



台山市委常委会会议召开 以实绩实效展现新担当新作为

江门日报讯（记者/林育辉）8月13日，台山市委常委会召开会议，传达学习贯彻习近平总书记关于树立和践行正确政绩观学习教育的重要讲话和重要指示精神、关于社会工作的重要论述精神、关于精神文明建设的重要论述精神，以及上级有关会议、文件精神，研究部署下一步工作。台山市委书记郑劲龙主持会议并讲话。

会议强调，要慎终如始抓实学习教育。持续深化思想淬炼，把深查实改摆在更加突出位置，扎实开展整改“回头看”，不断巩固提升学习教育质效。要健全常态长效机制。坚持“当下改”与“长久立”相结合，持续完善防范和纠治政绩

观偏差机制，引导广大党员干部集中精力抓落实、干实事、促发展，以实绩实效展现新担当新作为。

会议强调，要强化政治引领。紧扣“三新两基一服务”工作主线，持续完善社会治理工作机制，切实把党的政治优势、组织优势转化为基层治理的实际效能。要持续巩固提升新兴领域党建。增强党在新兴领域的号召力凝聚力影响力。要提升治理质效。推进“两社三中心”建设，不断完善社区服务体系。

会议强调，要深化学习贯彻。坚持扎根基层、服务群众，推动文明实践成果从“有形覆盖”到“有效覆盖”的实质性转变。要聚焦重点任务。持续优化

宣讲模式，用好“行走的实践课堂”，依托乡音土话讲透惠民政策与科普知识。推进“一村一馆”建设，打造村史馆等公共文化空间，持续深耕特色文化品牌建设，培养更多辨识度、影响力广的本土文化品牌。

会议强调，要提高思想认识。严格贯彻落实上级部署要求，克服麻痹思想和侥幸心理，坚决扛起责任，扎实抓好各项工作落实。要狠抓工作落地。严格落实蚊媒密度监测处置、首次就诊排查、首诊医疗机构就诊转诊“三个闭环”，抓实抓细蚊媒消杀和环境整治，全力守护群众身体健康。要凝聚各方力量。深化落实爱国卫生运动，充分发动

党员干部、群众、志愿者等力量，把翻盆倒罐、清除积水做到位，凝聚群防群治合力。

会议强调，要建强基层战斗堡垒。认真贯彻落实江门市镇街书记座谈会精神，扛起岗位职责，切实把基层党组织的政治功能、组织优势转化为推动台山高质量发展的强大动能。要坚持发展为要。坚持以经济建设为中心，常态化开展以商引商、乡情招商，引导海外侨胞回乡投资兴业，发展壮大镇域经济。要统筹好发展和安全，抓好政治安全、安全生产、信访维稳等领域风险排查整治，做到风险早发现、苗头早预警，问题早介入。

央地国企联手 服务城市绿色发展

江门日报讯（记者/陈素敏）8月12日，台山大湾控股发展集团有限公司下属企业台山市大湾水务有限公司与中铁环境科技工程有限公司签订合作协议。双方将以国有资本联动为契机，共同出资设立市场化、专业化的合资公司，重点开展污水处理及再生利用、自来水供应、水资源管理、智能水务开发、固废治理、环境监测等核心业务。台山市委副书记、市长吴楷钊出席仪式并见证签约。

台山市大湾水务有限公司作为台山市属国企，深耕本土水务领域，在自来水生产供应、污水治理及再生利用等方面积累深厚，持续为城市水安全与高效用水提供保障。合作方中铁环境科技工程有限公司是央企，

在国内生态环保领域技术实力雄厚，尤其擅长大型水环境综合治理、生态修复及环保技术创新应用。

本次央地国企合作，旨在实现功能互补、资源共享与能力共建，是台山市属国企主动对接央企优势资源、推动国有资本做强做优做大的重要实践，也是地方国企在生态环保领域发挥战略引领作用、服务城市绿色发展的关键举措。

下一步，双方将稳步推进合资公司组建工作，通过构建规范高效的运营体系，形成覆盖“供—排—净—管—治”全链条的环保服务能力，精准服务台山生态环保及水务提质升级，打造央地协同、互利共赢的绿色发展新格局，为绿色高质量发展提供更加坚实的支撑。

AI短剧 成城市形象宣传“新玩法”



当李白、苏轼、杜甫、李清照四位中国文学史上的诗词大家，穿越到一个现代社区，会有怎样的故事？他们走进图书馆感叹“仙家方寸世界”，登上公园流连忘返，在中医馆体验养生项目，在肠粉店品尝慈善

肠粉；他们还搭乘电梯、使用电子阅读器、学习手机支付，一路闹出各种古今反差的笑料。

这不是某部穿越剧的拍摄现场，而是台山市“未来社区”福美核心区推出的AI系列短剧《诗词四大咖 智闯未来城》中的场景。7月2日第一集上线以来，其在视频号交出了一份亮眼的成绩单：单集最高播放量突破53万，多集播放量稳定在10万+，累计评论互动超过千条。

文/图 江门日报记者 林育辉

“未来社区”变成“短剧片场”

短剧的拍摄场景，全部取自博富·福美城的实景配套——台山中心图书馆、福美山公园、奇东堂中医馆、“超级4.0社区”服务中心、社区科普服务站、明辨咖啡馆、福小暖肠粉店、二叔公烘焙店等。她们并非临时搭建的片场，而是台山高品区建设成果的真实呈现。

台山高品区的前身是西湖工业区。这个20世纪90年代建设的工业片区，通过“政府规划、企业配建、社会参与”的合作模式，融入“未来社区”理念，实现了老工业区的“逆生长”。2025年11月，高品区所属的金星社区入选广东省“未来社区”试点名单，承担着全省县城“未来社区”建设探路的重任。福美山公园则入选广东省住房和城乡建设厅公布的首批省城市建设领域可复制推广典型案列，更成为台山招商会客厅。

当“诗词大家”遇见“未来社区”，古人的视角成为观众的眼睛——他们惊讶于现代社区的便利，感叹于配套的完善，在一次次“穿越”中，完成了对台山城市形象的认知。

城市形象宣传的“新玩法”

传统的城市宣传片，往往是“我说你听”的单向传播。短剧《诗词四大咖 智闯未来城》则走了一条不同的路——用剧情吸引人，用笑点留住人，用实景说服人。短剧制作方介绍，这个系列短剧的分享量远高于同类内容，观众不只是“看过”，更愿意“转给朋友看看”——因为有趣、亲切，还是“台山的故事”。

从传播逻辑来看，这恰恰切中了AI短剧时代的核心特征。数据显示，2026年1月，AI短剧播放量达49.7亿，环比增长近2倍。中国有8.5亿短剧观众，其中七成以上开始看AI短剧。AI短剧月渗透率达36.8%，付费人群占比51.8%。在这样一个爆发式增长的赛道上，台山用一部社区题材的AI短剧争抢到“红利”。

值得一提的是，台山并非偶然“触剧”。2025年，台山已明确提出锚定短剧新赛道，凭借独特的区位优势、产业基础与侨乡资源，打造具有国际竞争力的“短剧出口基地”。位于水步镇的美加影视园区，引入好莱坞标准的制作流程与技术团队，致力于打造“一站式”制片服务。据不完全统计，2025年就有50部短剧在台山拍摄。

从“短剧出口基地”到AI短剧创新传播，台山正在探索一条城市形象宣传的“出圈”之路。如今，《诗词四大咖 智闯未来城》第一季已收官，8月15日，第二季已上线，新故事正在陆续展开。

“线上种草、线下打卡”

在AI短剧遍地开花的当下，台山这部作品的特殊之处在于：它所有的场景都是实景，所有的配套都是真实存在。观众追完剧，可以亲身走进剧中场景——在台山中心图书馆沉浸书香，在福美山公园感受生态之美，在奇东堂中医馆体验传统养生，在福小暖肠粉店品尝1元慈善肠粉。这种“线上种草、线下打卡”的传播闭环，让城市宣传不再停留于屏幕之内，而是延展为真实的城市体验。

放眼全国，类似的探索并不少见。新疆库车市以AI技术推出“寻痕龟兹”系列短剧，将古龟兹的历史文化融入沉浸式剧情；江苏镇江市推出“满眼风光 诗意镇江”主题AI动画系列短片《王湾的“直播间”》，让大唐诗人化身“文旅主播”；中国（上海）自由贸易试验区临港新片区制作AI漫剧《闪耀科创城》，采用“AI生成+人工精修”全链制作模式……AI短剧正成为城市形象传播的新渠道。

台山的实践，提供了又一个用AI短剧讲好城市故事的案例。它证明：城市宣传不一定需要大制作、大投入，找准切口、用好技术、讲好故事，同样可以“出圈”。正如一位业内人士所说，AI短剧成本更低、效率更高，这或许正是城市形象宣传在AI时代的“新玩法”。



AI系列短剧《诗词四大咖 智闯未来城》的拍摄场景，全部取自博富·福美城的实景配套。



开栏语

金属新材料产业是台山的重要支柱产业，产业链高质量发展前景广阔。去年，台山全市74家规上金属新材料企业贡献产值183.7亿元，占规上工业产值近四分之一。这一产业有何特点？凭什么强盛？即日起，本报开设“‘金’准发力 向‘新’而行——聚焦台山金属新材料产业”栏目，记者走进企业一线，探访“金”准发力、向“新”而行的生动实践，敬请关注。

7年产值增长逾40倍 企业在台山“扎下根、长成树”



广东佰朋长期稳定供货国内头部制盖、制罐企业，终端产品配套红牛、王老吉、百威等知名消费品牌。



广东佰朋配备19条全自动及高速半自动化生产线，年产能达18万吨，全面适配各类食品铝包装材料的生产需求。

2019年投产至今，年产值从约5500万元一路攀升至22.74亿元，实现了逾40倍的跨越式增长。这不是资本并购的财富故事，而是一家专精特新企业在台山“扎下根、长成树”的真实轨迹。

走进广东佰朋实业有限公司（以下简称“广东佰朋”）的产品展示厅，琳琅满目的铝制食品包装容器整齐陈列——从适配红牛、百威的功能饮料罐盖，到贴合台山冬蓉月饼本土特色的定制铝盒，一件件精巧的铝包装产品，无声诉说着这家企业在铝质包装材料细分赛道的深耕与专注。

在台山投产仅用7年时间，广东佰朋便从一家中小微企业成长为国家级高新技术企业、广东省专精特新企业。今年上半年，企业产值达13.2亿元，同比增长15.3%。这份让人惊叹的成绩单背后，是广东佰朋扎根台山跑出的发展“加速度”，更是台山经济高质量发展的生动注脚。

文/图 江门日报记者 陈素敏

从“一年落地”到“行业标杆”

走进广东佰朋的生产车间，全自动生产线满负荷运转，一卷卷铝材经过涂布、印刷、纵切等工序，变成精美、安全

的包装材料，即将发往国内头部制盖、制罐企业，最终出现在红牛、王老吉、雀巢等知名品牌的包装上。

时针拨回至2017年。彼时，广东佰朋刚成立5年，正处于转型升级的关键期，迫切需要建设现代化生产基地。台山市相关部门及四九镇主动上门对接，诚意向企业伸出橄榄枝。经过多番实地考察与综合对比，广东佰朋最终被台山优越的区位条件、高效的政务服务所打动。“台山人文环境好，地理位置优越，市、镇各级政府部门都很支持我们，所以我们义无反顾地选择了台山！”广东佰朋副总经理周健光回忆道。

2018年完成土地购置，2019年顺利投产——广东佰朋从厂房建设、设备安装到投产运营，仅用一年时间。这一“台山速度”的背后，是当地政府部门的全周期服务保障：从项目审批到基础设施配套、再到用工保障，台山以细致入微的营商环境为企业扫清发展障碍。

投产以来，广东佰朋扎根台山、深耕主业，持续增资扩产，完成了2期投资建设。如今，企业厂区占地8万多平方米，现有员工200余人，配备19条全自动及高速半自动化生产线，年产能

达18万吨，可生产0.06—0.5毫米全规格铝板带，全面适配各类食品铝包装材料的生产需求。

周健光介绍，广东佰朋主营涂布铝带、易拉盖专用铝材、易撕盖铝箔等产品，凭借过硬品质，长期稳定供货国内头部制盖、制罐企业，终端产品配套红牛、王老吉、百威等知名消费品牌。目前，企业累计服务客户168家，合作品牌遍布海内外。

广东佰朋为何能得到如此多合作客户的青睐？正是因为产品品质过硬。“食品包装行业对产品质量的要求非常高，容错率极低，超过千分之二就是质量事故。”周健光说，为了达到过硬的品质，企业坚持创新研发，对生产质量严格把控。如今，企业手握41项核心专利，拥有省级食品包装金属材料工程技术研究中心，并通过全套食品包装安全体系认证，持续迭代无溶剂环保工艺。正是坚持科技创新、绿色智造，广东佰朋有了过硬的核心竞争力。

从“单兵突进”到“集群成链”

一家企业的快速成长，也在悄然改变着周边的产业生态。

广东佰朋在自身发展壮大的过程中，吸引上下游配套企业加速向四九镇长龙工业区集聚。近年来，冲床加工、金属材料加工等关联企业陆续进驻园区，一条从铝材加工到包装制品制造的完整产业链在当地加速形成。据统计，目前，四九镇铝制品行业已集聚台山市凯德利盖业有限公司、台山市智臻包装科技有限公司、广东德渝金属材料有限公司、广东嘉瑞包装制品有限公司等多家企业，2025年产值约3亿元。一条从铝板带生产到涂布印刷、从易拉盖制造到食品包装成品的产业链条日趋完善。

立足行业发展趋势，随着消费升级与国产替代提速，铝质绿色包装市场潜力持续释放，广东佰朋深耕台山、扩容提质的步伐从未停歇。“工厂现在有8公顷（120亩）地，已通过2期项目建了6.67公顷（100亩），还有1.33公顷（20亩）要继续建厂房、增加生产线。此外，我们将在设备改造方面向无人化、自动化方向改进。”周健光说。

从2017年的一张蓝图，到2026年产值22.74亿元——一家企业选择台山、扎根台山，在这里完成了从中小微企到行业标杆的跨越。



晴雨表
多云，有雨

雨水持续在线 出门记得带伞

8月23日，有大到暴雨。

未来几天具体天气预报如下：

8月20日，多云，有雷阵雨，局部大雨，气温27—31℃，沿海阵风7级；
21—22日，阴天，有中到大雨，局部暴雨，气温26—30℃，沿海阵风7

级；
23日，阴天，有大雨到暴雨，气温26—30℃，沿海阵风6级。