会”)(“国货之光精品展”推介会近日在深圳举行,近200位政研协企学代表齐聚一堂,共话国货出海新路径。现场正式官宣,“国货之光精品展”将于今年11月亮相深圳国际会展中心。其中,长华集团、精测电子、隆宇传感器、君邦新材料、勿一文化等多家江门企业确定参展。

据悉,被誉为“中国科技第一展”的高交会,将于2026年11月26日—28日在深圳国际会展中心举行。作为本届高交会核心亮点,“国货之光精品展”由高交会组委会与广东省企业品牌建设促进会(以下简称“省品促会”)联合打造。省品促会会长王满平介绍,展区紧扣“新质·新光·新境”三大赛道:“新质”聚焦

AI算力、半导体、低空经济等硬科技;“新光”覆盖3C电子、国潮文创、健康个护、时尚饮食等C端品牌;“新境”则侧重数字化解决方案、供应链、跨境贸易等产业服务与创新配套。省品促会五邑分会有关负责人说,侨乡企业组团亮相,将在展会上展现江门区域产业集群优势,扩大企业品牌的社会影响力。

会上,数字100副总裁熊昊发布《30

国出海市场增长趋势系列白皮书》,指出2026年中国品牌出海已进入“系统布局、本地经营”的新阶段。圆桌论坛环节,数字100首席营销官范长川与免展智能、红牌集团、长华集团、伙伴气动等企业负责人,以“中国品牌出海下半场”为主题,围绕AI投入ROI、海外合规及本地化痛点展开了激烈的思想碰撞,为在场企业提供从策略研判到落地执行的全链路参考。

新会区会城冈州大道中97号 翡翠天曝名苑交楼通知

(原普华坊、竹林里旧村庄改造项目)

各补偿户:

普华坊“三旧”改造项目2#楼(公安门牌5栋)、3-1#楼(公安门牌6栋)、3-2#楼(公安门牌7栋)已通过政府职能部门验收,我司拟于2026年7月31日开展集中交付工作。现通知各补偿户在2026年7月31日前往翡翠天曝名苑办理集中交付的手续,相关的费用及风险将自通知发出的次日起由各补偿户承担。租金按《房屋拆迁补偿合同》约定,自2026年7月31日起延长60日止。特此通知。

江门翡翠天曝房地产有限公司
2026年7月31日

遗失声明

■麦永青是开平市4409020098101代销者遗失票据,号码:0013699524的体彩押金单,现声明作废。
■林举想、林卓成遗失江门市新会区会城康乐新村3座104的房地产权证,证号:粤房地证字第1477842,现声明作废。

减资公告

广东意奇高生物科技有限公司(统一社会信用代码:91440705MA4W5Q83T)经股东会决议,注册资本由人民币1000万元减至人民币200万元,请债权人自本公告见报之日起45天内向本公司申报债权,逾期不申报,视为放弃权利,本公司将向公司登记机关申报变更登记,特此公告。

联系人:李思林 联系电话:13923087529

寻死者家属

2026年7月17日,在江门市新会区大泽镇牛勒旧水闸发现一具水浮尸体。死者无名氏,男性,约50岁,身高约1.70米,留短发,上身穿蓝色长袖T恤,下身穿黑色西裤,系红棕色皮带,双足穿黑色袜子,左足穿军绿色布鞋。如有知情者或家属速与我所联系。

联系电话:0750-6899370

江门市公安局新会分局大泽派出所 2026年7月31日

地产租售

市区旺街200个
灯箱广告位招租
每个5平方米 50个起租
招租电话:13902886183

饮食娱乐

江门日报水店
华山泉 20元/桶买10送1
电话:3517777 3555666 6780701 6780702

文明健康 有你有我

放心夹菜
共享美味

A WORRY-FREE DINING EXPERIENCE TO
ENJOY FINE FOODS

请为健康加一双公筷

STAYING HEALTHY BY USING A PAIR OF
SERVING CHOPSTICKS



中共江门市委宣传部
江门市文明办