

高温+骤雨催生“室内遛娃潮” 江门商圈“清凉经济”升温

正值暑假，江门天气延续“高温暴晒+短时骤雨”的循环模式，户外公园、郊野乐园动辄酷热难耐，一场阵雨又常打乱亲子出行计划。家住蓬江区的市民李慧颖近日接受记者采访时坦言，近期周末带娃出门，首选不是郊外，而是恒温的大型商圈。

连日来，记者先后走访江门大融城、利和广场、万达广场等热门商圈，实地感受到室内空间持续高涨的亲子人气：弹珠游戏机前坐满陪同孩子的家长，铺满海洋球的儿童乐园里到处是孩童奔跑嬉闹的身影，中庭轮番上演的音乐会、少儿展演、趣味挑战赛，也不断吸引家庭驻足参与。恒温舒适的环境、一站式吃喝玩乐配套、丰富多元的亲子体验，精准化解了高温天气下市民遛娃的种种难题。

依托避暑刚需聚拢而来的庞大客流，盘活了游乐、餐饮、零售全业态，再叠加商场持续推出的夏日主题活动引流锁客，一条完整鲜活的亲子“清凉经济”消费链条，正在江门各大商圈悄然成形，持续为城市暑期消费市场注入新活力。

文/图 江门日报记者 傅雅睿



▲商场里的抓娃娃机深受孩子喜爱。

铺满海洋球的儿童乐园满是孩子的身影。

室内商圈适配避暑刚需 一站式遛娃场景人气集聚

7月31日午后，室外雨雾未散，江门大融城负一楼电玩区已是一派热闹景象。色彩鲜亮的弹珠机整齐排列，七八名孩童围坐在操作按键前，家长或站在一旁拍照，或落座矮凳陪同体验；利和广场三楼的精灵岛儿童乐园里铺满海洋球，滑梯、充气攀爬设施上满是追逐嬉闹的孩子，休息区坐满看护休憩的

家长。商场内恒温舒适，隔绝了室外酷暑与突发阵雨，成为不少家庭全天停留的避暑空间。

自7月以来，市民黄倩带着8岁女儿到江门大融城的频率明显增加。她向记者算了一笔日常遛娃账：“室外公园暴晒，遇上暴雨还要仓促返程，在家孩子又总抱着电子产品玩。商场游乐项目丰

富，弹珠、手工、裸眼9D飞行剧场一应俱全，待上一整天也不会闷，吃饭、买零食玩具都不用转场，省心又安全。”像黄倩一样，越来越多家长放弃户外遛娃，将商圈作为暑假期日常休闲的固定目的地。

瞄准这一需求，江门各大商场纷纷跳出传统购物场所的定位，转变为集纳凉、游乐、社交、消费于一体的家庭综合

空间。记者浏览江门大融城、利和广场、万达广场、奥园广场等商业综合体的微信公众号发现，不少商场都推出了7月、8月活动日历，排满各式各样的主题活动，如落日音乐会、少儿管乐汇演、幼儿文艺展演、亲子手工闯关等。伴随这些活动的举办，周末、午后至晚间的客流高峰期，商场中庭活动时时常座无虚席。

游乐撬动全链条消费 “吃喝玩购”一体效应凸显

电玩商户是这波“清凉经济”的直接受益者。江门利和广场某电玩门店负责人晓锋介绍，自7月进入暑假以来，门店客流量上涨60%以上，每天下午到晚上持续满客，排队游玩成为常态。门店还针对性地推出单人畅玩票、亲子双人

票、家庭三人套餐，叠加充值赠币、积分兑礼等福利。许多家长为降低单次游玩成本，主动办理暑期次卡、月卡，整体营业额较五六月实现明显增长。

游乐需求进一步拉动了配套消费。临近午餐、晚餐用餐时段，商场的

美食街区、亲子餐厅、茶饮铺前常排起长队，家庭游玩后就地用餐、选购解暑食品已成固定流程。市民唐先生表示，每周带孩子逛商场，除游乐充值外，每月在餐饮、儿童零食、消暑冷饮、玩具文具上的零散开销合计超千元，已成为暑

期固定家庭支出。超市专区也同步加码夏日商品，西瓜、冰淇淋、儿童解暑零食集中陈列，借亲子客流拉动民生消费品销量；童装、开学文具、亲子文创零售区则推出促销活动，方便家长在陪同游玩途中一站式采购。

主题活动持续引流 业界建言深耕亲子赛道

为拉长家庭客群停留时长，持续激发“清凉经济”活力，江门大融城、利和广场在7月密集推出分层主题线下活动，兼顾孩童玩乐与家长休闲，同时配套线上互动福利，双向聚拢人气。

江门大融城打造了多元暑期活动矩阵，既有面向全年龄段的捏泡泡、嗒瓜子趣味解压大赛，也有7月下旬举办的技能嘉年华公益体验活动，咖啡拉花、非遗手作、无人机实操免费向亲子

家庭开放；7月初还举行了马国明、萧正楠、曹永康“三生有幸”演唱会线下发布会，通过公众号留言抽奖送出签名海报、演唱会门票及内场席位；线上互动带动下打卡客流量显著提升，不少鹤山、新会市民专程驱车到场参与活动。商场运营人员赵小姐表示，明星落地、趣味竞赛类活动具备强传播属性，能吸引跨区域家庭客群，进一步放大暑期消费热度。

江门利和广场以月度主题活动维

系客流，7月分时段推出落日音乐路演、少儿文艺汇演、亲子手工赛场等活动，覆盖学龄前幼儿、中小学生等不同年龄段；线上发起门店种草互动，消费者留言分享心仪店铺即可抽取雪糕福利，线上线下联动提升商圈曝光度。

此外，以上两大商场还同步推出学生专属福利，凭高考准考证、录取通知书可免费兑换游戏币，精准覆盖学生与亲子双重客群。

持续高温是室内亲子避暑热潮的直接诱因，而商业综合体完善的业态布局、灵活的暑期营销、恒温安全的环境，则为亲子消费升温筑牢了基础。业内人士建议，本地商圈可继续深耕亲子赛道，增加科普、运动、非遗手工等益智体验项目，优化母婴休息、儿童饮水等配套服务，推出更多普惠型暑期消费套餐，持续挖掘亲子“清凉经济”的消费潜力，让商圈持续承载城市家庭夏日的休闲需求。

警银联动守护市民“钱袋子” 广发银行江门分行 助力粤超江门赛区嘉年华反诈宣传活动圆满举行

为深入贯彻落实党中央、国务院关于打击治理电信网络诈骗违法犯罪的决策部署，进一步提升广大市民的识骗防骗意识，近日，由江门市打击治理电信网络诈骗新型违法犯罪中心（以下简称“江门市反诈中心”）、人民银行江门市分行主办，广发银行江门分行协办的2026粤超江门赛区嘉年华反诈宣传活动顺利举行。

在江门市反诈中心与人民银行江门市分行的全程指导下，广发银行江门分行积极响应，借助粤超联赛江门赛区的高人气场景，打造特色足球反诈宣传阵地，将金融知识普及与体育竞技趣味深度融合，为现场球迷及市民带来一场别开生面的反诈体验。

广发银行江门分行在活动现场搭建了兼具视觉冲击力与教育意义的主题展区。其中，“踢破骗局”足球射门游戏成为全场焦点。印满“刷单”“虚假养老”“高薪兼职”等诈骗陷阱的反诈九宫格，成为市民争相“攻破”的目标。每一次精准射门，都象征着对骗术的“绝杀”。该环节与粤超联赛深度联动，实现了足球主题与反诈教育的巧妙结合。

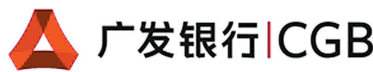
“没想到踢球还能学反诈知识，这种形式太新颖了！”现场市民纷纷点赞。通过“积分兑换+游戏互动”的模式，活动有效激发了群众的参与热情，让市民在欢声笑语中主动掌握识骗、防骗、拒骗技能。

活动期间，广发银行江门分行志愿者身穿宣传服饰，手持反诈标语，为运动员和球迷献上了一场精彩的舞蹈表演，引得市民纷纷驻足观看。针对夏季高温天气，该行还贴心准备了“凉好市民”反诈葵扇，让市民在清凉观赛的同时，能随时阅读印制在扇面上的反诈“小贴士”，有效推动反诈宣传融入日常、抓在经常。

此外，活动还充分结合新媒体传播力量。广发银行江门分行志愿者引导市民在社交平台发布现场打卡内容，沉浸式体验“打卡即宣传、互动即学习”，营造“你我同心 反诈同行”的浓厚社会氛围，进一步扩大了反诈宣传的辐射范围。

此次联合开展反诈宣传活动，是江门市反诈中心与人民银行江门市分行推动反诈宣传走深走实的生动实践，也是广发银行江门分行履行社会责任、主动担当作为的具体体现。未来，广发银行江门分行将坚守“金融为民”初心，进一步深化与监管部门及公安机关的联动，不断创新宣传形式，拓展宣传渠道，持续筑牢金融安全防线，为江门高质量发展贡献广发力量。

（傅雅睿）



党建联建聚合力 爱心助学显担当 中信银行广州分行在开平开展党建联建暨爱心助学活动



中信银行广州分行捐赠爱心善款帮扶学校贫困学生。

为深化党支部结对共建成效，践行金融国企社会责任，牢固树立和践行正确政绩观，近日，中信银行广州分行风险管理部党支部、江门分行机关第一党支部、江门鹤山支行党支部联合在开平市月山镇开展党建联建暨爱心助学活动，以党建引领公益，用实干传递温情。

活动伊始，三方党支部党员代表共同前往月山镇大岗村金融系统党建中心参观学习。全体人员实地观摩基层党建阵地建设成果，深入了解基层党建工作的特色做法和党群服务开展模式。各党支部围绕党建标准化建设、党建与中心工作融合、基层服务提质增效等内容开展交流研讨，互学先进经验，共促党支部提升，进一步夯实了结对共建基础，凝聚了党建工作合力。

党建交流结束后，三方党支部书

记带队前往月山镇政府，开展爱心捐款交接工作。为助力乡村教育发展、帮扶困难学子成长，3个党支部前期积极组织党员职工自愿募捐，定向帮扶月山镇中心学校10名贫困学生。活动现场，党员代表将筹集的爱心善款正式移交月山镇政府，由镇政府统一规范发放至受助学生手中，切实把金融温暖送到困难学子身边。

此次活动既是中信银行广州分行支部党建联动与公益帮扶融合的有益探索，也是该行主动履行国企社会责任、深耕为民服务初心的生动实践。下一步，中信银行广州分行将持续以党建为引领，常态化推进党支部共建、公益助学、乡村服务等工作，推动党建工作提质增效，让社会责任落地生根，充分展现中信金融国企的责任与担当。

（文/图 陈倩婷）



种子的力量

春种一粒粟，秋收万颗子。

在古代农耕社会，农人们切身体会到种子的力量。没有种子，就没法播种，就没有“种瓜得瓜、种豆得豆”的收获。

如今，种子是农业的“芯片”，种业是国家战略性、基础性核心产业，一头连着国家粮食安全底线，一头牵着重农现代化和农民增收致富。从种质选育、良种繁育到市场推广，完整的种业链条决定着农产品供给质量和农业竞争力，对地方农业乃至经济发展具有重要的推动作用。

种业振兴，千帆竞发。近年来，全国各地纷纷依托资源禀赋打造特色种业集群，为江门种业发展提供了可借鉴的实践范本。甘肃张掖是全国标志性制种产业标杆，当地聚焦杂交玉米制种单一赛道深耕多年，将小小的种子做成当地的

支柱产业。2025年，“张掖玉米种子”区域公共品牌价值突破208.5亿元，张掖主产区农民人均制种收入达7450元，地理标志赋能企业实现规模化、标准化生产，形成了研发、繁育、加工一体化的完整链条。海南三亚崖州湾南繁硅谷依靠产业集群效应，汇聚两千余家种业关联企业，年产业营收超160亿元，凭借科研资源集聚优势抢占全国育种技术高地。两地种业发展之路说明，唯有找准特色赛道、强化科技支撑、打造公共品牌、完善产业配套，才能充分释放种业经济价值，带动区域农业全面发展。

立足侨乡沃土，江门种业具备得天独厚的发展根基，形成了种植业、水产、畜禽多元种业并行的格局，覆盖优质水稻、特色蔬菜、鲜食玉米、水产种苗等多元品类。近年来，我市积极推广良种特别是抗

逆高产品种，培育种业企业322家。有了优质水稻品种的加持，台山象牙香占、齐粒丝苗米等丝苗品种享誉华南，“台山大米”获评国家农产品地理标志，优质丝苗米品牌名闻遐迩，广受消费者好评。此外，众多种业相关研究所和种子、种苗公司遍布江门，在推动本土特色种子品质不断优化同时持续研发新品种，为本地种植业、养殖业提供了重要的基础保障，也提升了江门种业的市场竞争力。

当然，江门种业仍有一些需要完善的地方，如创新研发能力与技术成果转化效率还需提高，产业主体规模和市场覆盖面还需扩大，公共品牌运营力度和产业集聚效应还需加强，等等，这些方面还有很多工作要做。

江门要系统性做大做强现代种业，可以多方齐下，补齐短板、放大优势。一

是强化科技赋能，深化院地、校企合作，落地生物育种专项扶持，推行育种项目“揭榜挂帅”，打通研发、转化、推广的闭环；二是培育更多龙头经营主体，扶持本土种业企业规模化升级，整合零散的水产种苗小作坊，打造标准化良种繁育基地，扶持种业企业发展，培育一批育繁推一体化标杆企业；三是擦亮区域种业品牌，借鉴外地种业成功运营经验，规范良种贴标销售，提升市场辨识度；四是完善产业生态，持续净化种业市场，严厉打击套牌侵权、制售假劣种子等违法行为，支持良种培育和农技下乡，推动种业与种植、加工、文旅三产融合，让小小的良种成为江门乡村振兴、农民持续增收的重要引擎，让更多江门好种子走向全国，让种业在江门农业高质量发展中发挥更大作用。

（吕胜根）

树立科学投保观念 江门平安产险开展线下保险及金融防诈知识宣教活动

为扎实开展2026年“7·8全国保险公众宣传日”系列工作，践行金融为民与风险减量服务理念，近日，江门平安产险统筹辖内营业网点，集中开展线下保险及金融防诈知识宣教活动，面向广大市民普及保险常识、消费维权及风险防范知识，传递保险保障价值。

江门平安产险各网点依托服务柜台、主题宣传专区、LED大屏打造常态化宣教阵地，将保险科普、消保服务深度嵌入客户业务办理流程。在客户等候间隙，柜面工作人员主动向客户发放宣传折页，开展一对一专属讲解。本次宣传聚焦大众日常保障需求，围绕车险、家财险、意外

险等刚需险种，清晰讲解投保要点；同时针对非法集资、电信诈骗等高发风险进行案例拆解，引导市民客观看待保险保障作用，摒弃投机心态，树立科学投保、理性避险的消费观念。

本次线下门店面对面宣教活动，把专业、通俗的保险知识送到群众身边，拉近了保险机构与市民的距离，夯实了基层金融风险的防控根基。下一步，江门平安产险将持续推进保险和金融防诈知识“五进入”宣传常态化开展，不断丰富线下门店宣传载体，切实履行金融机构社会责任，守护市民群众财产安全，营造安全有序、和谐健康的地方金融环境。

（傅雅睿）