

从“产品出海”到“品牌出海”

恩平市以“跨境电商+产业带”推动演艺装备产业发展

近2个月以来,在恩平市科工商务局、恩平市人社局等部门的指导下,恩平市电子商务协会连续在恩平市珠西声谷举办了多场培训班、对接会,内容包括电商摄影、AI短视频、国外市场暨资源对接等。

恩平演艺装备产业正在经历从“产品出海”向“品牌出海”的转型,这场转型没有现成的模板可套。今年以来,恩平积极开展“跨境电商+产业带”助力“百千万工程”系列活动,参与其中的电商人、工厂老板、培训讲师、协会组织者都在各自的位置上找办法,希望跟上时代发展的步伐。

文/图 周晓营 谭锦波

痛点: 转型发展受多重制约

在恩平,绝大部分的电商人入行选择的产品类目都是演艺装备,包括麦克风、音响、调音台,以及周边零件配套等细分领域。这些都是恩平市的传统产业。



培训班上,讲师指导学员们制作AI视频。

经过近40年的发展,目前,恩平全市拥有电声器材生产企业1700多家,从业人员超2万人,产品涵盖无线麦克风、调音台、直播设备等1000多个品类,麦克风、功放机、调音台三类产品全国市场占有率高达60%,产品远销全球120多个国家和地区。去年10月,恩平演艺装备产业带入选广东省第二批“跨境电商+产业带”试点名单,成为江门唯一入选的产业带。

产业底子厚,但问题也摆在面前,国内行业内卷,产品很难卖出去,不少工厂要转为外贸型企业,但面临不少困难。恩平市电子商务协会常务副会长梁文聪坦言,这几年,不少国际采购商对电声产品摸得很透:“有的采购商

拥有自有品牌,机箱、螺丝、按钮、麦克风罩,这些价格低的东西在恩平买,核心部件在其他城市买,回国后再自己组装,在这种形势下,我们确实要加快转型发展的步伐。”

梁文聪介绍,恩平市电子商务协会有近300家会员企业,演艺装备企业占比最高,绝大多数以OEM代工为主,只有一小部分开始尝试转型跨境电商。但他们不懂平台规则,不懂视觉营销,缺乏复合型人才,“内卷严重,招人难、留人难,外派招聘成本高,这些都是中小型企业想发展跨境电商的阻力”。

电商行业讲师罗豪(化名)近期在恩平参与对接会活动时,也观察到同

样的问题。恩平绝大多数工厂只做OEM代工贴牌,利润极低,电商端只能拼价格。同时,企业只懂生产制造,不懂当下的电商运营、短视频营销、海外本土化推广。他认为,恩平演艺装备产业产能基数大、成本优势明显,中小工厂既可以做大批量低价出货,也支持小批量个性化定制,但存在同质化严重、行业内卷加剧、跨境布局模式单一等问题。更麻烦的是履约模式落后,多数只用跨境直邮,很少启用海外本地仓履约,物流时效差、退货率高。

深圳德贝乐电子科技有限公司总经理小鹏(化名)是土生土长的恩平人,他从恩平起步做跨境电商,2023年把工作重心转到深圳。他表示,做跨境电商一定要在平台信息、平台政策、人才、物流等方面与先进城市接轨。“恩平有基础,有发展前景,但跟深圳的差距还是不小的。”小鹏表示,恩平在物流、政策、人才等方面都与珠三角地区核心城市有明显落差。特别是物流方面,无论运费还是配送便捷度,恩平与深圳、广州、中山都有差距,国内段运费普遍比外面贵,且快递公司的仓库收货服务无法延伸到恩平,做跨境电商,需要先把货运到深圳、广州,企业运营成本无形增加。

突围: 展会联动拓市场

面对发展痛点,恩平的做法是“政府搭台、协会牵线、企业唱戏”。今年1月,恩平市科工商务局印发《恩平市演艺装备产业“跨境电商+产业带”三年行动计划(2026-2028年)》,从引进培育跨境电商市场主体、加强业务培训

和资源对接、完善生态服务和推动品牌出海四个方面着力,到2028年培育一批具有一定影响力的跨境电商出口品牌,开展跨境电商的演艺装备企业不少于160家。

展会联动拓市场是跨境、外贸的常态化打法。1月30日,恩平市演艺装备产业带——香港贸发局春季电子产品展交流会在珠西声谷先行举办,近50家企业参与提前布局海外展会渠道。4月13日,恩平市电子商务协会组团参加第22届香港春季电子产品展,近10家企业携新品亮相,对接全球155个国家和地区的买家。4月15日,8家恩平电声企业亮相第139届广交会,斩获意向订单超5000万元。6月底,恩平市科工商务局组织奥科电子、宏博音响等12家企业以“恩平市演艺装备产业联盟”形式抱团参展广州跨交会,累计达成意向订单超800多万元,效果显著。

本地人才培养方面,今年以来,恩平市科工商务局指导恩平市电子商务协会联系阿里巴巴国际站、希音等头部平台到恩平开展开设网店、独立站建设等对接活动、专题培训6场,超280家次企业参加。7月底,恩平市科工商务局联合恩平市人社局开展职业技能大赛,设置跨境电商商务师项目,22人获得跨境电商电子商务证书,鼓励更多本地青年投身跨境电商行业。

“对比过去,恩平电商这几年的发展很明显,我们大家还是很有信心的。”梁文聪说,以前,企业单打独斗,“声音小成本高”,现在政府搭台、协会牵头组织,以“恩平电声产业联盟”整体形象亮相,品牌辨识度完全不一样。

恩平成立 粤港澳大湾区法律顾问工作室 资深律师 护企“出海”

江门日报讯(记者/胡伟杰 通讯员/黄谔岚 容兰芳)8月7日,恩平市司法局举办“法护营商 律企同行”粤港澳大湾区法律顾问工作室揭牌仪式暨湾区律师惠企服务活动。这是恩平市贯彻落实省、江门市2026年优化国际化法治化一流营商环境工作部署,依托粤港澳大湾区律师跨境专业能力服务外贸经济高质量发展的关键举措。

活动现场,“粤港澳大湾区法律顾问工作室”正式揭牌成立,多名粤港澳大湾区资深律师受聘。随后举行了气氛热烈的涉外法律交流沙龙活动。粤港澳大湾区律师团化身“法治智囊团”,跟恩平企业代表面对面交流,针对企业在“走出去”过程中遇到的法律风险进行“把脉问诊”,提供实务解决方案,现场互动频繁、反响热烈。

“成立粤港澳大湾区法律顾问工作室,是恩平市抢抓粤港澳大湾区律师执业试点机遇的关键落子。”恩平市司法局主要负责人表示,作为著名侨乡,恩平立足“侨”优势、紧扣“融”文章,将引进港澳法律人才作为深化三地规则衔接、强化涉外法治建设的重要抓手。此次多名粤港澳大湾区资深律师的加入,将有效填补基层高端涉外法律服务的空白,为恩平外贸企业及各类市场主体提供便捷可及的涉外法律服务,精准对接企业跨境投资、国际贸易、争议解决等领域的合规需求。

下一步,恩平市司法局将充分发挥粤港澳大湾区律师在国际商事调解、仲裁及跨境争议解决方面的专业优势,常态化开展涉外法律咨询与服务,协同多方推动涉外法律服务工作走深走实,为恩平市营造市场化、法治化、国际化一流营商环境提供有力法治保障。

讲好恩平故事

恩平两个案例 入选广东国际传播年度案例

江门日报讯(记者/吴健争 通讯员/恩侨)近日,广东发布公共文化服务、哲学社会科学、国际传播领域“三个500”,集中展示全省文化建设领域涌现出的优秀成果和典型案例。恩平2个案例入选广东国际传播年度案例,均属“人人讲故事”类型,案例主角分别为恩平籍侨领伍国昌和恩平籍青年侨胞岑豪家。

近年来,恩平在对外文化交流和国际传播等方面积极创新,面向世界讲好恩平故事,展现中国式现代化在恩平的生动实践。案例《恩平籍侨领伍国昌推动墨西哥华文办学,助力中华文化海外传播》中,针对墨西哥蒂华纳上万名五邑乡亲缺少中文规范教学的难题,侨胞伍国昌牵头创立墨西哥中华文化教育促进会,开设中文培训班,统筹推进标准化中文学校建设,引入专业师资与配套教材,持续完善当地华文教育体系,面向海外侨胞传播中华语言与传统文化。同时,他还促成江门市与墨西哥恩塞纳达市结为友好城市,被评价为“讲好中国故事、推动中墨民心相通的重要力量”。

案例《恩平籍青年侨胞岑豪家以多元身份架起中委民心相通桥梁》中,岑豪家作为“90后”恩平籍侨胞,凭借流利的西班牙语为侨胞提供证件办理、法律纠纷等方面的咨询服务,成为华人与当地政府的沟通桥梁。同时,岑豪家长期推动恩平生产的麦克风、音响、风扇等产品远销南美,让恩平制造成为当地市场的主流选择。2025年8月,为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,他在委内瑞拉举办大型图片展览,向当地社会讲述真实的抗日战争历史。

东城镇石路村发展小微业态

解锁“百千万工程”振兴密码

百千万·新侨都

锦江河水潺潺,碧道绿意绵延。近段时间,恩平市东城镇石路村临河而建的“渡头咖啡”火起来了,该咖啡店以简约集装箱形式安装建设,掩映在绿树之间,醇厚的咖啡香气弥漫乡野。很难想象,这片如今可以让游人享受悠闲时光的河畔空间,数十年前只是村民渡河赶集的老旧渡口。

文/图 周晓营 谭锦波

石路村位于东城镇政府河对岸,是革命老区村。2021年年初,东城镇政府依河建设石路村碧道,碧道一直延伸至歇马举人村,来这里不仅可以欣赏日落河景,还可以到歇马举人村参观。渡头咖啡就在碧道旁。



渡头咖啡吸引不少游客前来。

石路村党支部书记、村委会主任梁杰南表示,石路村坐拥碧道、古渡、旧驿道、东华寺等存量文旅资源,但各类文旅节点零散孤立,闲置土地、河滩空地长期荒废。依托“百千万工程”,该村通过整合零散闲置用地、引导青

年人回归、深挖农耕文化,将散落的人文资源串珠成链,推动乡村文旅产业发展。

渡头咖啡是石路村巧用“爆款”思维盘活乡村闲置资源、落实“百千万工程”的亮眼成果,是该村文旅产业布局

中的重要一环,承担了客流中转、文化展示、休闲服务等多重作用。

走进渡头咖啡,原木桌椅简约温馨,店主锦婷主动介绍起店名的由来:“过去,石路村交通不便,这里的渡口是村民往返镇区的必经之路,是

关注我们



江门日报恩平记者站
腾讯视频号



记录时代
发现美好



江门日报恩平记者站
微信公众号



做好玩的微信
写好看的新闻



江门日报恩平记者站
抖音号



记录时代
发现美好