

广东发布公共文化服务、哲学社会科学、国际传播领域“三个500” 为高水平推进文化强省建设提供示范引领

文化繁荣兴盛是中国式现代化的重要标志。近年来,广东牢牢把握新时代的文化使命,坚持“两个结合”,持续优化公共文化服务供给,大力推动哲学社会科学高质量发展,全面提升国际传播效能,涌现出一大批优秀作品和典型案例,为推进中国式现代化的广东实践提供了坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

近日,广东发布公共文化服务、哲学社会科学、国际传播领域“三个500”。这是全省上下深入学习践行习近平文化思想、扎实推进文化强省建设的重要成果,有力展现了广东文化创新创造的蓬勃活力,将为“十五五”时期高水平推进文化强省建设提供示范引领。

丁建庭 龚春辉 刘艳辉 赵媛媛 祁雷

营造公共文化『大家事、大家办、大家享』社会氛围

发展公共文化服务,是保障人民文化权益、改善人民生活品质、补齐文化发展短板的重要途径。党的十八大以来,习近平总书记反复强调,加快构建现代公共文化服务体系,促进基本公共文化服务标准化均等化。

全民终身学习体系搭建文化惠民、人才成长“加油站”,文化场馆犹如“人气磁铁”吸满观众,“村晚”“村歌”奏响乡村文化新篇章,市民走进进夜校课堂掀起“充电”热……在广东,公共文化事业繁荣发展,公共文化服务“触手可及”,现代公共文化服务体系建设成果丰硕,许多基层探索成为可复制可推广的典型经验,诸多公共文化服务品牌深入人心。

这次发布的广东省公共文化服务500个案例(主体),包括300个“十四五”公共文化服务案例和200个“十五五”公共文化服务主体,是对广东公共文化服务创新实践的一次总结推广,为“十五五”时期广东公共文化服务提质增效发掘和储备了一批有活力、有创意、有担当的优质“生力军”,营造了公共文化“大家事、大家办、大家享”的良好社会氛围。

促进优质文化资源直达基层——

“十五五”规划纲要提出,“实施公共文化服务提质增效行动,促进优质文化资源直达基层”。把更多优质文化产品和服务送到群众身边,需要坚持政府主导、社会参与、重心下移、共建共享,让优质公共文化资源真正沉下去、留得住、用得好。

这次发布的500个案例(主体),具有鲜明的“直达基层”特点,极大丰富了基层群众的精神文化生活。例如,广州市花都区塱头村探索实践的“‘塱头实验’乡村振兴项目”就非常具有代表性,该项目自运行以来积极探索以“政府+企业+村集体”的合作模式,实现公共文化服务普惠共享,目前已带动200多名村民返乡就业、创业。这一案例还入选了2026年全国文明乡风建设十大案例。

推动文化惠民活动蓬勃发展——

“神岭山下,碧水河畔,黑土地上四季花香……”这是案例“村歌唱响新时代——‘一村一歌’乡村文化建设”中的一首村歌——惠州市博罗县石坝镇乌坭湖村村歌《凤鸣乌坭湖》。伴随着村歌的悠扬旋律,一幅山清水秀、充满悠悠乡情的美丽画卷跃然眼前。

近年来,广东持续打造文化惠民品牌,不断激发全民参与与文化创意热情,“四季村晚”、“广东村歌”、戏曲进乡村等文化惠民活动蓬勃发展,全省美术书法摄影联展、粤港澳流行音乐唱作大会等品牌活动持续创新,一批沾泥土、带露珠、冒热气的群众文艺佳作应运而生,更好满足了人民群众多样化、高品质的精神文化需求。

提升公共文化服务数字化水平——

一本新书从到达图书馆到被读者借阅,需要多长时间?在广东省立中山图书馆,依托其首创的采编全流程智能作业系统“采编图灵”,将原本20天才能完成的工作在10分钟轻松搞定。这便是公共文化服务数字化的生动展演。

在这次发布的500个案例(主体)中,类似广东省立中山图书馆“采编图灵”这样的数字化文化服务还有很多,比如广东省文化馆牵头启动实施的“育美同行”广东城乡全民美育计划,让慕课、直播等优质文化资源通过全民美育App“指尖”触达;广东省社会科学院联动广州三七文娱科技有限公司推出《古籍修复师》科普功能游戏,让公众在轻松互动中了解古籍修复……数字赋能正为公共文化服务打开更多可能,让更多人能够随时随地享受公共文化资源。

保障特殊群体公共文化需求——

文化是照亮特殊群体的精神之光。在广东,越来越多公共文化场馆关注并保障特殊群体的文化需求,让公共文化服务更有温度,持续激发文化作用于人的精神力量。

在这次发布的公共文化服务主体中,有不少主体很好保障了特殊群体的公共文化需求。比如,东莞市文化馆对自闭症儿童群体的关注,佛山市禅城区文化馆对心智障碍未成年人群体的耐心服务……这些公共文化服务主体“看见”并“回应”了特殊群体的文化需求,帮助他们打开就近就便、平等参与文化活动的大门,擦亮了城市文明的底色。

更好回答中国之问、世界之问、人民之问、时代之问

“加快构建中国哲学社会科学自主知识体系,更好回答中国之问、世界之问、人民之问、时代之问。”习近平总书记高度重视哲学社会科学工作,为推动哲学社会科学高质量发展指明方向。

历史表明,社会大变革的时代,一定是哲学社会科学大发展的时代。广东是改革开放的排头兵、先行地、实验区,肩负着在推进中国式现代化建设中走在前列的使命任务,正在进行着具有鲜明时代特征、中国特色、广东特点的实践创新,为哲学社会科学高质量发展提供了强大动力和广阔空间。

近年来,广东哲学社会科学战线认真贯彻落实党中央决策部署及省委、省政府工作安排,坚持“两个结合”,扎实推进知识创新、理论创新、方法创新,推出一批有价值的研究成果,有力服务了全省工作大局。这次获得第十一届广东省哲学社会科学优秀成果奖的500项研究成果,正是广东哲学社会科学事业繁荣发展、优秀成果不断涌现的集中体现。

深化党的创新理论体系化学理化研究阐释——

以体系化学理化着力点,拓展习近平新时代中国特色社会主义思想研究的广度和深度,不断深化对党的创新理论的整体性系统性研究阐释,将其中的原理性理论成果转化为知识话语、研究范式、学术理论,是广大哲学社会科学工作者的重要使命。

党的十八大以来,广东深入实施“习近平新时代中国特色社会主义思想与广东实践”研究阐释工程,汇聚全省哲学社会科学战线的智慧和力量,持续推出高水平研究成果和理论产品,助力党的创新理论在广东大地深深扎根,指引中国式现代化的广东实践结出累累硕果。

在这次获奖的500项优秀成果中,有很多正是“习近平新时代中国特色社会主义思想与广东实践”研究阐释工程的阶段性成果。比如,一等奖获奖论文《不断丰富和发展人类文明新形态》,从历史与现实、理论与实践、中国与世界相结合的视角,鲜明提出以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业是一个不断丰富和发展人类文明新形态的过程,为广大读者学懂弄通中国式现代化和人类文明新形态的核心要义和内在关联提供了学理参考。

加快构建中国哲学社会科学自主知识体系——

哲学社会科学既是知识的生产体系,也是话语权力的建构场域。构建中国哲学社会科学自主知识体系,关乎党的理论创新,关乎文化主体性,关乎强国建设、民族复兴。

加快构建中国哲学社会科学自主知识体系,根本路径是坚持“两个结合”。广东哲学社会科学工作者坚持以马克思主义为指导,把科学的立场观点方法体现到学术研究各方面和全过程,同时自觉从中华优秀传统文化中汲取学术资源,用中国化文化、学术史和思想史的概念、理论、传统来促进中国学问的丰富创新,在厚学立论中彰显中国之路、中国之治、中国之理。

这些年,广东哲学社会科学工作者围绕各学科的标识性概念、范畴、命题、原理加强研究,拓宽各学科的研究领域,拓展各学科的研究视野,创新各学科的研究方法,取得了一批标志性成果,为构建中国哲学社会科学自主知识体系作出了广东贡献。《新时代国家治理现代化理论建构及其原创性贡献》《中国人权法理论建构》《中国行政学自主知识体系建构:回顾与前瞻》《“中国式现代化”概念的源流考释与话语演变》等获奖成果,便是其中的代表性成果。

当好党委政府的“思想库”和“智囊团”——

服务中心工作、回应实践需求,既是哲学社会科学的生命力所在,也是其价值所系。哲学社会科学只有扎根实践沃土,才能更好回答中国之问、世界之问、人民之问、时代之问,才能真正立得住、能生长、用得上。

中国式现代化的广东实践是推动广东哲学社会科学高质量发展的源头活水。广东哲学社会科学工作者始终坚持学术报国、经世致用,深入研究中国式现代化重大理论和现实问题,坚持把论文写在南粤大地上,在蹲点调研中贴近现实,在与人民群众的对话中捕捉真问题,为广东经济社会发展“把脉问诊”,提出许多有分量、接地气、可操作的真知灼见。

从保障粤港澳大湾区产业链供应链安全稳定,到构建现代海洋产业体系;从完善“长者饭堂”发展机制,到提高人口出生率……本次获奖成果中,有大量成果聚焦现实发展问题,为广东高质量发展、现代化建设建言献策。如一等奖著作《新时代中国式现代化的广东探索》,基于过去十年对广东全面深化改革与扩大制度型开放的系统调研与跟踪研究,在客观剖析广东存在的现实短板与深层矛盾的基础上,对国际一流湾区建设、制度型开放、金融支撑高质量发展、释放人才红利等提出对策建议,为“再造一个新广东”贡献智慧和力量。

构建『人人、事事、时时、处处』国际传播新格局

传播力决定影响力,话语权决定主动权。习近平总书记高度重视国际传播能力建设,强调推进国际传播格局重构,创新开展网络外宣,构建多渠道、立体式对外传播格局。

广东地处“两个前沿”,肩负着当好“两个重要窗口”的光荣使命,加强国际传播能力建设更加重要和紧迫。近年来,广东聚焦构建更有效力的国际传播体系,锚定“向南再向南”方向,发力IP Guangdong平台建设,推动国际传播资源从“散装”向“集装”整合,构建起“人人、事事、时时、处处”国际传播新格局。

这次发布的国际传播500个年度案例,代表了广东加强国际传播能力建设的年度成果。从中,亦可管窥“人人、事事、时时、处处”国际传播新格局的真谛所在。

人人皆传播主体——

“亲情、乡愁、善意与牵挂,能跨越所有文化壁垒;独属于我们的传统文化、地域特色,是我们最大的优势。”电影《给阿嬷的情书》导演、编剧蓝鸿春介绍了自己对做好中国故事国际传播的理解。这部电影以世界记忆遗产“侨批”为叙事核心,讲述了潮汕阿嬷半生守望、侨二代默默守护两个家庭的温情故事,传递了思念、情义等人类共通情感。

每个人都是自己生活的主角,也是故事最本真的讲述者。在500个国际传播案例中,除了蓝鸿春通过《给阿嬷的情书》让世界读懂中国人的“情义”,还有5岁潮汕女孩庄恩琪把英歌舞跳到海外街头、13岁中学生李若熙用流利英语从容与外商交流、中苏(丹)混血小伙吕丹华在商贸交流中“唱出”岭南文化……这些案例覆盖党政干部、国际政要 and 外交官、留学生群体、文体名人、跨国商企、海外华侨华人和港澳同胞、高层次专家学者和专业人才、导游游客、网络大V、媒体记者等10类人群,民间创作者案例占比超六成,有力证明了人人皆传播主体。

事事皆传播素材——

今年文博会上,来自东莞的潮玩品牌拼酷展出的“万禧花轿”,以流落海外的文物万公轿为设计原型,以3562个零件刷新了3D金属拼图纪录。近年来,拼酷将传统国风元素融入创作,打造收藏级拼装模型,以非遗潮玩模型向海外展现东方美学魅力,成为今年的国际传播案例之一。

透过一个个激荡人心的故事、一次次引发共鸣的交流、一件件富有本土特色的出海产品,国际社会看到热气腾腾、日新月异的中国,进而看到可信、可爱、可敬的中国。中国式现代化由每一件具体的事积累而成,在科技创新、制造业当家、文化旅游、乡村振兴、体育赛事、商贸展会、生态保护、侨务外事等各领域都有精彩故事,皆为传播素材。

时时皆传播窗口——

“普宁英歌首次登上美国舞台”是500个国际传播案例之一。今年2月,普宁南山英歌队赴美国夏威夷州参加唐人街春节庙会、社区巡游展演,依托英歌文化搭建人文交流桥梁,累计吸引近20万人次现场观演,有效提升了广东英歌国际知名度和文化传播影响力。

润物无声是最好的传播。融于日常的交流,才能在不知不觉中成为生活的一部分,久而久之抵达人心。近年来,广东围绕传统节日、民俗节庆、经贸展会、文体赛事等各类时间节点和重要契机,时时做好国际传播,集中展示全省经济社会发展亮点和岭南文化特质,形成了重点突出、持续有序的对外传播节奏,持续保持广东国际形象的关注热度。

处处皆传播阵地——

香气,如何成为塑造城市形象的人口?广州雪蕾香氛博物馆开馆以来,立足广东香氛产业基础和岭南美学特色,融合香氛文化展示、国际交流等功能,成为中西香韵交流桥梁,赋能中国香氛产业出海。雪蕾香氛博物馆不仅入选了今年“全球最美博物馆”,也成为今年的国际传播案例之一。

处处有声,才能声声入耳。广东各地市、各行业、各单位有效盘活各类实体场景作为对外展示平台,对内覆盖城市街区、乡村田野、交通枢纽、产业基地、非遗展馆等城乡多元空间,对外延伸到合作展馆、国际交流站点等海外载体,省内域外、城市乡村、产业文旅各类空间积极承载对外展示功能,有效拓宽了广东形象对外展示场景和广东故事全球触达范围。

宏图锦绣,大潮奔腾开新局;珠水欢歌,千帆竞发铸辉煌。

奋进“十五五”,在习近平文化思想科学指引下,激发全社会文化创新创造活力,高水平推进文化强省建设,必将涌现出更多优秀成果和典型案例,为广东在推进中国式现代化建设中走在前列提供坚实文化支撑。