

跨过“半壁江山”分水岭 新能源汽车迎来两个“首次”突破

新华社北京8月12日电 2026年7月，新能源汽车月度新车销量占比首次突破60%、累计占比首次突破50%——中国汽车工业协会最新发布的一组数据备受关注。

理解这两个“首次”的分量，首先要看清统计口径。此前“占比过半”等说法多针对乘用车品类或国内销售市场，而此次数据则囊括了乘用车和商用车、国内销量和汽车出口，是真正意义上跨过了“半壁江山”的分水岭，标志着新能源汽车已经成为市场主流。

看国内车市，今年以来新能源乘用车国内销量占比逐月提升，7月已达到68.1%，相当于每卖出3辆新车，就有2

辆是新能源汽车。商用车的电动化转型速度也保持较快增长，7月新能源商用车国内销量同比增速近五成。

看汽车出海，新能源汽车出口占比连续两个月超过50%。此前我国汽车出口长期以燃油车为主导，如今，新能源汽车正成为拉动出口增长的新引擎。

今年以来，特别是近期，油价持续高位运行，直接推高了燃油车的日常使用成本，而新能源汽车的电耗成本远低于油耗成本，经济性愈发凸显，成为吸引消费者购车的关键动因。

与此同时，新能源汽车产品力持续增强。国内车企深耕技术创新和研发投入，在安全、续航等用户关切的方面持续

攻关，新一代动力电池、智能座舱、智能辅助驾驶等领域接连取得新进展，车型迭代周期不断压缩。

从纯电代步小车到豪华智能旗舰，从硬派越野到家用MPV……差异化定位覆盖不同消费群体的出行需求，丰富的新能源汽车产品供给持续激活市场潜能。

基础设施日趋完善，全球规模最大的补能网络持续护航绿色出行，最新数据显示，我国电动汽车充电基础设施（枪）总数达到2305.7万个，大功率充电桩建成超过18万个。

面向未来，新能源汽车发展前景如何？近期，多项“十五五”规划方案公开发布，新能源汽车作为新质生产力的代

表，相关部署频频出现，为行业高质量发展注入强劲信心、提供有力支撑。

例如，国务院印发《“十五五”碳达峰行动方案》提出到2030年，新能源汽车保有量占比力争达到30%，新能源营运交通工具保有量占比达到25%；《新型电力系统建设“十五五”规划》明确到2030年，充电基础设施总量超过4000万个，形成支撑超过1.1亿辆电动汽车的充电服务能力……

依托国内超大规模市场优势、完善高效的产业链供应链体系、持续迭代的核心技术实力，相信中国新能源汽车产业将持续深耕绿色转型赛道，加速推进电动化、智能化、网联化融合升级，不断释放产业活力，催生更多新的突破。

央行报告：充分发挥货币信贷政策导向作用 加强对重点领域的金融支持

新华社北京8月12日电 中国人民银行8月12日发布的报告称，下一阶段将充分发挥货币信贷政策导向作用，不断完善工具设计和管理，扎实做好金融“五篇大文章”，加强对扩大内需、科技创新、中小微企业等重点领域的金融支持。

中国人民银行发布的2026年第二季度中国货币政策执行报告显示，今年以来，中国人民银行继续实施适度宽松的货币政策，出台了一系列货币金融政策，为经济持续向好新阶段创造适宜的货币金融环境。6月末，支持做好金融“五篇大文章”的结构性货币政策工具余额4.6万亿元。

报告称，中国人民银行围绕支持重大战略、重点领域和薄弱环节，不断优化和丰富结构性货币政策工具，推动融资结构不断优化。6月末，科技贷款、绿色贷款、普惠贷款、养老产业贷款、数字经济产业贷款分别同比增长12.6%、14.5%、7.8%、23.5%、

15.1%，均高于全部贷款增速。

今年1月，中国人民银行新设1万亿元民营企业再贷款，激励引导地方法人金融机构支持中小微企业贷款。报告显示，7月末，民营企业再贷款余额约8000亿元。

政策出台以来，地方法人金融机构积极响应。报告称，二季度末，地方法人金融机构中小微民营企业贷款余额约15万亿元，惠及市场主体约250万户。上半年，地方法人金融机构新发放中小微企业贷款加权平均利率较去年同期下降40个基点。

根据报告，下一阶段中国人民银行将继续实施好适度宽松的货币政策，用好各类结构性货币政策工具，发挥科技创新和技术改造再贷款、债券市场“科技板”作用，创新乡村振兴投融资机制，推动金融机构加大养老产业信贷支持，强化金融支持提振和扩大消费等作用等。

国际海上保险市场 因中东战事 面临高额赔付

新华社伦敦8月12日电 据英国航运媒体《劳埃德船舶日报》12日报道，国际海上保险联盟预计，自今年2月底中东战事爆发以来，约70起相关事故导致海上保险商面临赔付金额达15亿至20亿美元。

国际海上保险联盟总干事拉尔斯·朗格表示，目前的赔付估算包括船体损坏及停租等经济损失，相关赔款尚未实际支付，但按照目前掌握的信息，保险市场面临的整体赔付规模约为15亿至20亿美元。

朗格警告说，随着战事持续，保险业越来越担心另一项潜在风险，即如果大批船舶长期滞留，在连续12个月无法投入运营后，相关保险合同可能触发全额赔付条款，涉及船舶数量或达数百艘，未来赔付规模可能进一步扩大。

报道称，霍尔木兹海峡危机、红海地区袭船事件以及俄乌冲突等因素，正在对航运和海上保险市场形成叠加影响。业内人士认为，战事风险增加、航运受阻以及全球主要航运通道面临的不确定性，已开始向更广泛的供应链传导。

朗格说，包括霍尔木兹海峡在内的高风险航线目前仍可获得保险保障，“但需要相应的价格和条件”。市场普遍认为，在看不到和平解决迹象的情况下，保费进一步上涨几乎难以避免。

房车云集乌蒙山



近年来，贵州省毕节市百里杜鹃管理区立足乌蒙山良好的生态环境和独特的山地气候优势，推动房车露营基地建设，大力发展避暑旅居产业。全国各地的房车旅居游客纷至沓来，带动周边村民增收，为区域经济发展注入新动能。

图为来自全国各地的房车停放在百里杜鹃房车露营地(8月11日摄，无人机照片)。

新华社发

最高法发布7件典型案例 促进特许经营健康有序发展

新华社北京8月12日电 最高人民法院8月12日发布7件商业特许经营典型案例，引导和规范经营主体诚信经营规范经营，促进特许经营健康有序发展。

商业特许经营俗称“加盟连锁”，是指拥有注册商标、企业标志、专利、专有技术等经营资源的企业(以下称特许人)，以合同形式将其拥有的经营资源许可其他经营者使用，被特许人在统一的经营模式下开展经营并支付费用的经营活动，常见于餐饮、零售、酒店、教育培训等民生领域。

“刘某、雷某与某公司特许经营合同纠纷案”中，刘某、雷某与某公司签订品牌拓展合同，并支付管理培训费、技术信息转让费、运营指导费共计3.5万元。刘某、雷某后来从某公司处获得技术手册，但未接受操作培训、技术指导，二人也未开设店铺，未利用某公司的技术秘密等经营资源。两周后，刘某、雷某提出解除合同，被某公司拒绝后诉至法院。

法院审理认为，虽然涉案合同未明确约定被特许人在特许经营合同

订立后一定期限内可以单方解除合同，但被特许人享有的“冷静期”单方解除权属于法定权利，被特许人可以在经营资源尚未被实际利用的合理期限内依法行使，遂判决确认合同解除，某公司返还刘某、雷某3.5万元。

实践中，特许人为规避《商业特许经营管理条例》的适用，经常将特许经营合同拆分为数份合同或包装为其他类型合同。“杨某与某公司特许经营合同纠纷案”中，法院穿透合同外在形式，审查当事人之间的权利义务关系是否符合特许经营的法律特征，依法认定当事人之间成立特许经营合同关系，为特许经营合同性质的认定提供了明确指引。

此外，对于特许人存在传销、诈骗、违规营销等违法行为，法院充分运用行政执法、刑事司法手段，强化特许经营领域综合治理。“某公司与福州市商务局行政处罚案”中，特许人在不具备“两店一年”条件的情况下违规开展特许经营活动，被商务主管部门予以行政处罚，人民法院依法认定行政行为符合法律规定。

台山市市场监管局赤溪市场监管所抓实市场监管服务 护航滨海能源重镇高质量发展

台山市赤溪镇地处大广海湾经济开发区核心地带，是集“滨海客城、能源重镇”于一体的特色小镇。近年来，台山市市场监管局赤溪市场监管所紧扣赤溪镇发展定位，依托黄茅海跨海通道交通优势和大广海湾区位优势，立足市场监管职能，聚焦营商环境优化、精细治理、文旅提质、客乡赋能，认真履职、做好服务、加强监管，持续优化营商环境、维护经营秩序、支持产业升级，为赤溪镇高质量发展提供保障。

文/图 毕松杰 曾文静 甄尉成



赤溪市监所执法人员到旅游区周边海鲜餐饮店派发“提醒告诫书”。



赤溪市监所执法人员到中广核自警综合服务公司食堂检查食品安全。

主动服务招商 推动产业集聚 打牢发展基础

赤溪市场监管所围绕赤溪镇招商引资与产业培育，聚焦项目落地服务中的难点，分层分类开展帮扶，促进乡镇产业扩大规模、提升质量。

招商项目“引得进”，更要“落得下、建得快”。赤溪市场监管所建立“一名所领导+一名业务骨干”挂钩服务机制，全程跟进全镇7个引进产业项目，累计开展上门指导21次，协助企业解决登记注册、许可审批等困难问题9项。重点关注6个超亿元项目，协助高峰石业完成经营范围增项，为台山三半福新型建材循环经济示范项目提供食堂食品安全布局、压力容器安装报检等前置辅导。

在全力保障项目落地投产的基础上，赤溪市场监管所将服务触角进一步延伸至能源产业链的日常运行保障，聚焦台山核电、国能台电两大龙头配套产业，赤溪市场监管所定期对核电内中广核自警综合服务公司食堂食品安全、特种设备开展闭环监管，强化能源产业配套安全防线。

在做实重点企业精准扶持的同时，赤溪市场监管所积极拓宽服务覆盖面，依托全国“四好商会”赤溪商会、台山市赤溪镇社会组织联合党支部(由台山市个体劳动者协会和赤溪镇老干部联谊会组成)，面向全镇2400余家经营主体宣传减税降费、市场准入等惠企政策，同时挖掘企业创新潜力，强化知识产权指导服务，2025年全镇发明专利拥有量位列全市第三，同比增长143%。

针对突出问题 优化市场环境 夯实管理基础

赤溪市场监管所以年报攻坚、准入改革为抓手，创新监管服务模式，推动辖区市场监管质效位列全市前列。

夯实市场监管基础，年报攻坚是第一道关口。赤溪市场监管所采取上门指导、线上推送、电话提醒、专场培训4项举措，帮助经营主体填报年报，2025年实现辖区企业、农民专业合作社年报率100%，企业年报完成率高于全市平均水平近6个百分点，形成基层年报工作样板。

年报工作不仅追求“数字达标”，更注重“内容增值”。该所在入户走访中深入了解企业生产经营实情，定向对接核电火电产业链、文旅商户发展诉求，把日常监管和帮助解决困难有机结合起来。

依托走访中掌握的堵点痛点，赤溪市场监管所进一步优化流程提升准入服务，推行“一网通办+证照联办”改革，个体工商户营业执照实现即来即办，2025年该镇新设经营主体257户，提供登记业务“一对一”咨询600余次，同时帮助企业获得专利授权58件，其中发明专利10件，实用新型专利47件，外观设计专利1件，从市场准入到科技创新，全链条支持经营主体发展壮大。

加强文旅市场监管 提升滨海形象 激发消费活力

立足滨海文旅资源禀赋，赤溪市场监管所将“刚性整治+柔性维权”相结合，有效规范赤溪文旅产业健康发展。

强有力的整治是为优质服务兜底，而高效的维权机制则是检验整治成效的试金石。赤溪市场监管所聚焦黑沙滩、海角城、黄茅海服务区等文旅点位，持续开展旅游消费环境整治行动，围绕价格、广告、食品安全开展专项检查120余次，整改不明码标价、夸大宣传、食材储存不规范等问题30余项，规范经营主体38家。依托12315平台与线下便民投诉点增加维权渠道，落实接诉即办，快速化解涉旅矛盾，实地上门调处价格、餐饮、购物纠纷，全年办结游客消费投诉47件，办结率100%，切实保障游客合法权益。

在抓好“事后整治”与“事中维权”的基础上，赤溪市场监管所再靠前一步，将服务关口前移至项目招引阶段，围绕能源科普文旅基地项目推进，提前对接相关餐饮、特产商铺开展证照、明码标价、食品安全事前指导，定期开展日常巡查，通过规范监管提升赤溪滨海文旅品牌。

结合客家诚信文化 发展乡村产业 增强自身发展能力

作为客家聚居地，赤溪镇客家诚信文化底蕴深厚。赤溪市场监管所立足这一优势，将诚信理念融入日常监管全流程，助力“百千万工程”落地见效。

将诚信文化从理念转化为具体监管行动，重在以规范促提升。赤溪市场监管所借助赤溪客属恳亲大会契机，落实经营主体诚信建档、证照规范、明码标价监管，严把餐饮、特产商铺食品质量关口，规范客家特色小吃经营。围绕圩镇客家民俗打卡点建设，上门指导商户完善证照、落实食品安全与产品标签要求。针对擂糖糊赛事、乡村篮球赛配套餐饮摊贩，开展驻场巡查，及时整改食品安全、占道经营问题，通过监管促进本土文旅产业发展。

在面上规范圩镇经营秩序的基础上，赤溪市场监管所将服务重心进一步下沉至各村特色产业，聚焦北门口虾、田头擂糖糊、护岭农副产品及各村特色项目，根据职能上门服务。指导田头村擂糖糊规范标签标识，推动该村擂糖糊单类产品销售额突破5万元。同时全程服务6个行政村注册强村公司，协助规范经营范围、完善登记材料、快速办理营业执照；依托台山核电资源，推动“央企+村集体入股”合作模式，上门指导合作主体规范商事备案、合同合规审查，助力村集体增收近150万元，夯实乡村产业发展根基。