



开平市深入实施“百千万工程”促进城乡区域协调发展推进会召开 奋力推动实现“五年显著变化”

江门日报讯（记者/张华炽）近日，开平市深入实施“百千万工程”促进城乡区域协调发展推进会召开，深入学习贯彻习近平总书记对广东系列重要讲话和重要指示精神，认真落实省、江门“百千万工程”推进会精神，总结成绩和经验，研究部署下一阶段工作，以更强力度、更大作为推动实现“五年显著变化”，奋力开创开平城乡区域协调发展新局面。开平市委书记陈小曼出席会议并讲话，市委副书记、市长梁光挺主持会议。

陈小曼表示，要深入学习贯彻习近平总书记关于城乡区域协调发展的重要论述，坚持以“头号工程”力度推动“百千万

工程”实现“五年显著变化”，奋力推动开平城乡区域协调发展实现新突破。

陈小曼强调，要聚力产业提质升级，加快提升县域经济发展水平。做大做强优势产业，进一步优化招商作战阵形，一体推进传统产业焕新、新兴产业壮大、未来产业布局，大力实施园区标准化提升行动。发展壮大现代农业，守牢粮食安全底线，持续做强四大特色优势农业产业，培育壮大县域食品产业集群。大力发展现代服务业，积极打造县域消费新业态，全力推动农文旅融合发展。要聚力城乡协同发展，推动城乡功能面貌整体焕新。深入推进国家、省级新型城镇

化试点建设，用好“人民设计师”制度，深化城市品质提升，做强乡镇联城带村节点功能。推进宜居宜业和美乡村建设，强化“五边”环境提升，加快推动典型村培育建设，深化绿美生态建设。推进镇村片区组团式发展，加快打造一批“爆款”镇村特色项目。要聚力全面深化改革，促进县域发展活力全面迸发。深化“百千万工程”集成式改革，推进县域投融资体制机制改革、全域土地综合整治、农业农村重点领域改革。推动社会力量深度参与，发挥新型帮扶协作力量作用，持续做好新时代“侨”文章。

陈小曼表示，“百千万工程”越向纵

深推进，越需要坚强有力的组织保障作支撑。开平市“百千万工程”指挥办要牵头抓总、统筹协调，各工作专班和成员单位要强化政策供给和业务指导，组织部门要注重从“百千万工程”主战场考察识别干部；各镇（街）、管委会要扛起主体责任，统筹资源力量，确保目标任务落地见效；各级、各部门和广大党员干部要牢固树立和践行正确政绩观，努力创造经得起历史和人民检验的实绩。

会议就《开平市全面推进“百千万工程”实现五年显著变化行动方案》作解读说明，有关镇（街）分别作交流、表态发言，有关单位作专项工作发言。

开平市第十七届人大常委会四十一次会议召开 进行人事任免

江门日报讯（记者/张华炽）8月6日上午，开平市第十七届人大常委会四十一次会议召开，市人大常委会主任梁士元主持会议，副主任吉喆、谢常荣、冯健楚、刘威龙、张海滨、谭意军出席会议，市领导李青汶，市监委、市人民法院、市人民检察院主要负责同志列席会议。

会议听取和审议了开平市人民政府关于2026年上半年国民经济和社会发展规划计划执行情况的报告、预算执行情况的报告、关于2026年开平市财政预算调整方案的报告。会议强调，开平市政府及相关职能部门要进一步提高站位、坚定信心，以全面深化改革为契机，认真研究解决经济运行中的实际问题，全力巩固经济回升向好态势，积极推动产业发展提质升级，严格规范财政预算管理，持续增进民生福祉，以实干担当确保圆满完成全年目标任务。

会议书面审议了开平市人民政府关于2026年重点工作和民生实事推进情况的报告、市人民法院和市人民检察院2026年上半年工作情况的报告。

会议传达学习了《市委转发〈市人大常委会党组关于开平市市、镇人民代表大会换届选举工作的意见〉的通知》精神。

会议通过了关于开平市市、镇人大换届选举的决定，并任命了市、镇选举委员会成员，通报了关于开平市十八届人大代表名额分配的情况；接受了有关人员辞职。会议决定，开平市市、镇人民代表大会代表统一选举日为2026年9月28日。

会议听取和审议了关于个别代表的代表资格的报告，表决通过了相关人事任免事项，决定任命吴劲夫、白文魁为开平市人民政府副市长。

开平市文旅产业推介会集中签约10个重点项目 补齐产品短板 丰富产业层次

江门日报讯（记者/李淑珩）8月6日，“奔赴世遗山海，联结侨心五洲”开平市文旅产业招商推介会在江门市乡村振兴培训中心举行，10个重点文旅项目现场集中签约，补齐开平文旅产品短板，丰富产业层次。

推介会集中展示了塘口镇、赤坎镇、百合镇等开平市西南六镇及市属国企的优质文旅资源与重点招商项目，搭建政企交流、项目洽谈、产业共建平台。此次签约的10个项目涵盖侨乡文化开发、民宿集群打造、沉浸式文旅体验、乡村研学旅行等多个领域，将充分盘活开平世遗IP、侨乡资源与生态优势，为开平打造粤港澳大湾区休闲度假目的地注入全新动力。

其中，亿星朗字计划落地开平的航天科技文旅项目将打造集航空模型体验、科普研学、休闲观光于一体的特色文旅节点，填补开平航空体验类文旅产品的空白，丰富开平文旅产品层次。厦门真景家园智能科技有限公司落地开平的景区旅拍项目将世界文化遗产的独特魅

力转化为游客可以带走的文旅记忆，打造带动年轻群体传播开平文旅的鲜活名片。

据统计，2025年，开平市接待游客1208万人次，同比增长19.01%，实现旅游收入74.32亿元，同比增长21.08%，全年落地94个农文旅项目，精品民宿、乡村露营、咖啡研学、沉浸式演艺等新业态持续涌现，文旅市场强劲活力为新项目落地培育成熟发展土壤。

为持续放大文旅招商成效，进一步激活产业动能，开平市与文旅产业头部专业服务平台执惠集团达成深度合作，结合开平产业实际打造三层文旅招商体系，系统性盘活全域文旅资源。该体系涵盖策规划招投运一体化、内外双向招商渠道、存量增量协同产业生态三大板块，从资源梳理、项目包装、投资引进到后期运营全链条发力，同步主动外出对接优质企业，精准引进匹配开平定位的文旅项目，激活现有景区、古村资源，孵化创新文旅业态。

下一步，开平市将持续做好项目对

接与落地服务，为广大投资客商打造更优营商环境，搭建更广发展平台，携手打

★相关新闻

打造全域农文旅产业矩阵 开平市侨乡农文旅发展集团有限公司揭牌成立

江门日报讯（记者/李淑珩）为做强开平市属农文旅国企平台，进一步激活开平农文旅融合发展活力，8月4日，开平市侨乡农文旅发展集团有限公司（以下简称“农文旅集团”）正式揭牌成立，标志着开平市国有企业改革整合迈入新阶段，国有资本布局优化与资源配置效率提升开启全新篇章。

农文旅集团是由农控集团和侨城集团整合组建而成的国有独资企业，通过整合分散资源，打破以往产业主体“单打独斗”的局面，打造业态丰富、布局完善、特色鲜明的全域农文旅产业矩阵。该集团将锚定“乡村振兴主力军、文旅产业排头兵、生态价值转化主平

造侨乡文旅高质量发展的新样板。

锚定“农文旅融合示范区” 开平的三天与五年



开平观察

八月的开平，稻浪翻涌，碉楼巍然。短短几天之内，这座拥有广东省唯一世界文化遗产的侨乡之城，接连释放出文旅产业高质量发展的重磅信号——8月4日，开平市侨乡农文旅发展集团有限公司正式揭牌成立；8月6日，2026开平市文旅产业招商推介会启幕，10个重点项目集中签约；在此之前，《开平市国民经济和社会发展规划第十五五年规划纲要》（以下简称《规划纲要》）刚刚正式刊发，专门以专章篇幅提出“绽放开平碉楼新光彩，打造独具侨韵的文化旅游名城”。

一套覆盖国企改革、招商引资与顶层设计的“组合拳”密集落地——这是一场经过深思熟虑的战略协同，从体制机制破题，到项目落地见效，再到规划蓝图领航，开平文旅正以“多箭齐发”之势，驶入农文旅融合发展的全新航道。

江门日报记者 陈敏锐

规划定航 锚定“农文旅融合示范区”

今年是“十五五”规划开局之年，也是推动“百千万工程”实现“五年显著变化”的关键之年。站在关键点，开平市如何接续奋斗、再创佳绩？《规划纲要》给出了清晰而坚定的回答：锚定“再造一个现代化新开平”一个总目标，将开平市打造为科创引领制造强市、农文旅融合示范区、宜居宜业美丽侨乡。

尤为值得关注的是，《规划纲要》以专章篇幅部署“绽放开平碉楼新光彩，打造独具侨韵的文化旅游名城”，从创新世遗传承利用机制、引领全域农文旅融合发展、夯实农文旅融合发展支撑体系三个维度进行了系统谋划。以“开平碉楼与村落”世界文化遗产为核心，以农为基、以文为魂，以旅为脉，整县推进农文旅融合发展试点建设——顶层设计的清晰擘画，为开平农文旅产业未来五年的发展标定了方向，划定了跑道。

体制破局 国企整合破解“单打独斗”

长期以来，开平农文旅资源虽然丰富，却分散在不同主体手中——农业有开平市农业控股集团有限公司、文旅有开平市侨城产业投资集团有限公司等。

8月4日，由开平市农业控股集团有限公司和开平市侨城产业投资集团有限公司整合组建而成的开平市侨乡农文旅发展集团有限公司（以下简称“农文旅集团”）正式揭牌成立。变“五指分散”为“握指成拳”，农文旅集团的成立不只是名称的变更，更是资源配置逻辑的重构——以统一平台统筹全域资源，以规模效应降低运营成本，以协同作战提升市场竞争力。

这一改革举措，为开平农文旅产业的系统化、品牌化发展奠定了坚实的体制基础，让“农文旅融合示范区”的蓝图有了“握指成拳”的落实主体。

招商落地 多元业态点燃发展新引擎

两天之后，2026开平市文旅产业招商推介会在江门市乡村振兴培训中心拉开帷幕，向全国文旅投资者发出了“奔赴世遗山海，联结侨心五洲”的诚挚邀约。

开平市将今年确定为“狠抓招商年”。活动现场，开平市西南六镇和市属国企的15个重点文旅储备项目依次登台路演，涵盖侨乡文化与古村活化、酒店民宿与乡村度假、生态康

养与农旅融合等多元赛道。更令人瞩目的，是10个项目集中签约，新业态项目纷纷落地。

从传统民宿到低空文旅，从剧场建设到水乐园，签约项目的业态之丰富、赛道之多元，折射出开平文旅正从“单一观光”向“全域体验”加速转型。活动还专门组织客商代表对各镇（街）重点招商项目进行实地考察，推动意向真正转化为落地。

三天与五年 从开局起势到全域破局

三件大事——国企改革解决了“谁来干”的体制问题，招商签约落实了“干什么”的项目抓手，而“十五五”规划则回答了“往哪走”的根本之问。三者环环相扣，共同构成了开平文旅从“点状突破”迈向“系统重构”的完整逻辑链条。

从三天，看五年。这一系列大动作的背后，是开平市深厚的产业积淀与广阔的市场前景。深中通道、黄茅海通道全面通车后，开平市已深度融入粤港澳大湾区“1小时生活圈”。作为广东省目前唯一的世界文化遗产，“开平碉楼与村落”已走过19年的保护与活化之路。围绕赤坎华侨古镇，开平市加快建设世遗风韵农文旅融合发展产业园，推动赤坎、塘口、百合、蚬冈四镇镇村联动，串起古镇、碉楼、乡村、文创空间，形成全域文旅综合体。开平市先后入选省暨县推进农文旅融合发展试点、省全域旅游示范区，更在制度层面获得了先行先试的政策空间。

从农文旅集团揭牌破题体制机制，到招商推介会签约落地新业态项目，再到“十五五”规划纲要明确航向——短短数日，开平文旅完成了一次从“肌理”到“骨架”再到“灵魂”的系统重塑，更是一场覆盖“体制一项目一规划”全链条的战略协同，彰显了开平市以系统思维推进农文旅融合发展的深谋远虑。

正如《规划纲要》所擘画的，以“开平碉楼与村落”世界文化遗产为核心，以农为基、以文为魂、以旅为脉，整县推进农文旅融合发展试点建设——当1833座碉楼不再只是静默的风景，当赤坎古镇的骑楼街巷不再只是历史的遗存，当侨乡的每一寸土地都在农文旅融合中焕发新的生机，开平这座独具侨韵的文化旅游名城，正在从蓝图走向现实。

可以预见，随着国企平台的实质性运营、签约项目的陆续开工、规划蓝图的逐项落地，开平文旅产业必将迎来一个业态更丰富、链条更完整、活力更充沛的全新局面。

一只马冈鹅的出海答卷 | 开平侨乡土特产抢抓机遇开拓国际市场



开局之年看开平 上半年经济微观察

一只马冈鹅从具备出口资质的屠宰场出发，经海关查验放行，沿冷链专线直达口岸，再发往马来西亚、日本、泰国等RCEP成员国，最终摆上当地华人商超与粤菜馆的餐桌……今年上半年，一批批“马冈优品”马冈鹅沿着日渐通畅的贸易链路，实现从乡土特产到出口商品的跨越。

马冈鹅的出海之路，既是开平特色产业转型升级的微观缩影，也印证着这座侨乡城市正将先天资源逐步转化为外贸竞争优势。数据显示，上半年开平全市外贸出口总额76亿元，同比增长5.6%，其中蛋品、食用菌、特色畜禽等农产品出口持续扩容，乡土品牌正成为外贸稳增长的新生力量。

文/图 江门日报记者 张华炽

链路贯通 标准先行

土特产出海，首先要跨过标准门槛。作为广东“四大名鹅”之首，马冈鹅虽在国内久负盛名，但要进入国际市场，必须从养殖源头建立全套合规体系。供出口的马冈鹅有着严格标准：饲养周期95-100天，出栏体重控制在4.25-5.25公斤，全程疫苗、兽药、饲料均纳入可追溯管理。

要拿到出口“入场券”，养殖场需通过土地资质、防疫设施、投入品管理等10多项海关备案审核。截至目前，马冈镇已有华昌、乐善两家养殖场完成海关出口动物源性食品原料养殖场备案，成为合规供货主体，从场区功能分区到污水处理设施全部对标国际标准，实现源头品质可控。

养殖端达标后，加工与冷链环节同样严苛。活鹅出栏后送往具备出口资质的加工企业，经过原料验收、检疫、屠宰、预冷、质检等近20道工序，加工为生鲜或预制菜产品，随即存入恒温冷链仓。



供出口的马冈鹅有着严格标准：饲养周期95-100天，出栏体重控制在4.25-5.25公斤，全程疫苗、兽药、饲料均纳入可追溯管理。

粤港澳大湾区（江门开平）优质农产品供应及出口基地为马冈鹅出海提供了关键物流支撑，5万吨级冷链仓储能力可实现集货、分拣、报关、运输一体化作业。依托RCEP通关便利化政策，出口货物实现快速查验放行，从开平仓库到东南亚终端市场，全链路时效压缩近三成，有效保障了生鲜产品的品质与新鲜度。

侨胞搭桥 市场破局

与其他产区从零开拓海外市场不同，开平土特产出海自带侨乡“天然桥梁”。

开平是著名侨乡，数十万侨胞遍布东南亚各国，不少人从事餐饮、商贸行业。对于他们而言，马冈鹅不仅是食材，更是熟悉的家乡味道，这份乡情成为打开当地市场的核心突破口。

“首批东南亚订单，几乎都是当地侨商社团主动对接而来。”马冈镇相关负责人介绍，海外侨商既熟悉当地市场规则与渠道资源，又对家乡产品有天然信任，一边对接本地餐饮协会、华人商超，一边联动国内供货企业，成为打通供需两端的关键纽带。

这种“侨商牵线、乡情引流”的模式，大幅降低了市场开拓的时间成本与信任门槛。相较于普通农产品需要经历漫长的品牌培育、渠道铺设周期，开平土特产依托侨胞网络快速切入华人消费圈层，再通过口碑逐步辐射本土消费者。

RCEP协定全面生效进一步放大了侨乡优势，关税逐步减免、原产地规则优化、通关效率提升，让马冈鹅等开平特色农产品在东南亚市场的价格竞争力持续增强。今年上半年，马冈鹅对RCEP成员国供货量稳步提升，市场覆盖从港澳逐步延伸至马来西亚、印尼等国家。

品牌聚力 长远布局

从地方土特产到稳定的出口商品，单靠乡情难以支撑，最终要靠品牌与产能立足。

开平市2022年启动建设的全国首个镇级行政区品牌“马冈优品”，是马冈鹅出海的核心载体。通过出台养殖、屠宰、分级、包装全套地方标准，授权合规主体使用“地理标志+公共品牌”双标识，过去分散经营的养殖户、加工企业被整合起来，形成统一的品牌形象与品质标准，解决了土特产品质参差、品牌分散

的痛点。

产业端布局同步提速。总投资超亿元的马冈鹅产业园（屠宰加工）共性工厂已投入试运营，首期年处理马冈鹅可达500万羽，生产线严格对照供港澳出口标准建设，配套超1.3万立方米冷库，为规模化出海筑牢产能基础。与此同时，更多养殖场、加工企业的出口资质申报工作正在推进，未来供货能力将持续提升。

马冈鹅出海并非孤例。近年来，开平旭日蛋品依托侨商渠道进入北美、大洋洲主流商超，翠山湖园仔山金针菇出口量实现数倍增长、远销东盟与欧盟市场，赤坎镇锦鲤成功打入欧盟高端市场，越来越多开平土特产正沿着“侨乡搭桥+标准筑基+品牌出海”的路径，走向更广阔的国际市场。

一只马冈鹅的出海旅程，折射出开平外贸转型的新思路：不只是拼规模、拼体量，更是深挖本土特色资源，将侨乡优势、产业特色转化为差异化的贸易竞争力。随着RCEP红利持续释放、全产业链配套不断完善，未来将有更多开平土特产走出国门，为开平外贸高质量发展注入持久动能。