

新会区加速落实跨区域产业协同三大产业空间刷新建设进度

珠江口西岸，塔吊林立，焊花飞溅。走进新会工业园区，处处涌动着大千快上的建设热潮。银湖·大泽装备园、银湖·凤山能谷、银湖·深江智城（智能机器人产业园）三大产业空间首期项目基建主体已基本建成，近50万平方米高品质产业空间正加速从蓝图走向实景。

2026年3月，广东省明确提出，力争到2026年底建成50个以上特色鲜明、功能突出的生产性服务业集聚区，加快构建“珠三角总部研发设计+粤东北基地制造”跨区域产业协同格局。新会迅速落子布局，以“管委会+平台公司”政企联动开发模式为牵引，由区属国资平台银湖产业投资集团投资建设三大5.0产业载体。一场以制造业与服务业深度融合为内核的产业变革，在这片热土上加速推进。

文/图 江门日报记者 简家琳 通讯员 李晓颖

载体先行 三大产业空间筑牢发展“硬支撑”

走进银湖·大泽装备园，6栋高标准厂房已拔地而起。项目位于大泽智能装备产业园，总投资约3.7亿元，总建筑面积15.2万平方米。目前，首批厂房主体施工已进入收尾阶段，预计年内竣工交付。近日，该项目成为江门市首个建筑工地综合整治提升示范项目，八大维度精细化管理范式公开展示，为全市在建工程树立了可复制的“样板间”。荣誉背后，是新会对“绿色建设”理念的全链条践行——从施工阶段的标准化管控，到未来运营中的低碳循环，绿色智造标准贯穿项目全生命周期。园区重点引入建筑模块化、自动化包装设备、大型精密模具、环保机械、智能家庭医疗设备等产业，着力打造“上下楼即上下游”的装备集群生态。

凤山湖新能源产业园内，银湖·凤

山能谷的5栋厂房与1栋综合楼主体结构已全面封顶。项目总投资约2.8亿元，总建筑面积13万平方米，预计年内竣工交付。目前，凤山湖新能源产业园已集聚中创新航、科达利等新能源电池产业链龙头企业，形成“链主+配套”的产业集群生态。园区同步配套彩虹商业街、多栋员工宿舍与生活设施，可满足近万人住宿与日常消费需求。生产车间与生活街区比邻而居，员工“下楼即商圈、出门即工厂”，以完善的生活性服务业支撑制造业集群稳定发展。

银湖·深江智城（智能机器人产业园）是新会区承接大湾区、长三角产业要素外溢的“第一站”。项目精准契合“珠三角总部研发设计+粤东北基地制造”跨区域产业协同格局在珠西的承载定位。项目总投资3.9亿元，总建

筑面积15.4万平方米。近日，项目首期厂房顺利封顶，预计2027年全面竣工投用。项目重点引入新能源整车、锂电、智能网联汽车、智能制造、智能机器人等上下游关联产业，主打“量身定制、拎包投产”，打造集研发创新、智能制造、产品展示、配套生活于一体的全产业链生态产业社区。

三大平台各具特色、错位发展，共同撑起新会制造业高质量发展的空间“硬底盘”。



银湖·大泽装备园成为我市首个建筑工地综合整治提升示范项目。

配套赋能 产城融合与资本活水构筑软实力

产业园区不仅要“筑巢引凤”，更要“固巢养凤”。新会深知，只有让企业“进得来、留得住、发展好”，才能真正激活产业生态的乘数效应。

在配套服务层面，新会各大工业园区同步推进生活区、商业街区、人才公寓、文体设施、污水处理、供电站点等多元配套生态建设，全方位覆盖企业生产运营、员工生活居住、人才发展成长等各类需求。从“产业孤岛”走向“产业社区”，新会工业园区以产城融合理念重塑空间形态，让产业发展与城市功能有机共生。

在资本支撑层面，新会区紧扣国家“投早、投小、投未来、投硬科技”的产业投资导向及省“强化金融服务支撑”工作要求，联合头部投资机构加快布局产业

基金矩阵，远期总规模将突破19亿元，全面覆盖新会“2+3+4”现代产业体系全链条。今年以来，捷报频传：3月，新会银湖产业投资集团参与出资、总规模10亿元的江门广开工融创投基金正式签约；5月，新会银湖产业投资集团与杭州礼瀚投资管理有限公司成功设立规模1亿元的产业基金，重点投资半导体、航空航天、交通装备、新型能源、精细化工等高端制造及新能源领域；6月，江门银湖澳洋南粤产业投资基金等一批新设基金正式注册落地。资本招商“蓄水池”持续扩容，为产业导入注入强劲金融动能。

空间载体与资本活水双向赋能，生产性服务业与生活性服务业协同发力，新会正以完善的配套生态构筑起企业发展的“热带雨林”。

格局重塑 政企联动 打造湾区产业协同“桥头堡”

对落地企业而言，入驻新会工业园区意味着同时获得“空间+资本+服务”三重赋能：空间上，可灵活选择租赁、购买、定制等多种载体方案，匹配不同发展阶段需求；资本上，可对接国资平台基金矩阵获得融资支持，链接合作投资机构的行业资源；服务上，通过人才公寓、生活配套、商业休闲等全链条保障，让企业落地安心、专注发展、提质增效。

“我们将紧扣大桥经济机遇，聚焦新能源、智能装备、机器人等赛道，重点瞄准粤港澳大湾区和长三角靶向招商，把三大产业空间打造成对接优质资源、引领产业升级的桥头堡。”新会产业园区党工委副书记、管委会主任钟键鑫表示。

“我们将坚持高标准规划、高品质

建设、高效率推进，确保每一平方米产业空间都经得起检验。企业入驻即可快速投产，剩下的空间保障和运营服务交给我们。”银湖产业投资集团党委书记、董事长苏惠贞承诺道。

当前，三大产业空间建设正全速推进。随着基金规模持续扩容，产业空间陆续交付、服务体系不断升级，“管委会+平台公司”模式的优势将进一步被放大，持续导入大湾区优质产业资源，培育更多本土专精特新企业，推动产业链上下游集聚发展。新会正以“先进制造+现代服务”双轮驱动，为广东制造业与服务业协同发展贡献可复制、可推广的“新会经验”，在大湾区产业版图上刻下鲜明的“新会坐标”。

圭峰会城以特色文旅项目为牵引 绘就富民兴村新画卷

聚焦百千万·新会项目安家记

银洲湖畔、凤山脚下，一场关于“一块皮”的产业变革正悄然重塑乡村面貌。作为新会陈皮核心产区，今年以来，圭峰会城紧扣“百千万工程”部署，坚持项目为王，以茶坑文旅综合体项目和东甲新会陈皮文旅产业园为双引擎，通过“项目安家、产业升级、业态创新”三部曲，推动陈皮产业从“单一种植”向“多维融合”跃升，一幅产业兴、乡村美、农民富的振兴画卷正徐徐展开。



茶坑文旅综合体项目效果图。受访者供图

江门日报记者 钟珍玲

项目安家 不止于“落子”，更在于“扎根”

今年4月，茶坑文旅综合体项目顺利签约，总投资超1亿元，旨在打造集文化沉浸、非遗传承、休闲度假、消费体验于一体的综合文旅空间；7月，东甲新会陈皮文旅产业园项目签订框架协议，进一步激活传统产业核心竞争力，持续扩大产业影响力与区域品牌效应。

企业为何选择圭峰会城？以茶坑文旅综合体项目而言，是安立邦集团深耕新会文旅产业所落下的“重要一子”。安立邦集团成立于1999年，总部位于深圳。此前，企业在新会已有多个重大投资项目，其中包括投资约3亿元的“鸿丰堂”陈皮庄园项目。这次，对于茶坑文旅综合体项目，企业也充满信心。项目相关负责人表示，茶坑村作为“启超故里，陈

皮之乡”，人文底蕴深厚，此次签约，“项目选址于新会小鸟天堂与梁启超故居之间，处于‘人文精神’与‘自然生命’的对话核心，我们非常看好这一片区的发展。同时，依托大湾区西翼枢纽的区位优势，更是大有可为。我们将充分发挥产业策划、资源整合与运营管理优势，高标准推进项目落地，书写乡村振兴的生动范本”。

茶坑村党委书记梁德宇透露，乘“百千万工程”之东风，茶坑村要向产业链的“深水区”进军，茶坑文旅综合体项目是关键一招。“项目旨在打造集文化沉浸、休闲度假与消费体验于一体的空间，让茶坑从‘卖产品’向‘卖文化、卖体验’转型。项目的落地，也将进一步盘活村集体资源，‘企业+村集体’联合运营模式将有效提升项目‘含

金量’。现在，我们每周都要和项目方洽谈，完善规划方案，务求项目早日见成效。”他说。

东甲、西甲、大濠片区的连片招商也跑出了加速度。圭峰会城精心打造“营商环境强磁场”，主动破题，创新“集中推介+精准对接”双轮驱动模式，明确“陈皮产业+商业配套+乡村振兴”核心定位，通过连片整合资源，破解了以往单打独斗的碎片化难题，为东甲新会陈皮文旅产业园的落地腾出了空间、奠定了基础。“目前，广东陈皮人家陈皮集团有限公司等龙头企业都递出了合作的橄榄枝，这也是对我们‘管家式’服务的认可。”东甲村党委书记梁锦标笑着说。

产业升级 从“单打独斗”走向“连片集群”

项目落地不是终点，如何让产业“链”起来、强起来才是关键。圭峰会城给出的答案是：连片打造，释放产业聚集效应。

东甲、西甲、大濠三村地域相邻，在发展陈皮产业方面资源互补：东甲村具备“种植—初

加工—销售”链条，西甲村坐拥10万平方米综合商业体，大濠村则有人文资源禀赋。通过“陈皮总部+陈皮种植+全产业链+陈皮商业街+文旅”规划，这里正崛起为一条“产业兴村示范带”。东甲新会陈皮文旅产业园、高标准东甲新会陈皮庄园等一批优质项目正开展精准招商。已深耕东甲多年的广东邑祥陈皮有限公司董事长高子祥深有感触：“通过连片发展整合资源，能更好共建陈皮产业集群。我们计划引入智慧技术，协同做强区域品牌，探索‘陈皮+’新业态，实

现多方共赢。”

在茶坑村，产业升级同样蹄疾步稳。作为广东省“百千万工程”首批典型村，该村成立茶之柑种植专业合作社，实施种苗、化肥、采摘、晾晒全流程标准化管理。截至目前，茶坑村已培育涵盖种植、研发、仓储、销售等环节的陈皮产业经营主体超300家。立足“陈皮之乡”与“启超故里”双重IP，茶坑村通过“村组联动”整合工业用地建设物流仓储园，引入京东、中顺等头部企业，茶坑文旅综合体项目的落地更是如虎添翼。土地活了，项

目来了，人气旺了，村庄更加生机勃勃。

现在，圭峰会城“陈皮黄金走廊”已有雏形，丽官陈皮产业园、陈皮村陈皮产业园、新会陈皮文化博物馆、道地陈皮潮文化园、东甲原枝陈皮文化馆、新宝堂陈皮产业园等产业地集聚成势，浓郁的陈皮产业氛围扑面而来。从分散种植到集约经营，从卖原料到卖品牌，圭峰会城陈皮产业的含金量与含“新”量正同步提升。

业态创新 让“老陈皮”讲出“新故事”

产业升级的最终落脚点，是富民兴村。圭峰会城深谙此道，通过农文旅融合，让传统陈皮产业焕发活力。

走进茶坑村，焕然一新的茶坑陈皮文化体验馆成了网红打卡点。这里不仅是展示陈皮文化的窗口，更是“百千万工程”落地的缩影。体验馆运用弹幕墙、仿真柑树等设计，让陈皮文化“可感、可触、可参

与”。不远处，占地25万平方米的陈皮商业街集聚300余家店铺，陈皮咖啡、陈皮花生等120多种深加工产品拓展了消费场景，年轻人通过直播让家乡味道传向全国。

未来，随着茶坑文旅综合体项目的推进，“文化铸魂、产业赋能、休闲提质”的愿景更将照进现实。按照规划，项目将遵循三大核心定位：打造“大湾区西岸文旅融合旗舰标杆”，争创国家5A级旅游景区；构建“文化生态廊道”，塑造大湾区西岸“慢生活”旅游目的地；打造全球“新会陈皮”三

产融合示范区，实现从种植、加工到文旅消费的全链条联动。围绕“引得来、聚得住、逛得开、留得住”的目标，项目规划形成“一心·文化聚场”文化核心，配套“两街”——新会美食街与非遗文创街，推出多个主题游览线路。

“如今，茶坑村年接待游客超200万人次，带动3000余人在‘家门口’就业。我们期待在优质项目的带动下，村民以及村集体可以有更多实实在在的收益，乡村振兴才不是一句空话。”梁德宇坦言。

向东甲片区望去，依托东甲陈皮的道地品牌价值，未来，东甲新会陈皮文旅产业园将融合周边商业广场等配套，打造集零售、餐饮、娱乐、研学于一体的新地标，让“老陈皮”在新消费时代讲出更精彩的“新故事”。梁锦标也道出了心中的期许：“东甲陈皮有着不可复制的产业竞争力与品牌价值，优质项目的引入可以进一步激发发展活力，我们也将为投资者提供优质入驻机遇，进一步优化片区营商环境，提升消费能级。”

新会小青柑进入采收加工旺季

采收。基地管理员介绍，今年这片果园挂果量预计接近20万公斤，小青柑长势喜人。

市场方面，新会小青柑茶预订态势稳定。在新会陈皮行业，加工小青柑时，通常将果壳与白茶、黑茶、红茶等茶类相结合，制作成风味独特的柑茶，其清香融合着茶的醇香深受广大消费者青睐。周咏莲介绍，小青柑茶不仅在国内市场有名，还远销韩国等海外地区。目前，不少客户已提前寄送茶叶原料定制加工柑茶，全力抢占夏秋茶饮消费市场。

据统计，2025年，新会区新会柑全产业链总产值超283亿元，带动超8万人就业创业，人均增收超2.8万元。为保障产地品质和品牌公信力，近年来，新会区大力推进数字化溯源管理系统建设，实现“种植—采收—加工—仓储—交易”全链条可追溯。目前，全区已设立八大公共监管仓，以标准化陈化管理确保品质。同时，开展公共

品牌保护行动，建立“示范卖场+示范店铺”体系，形成政府引导、行业自律、企业主体、社会监督的共治格局。今年7月，《新会陈皮品鉴技术规范》《新会柑无病毒繁育技术规范》等四项团体标准正式发布，全产业链标准化体系持续完善。广东邑祥陈皮有限公司总经理余瑞雷告诉记者，企业已搭建全程溯源系统，从田间管理到加工流通均可追溯，同时，面向合作农户实行鲜果保价收购，产品依托电商直达终端，并承接定制业务，拓宽销路。



农衣抢抓晴好天气采收小青柑。