

7月以来,全国室内滑雪预订量同比翻番 “-6℃的夏天”如何“燃”起消费热?

新华社南京8月9日电 室外热浪滚滚,一脚踏进江苏无锡热雪奇迹滑雪场的大门,清冽寒意裹着细碎雪粒扑面而来——羽绒服、雪服、雪鞋、头盔,刚刚还穿短袖的人们,转眼间裹得严严实实。

“夏天滑雪太畅快了,而且家门口就能滑!”无锡市民周琳从138米长的雪道上飞驰而下。这位滑雪初学者几乎每周都来练习,从零基础到自如换刃,室内雪场成了她今夏最常“打卡”的地方。

周琳身后,初级雪道上满是小心翼翼迈步的“小白”,有牵着孩子手的年轻父母,也有组团而来的大学生。无锡热雪奇迹市场营销负责人赖平告诉记者,入夏以来,滑雪游客数量大幅增长。“今年暑期客流有三大特点,亲子家庭是消费主力,周边城市游客占比提升,高温避暑需求明显增强。”

“户外持续高温,雪场恒温零下6摄氏度,温差带来的反差感是一大吸引力。”赖平说,为满足家庭出游,雪场今年暑期推出4000平方米娱雪区,北欧风格的梦幻雪屋、百米冰滑梯、巨龙冰雕等吸引游客拍照“打卡”络绎不绝。

上海游客张晓怡带孩子来滑雪,原本只打算“凉快一下”,结果在雪场里玩了大半天。“一开始是冲着避暑来的,但进门就被氛围感拉满的冰雪互动吸引住了。”

同样的火热光景,也在江苏太仓上演。走进太仓阿尔卑斯雪世界室内雪场,百余只宠物犬甩着尾巴在雪道上撒欢奔跑,引得围观游客阵阵欢呼。这是该雪场今夏首创的“萌宠滑雪”活动,吸引大批江浙沪养宠人群参与。此外,“万人泼雪节”“雪山啤酒节”等活动同步开展,让这个长三角冰雪地标在暑期格外热闹。

太仓阿尔卑斯国际度假区品牌营销总经理李玲说,今年以来,雪场累计接待游客已突破35万人次,显著高于预期,预计暑期客流将超20万人次。青少年滑雪培训更是一大亮点,“滑雪夏令营”“雪山啤酒节”等活动同步开展,让这个长三角冰雪地标在暑期格外热闹。

太仓阿尔卑斯国际度假区品牌营销总经理李玲说,今年以来,雪场累计接待游客已突破35万人次,显著高于预期,预计暑期客流将超20万人次。青少年滑雪培训更是一大亮点,“滑雪夏令营”“雪山啤酒节”等活动同步开展,让这个长三角冰雪地标在暑期格外热闹。



7月31日,滑雪爱好者在武汉市甘露山国际滑雪场滑雪。 新华社发

冬季运动变成集娱乐、社交、演艺于一体的夏日微度假方式。”李玲说,暑期带动周边酒店预订量同比增长约四成,冰雪消费延伸至室外,正从“卖门票”转向“卖生活方式”。

线上旅行平台数据显示,7月以来,全国室内滑雪预订量同比翻番。上海耀雪冰雪世界暑期人气火爆;深圳前海冰雪世界开园未满一年,累计入园游客突破100万人次;安徽庐江闹山走“乡村+冰雪”路子,室内冰雪馆与山间露营、田园采摘联动……

近日发布的《大众冰雪消费市场研究报告(2025-2026冰雪季)》显示,2025-2026冰雪季我国冰雪运动参与人数达3.08亿人,截至去年底,全国冰雪

运动场地达2626个,其中不少分布在“雪迹罕见”的南方地区。在“南展西扩东进”战略推动下,室内冰雪场馆已成为南方城市补齐冬季运动短板、推动文体旅融合的重要载体。

从“一季火”迈向“四季热”,南方冰雪经济的想象空间仍在延展。赖平说,热雪奇迹已在全国运营11个室内雪场,“未来要深化‘冰雪+教育’‘冰雪+赛事’”,引入更多国际级赛事,依托全国布局实现区域客源互送”。李玲认为,未来要进一步做好业态融合,针对不同季节策划差异化主题活动,“确保雪场全年无淡季”。

“别把南北看成抢客,要看成接力,是互为补充的有机整体。”李玲说,北方

拥有得天独厚的天然雪和深厚竞技底蕴,是滑雪进阶提升的练兵场;南方具备庞大消费市场和高频室内场景,是普及启蒙的主阵地。“当南方青少年爱上滑雪,在进阶阶段前往北方体验天然雪场,就形成了‘南方育苗、北方成才’的良性输送机制。”

去年,我国冰雪经济总规模首次突破万亿元大关。无锡灵山文旅集团战略规划委员会主席吴国平表示,南北可携手持续做大冰雪经济“大蛋糕”。“比如,北方主打冬季户外滑雪旅游,南方聚焦四季室内体验,双方推动技术共享、客源互通,联合推出‘冬北夏南’主题线路,甚至可探索冰雪旅游联名IP和赛事合作。”

新订单指数回升 我国物流业景气指数保持在扩张区间

中国物流与采购联合会日前发布数据显示,7月份,中国物流业景气指数为50.4%,环比回落0.2个百分点,但总体仍保持在扩张区间。

物流业务总量指数小幅波动,部分行业扩张,重点领域快速发展。中国物流信息中心副总经济师胡焱介绍,物流业务总量指数连续3个月处于扩张区间,分领域来看,铁路运输业、道路运输业、邮政快递业、多式联运领域业务总量指数处于扩张区间,其中多式联运领域业务总量指数为54%,环比回升0.5个百分点。“各地持续开展多式联运方案创新,湛江、郑州—连云港、深圳、宁波等地在水中转和铁海联运等方面实现进一步突破,积累了经验。”胡焱说。

产业物流、消费物流业务增势平稳。胡焱介绍,从服务领域看,交通运

输设备、通信电子、电气机械以及智慧家电等产业物流业务稳中有升,带动铁路百货、公路整车业务量增长。暑期各地针对游学、亲子、家庭、团体等消费群体联动商旅文娱打造沉浸式体验型消费场景,带动跨区域客流、商流、物流活跃。“部分企业反映旅游户外、地方特产、生鲜产品物流订单环比回升。”胡焱说。

数据显示,7月份,物流业新订单指数为50.5%,环比回升0.2个百分点,今年以来连续5个月回升。分地区来看,东部地区新订单指数回升0.4个百分点,中部和西部地区新订单指数均回升0.1个百分点。分行业来看,铁路运输业、道路运输业和多式联运领域新订单指数环比分别回升0.1、0.2和0.4个百分点,多式联运领域库存周转次数指数环比回升

0.5个百分点。胡焱认为,这反映出货物家电等产业物流业务稳中有升,带动铁路百货、公路整车业务量增长。暑期各地针对游学、亲子、家庭、团体等消费群体联动商旅文娱打造沉浸式体验型消费场景,带动跨区域客流、商流、物流活跃。“部分企业反映旅游户外、地方特产、生鲜产品物流订单环比回升。”胡焱说。

数据显示,7月份,物流业新订单指数为50.5%,环比回升0.2个百分点,今年以来连续5个月回升。分地区来看,东部地区新订单指数回升0.4个百分点,中部和西部地区新订单指数均回升0.1个百分点。分行业来看,铁路运输业、道路运输业和多式联运领域新订单指数环比分别回升0.1、0.2和0.4个百分点,多式联运领域库存周转次数指数环比回升

“与今年上半年相似,燃料、折旧和人力是成本压力主要来源。”胡焱表示,但市场预期整体趋稳,企业固定资产投资完成额指数和从业人员指数在50%以上,投资、从业人员和预期仍处于扩张区间。

“指数小幅波动,但总体保持扩张,从业人员、市场预期等趋稳,平稳运行基础在巩固。”中国物流信息中心主任刘宇航表示,7月中旬以来,政策信号持续释放,我国发布消费领域专项规划,对提振消费物流需求、创新物流融合场景提出更高要求,加快有序推进“六张网”规划,加快物流网建设,着力补短板、畅联通、提能级。

“随着规划政策落地实施,将对物流市场向好起到有力促进作用。”刘宇航说。(新华社)

7月我国CPI 同比上涨0.5% 如何看待当前物价运行态势

新华社北京8月9日电 7月份,居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.5%,环比下降0.1%;工业生产者出厂价格指数(PPI)同比上涨3.5%,环比下降0.7%……国家统计局9日发布最新物价数据,如何看待当前物价运行态势?

统计数据显示,7月份,CPI同比涨幅比上月回落0.5个百分点,为今年2月以来首次降至1%以下。

“CPI同比涨幅回落,主要是受汽油价格涨幅回落影响。”国家统计局城市司首席统计师董利娟说。

董利娟分析,受国际输入性因素影响,7月汽油价格涨幅比上月回落16个百分点,对CPI的上拉影响比上月减少约0.45个百分点,带动能源价格涨幅回落至0.6%。

中国价格协会副会长许光建表示,尽管受汽油价格涨幅回落影响,7月CPI同比仍上涨0.5%,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.9%,居民消费价格总体保持温和上涨态势。

相关产品需求增加、价格上涨,平板电脑、计算机和移动电话价格分别上涨11.3%、5.5%和1.0%,合计影响CPI环比上涨约0.03个百分点。

服务价格上涨——随着暑期出行需求增加,旅行社收费、宾馆住宿、飞机票、交通工具租赁价格均有上涨;部分地区政策性调价持续推进,医疗服务价格上涨1.1%,影响CPI环比上涨约0.07个百分点。

“生猪产能调控效果逐步显现,国际粮价存在上行支撑,同时,人工智能等新动能需求释放,促消费各项政策持续落地,都将对CPI继续温和回升提供支撑。”国家发展改革委市场与价格研究所研究员刘芳说。

7月份,受输入性和季节性等因素影响,工业生产者出厂价格指数(PPI)环比下降0.7%,同比上涨3.5%,涨幅比上月回落0.6个百分点。

董利娟表示,PPI环比降幅比上月扩大0.4个百分点,一是国际输入性因素影响石油、有色金属等相关行业价格下行;二是季节性因素影响,7月份高温、雨水及台风天气较多,建筑项目施工进度放缓造成部分行业价格下降,同时,水力发电、风力发电增加,价格分别下降10.3%和3.9%。

“同时要看到,产业转型升级和消费提质扩容正带动部分行业需求增加、价格上涨。新动能成长壮大,智能无人飞行器制造、碳素新材料、船舶及相关装置制造价格环比分别上涨2.5%、0.4%和0.3%。品质类消费较快增长,智能家庭消费设备、护肤用化妆品制造价格环比分别上涨3.4%和0.7%。”董利娟说。

猪肉价格回升——生猪产能综合调控政策效应显现,叠加部分地区高温、强降雨等极端天气频发推高运输成本等因素,猪肉价格由上月下降0.8%转为上涨4.1%,影响CPI环比上涨约0.07个百分点。

消费电子产品需求旺盛——人工智能推动消费电子产品迭代升级,

猪肉价格回升——生猪产能综合调控政策效应显现,叠加部分地区高温、强降雨等极端天气频发推高运输成本等因素,猪肉价格由上月下降0.8%转为上涨4.1%,影响CPI环比上涨约0.07个百分点。

消费电子产品需求旺盛——人工智能推动消费电子产品迭代升级,

尼日尔经济专家: “零关税”开启中非经贸合作新阶段

新华社阿比让8月9日电 “中国零关税举措为中非经贸合作注入新动力,也将为非洲工业化和经济发展带来新的历史机遇。”尼日尔工商会经济专家阿马杜·马加吉日前接受新华社记者专访时表示,这一举措体现了中国推动共同发展、坚持互利共赢的承诺,标志着中非经贸合作迈入新的发展阶段。

马加吉说,零关税举措不仅具有重要经贸意义,更体现了中国始终致力于推动共同发展、促进更加包容的经济全球化。这是落实中非合作论坛成果的重要举措,将有力支持非洲工业化进程,推动非洲更好融入全球价值链,为非洲企业创造更多发展机遇。

“这一举措将进一步推动构建中非命运共同体,使一方的发展成为另一方发展的动力,进一步增进双方互信。”他说。

马加吉认为,零关税举措激发了

越来越多非洲企业开拓中国市场的兴趣,也进一步增强投资者对中非经贸合作前景的信心。从中长期看,这一举措将推动非洲出口产品向更高附加值升级,促进区域价值链建设,不断增强非洲经济发展的内生动力。

马加吉说,尼日尔拥有丰富的资源,芝麻、花生、豇豆、阿拉伯胶、虎坚果、畜产品等产业领域发展潜力巨大,零关税举措对尼日尔而言是“一个极具战略意义的发展机遇”。中国零关税举措向国际社会释放了积极而有力的信号,即中国坚定支持自由贸易、扩大对外开放、维护多边主义、推动共同发展。

展望未来,马加吉对中非经贸合作的前景充满信心。他说,零关税举措标志着中非经贸合作迈向新的发展阶段,双方合作将更加注重生产性投资、产业转型升级、基础设施建设、科技创新、数字化转型和能力建设。

中央文明办 国家旅游局

文明旅游

每个人都是一道亮丽的风景线