

促内需 财政金融协同政策“组合拳”迎来优化

新华社北京8月21日电 8月21日，财政部、中国人民银行、金融监管总局对外发布通知，明确进一步做好财政金融协同促内需政策有关工作。

财政金融协同促内需政策，是今年创新宏观调控、扩大有效需求的重要举措。实施中小微企业贷款贴息政策、实施民间投资专项担保计划、优化实施服务业经营主体贷款贴息政策和个人消费贷款财政贴息政策……今年1月，我国创新设立了财政金融协同促内需的6项政策工具，4项政策支持民间投资、2项政策支持居民消费。

今年前7个月，6项政策累计支持相关领域新发放信贷超20万亿元，较上年同期增长超8800亿元，增幅为4.5%；4项促投资政策累计支持民间投资约1.51万亿元；2项促消费政策累计支持居民

消费约1.88万亿元……来自财政部的一组数据，彰显政策效能。

财政部副部长廖岷在当日于国新办举行的“开局起步‘十五五’”系列主题新闻发布会上介绍，政策出台7个多月以来，实施进展符合预期，惠及企业622万家、居民1.13亿人次。

此次政策“升级”有哪些看点？

7月30日召开的中共中央政治局会议提出，优化实施财政金融协同促内需政策。“按照这一部署，我们结合前期政策执行情况和调研中各方意见，已经对相关政策作了优化完善，从今年8月1日起开始实施。”廖岷说。

具体来看，主要有三方面新举措。

——贴息范围更广。充分考虑企业实际需要，在先前固定资产贷款的基础上，将新发放的流动资金贷款也纳入

中小微企业贷款贴息的政策范围；更好贴近大众消费习惯，将包括购车、装修在内的新发生的各类信用卡分期消费都纳入到政策支持范围。“消费者只要是用信用卡分期方式进行消费，都可以享受贴息优惠。”廖岷说。

——经办机构更多。进一步扩大中小微企业企业贷款贴息、服务业经营主体贷款贴息经办机构范围，从前约100家增加到了约400家，包括21家全国性银行和金融监管评级3A及以上的外商行、农村合作金融机构、民营银行、外资银行，广泛覆盖城乡经营主体，把服务窗口进一步开到群众“家门口”。

——额度上限更高。将享受贴息政策的中小微企业贷款规模上限由5000万元提高到7500万元，将享受贴息政策的服务业经营主体的贷款规模上限由

1000万元提高到2000万元；将享受政策的个人消费贷款的贴息上限由3000元提高到5000元，更好满足经营主体投资和消费需求。

业内人士表示，此次财政金融协同促内需政策“升级”，释放了积极有力的政策信号，有利于提振信心，引导预期，推动产生“1+1>2”的效果，形成更大政策合力。

值得关注的是，政策“工具箱”还将继续发力。

廖岷说，结合经济发展需要，财政部正在继续研究制定财政金融协同的新政策和新举措，并于今年下半年推出。同时，强化统筹协调，将与央行等金融管理部门一道，推动财政金融联动常态化和长效化。“我们期待，这些政策能够进一步增加企业和居民的获得感。”

大熊猫“梦好”和“梦甜”迎来两岁生日

新华社柏林8月21日电 在德国出生的第二对大熊猫双胞胎“梦好”和“梦甜”22日将迎来两岁生日。21日，柏林动物园提前为这对“姐妹花”举行生日庆祝活动。

记者在现场看到，园方为它们准备了一个用甜菜根汁和胡萝卜汁调色的三层冰蛋糕，并用胡萝卜切成花朵加以装饰，周围还摆放着竹子和球状冰块等食物。“梦好”和“梦甜”憨态可掬的吃相，引来不少游客驻足观看。

柏林动物园园长安德烈亚斯·克尼里姆说，看着两只大熊猫从出生时只有手掌大小，成长到如今体重合计超过130公斤，对柏林动物园而言意义非凡。他表示，保护大熊猫这一珍稀物种离不开国际合作。

柏林动物园熊猫馆馆长弗洛里安·西克斯说，过去两年，柏林动物园与成都

大熊猫繁育研究基地就两只幼崽的饲养、饮食和健康状况保持密切沟通。这是德国第二次成功繁育大熊猫，中方在相关领域积累的丰富经验为幼崽健康成长提供了重要支撑。双方这种伙伴关系还将继续推进。

柏林动物园兽医弗朗齐斯卡·祖特尔告诉记者，两只大熊猫出生以来一直深受游客喜爱。“很多大熊猫爱好者从各地专程赶到柏林，就是为了看它们。”

这对大熊猫双胞胎的父母“娇庆”和“梦梦”于2017年6月从成都抵达柏林动物园，开始为期15年的旅居生活。

2019年8月31日，“梦梦”产下一对雄性双胞胎“梦想”和“梦圆”，这是大熊猫首次在德国出生。2024年8月22日，“梦梦”产下双胞胎“梦好”和“梦甜”。西克斯说，“梦好”和“梦甜”计划在三至四岁时返回中国。



8月21日，在德国柏林动物园，大熊猫“梦好”（右）和“梦甜”享用美食。新华社发

紧接 A01版

双向的付出与成长，让乡村暑期课堂更有温度。

从“有处去”到“有滋味”
点亮乡村学生假期生活

纵观这个暑期江门乡村学校少年宫的开展情况，育人服务实现提档升

级——项目坚守公益初心，依托丰富的特色课程，联动大学生志愿者力量，将传统的假期看护，升级为“托、管、教”一体化的综合性成长服务，让乡村学子的暑期生活从“有处去”变得“有滋味”。

在台山，乡村学校少年宫把红色故事宣讲、法治启蒙、传统文化体验融入暑期活动，让孩子们在兴趣拓展中

潜移默化接受思想引领与价值塑造，有效激活乡村学校少年宫的育人功能。蓬江区棠下镇实验小学将道德培育融入日常，结合重要节庆和本土红色资源开展主题实践活动，引导学生在亲身参与中涵养家国情怀与文明素养；江海区华兴小学开设戏剧兴趣班，结合校史剧《恕明时空历险记》编排开展台词、形体、舞台表演教学，让学生

在角色演绎中传承校史文脉、涵养品德修养。

江门市文明办相关负责人表示，乡村学校少年宫是未成年人思想道德建设的基层阵地，是“家校社”协同育人的连接枢纽，更是教育公平在假期里的温暖延伸。未来，将持续推动优质教育资源下沉乡村，让每一个乡村孩子都能在假期被看见、被托举、被点亮。

“台核共创·365”总品牌引领赋能 台山核电绘就“一支部一品牌”党建新图景



台山核电。

在中广核台山核电，一场党建品牌建设实践正在基层落地生根。在中国广核集团的统一部署下，台山核电依托中广核“3+X”品牌组织架构体系及品牌工作推进组，积极践行“1+N”品牌架构，以“台核共创·365”总品牌为抓手，落实“一支部一特色、一支部一品牌”建设思路，搭建起完整的党建品牌矩阵。各党支部找准业务定位，擦亮自身特色，呈现出“头雁领飞、雁阵齐飞”的生动干事局面。

**总品牌统揽全局
构建“1+N”党建品牌矩阵**

台山核电全面推广“台核共创·365”党建工作品牌。作为EPR全球首堆工程，台山核电承载着“不忘初心、牢记使命”的政治责任，着力锻造“更强使命、更高标准、更严格要求”的台核气质。

“共创”寓意全体干部员工、合作伙伴凝聚共识、共建项目、共享成果，以“敢为人先、实干求变、守正创新”的精神共

同奋斗；“365”代表答好“三大考题”、深化高质量党建“六大工程”，提升“五种行为价值”，也意味着“365天守护核安全”的共同初心。

在品牌体系建设上，该公司党委坚持“统分结合、分层分类”原则，建立完善“1+N”党建品牌矩阵。“1”即“台核共创·365”总品牌，发挥定方向、定标准、定基调的引领作用；“N”是各基层党支部立足业务实际打造的特色子品牌，重在抓落实、抓特色、抓创新。总品牌与子品牌一总多分、上下贯通，形成有机衔接的党建品牌工作体系。

**“一支部一品牌”
激活基层党支部特色活力**

依托总品牌引领，各基层党支部深挖业务资源，打造差异化党建品牌项目，一个个鲜活的党支部品牌相继亮相。

安全防护部党支部打造“360° 安全卫士”品牌，以“360°”所代表的全方

位、无死角、有温度为导向，推动思政工作全覆盖、全渗透、全激活。该党支部以“3项基本功”强基固本、“6大攻坚专项”靶向发力、“0伤害目标”凝聚共识，创新“有感服务、无感监督”思政模式。该党支部连续多年党建考核获得优秀，思政工作经验获评中广核集团基层党支部思想政治工作优秀案例。

化学环保部党支部打造“三色护核”品牌，以“党建红”为魂把牢政治方向，以“生态绿”为底严守环保合规，以“核电蓝”为脉保障水务供给。该党支部实施“一区一品牌”党员责任区创建活动，将党建链条深度嵌入化学监督、环境监测、水务保障三条业务主线。

计划部党支部推出“四维智驱·计划先锋”品牌，构建“1个核心目标+4大驱动维度+5类融合场景”立体模型，以“打造核电行业一流计划团队”为核心目标，激活“智谋长远、智强统筹、智善协调、智创一流”四大驱动维度，打造“党建+发电策划”“党建+日常”“党建+大修”“党

建+伙伴”“党建+数智化”5类融合场景。党员牵头完成生产管理智能驾驶舱建设，开发多项数字化工具，切实为一线工程师减负。

工程改造部党支部树立“改您所需、造就卓越”品牌，以“三抓三提”工作法推动部门高质量发展。该党支部开展重点改造项目党员攻坚队、党员先锋队、党员践诺等行动，在系列重大改造项目中充分发挥党员先锋模范作用。

经过持续实践，台山核电建成覆盖各领域、各层级的党建品牌矩阵。安全防护部“360° 安全卫士”获评中广核集团优秀案例并在外部推广，工程改造部“改您所需、造就卓越”等品牌在行业内形成一定影响力。

接下来，台山核电将持续深化品牌体系建设，进一步推动各基层党支部品牌建设提质升级，以高质量党建引领保障公司高质量发展。

（文图 傅雅睿 谢俊雄）

寻人公告

广东省开平市人民政府根据《国有土地上房屋征收与补偿条例》的规定,于 2026 年 7 月 17 日作出开府征决字(2026)2 号房屋征收决定书,对开平市三埠街道狄海骑楼街及周边建筑修复与保护项目(二期)范围内国有土地上的房屋实施征收。房屋征收实施单位在征收公告发布后,先后采取直接送达、留置送达、公告送达等方式向被征收人或相关权利人送达征收决定书及补偿方案、房屋价值评估报告等资料。因房屋征收决定书规定的征收签约期限已届满,征收实施单位发现个别被征收房屋无法找到所有权人及其继承人,现根据该情况发出寻人公告。

寻找对象:广东省开平市三埠荻海风采路 20 号的所有权人;三埠荻海风采路 104 号的所有权人;三埠荻海风采路 54、56、58 号 201 房后的所有权人;三埠荻海风采路 62 号的所有权人;三埠荻海风采路 64 号的所有权人;三埠荻海风采路 66 号的所有权人;三埠荻海风采路 140 号的所有权人。请相关权利人自本公告发布 60 日内联系征收工作人员协商补偿事宜。

联系人:梁先生,联系电话:0750-2393312、0750-2387910,地址:开平市荻海思明路 1 号。

开平市人民政府三埠街道办事处
2026 年 08 月 22 日

遗失声明

■江门市世玺珠宝贸易有限公司遗失《营业执照》正、副本,三证合一,统一社会信用代码:91440700MA51675G1Q,现声明作废。

■台山劲运鞋业有限公司遗失《营业执照》正、副本,三证合一,统一社会信用代码:91440700MAA47YPW 5 Q,现声明作废。

■山利兴制衣有限公司遗失《营业执照》正、副本,三证合一,统一社会信用代码:91440700MAA47YPY7L,现声明作废。

■江门市世玺珠宝贸易有限公司遗失公章一枚,现声明作废。

■江门九朵云科技有限公司遗失发票专用章一枚,现声明作废。

■江门市世玺珠宝贸易有限公司遗失公章一枚,现声明作废。

■江门市世玺珠宝贸易有限公司遗失财务专用章一枚,现声明作废。

■山利兴制衣有限公司遗失公章一枚,现声明作废。

■台山劲运鞋业有限公司遗失公章一枚,现声明作废。

“土生土长”的高品质大米

江报“侨农壹号”

江门昌大昌、祥华超市、五邑农家煲仔饭连锁店

同步上架销售!

扫码购买

江门日报发行人有限公司

咨询电话: 0750-3507689