我国各地打好政策“组合拳”

以优质消费环境激发消费潜力

新华社北京8月3日电 随着一系列促消费政策举措落地见效，我国消费环境持续改善，便利化水平不断提升，消费市场正释放更多活力。记者走访发现，从优化入境消费服务，到完善消费新业态管理机制，各地正多措并举激发消费潜能。

下午时分，北京秀水街商圈，外国游客络绎不绝，店员的英语导购声与扫码支付提示音此起彼伏。来自西班牙的莱雅与家人购买了服装、电子产品、陶瓷等“中国好物”，即将结束近半个月的中国之旅。“这里的商品种类多，样式丰富，非常好逛。”莱雅说。

“商场在一层南门设立‘即买即退’集中退付点，不仅服务商场内全部退税商户，还辐射周边商业载体，满足周边商户境外消费者就近退税需求。”北京秀水街商业管理有限公司总裁董青介绍，今年上半年，秀水街商圈客流显著增长，累计接待入境游客超430万人次，入境游客销售额约20亿元，同比分别增长550%和350%。

从240小时过境免签政策持续扩围，到离境退税“即买即退”加快推广，从更多商户接入境外银行卡和移动支付，到重点商圈增设多语种导购服务，一系列便利化举措不断完善，吸引更多外国游客来到中国，旅游流量正加快转化为消费增量。

数据显示，2026年上半年，全国入境外国人达2291.4万人次，同比增长20.4%。其中免签入境1781.5万人次，占比77.7%，同比增长30.6%，“中国游”“中国购”正成为越来越多海外游客的选择。

着眼激发入境消费潜力，国家政策正在不断完善。“十五五”规划纲要把“优化入境消费环境”作为持续改善消费环境的内容之一。今年7月1日起，海关改变100%验核模式，对1万元以下的退税申请按比例进行抽核，全面推行无纸化办理，通过持续优化监管，不断提升入境消费体验，简化境外旅客离境退税流程，擦亮“购在中国”品牌。

提升居民消费意愿、增强消费能力，是优化消费环境的重要一环。《扩大消费“十五五”规划》提出，鼓励单位和职工将带薪年休假与传统节日、地方特色活动相结合，安排弹性错峰休假。支持有条件的地方推广中小学春秋假。

浙江、湖南、海南等地相继推出春秋假安排，有的与清明、“五一”假期衔接，带动家庭出游从短途向中长途延伸。相关数据显示，今年清明假期，亲子家庭长线游订单同比翻倍，800公里以上出行旅客人数明显增长。

假期延长有效释放家庭亲子出游需求，催生出更加多元的消费场景。各地因地制宜推出博物馆研学、主题公园游玩、户外运动等活动，丰富旅游消费体验。

上海博物馆围绕特色展览为孩子们量身定制关于文物的沉浸式体验；安徽省宣城市36家景区向长三角学生免费开放；“东北超”赛事正酣，两万余家商户推出专属折扣……文旅消费持续升温，带动餐饮、住宿、交通等全链条消费增长。

国家发展改革委有关负责人此前表示，要鼓励更多有条件的地方积极探索中小学春秋假。同时，要做好学生假期与家长带薪年休假的衔接，增加亲子游、研学游、假期托管等服务供给，让家长有更多时间陪伴孩子出行。

近年来，直播电商、即时零售、二手交易等消费新业态快速发展，消费场景越来越丰富，也对监管提出了新的要求。

前不久，广东消费者陈女士在直播间购买了一件品牌服装，收货后发现商品颜色、版型与主播展示存在明显差异。通过平台“一键维权”功能，她很快完成退款，相关商家也因虚假宣传受到平台处理。

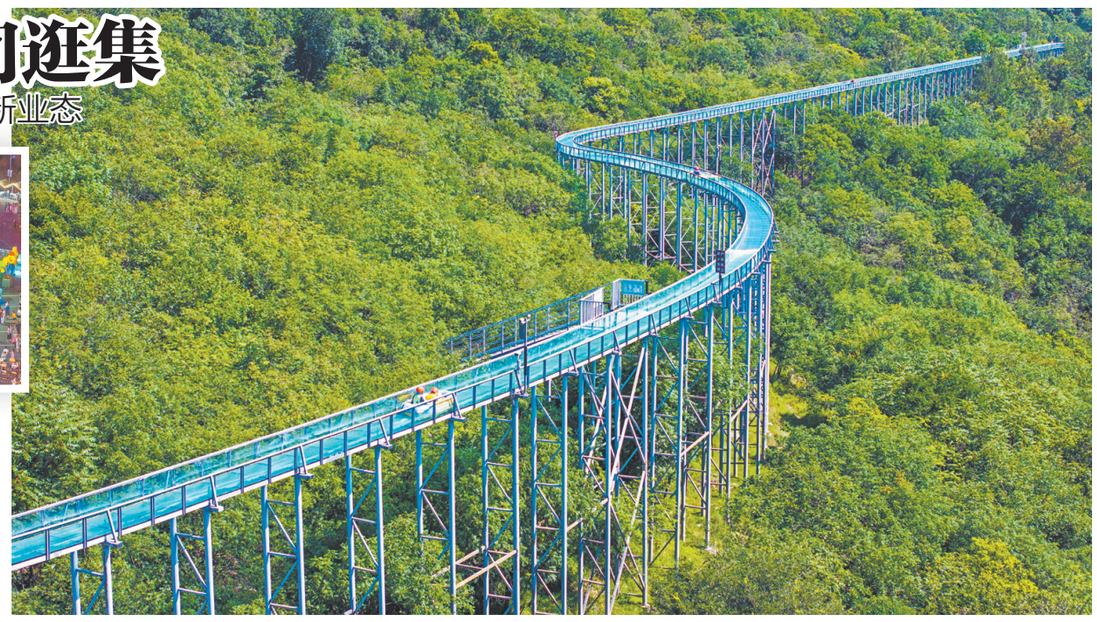
围绕群众反映集中的直播带货、预付式消费、平台经营等领域，《扩大消费“十五五”规划》提出，规范网络销售、直播带货等经营活动。持续加大价格监督检查力度，严肃查处不按规定明码标价、价格欺诈等违法行为，依法整治低价倾销等行为，倡导实价优质。

市场监管总局有关负责人表示，将纵深推进直播电商领域突出问题整治，着力完善制度建设、加大执法力度、创新监管方式，持续净化行业生态，切实维护消费者和经营者的合法权益，推动直播电商行业规范健康发展。

“下阶段，要深入实施提振消费专项行动，提升居民消费能力和意愿，优化改善消费环境，创新拓展消费场景，推动消费市场持续向新向优发展。”国家统计局贸易外经统计司司长王全众表示。

日间游景 夜间逛集

安徽滁州打造琅琊山文旅消费新业态



琅琊山位于安徽滁州市西南，是欧阳修笔下醉翁亭的所在地。盛夏时节，滁州依托琅琊山丰富的历史人文、生态景观资源，打造“日间游景、夜间逛集”的文旅新业态，激活暑期文旅消费新引擎。

上图为8月1日，市民游客在滁州琅琊山国家森林公园东门逛夜市。

右图为8月2日，市民游客在滁州琅琊山体验森林漂流（无人机照片）。 新华社发

美国缘何出手“救”日元

新华社北京8月3日电 日本财务大臣片山皋月3日确认，日美两国已联合干预外汇市场，旨在应对近期日元汇率剧烈波动与混乱走势。这是日美时隔15年再次联合干预日元汇率。今年以来，日元汇率持续走弱。7月下旬，日元对美元汇率一度逼近1美元兑164日元。

美国总统特朗普早些时候表示，美国参与干预日元汇率是因为“日本一直对美国很好”。美国真的是因为“友谊”才向日本伸出援手吗？日元汇率大跌对美国金融市场有什么影响？美国“救”日元究竟为何？

美债经不起日本抛售

美国财政部长贝森特日前谈及美日协调干预日元汇率时特别提出，希望美联储加大对其下辖外国央行与国际货币当局回购便利机制的支持。

为什么要强调这个回购机制？所谓回购便利机制，在执行中往往是名为“购”，实为“贷”。该机制创立于2020年，允许通过抵押持有美债的方式，获得短期流动性。通过这样的方式，急需美元的日本可以不抛售美债就获得稳定日元汇率的“弹药”。

在这个操作中，关键是日本可以“不抛售美债”。

如果日本央行仅靠自身稳定日元汇率，就不得不把持有的美债“变现”，获得美元流动性，才能卖出美元、买入日元稳定汇率。作为美债最大海外持有国，日本抛售美债不可避免会在市场上压低美债价格、推高收益率。

近期，受地缘政治紧张、美国滥施关税等因素影响，美国国债收益率面临巨大上行压力，推高美国政府融资成本。当前，美国各类国债收益率集体上行，10年期国债收益率达到2025年1月以来最高水平，30年期更是达到2007年以来高点。如果日本为了维持日元汇率在市场上集中抛售美债，美国金融体系将直接受到冲击。

因此，从美国的角度看，稳定日元汇率不只是帮助盟友，更是为了防范海外最大债权国为稳定汇率而集中出售美债，降低美国债券市场和金融体系面临的风险。

日元如何搅动美国资产

长期以来，金融市场上与“日元”经常一起出现的词汇是“套利交易”。由于日本长期维持低利率甚至负利率，不少国际机构低成本借入日元，投资于收益率更高的美国资产，如美债、美股及其他金融衍生品，构成所谓“套利交易”模式。

这一模式的前提是日元汇率稳定。一旦日元暴涨，投资者资金成本陡增，容易“爆仓”；一旦日元暴跌，市场会担心日本央行加息、政府干预，导致提前平仓。

无论是“爆仓”还是提前平仓，投资者会被迫大规模卖出美股、美债等美国资产，将一场日元的汇率危机演变成美国资本市场的“流动性踩踏”。美国知名投资人彼得·希夫表示，日本这头“灰犀牛”一旦爆雷，美股和美债将迎来“毁灭性重创”。

市场曾面临这种风险。2024年8月，日本央行意外加息后，日元快速拉升，大量国际套利资金被迫平仓，东京股市日经股指单日下跌超过12%，美股三大股指同步下挫。

对美国而言，真正需要防范的并非日元汇率本身，而是日元剧烈波动触发的金融风险，要避免美股及美债等遭遇抛售、全球流动性骤然收紧的连锁反应。因此，美国参与稳定日元汇率，本质上是在为自身金融市场筑起一道“防火墙”。

美国容不下“弱势日元”

近年来，“弱势日元”始终是美国的“心头刺”。凭借日元对美元的低汇率，日本汽车、机械设备等出口产品价格竞争力明显增强，引发不少美国产业指责日本的“汇率竞争优势”。美国汽车行业组织就经常指责日元走弱加剧美国汽车制造商的竞争压力。

美国财政部长贝森特此前指责日元被“严重低估”，认为日元汇率长期偏离基本面不仅扭曲国际贸易竞争，也不利于全球经济再平衡。业内人士认为，推动日元回归合理区间既有助于缓解美国制造业面临的竞争压力，也符合美国缩小贸易逆差的政策诉求。

另外，有分析指出，美国此次与日本协调干预日元汇率，很大原因是日本“搞不定”。稳定日元汇率需要庞大资金规模，否则无法持续对抗国际游资的投机活动，有可能影响干预效果。美日协调向市场释放的信号能够抑制过度投机，减少干预成本。

观察人士表示，当前美国联邦政府债务即将突破40万亿美元，在此背景下，美债市场的稳定关乎美国政府借贷成本，关乎美国金融市场的稳定，更关乎美元体系的可持续性。美国出手稳定日元，实际上是在稳定美债、美国资本市场和美元霸权。

香港推出5年期人民币国债期货

系离岸市场首只人民币国债期货合约

新华社香港8月3日电 5年期人民币国债期货3日在香港交易及结算所有限公司（港交所）正式挂牌上市。作为离岸市场首只人民币国债期货合约，该产品的落地标志着香港的固定收益与货币市场建设迈出重要一步，进一步推动香港离岸人民币市场发展。

5年期人民币国债期货将与债券通和互换通等互联互通机制形成互补，为境外投资者提供有效管理内地债券久期及利率风险的工具。

中国证监会主席吴清在上市仪式上表示，5年期人民币国债期货在港正式落地，是正当其时、水到渠成。在岸与离岸市场的协同开放，不仅能够为国际投资者提供便捷高效的利率风险管理工具，帮助外资更好更放心地持有中国债券资产，也有利于促进两地国债现货、期货及衍生品市场紧密联动，健全更具韧性和有效性的国债收益率曲线。长远看，这一重要品种的落地深化，将进一步丰富离岸人民币使用场景，强化香港全球离岸人民币业务枢纽功能，也将更好提升金融服务实体经济的质效。

吴清说，中国证监会将进一步推出深化双向务实合作、支持香港资本市场发展的政策举措，包括支持内地与香港指数公司加强合作，推出更多基于中国资产的指数；一如既往地支持拓展国际布局的境内企业赴港上市，支持优质港股上市公司境内上市等。

香港特区政府财政司司长陈茂波表示，国债期货的上市对香港具有重要战略意义。香港要巩固提升国际金融中心地位，就要迈向更多元化的发展：不仅做筹融资中心，还要做定价、风险管理和资产配置中心。国债期货正好提升香港在这些方面的功能和优势，配合互联互通的深化，香港的角色将会从“连接内地和国际市场”进一步升级为“双向配置和双向风险管理”的枢纽，为国家的金融强国建设作出新贡献。

近年来，香港离岸人民币市场发展持续深化。记者从特区政府财政司了解到，过去两年，香港点心债市场发行量均超过1万亿元人民币，存量突破1.6万亿元人民币；银行同业结算系统每月结算额达近48万亿元人民币。同时，香港特区政府正加快发展国际黄金交易中心和大宗商品交易生态圈，支持其推出更多以人民币计价的产品。

中国证监会数据显示，当前国际投资者持有中国债券已达3.2万亿元人民币，利率风险管理的市场需求日益增强。

出口呈突飞猛进之势

我国合成钻石为世界带去“创造之美”

新华社上海8月3日电 来自上海海关的统计显示，近年来，我国制造的合成钻石（又称“培育钻石”）出口呈突飞猛进之势。今年上半年，通过上海钻石交易所申报一般贸易出口相关产品达14.1亿元，同比增长65.3%。

上海钻石交易所总裁林强告诉记者，成立于2000年的上海钻石交易所属于国家级要素市场，是中国大陆唯一的钻石进出口交易平台。他说：“过去，上海钻石交易所主要进口天然钻石。近5年来，我国合成钻石出口异军突起，已占据全球合成钻石产量的六成以上。凭借进口和出口双向共进，上海正为天然钻石与合成钻石的国际贸易搭建起‘和而不同’的发展舞台。”

目前，在上海钻石交易所400余家会员中，从事合成钻石生产和出口的国内企业会员已占十分之一以上。

据宁波晶钻销售总监陈旺介绍，长期以来，天然钻石主要面向婚恋人群，消费门槛较高。如今在欧美部分市场，随着人们的了解与接受度不断提高，由合成钻石加工制成的首饰已逐渐走入日常佩戴和礼品消费。与之相适应，我国作为世界合成钻石主要生产地的地位不断提升，并且为印度等国家传统的钻石打磨切割产业带来发展新机遇。

陈旺表示，除了珠宝首饰应用，合成钻石的第二条增长曲线更为看好，即合成钻石在集成电路、人工智能（AI）算力、高功率激光器、高频滤波器、量子科技等领域的广泛应用。以芯片、手机充电器为例，合成钻石的散热性能是铜的数倍，能大幅降低芯片和手机充电器的热点温度，从而显著提高芯片性能和手机充电效率。

“我们目前的出口以珠宝首饰用合成钻石为主，未来将遵守国家相关出口管制法规，凭借更多富有科技感的使用场景，进一步拓展海外市场。”陈旺说。

林强介绍，2025年以来，上海钻石交易所天然钻石进口呈现企稳向上之势，随着合成钻石出口持续快速增长，中国作为全球钻石消费市场和重要原产地的格局日益清晰。

据上海钻石交易所海关综合业务科负责人蔡新艳介绍，为助力国产合成毛坯钻石高效出海，海关设立了服务专窗，推行预约通关、到货即验、验毕即放等高效作业模式，并联动上海钻石交易所等专业机构，构建起“检验检测－合规申报－风险研判”一体化监管服务平台，编制合规指引，推动国产合成钻石为世界带去“创造之美”。

上半年我国分红险原保险保费收入同比增长94.4%

记者从中国保险行业协会获悉，2026年上半年，保险市场运行总体平稳，业务结构持续优化。人身险公司实现原保险保费收入约2.87万亿元，其中，分红险原保险保费收入约1.01万亿元，同比增长94.4%。

今年上半年，财产险公司实现原保险保费收入9846.36亿元。其中，车险业务原保险保费收入4503.73亿元，与上年同期基本持平，车均保费持续下降；非车险业务原保险保费收入5342.63亿元，同比增长3.9%。

据介绍，近年来，财产险公司大力发展科技保险、责任保险、农业保险、健康保险等，非车险业务份额由10年前的25%提高到54%，占比超过车险业务。今年上半年，健康险原保险保费收入同比增长15.2%，增速比上年同期高6.1个百分点。

（新华社）