



新会区委主要领导到圭峰会城开展暖企调研 靠前服务 问需于企

江门日报讯（记者/钟珍玲 通讯员/新会宣）8月17日，新会区委书记陈钊带队到圭峰会城开展暖企调研，了解企业生产经营情况，主动靠前服务，问需于企，强调要坚持制造业当家，深耕实体经济，以精准高效服务赋能企业提质增效，政企携手推动新会经济社会高质量发展。区领导陈振中、梁沃威参加调研。

在大昌行集团物流园，调研组实地参观了企业展厅，详细了解企业发展历程、业务结构、市场布局及未来规划等情况。该物流园毗邻国家一类口岸新会港，占地面积约50万平方米，业务涵盖

多类型标准化仓储、国际货运代理、报关报检服务、运输配送服务、包装增值服务、第三方物流服务等领域。陈钊鼓励企业继续扎根新会、深耕主业，发挥新会水陆联运优势和自身商贸流通优势，做大做强“物流+”文章。同时，希望企业以商引商，积极推荐上下游优质企业来新会投资，推动产业升级。他表示，区委、区政府将持续优化营商环境，用心用情做好企业服务保障，让企业在新会放心投资、安心经营、专心发展。

在江门气派摩托车有限公司，调研组与企业有关负责人围绕品牌建设、市

场开拓、产品研发、出口贸易等方面进行深入交流。江门气派摩托车有限公司成立于2002年，专注环保节能两轮摩托车的研发制造，是国家公告定点生产企业之一。陈钊希望企业坚定发展信心，进一步开拓海外市场，结合消费需求推出适配市场的新产品，以技术创新驱动产品升级和品牌提升。他要求属地及相关职能部门精准对接企业需求，为企业更好地“走出去”搭建平台、链接资源，帮助企业降本增效，提升市场竞争力。

调研期间，陈钊强调，企业稳则经济稳，企业兴则经济兴。全区各级各部门

要牢固树立和践行正确政绩观，秉持“一切为了企业、一切为了投资者”理念，健全常态化政企沟通对接机制，全面掌握企业发展情况，及时帮助企业排忧解难，以一流营商环境护航企业高质量发展。要支持企业拓展海外市场，助力企业稳订单、拓渠道、抢份额，推动“新会制造”加速出海、走向世界。要坚持实体经济为本、制造业当家，全力支持企业强化科技创新，促进产业转型升级，加快培育新质生产力，持续构建更高能级的“2+3+4”现代化产业集群，不断巩固壮大高质量发展根基。

政协企业家委员与区长面对面交流 培育产业发展新动能

江门日报讯（记者/冯瑶君 通讯员/武有）8月12日，新会区召开政协企业家委员·区长面对面协商座谈会，围绕《关于以工业互联网数据应用赋能我区先进制造业与现代服务业深度融合的提案》，组织政协委员、企业家代表开展协商交流。区委副书记、区长刘兵出席会议并讲话，区政协党组书记、主席张华主持会议。

会上，区有关部门汇报了提案办理情况，新会区政协企业家委员、企业代表围绕企业数字化转型赋能两业融合畅谈实践经验、痛点难点和意见建议。刘兵对提案办理及调研成果予以肯定，鼓励政协委员和企业家继续发挥桥梁纽带作用，带动更多企业加快推进数字化升级，共同探索转型新路径；要求有关部门充分吸纳协商成果，形成工作清单、细化工作举措，加快推动工业互联网创新应用，培育产业发展新动能。

会议指出，近年来，新会区持续加强园区数字基建，建成5G基站2600多座，重点园区及企业5G网络覆盖率达100%，推动数百家企业实

施数字化转型，助力重点园区、骨干企业初步搭建工业互联网基础采集体系，全区两业融合试点企业梯队持续扩容，涌现出一批国家、省级的产业（企业）数字化转型典型案例和试点，产业数字化转型稳步起势，为依托工业互联网深度推进两业融合打下坚实基础。

会议强调，推动工业互联网数据应用、促进先进制造业与现代服务业深度融合，是新会区贯彻落实制造强国战略、加快产业高质量发展的关键抓手。各有关部门要立足产业布局和场景应用实际，聚焦企业发展需求，不断完善配套保障，深化数据应用，全力推动先进制造业提质增效、现代服务业提档升级。要积极培育壮大本土数字化服务商，更好匹配本地制造业企业的实际需求，为产业输送懂制造、懂数据的实用复合型人才。要加强示范推广、梯次推动，打造一批可复制、可借鉴的转型示范经验，强化上门式、精准化专业指导，为企业数字化转型筑牢全方位支撑。

借助微短剧形式 新会葵艺走向全国

江门日报讯（记者/简家琳）8月17日上午，芒果TV纪实微短剧《四时有信·盛夏礼记》第二集《葵扇上的回家路》正式上线。新会顺势举办《四时有信》新会葵艺篇集中观影暨非遗交流体验活动，以“观影+体验”的模式，让市民从荧幕感动走向指尖传承。

当天上午10时，活动现场播放《葵扇上的回家路》。大屏幕上，南坦葵林的万顷碧波、工坊里匠人指尖翻飞的葵丝，熟悉的画面让观众感到亲切。据悉，《四时有信》全系列共12集，以春夏秋冬四季划分篇章，《盛夏礼记》作为开篇单元，选取福清侨批、新会葵扇、陈嘉庚三大夏日文化符号展开叙事。《葵扇上的回家路》完整收录新会老街、石板沙濠家风情岛、南坦葵林、葵艺工坊、葵扇生产车

间等工艺制作实景，将老广夏日摇扇纳凉的日常烟火搬上荧幕，同时展现金融赋能非遗发展的实践成果，让拥有1600余年历史的新会葵艺，借助微短剧形式走向全国。

活动当天，新会葵艺国家级非遗代表性传承人廖惠林现场讲解新会葵扇编织技巧。“剧集的播出，让葵艺文化传播走得更久更远，能让更多年轻人关注、了解葵艺。把短剧首播和现场体验放在一起，也能够更好地加深市民对葵艺的认识。”廖惠林表示。带着儿子前来体验编织葵扇的家长林女士告诉记者：“我是新会本地人，小时候，外婆摇葵扇给我纳凉。今天带孩子来，就是想让他感受葵艺文化，更让他理解手工非遗和文脉传承的意义。”

一柄葵扇“摇”出城市新风



近日，芒果TV纪实微短剧《四时有信·盛夏礼记》之《葵扇上的回家路》热播，让有1600余年历史的新会葵艺又一次站到全国观众面前。

从东晋种葵、清代贡品、年产亿柄远销海外，到2008年被列入国家非遗代表性项目名录、空调时代一度式微，再到今天借影视IP“破圈”、政银企社同台“织扇”，新会葵扇从来不只是一件纳凉工具，而是一座城市的“文化指纹”。新会要做的不是把老手工艺供在橱窗里，而是要让它成为城市形象叙事里的“主角道具”。

打好“葵扇牌”，首先要完成从“物”到“城”的符号转译。过去讲新会，常陷于“陈皮+葵扇”的特产罗列；而今《葵扇上的回家路》把南坦葵林、老街石板、工坊烙画、祖孙亲情一并收进镜头，葵扇成了牵引岭南乡愁与侨乡信义叙事载体。城市形象的传播规律早已证明：单一特产易被替代，唯有把特产嵌进“空间+人情+时代精神”的故事里，才能形成记忆锚点。新会应延续这一思路，把葵扇与启超文化、小鸟天堂、银湖湾滨海、深江合作区并置为“新会意象群”——葵扇是柔性的文化面，产业平台是硬核的经济面，两张面孔互为注脚，城市形象便既有温度也有厚度。

打好“葵扇牌”，关键在“活态”而非“静态”。新会组织的“观影+体验”活动之所以动人，正因30组亲子家庭不是看客，而是执葵丝、走烙铁的实践者；廖惠林的一句“只要有人愿意体验，手艺就不会断”，道出非遗传承的核心变量是“人手”。新会已有非遗进校园、葵匠传播中心等探索，下一步更应该把葵艺体验拆解为可消费、可打卡、可带走的场景：南坦葵林设“割葵—晒葵”农耕研学，老城街区开“火画葵扇夜课”，银湖湾文旅配“葵扇+陈皮”礼盒，深中通道的通车后

的“深圳周末游新会”线路里，葵扇体验应成为标配一站。游客“带走一把扇、记住一座城”，城市形象便在指尖流转中完成植入。

打好“葵扇牌”，必须把“金融+非遗+文旅”的融合模式做深。《葵扇上的回家路》也拍出了中国银行江门分行普惠授信托住葵扇厂周转的现实逻辑——工坊敢收葵叶、敢试文创，背后是金融活水；新会区工业园区企联会近期换届，近80家会员企业抱团，说明产业协同机制正在向文化制造业延伸。城市形象提升不能只靠宣传口单兵突进，而该让文旅、工信、金融、园区平台同向发力：设立非遗文创种子基金、推出“葵扇企业+园区代建+电商出海”组合拳、把葵艺文创纳入新会“2+3+4”产业体系的服务目录。当一柄葵扇能承载起传承人的工坊、银行的授信、园区的订单、短视频的流量，城市形象自然呈现为“有产业底气的文化名城”，而非空心化口号。

打好“葵扇牌”，还要敢于“借船出海”又“造船归港”。流量易逝，线下承接才是真章。新会可借鉴“影视取景地+观影活动+非遗体验+产品电商”的闭环，把剧集取景点做成地图导览，把剧中同款火画扇做成限量文创，把观影会固化为每季度“葵乡观影日”，并借侨乡网络将葵扇礼盒送进港澳及东南亚同乡会。形象提升的终极指标，不是播放量多少万，而是外地人提到“新会”时，脑中能否自动浮现“摇着葵扇的岭南夏天”画面。

一柄葵扇，二十余道工序，从南坦葵林的风里来，到祖孙交叠的手里去。新会若能以《葵扇上的回家路》的热播为支点，把葵扇从“非遗名录里的一行字”续写为“城市日常里的一阵风”，便不只是守护了一项手艺，更是为“千年侨区”找到了最柔软也最恒久的城市封面。葵乡有新扇，城市有新声——这声里，有匠人烙铁的细响，也有新会走向湾区的足音。（叶田）

强载体 降成本 拓赛道 新会产业“新”突围



牛耳商用机器人生产车间。



鹏厦机器人智造园。

盛夏八月，葵乡大地热潮涌动。

在崖门镇新财富环保产业园的智能生产线上，机械臂精准完成上料、印刷、检测、贴片等工序，电路板、电子元器件等精密产品源源不断下线。这些被誉为“电子产品之母”的PCB（印制电路板），正成为新会抢占新一代电子信息产业新赛道的关键落子。

这并非个例。PCB产业、海工装备制造、机器人产业……多个新兴赛道正在这片热土加速聚链成势。新会区正以专业园区为载体、以成本优势为引力、以集群生态为支撑，加快形成新质生产力，为区域经济高质量发展积蓄强劲动能。

文/图 江门日报记者 黄胜

强载体 吸引链上重点项目落地

抢占新一代电子信息产业新赛道，新会的落点清晰：布局总面积超万亩的崖门电子信息产业园，推动恒新材、邑升顺线路板、群茂高端印刷、可瑞、城辉兴等产业链重点项目相继落地。

威立雅海洋环境工业（广东）有限公司投资建设的高科智谷PCB专业产业园，是其中的典型代表。该项目总投资约15亿元，总建筑面积约56万平方米，一期23万平方米高标准工业厂房已全面交付，目前已引进封装、PCB等领域企业6家，总投资1.5亿元的汉瓷精密陶瓷基板制造项目率先投产。

“这是新会区目前新建的唯一PCB专业园区，在污水处理成本控制

和稳定达标上具有显著优势。厂房层高、承重、长宽以及环保消防均满足国内最新政策对PCB产业的特殊要求，适配自动化发展对场地的需求。园区所有手续齐全，企业拥有独立产权、独立环评、独立向电网和水务局报装水电，综合运营成本降低近30%，签约后即可快速投产。”威立雅海洋环境工业（广东）有限公司董事长刘国红介绍。

同样位于崖门镇的新财富环保产业园，构建“一园多区”格局，其中PCB产业区拟建厂房45万平方米，重点引进新一代电子信息、集成电路、光电子器件等产业。目前，园区汇集企业约110家，PCB产业相关企业约占15%。值得一提的是，今年，上市公司上峰水泥以收购及增资方式持有园区企业美琪电路75%的股权，切入半导体封装基板赛道，并计划增资6亿元实施产线技术改造、新建高精密封装基板产线，为园区集群共进再添新动力。

“上一年我们通过了‘无废园区’以及清洁生产整体审核，加强了园区和企业之间、企业和企业之间能源、资源、产品的循环利用。我们将继续发挥桥梁作用，将企业和企业、企业和园区、园区和区域之间的配套衔接起来，带动企业降本增效。”新财富环保产业园运营事业部副总经理张亦松表示，未来将进一步强化园区供给侧配套和治理技术革新，持续加大软硬件投入，为高端PCB企业入驻提供稳定、安全的生产环境。

从单一项目到专业园区，从分散配套到循环协同，新会PCB产业正由“点”成“链”、由“链”聚“群”。专业载体的提能升级，让企业落地有空间、生产有保障、发展有预期。

降成本 为企业发展提供“硬支撑”

新兴产业项目投资大、对成本高度敏感。面对这一痛点，新会区以“硬配套”降低“硬成本”，以产业链协同降低交易成本，更以极致的政务服务降

低制度性交易成本，形成了对优质项目的持续引力。

在园区“硬配套”方面，新会精准施策。在高科智谷PCB专业园区，集中治污模式让企业不必自建分散处理设施，既减少了初始投资，又消除了环保风险；独立产权、独立环评、独立报装水电，进一步简化了流程，让企业“签约即可快速投产”。“综合运营成本降低近30%”，成为园区招商最具说服力的数字。新财富环保产业园则通过循环经济，把企业与企业、企业与园区、园区与区域之间的配套衔接起来，在能源、资源、产品的循环利用中带动企业降本增效。

在产业链协同方面，上下游的深度捆绑带来了系统性的降本效应。“可以与下游企业深度合作，缩短采购周期，降低采购成本，这是我们落户新会的关键因素，也是产业链能进入本地供应市场的核心原因。”广东创富总经理徐武兵表示。目前，企业投资超10亿元建设的高端新型材料研发智能制造基地正在加速建设。该项目2025年1月签约落户，当年8月即动工，一期主要生产BOPE可循环利用薄膜与BOPP超薄特种电容薄膜、复合流体基膜等产品。

在政务服务方面，新会区以“管家式”贴心服务为企业减负，将营商环境的“软实力”转化为企业发展的“硬支撑”。新会区持续深化工程建设项目审批制度改革，推行“一窗受理”“一网通办”，将项目报建时间压缩至30天内，实现新上项目从获得土地到动工“零等待”。针对重点产业项目，新会区组建了专业的帮办代办队伍，实行“一项目一专员、一项目一团队”全流程跟进，将立项备案、用地规划许可、施工许可等环节统一纳入，提供从落地到竣工验收的全链条服务。此外，新会区还设立了“中小微企业诉求快速响应平台”和“办不成事”反映窗口，确保企业诉求“件件有回音、事事有着