

保持定力 向质提升 我国民营企业创新能力持续增强

新华社北京8月10日电 民营经济是推进中国式现代化的生力军。近期，记者在调研中深刻感受到，面对国际市场波动、同质化竞争等多重挑战，民营企业保持定力，向新挖潜力、拓市做增量，在多维发力中锻造核心竞争力，推动经济动能向新、结构向优。

在四川绵阳安州高新技术产业园区，质谱仪“心脏”四级质量分析器加速国产化：四川瑞莱斯精密机械有限公司已建成国内规模较大的高性能质量分析器生产基地，四级质量分析器国内市场占有率超过90%，价格降至国际同类产品的50%以下。

“聚焦四级质量分析器核心技术自主化，仅在U型电极杆成型环节，我们就弯废了上千套材料，反复测试优化才让良品率接近90%。”四川瑞莱斯精密机械有限公司总经理助理尹晓东说，今年以来，公司持续投入工艺改进与设备升级，推出多款适配新型质谱仪的型号。

当前，全球产业链重构，新一轮科技革命和产业变革加速突破。在不确定性增加的发展形势下，以新破局、开拓进取，正是民营企业把握发展确定性的关键所在。

一瓶酱油的酿造，背后是一系列复

杂工序。在佛山海天味业，每一个关键环节基本都实现了全流程人工智能（AI）赋能自动化。

“通过自研香气采集设备和传感器阵列，我们把感官经验转换为数字模型，构建酱油香气组学谱库，并建立专用的食品行业AI模型，应用于选种、质检和口味开发。”海天味业数智化总工程师黄树亮说。今年一季度，海天味业实现营业收入超90亿元，同比增长8.57%。

外部环境越是复杂，越要依靠苦练内功解决问题。针对海外市场对扫地机器人的个性化需求，追觅科技公司推出仿生机械臂、仿生机械足等首创技术方案，通过自研高速数字马达、AI算法等，研发强吸力、地毯自动增压功能于一体的新品。上半年，公司扫地机器人在东北欧、西南欧和北美市场销量大幅增长，同比分别增长80%、103%和185%。

“海外增长主要得益于坚持核心技术创新。”追觅科技品牌全球总裁高新伟说，下半年公司将加速推进临安华东研发制造总部、绍兴机器人产业基地等重大项目建设，为前瞻性技术储备和智能制造升级夯实基础。

从一辆辆驶入拉美街头的新能源汽

车，到一台台走俏欧洲市场的空调，“中国智造”精准接住全球消费者“微需求”。上半年，我国电子元件、电脑零部件等产品出口均为两位数增长；与AI技术深度融合的智能仿生机器人出口超万台，遍及全球90多个国家和地区。

向外拓宽发展新空间，向内挖掘市场新潜力。民营企业敢于突破舒适区，前瞻布局未来新赛道，以价值创造奋力开辟新局。

7月23日，百度旗下萝卜快跑获得香港首个无人驾驶测试牌照，并于7月27日在香港机场成功开展车内无安全员的全无人驾驶测试。

“香港具备成熟完善、适配右舵车辆的交通法规体系与真实复杂运营路况，在此完成技术验证后，可快速推广至伦敦等海外市场。”百度副总裁、智能驾驶事业群组海外事业部总经理杨楠说，截至目前，萝卜快跑已在全球27座城市落地，累计完成超2200万次出行服务。

“香港具备成熟完善、适配右舵车辆的交通法规体系与真实复杂运营路况，在此完成技术验证后，可快速推广至伦敦等海外市场。”百度副总裁、智能驾驶事业群组海外事业部总经理杨楠说，截至目前，萝卜快跑已在全球27座城市落地，累计完成超2200万次出行服务。

放眼全国，广大民营企业积极求变、攀高向新，不断打开新的发展天地：机器人进厂“打工”，无人机外卖配送“振翅高飞”，智慧农业设备田间耕耘“大显身手”，“量子+AI”加快从探索走向实际应

用……

不断跃升的数据印证着向新之变的坚实步伐。上半年，以高技术制造业、数字产品制造业等为代表的新动能领域对规模以上工业增加值增长的贡献率为47.9%，日益挑起中国经济的大梁。

民营经济发展根基越牢，经济发展的韧性越强。

从优化完善市场准入、实施中小微企业贷款贴息政策，到实施民间投资专项担保计划、扩大科技创新和技术改造贷款投放，一项项政策措施精准滴灌至企业发展根脉，稳稳托住企业的发展信心。

“继续综合整治‘内卷式’竞争”“常态化解决企业账款拖欠问题”……7月30日召开的中共中央政治局会议部署一系列务实举措，旨在为企业营造更加公平有序、透明稳定的市场竞争环境，夯实民营经济高质量发展的根基。

“政策的生命力在于执行。聚焦解决民营企业反映比较集中的问题，进一步深化、细化、实化举措，提高政策精准度，层层抓好落实，民营经济这片森林将更加本固枝荣、茂密苍翠。”国家发展改革委国家信息中心经济预测部政策仿真实验室主任、研究员肖宏伟说。

瞄准“本地痛点” 加强“本地研发” 做好“本地服务” 从空调热销欧洲看中国制造惠及全球

这个夏天，这样一则“清凉”又“火热”的新闻引人关注——

今年上半年，我国空调、电扇、冰箱等家电合计出口1079.1亿元。从国别来看，今年前5个月，中国对法国、荷兰、比利时等国家的空调出口额同比大幅增长。多款中国空调一经上市就被抢购，在一些国家甚至一度“一机难求”。

空调热销欧洲，一方面是今年欧洲大范围长时间出现高温天气，一方面是全欧家庭空调普及率不高，供需缺口很大。滚滚热浪下，中国制造又一次接住了集中爆发的巨大需求，为欧洲消费者送去清凉和舒适。

中国空调为何能在欧洲“吹”出热度？

产品和服务里的细节最有说服力。欧洲历史建筑众多，空调安装条件复杂，中国企业匹配当地情况研发产品，制冷剂充注量严格适配法规要求，运行噪声严控分贝，空调能效完全达标，移动分体式空调插电即用。服务方

面，中国空调安装费用低，售后服务好，性价比全面凸显。

精准回应市场需求的同时，产业链的快速响应与基础设施的强大能力构成“硬核”支撑。面对激增的空调订单，工厂紧急排产，常规30至40天的生产周期可压缩至10天以内。中欧班列15至25天直达欧洲，较传统海运大幅缩短运输周期。从实验室到生产线，从零部件到整机，从物流到售后，环环相扣、高效协同，中国制造几十年积累形成的产业体系优势，不断夯实从“卖全球”走向“惠全球”的底气。

中国制造走向世界，丰富的是全球供给，拓宽的是合作空间。今年前7个月，我国货物贸易进出口总值同比增长17.3%。7月份，我国高技术产品出口增长超五成。近年来，从家电、轻工产品，到新能源汽车、锂电池、太阳能电池，再到人工智能、机器人、创新药，中国制造在迭代升级中更好满足各国需求，为世界经济注入勃勃生机。

产品走出去，是合作的开始；服务扎下根，是共赢的延续。

瞄准“本地痛点”、加强“本地研发”、做好“本地服务”……如今，中国制造不仅是输出商品，更多中国企业把生产、售后、培训等完整体系植根于当地，带动当地发展，促进就业增收。在埃及，中国企业建设产业基地，辐射中东和非洲市场；在孟加拉国，中国空调品牌推出10年免费保修，带动当地提升售后服务水平，累计创造7000多个就业岗位；在巴西，中国企业建立技能培训中心，与职业院校合作，累计培训超过5万人次。

更深层次的变化在于，中国与世界共享的既有优质的产品和服务，更有持续提升的创新能力和不断拓展的发展机遇——

一大批中国企业在海外布局研发基地，把供应链协同能力延伸至全球，积极参与全球数字化转型，在通信、云计算、人工智能等领域提供创新方案。中国人工智能开源大模型全球累计下载量突破

100亿次；中国向全球提供了70%的风电设备、80%的光伏组件设备……中国的创新成果正转化为各国看得见、用得上的发展工具，彰显开放共享的诚意和姿态。

国际可再生能源署报告显示，过去10年全球风电和光伏发电成本大幅下降，很大一部分归功于中国创新、中国制造、中国产能。中国企业提供的不只是设备，更是覆盖研发、制造、应用的绿色解决方案，为全球绿色低碳转型贡献力量。

向下深耕，积蓄产业厚度；向上生长，拓展创新高度；向外延展，打开合作广度。

中国制造跨越山海，通过产业合作、技术创新和产品服务不断融入全球市场，在全球产业重构中释放新价值、激发新活力，以更立体、更深入、更温暖的方式造福各国人民，映照出中国与世界深度链接，也书写下“中国机遇2.0”的更多生动注脚。

（新华社）

中国自动驾驶出租车“驶入”阿联酋 为中东智慧城市建设注入新动力

新华社迪拜8月10日电 8月的阿联酋迪拜，中午室外气温接近50摄氏度。记者在迪拜的朱迈拉海滨打开“萝卜快跑”手机应用，不到两分钟，一辆黑色汽车缓缓停靠路边。没有驾驶员，也没有方向盘。手机解锁车门，凉意扑面而来，车内宽敞整洁，语音提示“请系好安全带”后，车辆平稳起步。

汽车沿着海滨路驰骋，车窗外，碧蓝的海湾与形如帆船的迪拜卓美亚帆船酒店相映成景。无论遇到环岛、信号灯还是车流，自动驾驶出租车都能精准地完成每一次转向和变道。若非驾驶位空无一人，很难让人意识到，这是一辆完全依靠人工智能自主行驶的汽车。

如今，这样的场景正在迪拜街头越来越常见。

从“萝卜快跑”到文远知行，再到小马智行，越来越多中国自动驾驶企业正“驶入”阿联酋。随着阿联酋加快建设智慧城市，自动驾驶成为中阿人工智能合作的新亮点。迪拜提出，计划在2030年前将25%的交通工具转换为自动驾驶，这为中国企业提供了广阔的发展空间。

作为最早进入阿联酋市场的中国自动驾驶企业之一，百度旗下的“萝卜快跑”2025年与迪拜公路和运输管理局签署战略合作协议；今年年初获得首无人驾驶测试许可，成为迪拜首个且目前唯一获准开展全无人测试的平台，并从3月启动商业化运营。

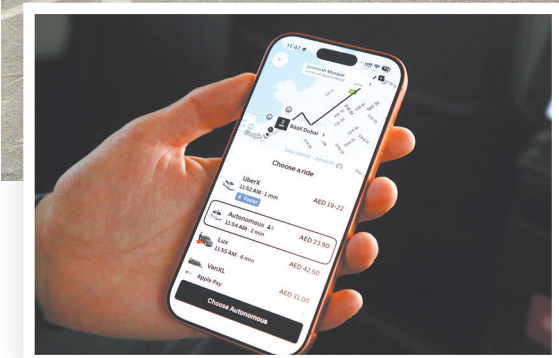
“萝卜快跑”阿联酋负责人陈强介绍，目前平台运营覆盖迪拜朱迈拉约25平方公里的区域，年底计划扩展至数百平方公里，运营车辆也将增至数百辆。商业化运营以来，不少当地乘客在平台留言评价“上车方便”“车辆行驶平稳”“乘坐体验舒适”“智能、安全”。

陈强认为，阿联酋开放包容的监管环境，是中国自动驾驶企业在当地加速发展的重要原因。完善的道路基础设施、旺盛的出行需求以及新能源配套，也为商业化运营创造了有利条件。“如果能在迪拜跑通商业模式，就能为拓展整个



↑6月7日，在阿联酋迪拜，搭乘文远知行自动驾驶出租车的客人在帆船酒店附近下车。

←6月7日，在阿联酋迪拜，乘客通过手机平台预约文远知行自动驾驶出租车。



中东市场提供样板。”他说。

除了“萝卜快跑”，其他中国自动驾驶企业也在中东地区加快布局。

文远知行目前已在中东部署超过200辆自动驾驶出租车，中东业务已实现经营盈利，并计划进一步覆盖迪拜、阿布扎比和沙特阿拉伯利雅得等城市。

小马智行也计划于今年下半年在迪拜推出自动驾驶出租车商业化服

务。该公司国际传播总监王露迪说，阿联酋消费者对智能汽车和国际品牌的接受度不断提升，政府的支持、完善的数字基础设施和丰富的应用场景，为中国自动驾驶技术落地提供了有利条件。

迪拜公路和运输管理局局长、董事会主席马塔尔·塔耶尔表示，中国已成为全球交通基础设施、数字技术和人工智

能发展的领先力量，迪拜愿意进一步深化与中国企业的长期合作，借鉴其先进技术和解决方案，推动迪拜未来交通项目实现更高水平的效率、质量和可持续发展。

业内人士认为，随着人工智能、智能汽车、人形机器人等新兴产业合作不断深化，中国企业正以创新能力和产业优势，为中东智慧城市建设注入新的动力。

央行“十五五”改革发展规划 部署这些重点任务

新华社北京8月10日电 中国人民银行8月10日发布消息称，已印发《中国人民银行“十五五”改革发展规划》，并配套制定出台了9份相关细分领域的行动方案，就“十五五”时期中国人民银行改革发展重点任务作出部署。

在各项重点任务中，构建科学稳健的货币政策体系和覆盖全面的宏观审慎管理体系位列首位。中国人民银行表示，将健全中国特色现代货币政策框架，完善基础货币投放机制，发挥好货币信贷政策工具的总量和结构功能。完善宏观审慎管理体系，拓展中央银行宏观审慎和金融稳定功能，稳妥化解重点领域金融风险。

根据规划，中国人民银行将持续增强金融服务实体经济质效。健全精准有力支持重大战略、重点领域和薄弱环节的金融政策体系。构建同科技创新相适应的科技金融体制，提升金融支持绿色发展与低碳转型质效，持续完善普惠金融体系，健全养老金融体系，加快推进数字金融，强化金融支持提振和扩大消费。

据介绍，中国人民银行将持续建设开放包容、富有活力韧性的现代金融市场。完善多类别、多层次金融市场主体体系，进一步丰富金融市场业态，更好发挥金融市场功能。稳妥推进金融高水平对外开放。推进人民币国际化，拓展人民币在国际贸易和投融资中的使用。深化金融市场双向开放，加强金融基础设施跨境互联互通。

记者了解到，中国人民银行还将优化金融基础设施和中央银行服务体系。推动形成布局合理、治理有效、先进可靠、富有弹性的金融基础设施体系。稳步发展数字人民币，推进征信业高质量发展，强化反洗钱监管等。

中国人民银行表示，“十五五”时期将全力推动规划各项举措落落实落地，加快建设金融强国、服务经济高质量发展。

中央政府将在澳门发行 60亿元人民币国债

新华社澳门8月10日电 国家财政部和澳门特区政府10日发布联合公告，中央政府将于8月20日在澳门发行60亿元人民币国债。

公告指出，2026年是国家“十五五”规划开局之年，中央政府连续第五年在澳门发行人民币国债，凸显中央政府对澳门经济适度多元发展及特色金融产业竞争力提升的有力支持。此次国债发行的期限结构更趋多元，有利于进一步完善常态化发行机制，为投资者提供更多安全稳健的人民币投资选项，对持续优

化澳门债券市场生态、推动澳门与内地及国际市场互联互通发挥积极作用。

特区政府表示，欢迎中央政府再次在澳门发行人民币国债。国债在澳门的持续发行，是中央政府支持澳门加快培育债券市场、持续推动特色金融业提质发展、促进经济适度多元的重要体现，将有助于吸引更多优质发行主体及国际投资者参与澳门债券市场，更好发挥澳门在国家对外开放中的优势和作用，支持澳门更好地融入和服务国家发展大局。

日本6月经常项目转为逆差

新华社东京8月10日电 日本财务省10日公布的国际收支初步统计结果显示，由于海外投资收益顺差大幅减少，日本6月经常项目转为逆差，逆差额为923亿日元（1美元约合158日元）。据日本共同社报道，这是日本经常项目时隔17个月再次出现逆差。

货物贸易方面，6月日本汽车、半导体、有色金属等出口增加，出口额同比增长16.3%至10.48万亿日元。同时，由于中东局势持续紧张推高国际油价，能源高度依赖进口的日本进

口增幅明显高于出口。6月日本进口额同比增长24.3%至10.62万亿日元。受此影响，当月货物贸易转为逆差，逆差额为1352亿日元。

服务贸易方面，由于旅游收支顺差收窄，服务贸易逆差额扩大至2285亿日元。根据日本政府观光局数据，6月访日外国游客数量同比减少6.8%。

此外，证券投资收益逆差扩大等导致海外投资收益顺差明显收窄，6月海外投资收益顺差为3801亿日元，同比大幅减少1.06万亿日元。

菜篮子价格一周动态分析

禽蛋类价格小幅波动

（8月3日）

本市21家农贸市场监测数据显示，上周市场上各类“菜篮子”商品供应充足，所监测的7大类“菜篮子”商品价格与前一周期相比（环比）总体表现为3涨2跌2平，其中粮油类商品价格基本平稳，肉禽蛋类、水产类商品价格窄幅盘整，蔬果类商品价格总体略降。

粮食类商品价格保持稳定。所监测的粮食类商品价格均持平，综合零售均价为3.443元/0.5kg。

食用油类商品价格平稳。所监测的食用油（5L装）商品价格均持平，综合零售均价为每桶94.10元。

肉类商品价格总体略涨。所监测的肉类商品价格波动情况为4涨3跌1平，综合零售均价为31.19元/0.5kg，环比上涨0.10%。

禽蛋类商品价格小幅波动。所监测的禽蛋类商品价格波动情况为1涨2跌2平，综合零售均价为11.67元/0.5kg，环

蔬菜类价格升降互现

8月9日）

比上涨0.09%。

蔬菜类商品价格升降互现。所监测的蔬菜商品价格波动情况为13涨17跌2平，综合零售均价为4.69元/0.5kg，环比下降0.14%，其中涨幅居前的品种包括生菜、青尖椒、莴笋，零售均价分别为4.40元/0.5kg、4.95元/0.5kg、3.96元/0.5kg，环比分别上涨3.04%、2.70%、2.59%；跌幅靠前的品种包括本地菜心、奶白菜、芥蓝，零售均价分别为4.98元/0.5kg、5.23元/0.5kg、5.18元/0.5kg，环比分别下降4.96%、2.24%、2.08%。

水果类商品价格小幅下降。所监测的水果商品价格波动情况为2涨3跌1平，综合零售均价为6.18元/0.5kg，环比下降1.59%。

水产类商品价格窄幅盘整。所监测的水产品价格波动情况为4涨3跌2平，综合均价为17.21元/0.5kg，环比上涨0.06%。

（江门市价格监测中心）



江门市菜篮子报价

（8月9日）

品名	单位	市区	台山	开平	鹤山	恩平
丝苗米	元/0.5kg	3.59	3.60	3.75	3.40	3.63
金龙鱼调和油(5L装)	元/桶	70.00	73.00	70.00	69.00	67.25
鲜排骨	元/0.5kg	26.98	33.00	30.00	28.00	24.25
精瘦肉	元/0.5kg	15.58	19.00	17.50	15.50	13.75
鲜牛肉	元/0.5kg	49.43	46.50	45.50	48.50	46.50
白条鸡	元/0.5kg	21.25	24.00	21.00	19.50	20.50
白条鸭	元/0.5kg	15.98	15.00	13.50	14.00	13.50
咸鸭蛋	元/0.5kg	8.67	9.00	9.50	7.25	8.50
鲫鱼	元/0.5kg	13.54	14.00	15.00	15.00	11.00
鲮鱼	元/0.5kg	11.22	11.50	10.00	10.50	12.00
青皮冬瓜	元/0.5kg	2.38	3.13	2.75	2.00	2.15
南瓜	元/0.5kg	2.38	2.50	2.75	2.75	3.00
青瓜	元/0.5kg	3.28	4.25	4.50	3.50	4.00
茄子	元/0.5kg	3.86	3.75	4.75	3.50	5.25
土豆	元/0.5kg	2.73	3.00	3.00	3.00	2.75
红萝卜	元/0.5kg	2.77	3.00	3.25	2.50	3.50
白萝卜	元/0.5kg	2.19	2.25	2.50	1.75	2.50
莲藕	元/0.5kg	5.18	5.50	6.00	5.25	4.50
上海青	元/0.5kg	3.48	5.00	4.50	4.00	4.25
苹果	元/0.5kg	8.24	8.75	9.25	7.75	7.50