



恩平市委财经委会议暨上半年经济形势分析会召开 确保高质量完成全年目标任务

江门日报讯（记者/胡伟杰）7月30日，恩平市委财经委会议暨上半年经济形势分析会召开，深入学习贯彻习近平经济思想，国务院经济形势专家和企业座谈会精神，贯彻落实省、江门市上半年经济形势分析会精神，系统盘点上半年经济运行情况，动员全市上下乘势而上、加压奋进，全力冲刺三季度、决胜下半年，确保高质量完成全年经济社会发展目标任务。恩平市委书记黎沛荣主持会议并讲话，市委副书记、市长陈小平出席会议并作工作部署。

黎沛荣强调，各级、各部门要切实统一思想到习近平总书记、党中央对形势的科学判断，省委、江门市的工作要求上来，既要坚定发展信心、把握有利机遇，更要正视问题差距、增强紧迫感，奋力实现“十五五”开局之年跨越追赶、争先进步。

黎沛荣要求，要锚定下半年重点工作以及GDP、规模以上工业增加值、固定资产投资等重要经济指标的目标任务，做好工作统筹，细化

分解任务压实到各镇（街），找准增长点、选对工作方法。各级、各部门要紧紧围绕恩平市委中心工作，凝聚合力、善于借力，充分调动一切积极因素，整合各方资源力量推动工作落实。要立足自身资源禀赋与优势条件谋划发展，杜绝盲目行动，做到有的放矢。各镇（街）要破除固化思维，不能局限于自身“一亩三分地”，牢固树立恩平全市“一盘棋”思想积极进行异地招商等工作。要主动抢抓各类资源，锚定目标任务，将思路举措转化为可落地、

可操作的具体行动，全力推动项目落地、转化、投产。

陈小平强调，要积极配合上级做好农业普查工作，进一步摸清农业“家底”，大力发展农林牧渔业。要稳住工业存量基本盘，落实好属地管理责任，做好企业服务保障，重点抓好“小升规”培育工作，对符合条件的企业做到应统尽统、达额即入库。要主动靠前解决要素保障问题，推动项目“早开工、早建设、早纳统”，做到“谋划一批、储备一批、申报一批、审批一批”，并加快重大项目建设进度。要

围绕当前招商重点组建专业招商队伍，大力开展全民招商、全域招商、全天候招商，将招商实绩作为干部选拔任用、评优评先的重要依据。要着力营造公平公正便利干净有序的营商环境。要全力以赴转作风，杜绝“等靠要”思想，坚持马上办。

恩平市人大常委会主任候选人岑明俸，市政协主席候选人郑伟潮，市领导罗兴、赵超儿、许坚武、梁健海、王裕裕、黄金明、王营敏、岑荣欣、吴学筠等参加会议。

恩平市领导率队 开展拥军优属慰问活动 致以节日祝福 和崇高敬意

江门日报讯（记者/胡伟杰 通讯员/恩平市委办）7月30日，恩平市委书记黎沛荣率队开展拥军优属慰问活动，向驻地官兵、退役军人、军属及优抚对象致以节日祝福和崇高敬意，勉励广大官兵和退役军人赓续红色血脉、勇担时代使命，为恩平高质量发展贡献力量。恩平市委副书记、市长陈小平，市人大常委会主任候选人岑明俸，市政协主席候选人郑伟潮，市领导罗兴、庞建辉参加慰问。

在恩平市人武部，黎沛荣认真听取武装工作情况汇报，详细了解国防动员、兵员征集、军地共建等情况。他表示，恩平市人武部各项工作有声有色，在支持地方应急处突、参与“百千万工程”等工作中主动担当、成效突出。今年正值建军99周年，是奋力迎接建军百年的关键节点，恩平全市武装系统要进一步提高政治站位，高标准推进各项武装工作。聚焦短板弱项攻坚克难，依托基层换届契机推动基层武装建设标准化、规范化提质升级；健全征兵全流程闭环管理，抓实兵员征集、在役跟踪、退役安置各环节工作，力争实现“零退兵、零上访”工作目标；常态化开展军体拳训练、爱国主义国防教育，打造具有恩平特色的双拥品牌，持续营造崇军拥军的浓厚氛围。黎沛荣希望恩平市人武部继续深化双拥共建，主动融入恩平全市发展大局，持续推进“百千万工程”、绿美生态建设、城市治理等中心工作中显担当、展风采。

随后，黎沛荣分别前往退役军人代表梁国良、吴文初家中，细致询问二人的身体状况、家庭生活、社会保障等情况，认真倾听他们的军旅奋斗经历和生活诉求。梁国良曾驻守西沙群岛，服役期间不畏艰险、坚守岗位，退役后自立自强、初心不改，面对家庭困境始终不愿麻烦组织，充分彰显了退役军人的高尚品格。一等功臣吴文初军旅建功、载誉归来，退役后扎根公安、财政岗位履职尽责、默默奉献，以实际行动传承军人优良作风。黎沛荣表示，各相关部门、属地镇（街）要常态化摸排退役军人生活状况，精准掌握他们的身体状况、家庭情况、经济生活条件等，主动服务、靠前纾困，切实维护退役军人的合法权益；要用心用情做好优抚帮扶工作，统筹民政、慈善机构等多方力量，精准对接优质医疗资源，切实解决生活就医难题，让广大退役军人的获得感、荣誉感、幸福感更加充实、更有保障；要创新双拥工作方式方法，挖掘整理退役军人的先进事迹和优良家风，常态化开展入伍宣讲、校园宣讲等活动，用身边榜样故事凝聚奋进力量、传承红色基因。

恩平启动青年无偿献血活动 汇聚爱心力量

江门日报讯（文/图 记者/吴健争 通讯员/陈诗晴）7月28日，由恩平市红十字会、共青团恩平市委联合举办的青年无偿献血活动在恩平市献血屋启动。当天共有45人成功献血，献血量达11500ml。青年们以无私热血传递善意，用青春担当为慈善、医疗事业注入温暖力量。

活动首日，众多返乡大学生和青年早早到场，主动加入无偿献血行列。在红十字志愿者的细致引导下，大家依次完成信息登记、健康体检、血液初筛、采血捐献等流程，从容参与、真诚奉献。活动鼓励青年结伴参与，情侣携手、闺蜜相伴、好友同行的暖心画面随处可见。不少参与献血的青年表示，利用暑假回馈家乡、助力生命救助，是一次极具意义的社会实践，也是青春最动人的成长答卷。

据悉，本次无偿献血活动将持续至9月18日，面向恩平全市18至35周岁、符合献血条件的青年开放，持续充实临床用血储备，守护群众生命健康安全。恩平市红十字会将持续创新宣传动员方式，依托线上线下联动、典型榜样引领等形式，让更多青年以热血赴热爱，以捐献致青春，推动爱心奉献常态化、长效化。



恩平青年积极参与无偿献血活动。

更多恩平新闻请登录

jmnews.com.cn 江门新闻网

恩平首个行业科协揭牌成立 打通电声产业科创服务“最后一公里”

江门日报讯（记者/吴健争 通讯员/李毅毅）7月30日，以“拥抱变革，共创未来”为主题的2026年恩平市电声产业高质量发展研讨会暨电声行业科协揭牌仪式在珠西声谷举行，恩平市首个行业科协正式成立。恩平市相关部门负责人、行业企业家、技术专家等齐聚一堂，见证恩平电声产业科创发展新起点，共商产业转型升级发展路径。

本次活动由恩平市科工商务局、市科协以及中国演艺设备技术协会恩平办事处、恩平市电声行业协会联合

主办，五邑大学协办，全方位搭建政企、校企、企企协同交流平台。

电声产业是恩平市深耕四十余年的特色支柱产业，现有相关企业1700多家、从业人员超2万人，手握“中国麦克风行业产业基地”“中国麦克风出口基地”“中国演艺装备产业基地”三大“国字号”名片，产业带入选全省“跨境电商+产业带”试点，是稳就业、拓外贸、壮实体经济的核心支撑。目前，恩平电声产业仍面临创新能力薄弱、核心技术受制、高端人才短缺、同质化低价竞争、产学研融

合不足等短板，传统代工模式难以适配新质生产力发展需求。恩平市电声行业科协的成立，标志着恩平电声产业拥有专属科创服务组织，打通产业科创服务“最后一公里”。本次研讨会的举办和行业科协的成立，正是恩平市赋能产业科创转型、破解发展瓶颈、凝聚行业合力的重要举措，将推动产业实现从规模集聚向质量效益、从贴牌制造向智能制造的加速跨越。

主办方就恩平电声产业未来发展提出三点希望。一是聚焦创新攻

坚，引导企业加大研发投入，深耕智能声学、无线传输、AI降噪等前沿赛道，联动高校院所攻克关键技术，培育高新技术、专精特新企业。二是聚焦品质品牌，健全质量管控体系，规范行业竞争，抱团开拓跨境市场，擦亮“恩平电声”区域金字招牌。三是聚焦服务联动，依托新成立的行业科协搭建企业桥梁，精准收集企业诉求，推动惠企政策落地，构建良性协同发展生态。恩平市将持续在平台搭建、资源对接、人才引进、项目扶持等方面强化保障，护航产业高质量发展。

首个行业科协能为恩平带来什么？ 装上科创引擎 赋能产业升级



鳌峰观察

近日，恩平市电声行业科协正式揭牌成立，这是恩平市首个行业科协。这一平台落地不仅为恩平电声产业装上科创引擎，更为恩平特色产业探索出一条“行业科协赋能产业升级”的全新路径，示范意义深远。

文/图 江门日报记者 吴健争（署名除外）

搭建专属科创平台，打通产学研深度融合通道，这是行业科协最直接的价值。恩平电声产业虽然企业数量众多，但是中小微企业占比高，普遍存在独立研发能力不足、高校资源对接渠道零散、共性技术难题难以联合攻关等短板。行业科协成立后，将统筹汇聚企业技术人才、行业专家资源，常态化对接高校院所，搭建常态化产学研对接机制。例如，恩平市电声行业科协可依托海天电子科技有限公司科研楼，吸纳优秀的高校团队进驻开展科研攻关；围绕麦克风、调音台、功放、音箱等行业关注的板块最前沿科技产品，组织联合技术研讨、专家企业问诊，推动实验室科研成果向生产线转化；引导企业抱团开展技术创新，助力更多企业向专精特新方向发展，破解长期以来单打独斗研发的困境。

拓宽产业科普边界，推动专业技术走向大众。电声产业是恩平市创业致富、实现就业的重要产业，来自五湖四海的精英汇聚恩平，成为这座产业大厦的一角，恩平也实现了全产业链的繁荣。相对产业发展的巨大



行业科协成立后将推动实验室科研成果向生产线转化。图为恩平市海天电子科技有限公司科研楼里的消声室。

影响力，电声产业的科普却未达预期。如今，依托行业科协，科普场景可进一步向外延伸，实现产业知名度与科普度的匹配。一方面，联动教育部门策划工业研学活动，组织学生走进电声企业车间，直观了解麦克风、专业音响、舞台灯光等专业生产流程，普及声学基础知识；另一方



▲行业协会将引导企业抱团开展技术创新，助力更多企业向专精特新方向发展，破解长期以来单打独斗研发的困境。胡伟杰 摄

面，面向普通市民开展科普体验活动，借助科普周、市集活动设置声学体验展位，让群众认识“恩平电声”产业底蕴。推动产业科普走向大众化，持续培育崇尚创新的社会氛围，有助于进一步擦亮恩平“中国演艺装备产业基地”等多个产业名片。

打造可复制的产业服务样板，赋

能多条特色产业链。恩平市电声行业科协的探索，为当地培育特色产业科协组织提供了成熟范本。这套运作模式有望向高端智能装备制造、特色农产品等优势特色产业推广。参照电声行业科协的组建经验，恩平市可以在各特色产业推动建立行业科协组织，搭建起链接企业、专家、政府

的桥梁，以点带面，推动单一产业科创试点转变为多条产业链协同创新，激发全域特色产业的创新活力。

恩平市首个行业科协揭牌成立仅仅是起点，立足平台优势发挥行业科协作用，才能让科创活水持续浇灌产业沃土，为恩平经济社会高质量发展注入源源不断的科技动能。

恩平市农村电商直播带货团队赛广发英雄帖 全方位培育本土电商新农人队伍

江门日报讯（记者/吴健争）近日，由恩平市人力资源和社会保障局、市总工会、市资产管理委员会办公室联合主办的恩平市农村电商直播带货团队赛正式启动报名。赛事紧扣“百千万工程”部署，以技能竞赛挖掘本土直播人才，拓宽恩平农产品销售渠道。赛事现金奖励丰厚，一等奖单队奖金高达6000元，面向各镇（街）、高校和本土“网红”开放组队报名通道。

本次比赛为恩平市农村电商系

列技能竞赛的核心赛项，旨在全方位培育本土电商新农人队伍。赛事计划招募20支参赛队伍，组队模式灵活，单支队伍人数1-8人，每名参赛选手仅可归属一支战队，不允许跨队重复报名。为汇聚多方直播力量，主办方划定四类参赛群体：一是互联网营销师个人赛中抖音粉丝超千人的优秀选手；二是“双百行动”结对高校、本地职业院校、技师学院师生队伍；三是本地“网红”；四是镇（街）推荐。

赛事指定带货产品为“恩平优品”系列本地特色农产品，涵盖濠粉、红茶、烧饼、大米、“四薯”等，各参赛队伍可自主制作产品宣传短视频引流，依托抖音平台开展常态化直播带货，全过程考核销售转化、直播间热度、粉丝互动、内容创意四大核心指标。

赛事分为线上自主直播与线下现场决赛两大环节。线上实战阶段为期10天，参赛队伍每日直播时长不少于1小时，各队结合自身特色设计

直播脚本，通过限时秒杀、粉丝抽奖、产地实景讲解、才艺互动等多元形式推介产品。线上环节结束后，所有入围队伍开展线下对决。现场决赛由专业评委打分，最终总成绩结合10日线上直播量化数据、线下现场决赛评审得分综合核算，保证赛事评判公平公正。

赛事现金奖励力度突出，设置完整梯度奖项：一等奖1支队伍、奖金6000元，二等奖2支队伍、每队奖励4000元，三等奖3支队伍、每队奖励

2000元，其余完赛队伍均可领取600元参与奖。

去年，“恩平优品杯”农村电商直播带货竞赛吸引数十支参赛队伍同台比拼，涌现出多名优秀本土主播，吸引了超70万人次围观、销售额突破16万元，不仅展现了恩平特色农产品的数字化营销潜力，更挖掘出一批先锋团队，有效带动恩平特色农产品线上销量增长，积累了“以赛育才、以赛促销”的成熟办赛经验。