

热浪催旺“清凉经济”

“江门造”制冷家电全链条升温,抢抓海内外“热单”

连日来,高温天气持续“笼罩”江门,居家消暑需求大增。走进市区各大家电卖场,制冷专区成为人气最旺的区域,消费者驻足挑选空调、循环扇;城市街巷间,空调安装师傅穿梭奔走,奔赴各个小区上门作业。

高温天气激发了消暑需求,带动了制冷家电销售持续升温,空调安装、维修订单接踵而至。终端市场的火热传导至产业链上游,各大家电企业加紧抢抓市场机遇,“江门造”制冷家电也在如火如荼地生产中。

文/图 江门日报记者 傅雅蓉



许多消费者在选购空调时,会将能耗等级当成首要考量标准。

午后,市区多家家电卖场内凉风习习,制冷家电专区成为门店人气最高的区域。各式壁挂空调、立式柜机、移动空调、空气循环扇整齐陈列,不少市民结伴驻足,对比机型、咨询价格与安装周期。湿热天气持续,风扇难以满足消暑需求,空调成为多数家庭的首选。

“往年六七月份才开始进入销售



节能制冷家电成消费主流

旺季,今年高温来得早,5月底咨询量就明显上涨。”江门恒发家电推广部主管何德添告诉记者,今年消费者的选购偏好发生明显变化,具备新风、自清洁功能的一级能效空调比较受欢迎。不少市民借着以旧换新相关政策,淘汰老旧高能耗空调,换上了节能制冷家电。

7月30日中午,记者在江华路恒发家电卖场内看到,市民陈小姐正在挑选空调挂机。“家里旧空调制

冷变差,不仅耗电还吵,这次趁着活动换新。客厅先装一台空调,书房再添置一台循环扇搭配使用。”她坦言,持续高温让居家纳凉成为刚需,选购家电时,能耗等级、静音效果是首要考量标准。除空调外,空气循环扇、冷风机等平价消暑小家电的销量同步走高,适配租房群体、小户型空间的便携制冷产品也吸引了大量年轻消费者。不仅如此,厨房空调的销量也明显上涨,“以前厨房只

能装凉霸,一到夏天只出热风,在厨房煮完饭后像洗了个澡。最近许多品牌都推出了可嵌入的厨房空调,我马上就给新装修的房子安排上了。”市民钱女士说。

何德添介绍,不同家庭对空调的需求不太相同,比如刚需家庭会优先选购基础变频空调;年轻群体青睐移动空调、小型循环扇;改善型家庭则倾向入手中央空调、无风感空调。

空调安装与维修服务繁忙

家电热销的背后,是空调安装与维修服务的繁忙。高温天气里,空调都在长时间满负荷运行,新机安装、旧机移机、清洗加氟、故障报修订单接踵而至。

7月30日早上8点,空调安装师傅黄维安就带上工具包出门开工。爬外墙、固定支架、连接铜管、抽真空调试,一套安装流程下来,衣衫很快被汗

水浸透。“从6月下旬开始,每天至少有2单的安排,早出晚归是常态。在一些老小区,空调外机机位狭窄,高空作业风险更高,每一步都不能马虎。”黄维安说,往年订单高峰集中在7月中下旬,今年高温提前到来,旺季周期拉长,就算团队全员在岗,也需要适当延后部分订单交付时间。

一位本地家电维修门店的经营者

透露,近期报修的故障集中在空调不制冷、外机高温停机、管道漏水等原因。不少家庭搁置多年的旧空调重启使用,积尘、制冷剂不足等问题也集中暴露。“许多市民等到天气热的时候才想起检修,所以短期内订单扎堆。”

供需紧张之下,行业也在规范服务流程。记者在京东家电等多个线上平台的空调购买链接上注意到,大

部分品牌空调都配备了包安装的服务,且明确了安装条款和事项,若有额外产生的费用,如高空费、加装铜管费,都有明确的报价单,统一公示收费标准,杜绝临时加价、虚标故障等乱象,保障市民消费权益。不少消费者也表示,选购家电时,除产品价格外,交付周期、售后保障也是重要的参考条件。

“江门造”清凉家电抢抓订单

终端消费的火热向上传导至生产端。江门是粤港澳大湾区智能家电产业集聚地,聚集了海信、宝士制冷等一批制冷家电制造企业。今夏全球多地遭遇极端高温,海内外市场需求同步爆发,企业车间生产线全速运转。

据江门海关统计数据,今年前5个月,江门空调出口欧洲销售额达8.8亿元,同比增长15.4%;家电出口总额中,空调、电风扇等清凉家电占比接近一半。欧洲遭遇持续热浪,带动当地制冷产品刚需激增,江门企业生产的移动空调凭借无需墙体打孔、适配老式建筑的优势,在法国、德国、西班牙等地广受青睐。

走进宝士制冷生产车间,多条自动化生产线不间断作业,一台台移动空调完成组装、检测、封箱,等

待装车发运。宝士制冷相关负责人介绍,自今年3月起欧洲订单持续追加,企业新增生产线,实行两班生产保障交付。海信(广东)空调基地同样开辟了海外订单专属产线,全力赶制出口订单。

一边抢抓海外“热单”,另一边加快供给国内市场。本土制造企业持续优化产品结构,加大高效能、智能化制冷产品研发力度,兼顾海外能效标准与国内消费者使用习惯。从工厂生产线、线下卖场,再到上门安装服务,一条完整的制冷家电产业链,在热浪之下全速运转。

热浪催生的“清凉经济”,不仅是短期的季节性消费热潮,更折射出居民消费升级趋势。节能、低碳、舒适成为家电消费新关键词,也考验着制冷家电生产、流通、售后服务全链条

的承载能力。业内人士建议,消费者理性选购制冷家电,优先选择高效能产品,尽量错峰预约安装、维保服务;



本土制造企业持续优化产品结构,加快生产,抢抓订单。

相关经营主体要规范服务,持续提升供给能力,让夏日清凉消费更安心、更可持续。

民进江门市委会、市科协联合开展 开明书屋揭牌暨爱眼科普同行活动 开明阅读润童心 科学守护伴成长



小朋友在科普空间进行研学体验。

近日,由民进江门市委会、江门市科学技术协会主办,江门爱尔新希望眼科医院承办的“开明阅读润童心 科学守护伴成长”开明书屋揭牌暨爱眼科普同行活动举行,各界领导嘉宾、师生家长、科普工作者齐聚现场,以书香融合护眼科普,搭建助力青少年成长的第二课堂。

活动紧扣2026年民进社会服务主题年工作要求,落实青少年“五健”促进行动计划与市科协青少年守护计划,将民进“开明阅读”品牌、全民阅读、近视防控科普有机结合。活动中,领导嘉宾共同为开明书屋、民进会员之家揭牌。

据了解,该书屋是民进特色公益阅读阵地,会员之家则是民进会员搭建学习、公益服务平台。活动同步开展公益赠书,民进江门市委会、江门新华书店捐赠大批科普、护眼主题图书,丰富书屋藏书资源。江门爱尔新希望眼科医院负责人现场介绍开明书

屋以及科普空间运营细则,书屋将长期面向市民免费开放,常态化开展绘本共读、眼科研学、中医护眼体验等活动。

随后,各类趣味科普节目轮番上演。市图书馆带来了护眼绘本故事会,江门中医药职业学院专家分享了中医穴位按摩、食疗护眼等居家实用方法。现场设置两大专场同步开展体验:小朋友化身“小小眼科医生”,穿上制服参观诊室、实操视力检测;家长专场则开展近视防控专题讲堂,专家现场答疑,普及暑期科学用眼知识。

本次活动创新“阅读+护眼”融合模式,助力青少年暑期“六个一”成长倡议的落地。下一步,主办方与承办单位将持续依托开明书屋,常态化开展公益科普、阅读分享活动,打通青少年科普教育基层渠道,以书香滋养少年心灵,用专业医疗力量守护青少年的眼健康。

(文/图 傅雅蓉)

建设银行江门市分行联合江门中邦广场 启动“家装补贴季” 惠民活动

近日,建设银行江门市分行联合江门中邦广场启动“家装补贴季”惠民活动。活动依托多重叠加的消费补贴与专属配套金融服务,精准对接市民家装安居需求,切实降低群众家装翻新、新房整装的消费成本,有效激活本地家装市场活力,助力江门消费市场持续回暖升温。

活动期间,建设银行江门市分行落地安居分期专场推介会,在江门中邦广场等核心商圈开展金融惠民服务。现场工作人员细致地为到访市民讲解建行安居分期产品优势、授信规则、办理流程等核心内容,针对家装融资周期灵活、审批高效、费率优惠等特色

服务进行全方位解读。本次活动人气高涨、成效显著,累计吸引超200名市民到场参与,现场达成意向的客户超60名,高效撬动本地家装消费潜力,充分释放家居消费动能。建设银行江门市分行相关负责人表示,本次活动是建行深化银商联动、践行金融惠民理念的具体实践,下一步将持续聚焦市民安居消费需求,推出更多精准适配的消费金融产品与惠民活动,助力江门消费市场扩容提质。

(陈倩婷)



广发银行江门分行 开展存款保险主题 宣传活动

为进一步普及存款保险知识,增强群众金融安全感,广发银行江门分行近期线上线下同步开展了一系列存款保险主题宣传活动。

其间,广发银行江门分行将辖内营业网点作为本次宣传工作的主阵地,充分利用网点覆盖全市的特点,统一规范存款保险标识管理,在入口处、现金柜台悬挂实体“存款保险”标识,确保标识公示规范清晰;客户办理开户、存取款等业务时,工作人员同步发放存款保险明白卡与宣传折页;向等候业务的老年客户一对一讲解存保知识;利用厅堂LED屏、电视等循环播放“存保为民,储户放心”宣传标语和存款保险公益宣传片,让群众在办理业务过程中直观了解存款保障政策。

同时,广发银行江门分行根据不同宣传对象特点,有针对性地开展存款保险宣传。针对老年

群体,该行金融宣传员走进公园、广场、农贸市场,使用五邑方言讲解、互动问答等通俗易懂的方式开展适老化科普,打通老年金融宣教“最后一公里”;面向在校未成年人,该行创新课堂互动模式,将存款保险知识融入校园金融教育,帮助青少年树立资金安全意识。同时,广发银行江门分行还深入辖区企业,面向基层职工开展专场宣讲,普及存款保险相关金融常识。

此外,广发银行江门分行通过微信公众号发布存款保险专题推文,以简洁易懂的图文解读政策要点,方便市民随时浏览转发,进一步拓宽宣传覆盖面,实现线下实地科普与线上广泛传播的双向联动。

(傅雅蓉)



我市举办侨金融AI乡村音乐会

把金融知识“唱”给村民听

江门日报讯(记者/陈倩婷)“信用可贵,记于心窝……”近日,在中国人民银行江门市分行的指导下,由江门市金融系统青年联合会主办,中信银行江门分行、开平农商银行承办的“青春赴乡约 信义谱新声”侨金融AI乡村音乐会在位于开平月山镇大岗村的江门市金融系统党建中心举行,借助AI技术,对经典粤语歌曲重新创作歌词,把征信维护、反诈反诈、资金安全等金融知识融入歌词,“唱”给村民听。

为进一步深化党建带团建,凝聚金

融系统青年力量,本次活动联动江门金融系统青年骨干,依托江门市金融系统党建中心的户外党建营地,围绕“守护信用 共赢未来——唱响岭南三部曲”核心宣传主线,以AI乡村音乐会为载体开展金融知识宣传,打造“党建+团建+金融+青年+乡村文化”一体化宣教模式。

活动现场,本土乐队精选《红日》《朋友》《海阔天空》等经典粤语歌曲,并借助AI技术重新创作歌词,把实用的金融知识融入歌词,粤韵十足。台上青年放声

歌唱,台下男女老少对照歌词齐声跟唱。不少村民表示,金融知识专业难懂,这次活动用熟悉的曲调传播,好听又好记。

音乐会后,江门金融系统青年集体诵读AI改编版《给阿嬷的情书》,借侨乡银信故事弘扬守信精神,让村民感受侨乡文化的深厚底蕴。当天,江门金融系统青年骨干还签署了《乡村金融宣教承诺书》,承诺将扎根乡村,主动普及金融知识,守护乡村金融安全。

近年来,人民银行江门市分行持续

擦亮“红帆领航·侨金融”党建品牌,以党建引领凝聚金融力量,推动党建与业务深度融合、金融服务与乡村振兴同频共振。人民银行江门市分行副行长匡耀东表示,希望江门金融青年争做金融知识的传播者,扎根基层、服务群众,以青春之智解乡亲之感;做信义文化的守护者,守护好每一位乡亲的信用记录和“钱袋子”;做乡村振兴的推动者,在“红帆领航·侨金融”党建品牌的引领下,用实际行动践行“金融为民”的初心使命,以青春之爱共建平安诚信乡村。