



告别竞速打卡

住下来

慢慢玩

欣赏一个

不内卷的

侨都

开平碉楼与村落适合慢游。

2026

年暑期的旅游市场,正经历一场从“快”到“慢”的集体转向。走马观花的“特种兵式打卡”热度回落,“慢充式旅行”渐成主流。游客不再比拼打卡数量,而是更看重松弛氛围、在地烟火与文化共鸣。

在全域竞速的粤港澳大湾区,江门跳出流量内卷,凭借舒展的城市肌理、原生态的山河湖海资源与百年侨韵,成为湾区稀缺的“慢充式旅行”目的地。

文/图 江门日报记者 李银换

专家声音

推动江门从过境打卡地变为慢游目的地

“全国文旅市场已经进入存量博弈阶段,避暑长住、县城自驾、非遗沉浸是当下三大确定性风口。”陈荣彪表示,江门底子极好,不缺慢游资源,缺的是系统化、差异化的产品打造与长线运营能力。他针对江门如何抓住暑期慢旅风口,提出了具体可落地的产品与运营方案。

在产品打造层面,陈荣彪建议重点推出三类差异化产品,以拉长游客停留时长。首先,应全域推广“侨乡慢生活”

多日度假套餐,将一日游产品升级为多日留宿产品。目前赤坎华侨古镇已试水“住宿+门票+演艺+体验”一站式产品,这套模式可全域复制。开平可打造“碉楼+古镇+非遗”5天4晚

非遗慢游线路,台山可推出“温泉+海岛+乡村采摘”3天2晚滨海康养线路,新会可整合“小鸟天堂+陈皮村+蔡李佛武术+崖门渔港”资源,打造生态人文度假线路。通过线路串联,让游客“住下来、慢慢玩”。

其次,抢抓非遗沉浸风口,从“看非遗”转向“做非遗”。数据显示,今年全国非遗主题产品预订热度同比上涨48%,抖音非遗游销售额同比增长124%,市场需求旺盛。江门非遗点

丰富,京梅村蔡李佛、塘口醒狮、水口镇泥泥鸡等资源成熟。下一步可进行点状串联和线路化整合,推出半日或一日非遗工坊体验产品,让游客亲手制作、带走作品、留存记忆,真正契合“慢充式旅行”的深度体

验内核。第三,激活县城旅居风口,打造“一县一主题”差异化民宿业态。今年全国“奔县游”预订热度上涨63%,县城租车量上涨75%,县城慢游已成刚需。台山旧粮仓改造的“深湾·安屿”、由晚清书塾活化而成的“菁木山舍”等全国甲级民宿,已经证明了江门县城旅居的承载能力。各县(市、区)需避免同质化复制,坚持错位发展,打造专属县城旅居IP。

在运营模式上,陈荣彪提出三项举措。

一是推动“住宿即目的地”。民宿不能只提供住宿功能,要把公共空间变成文化容器。通过植入侨乡策展、手作坊、乡土餐桌、侨史分享会,让民宿成为体验核心,而非简单配套。

二是增强夜间经济的留客能力。赤坎华侨古镇的焰火音乐会、实景演艺,以及启明里夜间艺术装置,已经验证夜游可以有效拉长停留时长。白天观山阅楼,夜间观演赏灯,可有效实现“一日游变两日住”。

三是补齐文旅人才短板。他认同五邑大学谭金教授提出的建设“五邑侨乡文化遗产学院”的建议。文旅产品的核心是文化,没有专业人士解读侨史、活化文化,再好的资源也只是空壳。唯有培育专业队伍,才能让侨乡文化看得见、摸得着、记得住、带得走。

在陈荣彪看来,江门坐拥得天独厚的慢游资源优势,唯有以差异化产品破局、以精细化运营赋能,方能彻底跳出打卡式观光的发展局限,将资源红利持续转化为产业优势,在大湾区深度旅居文旅新赛道上站稳脚跟。



来江门各大渔港实现“海鲜自由”

江门日报讯(文/图 记者/李银换)为期3个半月的2026年南海伏季休渔期于8月16日12时正式落幕。沉寂许久的渔港千帆竞放,肥美生猛的海鲜陆续上岸,属于滨海城市的鲜美盛宴如期而至。想要抢先品尝开渔第一网海味,不妨来到江门,奔赴各大渔港实现“海鲜自由”。

8月14日至23日,台山市广海镇在广海水产交易中心举办2026开渔季美食文旅嘉年华,融合海鲜美食、滨海文旅、渔家特色活动,为市民游客打造“一站式”尝鲜好去处。

记者整理江门滨海渔港打卡攻略,大家不妨趁着周末前往码头寻味。

上川岛沙堤渔港是广东省四大渔港之一,集捕捞、养殖、文旅、商贸于一体。登临渔港,碧海渔船相映成趣,游客既能欣赏滨海风光,感受原生渔家风情,又能就地选购刚上岸的渔获,品尝地道海鲜。

广海镇渔人码头是本地海产核心集散地,最大特色是鲜活直达。渔船回港后,各式海产现捞现售,新鲜看得见。依托广海水产交易中心,采购、加工、美食体验一应俱全,是体验渔港烟火气的优选地。

坐落于汶村镇的横山渔港坐拥天然良港,海洋资源得天独厚。渔船靠岸时分,市民可直接向渔民选购渔获,送至周边餐馆简单加工。白灼、清炒等朴素渔家做法,最大程度保留海鲜本味,风味独具。

都斛海鲜街地处都斛镇中心,具有“多、廉、鲜”三大特点。市场兼具批发与餐饮功能,海鲜档口林立,周边10多家海鲜大排档、酒家可供即时加工,性价比突出。

此外,台山汶村、深井、海宴各镇海鲜资源丰富,深井蚝依托咸淡水交汇的优质海域,个头饱满、鲜味无渣;北陡镇浪琴湾分布10余个滨海渔村,日落时分渔船归航,海风裹挟海产香气,兼具美食与观景价值。

在新会,崖门渔港同样不容错过。作为新会唯一综合性群众性渔港,也是大湾区海洋经济重点片区,咸淡水交融孕育丰富渔产。如今渔港配套持续完善,升级为集吃住行游购娱于一体的网红渔港,江海共生的独特风光与海鲜美食相得益彰。

千帆出海,鲜味上岸。开渔季来临,不妨走进江门各大渔港,寻味刚上岸的生猛海鲜,沉浸式感受侨乡滨海渔韵。



来江门,让你大饱口福。

A 旅游消费迭代 慢游成新风向

随着大众旅游审美升级,旅行的核心诉求已然改变。游客不再满足于“到此一游”,而是更追求身心放松与精神滋养。择一城小住、慢逛细品的深度体验,成为暑期出游的首选方式。

相较于大湾区多数城市紧凑的文旅格局,江门的资源分布舒展有度。山海、温泉、碉楼、古村错落有致,商业开发克制适度,保留着浓郁的原生烟火气,游客无需扎堆赶路,天然适配长线松弛旅居。

今年暑期,茂名游客柯小姐放弃热门城市的网红景区,选择在赤坎华侨古镇开启两天一夜的慢度假。没有密集的行程,她悠闲地逛骑楼老街、观看侨乡实景演艺,沉浸式感受古镇的日夜风情。

“日常工作繁多,旅游就是为了解压。江门不用赶行程、不用挤人流,这种松弛治愈的体验,是快餐式打卡旅游给不了的。”柯小姐表示。

温润质朴的侨乡气质,也收获了文艺从业者的认可。演员李乃文多次走访台山老街、百年侨宅,深度触摸侨乡文脉。他在视频里说道:“百年之后,老街飘着咖啡香,废弃的侨校、碉楼改成了书吧和艺术空间。文化的传承,不是把‘老东西’供起来,而是让它继续在日子里打滚发光。”

游客偏好的转变,背后是文旅行业的结构性升级。江门市旅游行业协会副会长兼秘书长陈文飞长期深耕本地市场,他判断,“慢充式旅行”并非短期的网红热度,而是旅游消费升级的必然结果。

“传统观光游重数量、轻体验,核心是赶进度、刷点位。”陈文飞说,如今全国景区同质化严重,游客审美疲劳,旅游消费持续向县域、乡村下沉。原生小众、可深度融入的当地旅居,已经成为文旅核心风口。

平台数据直观印证了行业变革。携程、同程旅行、抖音2026年暑期官方出行

数据显示,旅游时长结构出现颠覆性反转。今年暑期,国内1至3天短途打卡出游人次持续下降,4天及以上长线旅居人次占比从28.4%升至47.1%,游客平均出游时长同比增加2.3天。

社交平台方面,抖音“慢充式旅行”话题播放量突破200亿次,年轻游客倾向于选择纯休闲、深沉浸的慢旅行模式。

“过去旅游是被动看风景,现在游客是主动找松弛。”资深文旅专家陈荣彪分析,大众旅游认知已彻底迭代,人们不再执着于出行频次与景点数量,而是更看重重旅途质感与内心获得感,这正是慢充式旅行从小众偏好跃升为市场主流的核心原因。



侨博馆吸引众多游客参观。

B 资源禀赋独特 多元业态赋能

江门能够精准承接大湾区慢游风口,得益于其得天独厚的资源禀赋。

这座城市集齐山海泉林、世遗侨韵、乡村烟火等多元资源,生态与人文双向赋能,在大湾区形成稀缺的差异化旅居优势。

陈文飞分析,江门文旅资源适配性极强,滨海资源支撑夏季避暑度假,恩平温泉适配全季康养,开平碉楼承载百年侨史,成熟的民宿集群与乡村活化项目进一步夯实了慢游的发展基础。

依托深厚的侨乡底蕴,江门还培育出特色鲜明的咖啡文旅业态。不同于流水线式的网红咖啡消费,江门大量咖啡馆由百年骑楼、侨乡老宅改造而成,融合复古侨风建筑与本土文化。城市老街、乡村稻田、世遗景区周边,遍布特色主题咖啡馆。一年一度的侨都咖啡节,更成为城市文旅新IP,为游客提供了驻足休憩、沉浸式感受侨都

烟火气的核心场景。

陈荣彪梳理认为,江门拥有三大不可替代的文旅王牌:其一,作为全省唯一拥有世界文化遗产(开平碉楼与村落)的城市,侨乡人文辨识度全国领先;其二,赤坎华侨古镇保有全国规模最大、保存最完整的侨乡骑楼群,景区官方数据显示,通过业态活化,游客停留时长从2至3小时拉升至7至8小时;其三,全域文旅资源丰富,山海泉林、古今中外一应俱全,可适配全季节、全年龄段旅居需求。

为适配慢充式旅行新趋势,2026年暑期,江门推出世遗侨韵、滨海度假、山林清风、城市漫游四大主题线路。全线主打轻行程、深体验、慢停留,串联全域零散文旅节点,形成系统化慢游产品体系,精准对接长线旅居需求。

虽然手握“王牌”,但江门发展“慢充式

C 提质破局 深耕侨都慢游赛道

当前国内文旅行业进入精细化的存量竞争时代。网红打卡、单一观光的吸引力持续弱化,非遗沉浸、县域慢游、长住康养成为市场核心风口。游客的付费逻辑,已然从“看风景”转向“品文化、寻松弛、融生活”。

业内专家一致认为,江门突破发展瓶颈的关键,在于拉长游客停留时长、盘活全域资源、补齐业态短板,摆脱单点流量依赖,实现从过境打卡地向深度旅居目的地的转型。

针对资源零散、产品浅层化的问题,陈文飞提出了落地性优化思路:江门可整合葵艺、开平灰雕、新会鱼灯等非遗资源,叠加台山黄鳝饭、开平生蚝等特色风物,开发研学手作、美食溯源、农耕体验等细分产品;同时培育专业侨乡宣讲队伍,强化文化赋能,推动过境客流转化为旅居“留量”。

结合市场新趋势,陈荣彪也建议做强差异化非遗体验。抖音生活服务2026暑

期数据显示,非遗沉浸式消费热度持续走高。江门可串联零散非遗点位,打造专属慢游动线,推出手工坊、民俗体验等轻量化项目,让游客从被动观览转为主动参与,从而破解同质化打卡困境。

人才培育是长效发展的核心。陈荣彪表示,江门需搭建系统化文旅人才培育平台,打造懂侨史、懂运营、懂服务的复合型队伍,让静态的侨乡文化转化为可体验、可传播、可留存的鲜活文旅内容。

大湾区步履匆匆,江门从容舒展。不迫流量、不卷速度,以侨韵为魂、山海为底、烟火为韵,深耕慢旅赛道。如今的侨都,正稳步实现从短期打卡流量到长线品质留量的跨越,全力打造大湾区极具温度的深度旅居标杆。