

# 江门工会九大行动撬动职工消费大市场 锚定大局谋实效 普惠职工促消费

盛夏的五邑大地，消费热潮与暑意同步升腾：新会陈皮产业园里，疗休养团队驻足选购特色农产品，把侨乡风味带向省内外各地；城区商圈商超中，持工会会员身份证明的职工凭专属折扣添置家居用品，烟火气里藏着实打实的优惠；街头巷尾的工会驿站中，外卖骑手点开手机领取清凉券，一瓶冰水消解了半日奔波的疲惫。

日前，《江门市工会系统“惠职工促消费助发展”九大行动方案（2026—2027年）》（以下简称《方案》）正式印发。从春秋游到疗休养，从线上普惠到线下乐购，从文体赋能到节日关爱，九大行动横跨文旅、商贸、金融、文体等多个领域，以“服务大局、普惠职工、

提振消费、助力发展”为主线，将工会组织的政治优势、组织优势，转化为促消费、稳增长的发展动能，以及数十万职工可感可及的民生温度。

这不是一份简单的“福利清单”，而是工会组织主动融入全市发展大局的“行动纲领”——向上，它紧扣“百千万工程”、服务业扩能提质等中心工作，把职工消费引导到乡村振兴、产业发展的主战场；向下，它扎根职工对美好生活的现实需求，把普惠服务嵌入日常消费的每一个场景。这场以工会为纽带、以职工为主体、以消费为引擎的发展实践，正在侨乡大地全面铺展。

文/张浩洋

## A 为“百千万工程”注入消费动能

“工会促消费，不是简单地发福利、搞活动，而是要把职工的消费需求，精准引导到全市发展的主战场上去。”谈及九大行动的设计初衷，市总工会相关负责人向记者表示，当前江门正全力推进“百千万工程”、推动服务业扩能提质，工会组织就要找准切入点，让职工疗休养、春秋游、节日采购等日常消费，变成助力乡村振兴、带动产业发展的“增量引擎”。

翻开《方案》，服务发展大局的导向贯穿始终。其中，疗休养焕发活力行动与春秋游乐享生活行动，直指文旅消费与乡村振兴的深度融合，成为撬动县域经济、镇域经济的重要抓手。

在开平赤坎华侨古镇，街上时常能看到佩戴工会标识的疗休养团队驻足游览。今年上半年，2026年广东省总工会疗休养工作会议暨助力“百千万工程”职工疗休养推进活动在此举办，省内600多名工会干部、职工代表齐聚侨乡，江门6家省级疗休养基地集中亮相相推介，“侨乡疗休养”品牌一炮打响。以此为契机，江门工会先

后与茂名、阳江等地签订跨市疗休养互派协议，打开了市外职工引流的通道。

按照《方案》，未来两年全市工会将持续做深“疗休养+”文章：一方面发挥6家省级疗休养基地的资源优势，主动对接省直单位、大型企业工会，深化与周边地市的互派合作，目标每年吸引10000名市外职工来江门疗休养，把淡季文旅资源转化为服务职工的暖心福利；另一方面创新打造“邑工实训”品牌，将蓬江摩托车产业、开平水暖卫浴产业、新会陈皮产业等特色实训路线、工业游路线融入疗休养行程，组织职工走进重点企业、工匠学院，在放松身心的同时了解产业前沿、感悟工匠精神，实现疗休养与产业发展双向赋能。

如果说疗休养是“引进来”的窗口，春秋游就是“沉下去”的纽带。《方案》明确，市、县等各级工会每年投入400多万元专项资金，组织全市10000名职工开展五邑春秋游，活动重点面向产业工人、一线职工，优先安排劳动模范、优秀技术工人、先进

职工参与。活动路线重点向县镇村下沉，优先选择乡村振兴示范点、绿美江门生态建设示范带、乡村旅游优质项目点，同时结合本地红色资源开展爱国主义教育、形势政策宣讲、技术技能交流，让职工在短途出游中感受侨乡乡村的发展变化。

“我们鼓励基层工会按规定使用工会会费、经费，为会员购买本地景区年票和开展职工春秋游活动，就是希望把职工的休闲消费留在本地、留在乡村。”市总工会相关负责人介绍，此前安排100万元经费开展职工春秋游，已有3875名职工走进乡村振兴示范点，既体验了侨乡文旅魅力，也带动了沿途餐饮、农副产品销售。据统计，今年上半年我市已接待市内外疗休养团队102个，职工5847人，一条条文旅线路正在变成一条条乡村增收的“幸福线路”。

消费帮扶，是工会助力乡村振兴的另一张“王牌”。《方案》中专门设置工会消费帮扶提振兴行动，明确用好会员每人每年1000元额外工会消费帮扶经费政策，在江门智慧工会智慧

商城设立消费帮扶专区，集中推送国家地理标志产品、“百千万工程”县镇村特色农产品、“江门优品”等本地农副产品，并通过广东“粤工惠享”帮扶平台助推江门特产走出五邑。

记者了解到，此前新会区甘蔗遭遇滞销时，全市工会系统曾上演过一场“甜蜜接力”：市县镇三级工会联动，260多个基层工会共同参与，短短10天就帮助132户蔗农销售甘蔗超75万公斤。今年上半年，全市工会采购帮扶慰问产品达28万余件，总额845万余元，春节期间直接带动消费帮扶超65万元。《方案》将临时帮扶升级为长效机制，意味着消费帮扶将成为工会常态化助力乡村振兴的固定渠道。

“从单次助农到长期合作，从线下采购到线上专区，工会消费帮扶正在从‘救急式’向‘常态化’转变。”市总工会相关负责人表示，九大行动把服务“百千万工程”作为核心方向，就是要跳出“就福利谈福利”的局限，让职工每人每年一笔消费，都能为江门城乡区域协调发展贡献力量。

## B 把暖心福利送到劳动者心坎上

“职工是消费的主体，也是工会服务的对象。九大行动的出发点和落脚点，始终是让职工得实惠。”市总工会相关负责人表示。

以职工需求为导向，《方案》设计了覆盖日常消费、夏季关爱、节日慰问等多个场景的普惠举措，将实现“月月有活动、节节有关怀、人人可参与”，让工会的温暖可感可及。

每月10日，是全市工会会员专属的“五邑工会会员日”。根据会员日邑工惠享行动安排，当天将在江门智慧工会商城发放500张“满30减20”消费券，职工可在线上商城用来购买本地特色产品。

如果说会员日是月度“小惊喜”，那么工会818金融普惠行动就是常态化的“大实惠”。《方案》提出，通过工会搭台、金融助力、平台让利三重驱动，与工商银行、中国银行等金融机构合作，依托银行APP拓展消费券发放渠道，每月8日、18日各发放1000

张“满60元减10元”消费券，可用于线上线下购买日用消费品和文化旅游产品。此举不仅可以拓宽消费券的发放渠道，更将工会普惠服务嵌入职工日常消费场景，实现“支付即享惠”。

夏日炎炎，户外劳动者的工作情牵牵挂着工会人的心。《方案》中的送清凉关爱职工行动，将防暑降温慰问与促消费有机结合，打出了“线上+线下”的组合拳。线上，加大对省总工会“智送清凉·冰爽一‘夏’”活动的宣传力度，发动新就业形态劳动者通过“粤工惠”平台领取“满3减2.99”夏日清凉券，动动手指就能兑换一瓶冰水、一根雪糕；线下，各级工会深入工地、站点、环卫班组织开展送清凉慰问，慰问品采购优先选择消费帮扶产品，既关爱了高温作业职工，又能拉动夏日消费、助力乡村振兴。

记者了解到，送清凉关爱职工行动重点面向外卖配送员、快递员、网约车司机等新就业形态劳动者和环

卫工人等户外劳动者群体，这正是工会普惠服务向重点群体倾斜的缩影。从新业态工会代表制到重点平台建会，从免费体检到清凉关爱，江门工会正在不断织密新就业形态劳动者以及户外劳动者的服务保障网，让城市里的“奔跑者”们更有归属感。

节日慰问，是工会服务职工的传统品牌。《方案》中的娘家人节日慰问送关爱行动，将传统的“节日慰问”升级为“全年关爱”，构建起覆盖元旦春节、国际护士节、中国医师节、教师节、中国农民丰收节、新业态劳动者温暖服务月、环卫工人节、中国记者节等全年重点节点的常态化送温暖机制。通过发放慰问品、慰问金、工会积分，实现“慰问即消费、关爱促循环”，既传递了工会的关怀，也带动了节日消费。

《方案》同时鼓励基层工会用好工会经费，向会员发放节日、生日、结婚、生育、住院慰问品，慰问金和退

休、离岗纪念品，让工会服务贯穿职工职业生涯的各个重要时刻。从年初的新春暖企惠工系列活动筹集近600万元经费、惠及3万多职工，到全年常态化的慰问机制，江门工会的“暖心账单”越来越厚，职工的“幸福清单”也越来越长。

“普惠服务不是大水漫灌，而是精准滴灌。”市总工会相关负责人表示，九大行动既照顾到全体会员的普遍福利，也聚焦了新业态劳动者、困难职工、一线职工等重点群体；既有线上消费券的便捷体验，也有线下走访慰问的面对面温暖，目的就是让不同行业、不同岗位的职工，都能感受到工会“娘家人”的贴心。

## C 工会搭台构建消费良性循环

工会的力量有限，市场的潜力无限。九大行动最鲜明的特点，就是跳出了“工会单打独斗”的传统模式，探索出“工会搭台、企业让利、职工受益”的多方共赢路径，以有限的工会资金撬动广阔的社会消费市场。

在蓬江区义乌小商品城，“聚力工会·惠享生活”家居家电专项补贴活动掀起一阵消费热潮。江门工会联合商家推出专属折扣，职工凭工会会员身份证明就能享受额外补贴，不少职工趁着活动添置家电家具，既得了实惠，也为商圈带来了实实在在的客流。这样的场景，未来将在更多商圈、更多行业上演。

《方案》中的“聚力工会惠享生活”乐购万家行动，专门提出学习运用义乌发展经验，聚焦职工家庭生活品质提升需求，整合跨行业资源，联动义乌小商品城、京贸电器等本地商家、市场主体让利，开展线下会员优惠消费活动。抢抓节假日、消费旺季，在线下商超设置趣味消费打卡活动，吸引职工利用周末闲暇时间到场参与，聚拢商圈人气，激活线下实体客流。

更具亮点的是“出厂价消费直达”模式。《方案》提出，积极与本地家电、家具、食品、卫浴、摩托车、五金产品、生活用品等生产厂家开展工会会员优惠购买议价，组织会员集体购买，将实打实的专属优惠直接送到职工身边。“没有中间商赚差价，厂家直供结合工会议价，为职工带来真正的出厂价。”市总工会相关负责人介绍，此前开展的京东家电“6·18”专场补贴活动，就通过集体议价的方式，让职工享受到了低于市场的专属价格，受到广泛好评。

“工会带来的不仅是客流，更是精准的消费群体。”本地一家家居卖场负责人告诉记者，和工会合作的专场活动期间，到店客户转化率明显高于日常促销，“职工信任工会的背书，我们愿意让出利润换销量，这是双赢”。

如果说乐购万家行动撬动的是实体商贸消费，那么文体消费健康添彩行动激活的就是文旅体消费市场。《方案》落实实总等4部门相关意见，提出打造一批具有江门影响力的职工文体品牌项目，市、县、镇三级工会每年举办1000场羽毛球、篮球、匹克球、观影等区域性、行业性、群众性文体活动，以高频次文体活动带动相关消费。

记者注意到，《方案》不仅有活动数量的要求，更有政策保障的支撑：明确基层工会可按规定使用工会经费支

付文体活动器材、服装、用品及场地、交通、奖励等费用；拓展工会会费开支范围，组织会员观看电影、文艺演出、体育比赛可在会费中列支，会费不足的可用工会经费弥补，额度不超过当年会费收入的4倍。真金白银的政策支持，为基层工会开展文体活动解除了后顾之忧。

此外，《方案》还鼓励各级工会联合文旅、电影、体育等部门，推出职工专属文体旅优惠产品与服务，支持发放文旅消费券、电影券，举办主旋律电影展映活动。此前举办的职工趣味健步走活动，就融入了非遗、绿美生态、文旅消费等元素，近800名职工沿路打卡的同时，也带动了沿途商圈、景区消费。

“工会的资金是有限的，但撬动的市场潜力是巨大的。”市总工会相关负责人给记者算了一笔账：江门有7000多家基层工会、数十万会员，如果基层工会将结余经费投向会员普惠、消费帮扶、文体活动，就能让大量“沉睡资金”变为消费活水，再叠加商家让利、金融助力，形成“工会资金引导、社会资本跟进、职工消费升级”的放大效应。

据介绍，为保障九大行动落地见效，市总工会专门成立领导小组，将各项行动纳入年度重点工作任务；加大专项资金投入，探索“工会补一点、企业让一点、职工享一点”的多方共担机制；同时依托江门智慧工会平台和“粤工惠”平台，实现精准触达、公平普惠。

一份促消费方案，背后是工会组织的双重担当——既要当好职工的“娘家人”，把实惠和温暖送到职工身边；也要当好发展的“参与者”，把工会工作融入全市经济社会发展大局。九大行动没有停留在“发钱发物”上，而是构建了“职工得实惠、商家得客流、乡村得振兴、经济得活力”的良性循环，体现了工会工作的大局观和民生温度。

随着九大行动的逐步落地，可以预见，一股覆盖全域、惠及全民的消费暖流将持续在五邑大地涌动，既点亮职工的美好生活，也为江门高质量发展注入源源不断的工会动能。

恩平瑞昌制革有限公司生态环境公开道歉承诺书

2026年5月15日、5月16日，我公司在恩平市牛江镇东郊工业区发生了超过大气污染物排放标准排放大气污染物和设置污染物排放口数量不符合排污许可证规定的违法行为，此行为违反了《中华人民共和国生态环境法典》第一百五十一条和《排污许可管理条例》第十八条第二款的规定，对环境造成了不良的影响。此次违法的原因主要有：一是企业合规意识薄弱，管理层对相关法律法规及监管要求学习不足，守法经营的底线思维欠缺；二是内部管理制度不健全，在日常生产经营、安全环保及合规运营等方面的管控存在疏漏，岗位责任未有效落实；三是缺乏常态化的自查机制，未能定期开展合规检查，导致未能及时发现并整改存在的隐患。对此，我公司及法定代表人深感愧疚，对生态环境主管部门认定的违法事实无任何异议，并诚恳接受且坚决执行相关环保行政处罚决定。现就上述违法行为向社会公开致歉，并郑重承诺如下：  
一、严格遵守各项环保法律法规，切实履行企业环保法定义务，自觉落实环保处罚决定；  
二、自上而下全面落实环保主体责任，高标准推进环境管理规范化，确保各类污染治理设施正常运行，实现污染物稳定达标排放；  
三、积极承担环保社会责任，在确保守法达标的基础上进一步削减污染物排放，争做守护生态环境的良心企业。  
以上承诺，敬请全社会监督！

法定代表人签字：李秋华

恩平瑞昌制革有限公司

2026年8月20日

广东海发台山市海洋牧场项目环境影响报告书(征求意见稿)信息公开

(1)报告书全文及公众意见表的网络链接及查阅纸质版的方式和途径。网络链接：<https://pan.baidu.com/s/1p9QYztSdhhbGLaMzfIp30Q> 提取码：iz4j。如需查阅纸质版可联系我公司相关人员。  
(2)征求意见的公众范围  
项目所在区域周边的公民、法人和其他组织。  
(3)公众提出意见的起止时间。  
起止时间为：登报日至2026年8月28日。  
(4)联系方式  
建设单位：广东省江门深牧海洋科技有限公司  
联系地址：广东省江门市台山市台城舜德路178号5层506室  
联系人：张豪杰 联系电话：18939405157  
邮箱：18939405157@163.com

清算公告

开平市劳动模范协会已通过会员大会解散决议，自行解散。如有债权债务请自本协会声明见报之日起45天内前来办理。清算结束后，本协会将依法向开平市民政局申请注销登记。  
开平市劳动模范协会  
2026年8月20日

遗失声明

■台山市粤游国际旅行社有限公司遗失《旅行社业务经营许可证》正本，许可文号：旅发【2016】159号，现声明作废。  
■江门市富天混凝土有限公司遗失财务专用章一枚，号码：4407840035316，现声明作废。  
■鹤山市峻廷湾幼儿园遗失财务专用章一枚，现声明作废。

“土生土长”的高品质大米

江报“侨农壹号”

江门昌大昌、祥华超市、五邑农家煲仔饭连锁店

同步上架销售！

江报出品

江门日报发行有限公司 咨询电话：0750-3507689

扫码购米

广告