



■学习手记

新华社上海8月23日电 距第48届世界技能大赛开幕还有一个月。近70个国家和地区约1400名选手将齐聚中国上海,共赴竞技盛会。

2017年,习近平总书记通过视频向世界技能组织全体会员大会致辞指出,世界技能大赛在中国举办,将有利于推动中国同各国在技能领域的交流互鉴,带动中国全国民众尤其是近2亿青少年关注、热爱、投身技能活动,让中国人民有机会为世界技能运动发展作出贡献。世赛是技能人才的“星光大道”。自

2010年加入世界技能组织以来,我国已参加7届世界技能大赛,连续4届位居金牌榜、团体总分世界第一。多年来,一批又一批优秀青年通过学习技能、参加大赛,实现成长成才、人生出彩,引领带动技能人才队伍规模扩大、结构优化、素质提升。

习近平总书记对我国技能选手在第45届世界技能大赛上取得佳绩作出重要指示强调,要在全社会弘扬精益求精的工匠精神,激励广大青年走技能成才、技能报国之路。

技能人才是支撑中国制造、中国创造的重要力量。习近平总书记始终关心关怀青年技能人才的成长。

2015年,在贵州省机械工业学校实训基地,总书记鼓励同学们“各行各业需要大批科技人才,也需要大批技能型人才,大家要对自己的前途充满信心”;

2019年,在甘肃省张掖市山丹培黎学校,总书记指出“我国经济要靠实体经济作支撑,这就需要大量专业技术人才,需要大批大国工匠。职业教育前景广阔、大有可为”;

2021年,在福建省福州市闽江学院,总书记强调“社会需要的人才才是金字塔形的。高校不仅要培养研究型人才,

下转 A02版

山海有约 热力四射

——“花样”文旅点亮暑期生活

新华社北京8月23日电 出发,不负美好时光;旅行,共赴中山山海。

这个暑期,游客热情高涨,文旅热力十足。从奔赴“宝藏小城”的“小确幸”,到流连沉浸式体验的氛围感;从上山下海避暑,到漫游栖居度假……人们饱览大好河山,“花样”文旅点亮夏日经济。

习近平总书记指出,文旅融合促进了经济发展,文旅产业要走一条持续、健康的发展之路。

细观今夏文旅图景,旅游向多样化、个性化、品质化发展趋势愈加明晰。在融合发展、守正创新中,旅游不断丰富人民美好生活的成色,绘就高质量发展的诗和远方。

“奔县游”受到青睐

夏日风情好,侗寨引客来。

寨门迎宾、鼓楼传歌、蓝靛染体验、稻田音乐会……贵州黎平侗寨兴侗寨,游客穿梭在鳞次栉比的青瓦木屋间,用心感受侗族文化的独特魅力。

肇兴村党委书记陆卫敏始终牢记习近平总书记的嘱托——2025年3月,习近平总书记

来到这里看望乡亲们,殷切寄语:“现在旅游是一个很大的产业,乡村旅游如火如荼。怎么抓好旅游呢?就是要保留自己的特色,抓好人无我有的东西。”

人无我有,故向往之。这个位于贵州省黔东南州的小县城,近年来因地制宜打造侗寨文化旅游居、茶园生态旅居、田园休闲旅居三大特色业态,吸引游客纷纷“奔县”。2025年3月到2026年7月中旬,全县累计接待游客1014.33万人次,同比增长19.81%。

感受着暑期游客的热情,黎平县文体广电旅游局局长唐大才感慨地说:“小而美、小而精,把产品的价值做高,是乡村文旅该走的路。”

一个个“宝藏”县城,正以独好的风景,造就今夏文旅新“县”象。

安徽泾县,中国宣纸小镇内暑热渐消。游客们挽起衣袖、屏气凝神,体验宣纸制作古法工序。依托优质山水与古村资源,泾县着力培育氛围感文旅,在暑期推出系列惠民举措。据统计,6月23日至7月底,泾县累计接待游客320.72万人次,同比增长84.6%;实现文旅综合收入16.57亿元,同比增长38.3%。

在地的体验、悠闲的节奏,令“奔县”蔚然

成风。去哪儿旅行数据显示,今年暑假,酒店和民宿预订遍布全国千余个县城,连住3天以上游客同比增长两成。

山东青州,“一座博物馆带火一座城”。7月,青州博物馆接待游客超20万人次,其中外地游客占比过半。博物馆热度辐射全城,带动周边民宿、非遗工坊、特色餐饮。

“以前只知道青州是古城,没想到博物馆这么厉害。”北京游客王嘉宁意犹未尽地说,“看到了龙兴寺遗址出土造像上的‘青州微笑’,不虚此行!”

文博游、非遗游、古建游,骑行、徒步、研学……县城正成为承载新消费的重要场景。近日发布的《商务部等9部门关于进一步激发下沉市场活力 活跃县域消费的意见》提出,培育“康养+、文旅+、农业+、民俗+、历史经典+”等特色消费场景,支持相邻县域连片打造跨区域消费经典路线。

“旅游消费的基础支撑正在向下沉市场延伸,推动旅游经济稳步进入宽基扩容的市场新格局。”中国旅游研究院院长戴斌分析,如今,游客更愿意体验美丽风景之上的美好生活,更加追求基于情绪价值的场景体验感。

江西资溪的清凉山风、山西应县的千年木塔、云南腾冲的火山热海……“奔县游”的千般变化,正是旅游更亲民、更有内涵的鲜活注脚。

消暑游火热出圈

八月的新疆那拉提旅游风景区,碧草连天,清风徐徐。

走进那拉提拈花湾·哈茵赛民俗风情度假村,非遗染布体验、民俗歌舞演绎、草原下午茶等轮番开展,处处升腾着游客的欢笑。

“早就听说那拉提暑期清爽宜人,这次专门过来住几天,欣赏北疆风光,感受‘慢生活’。”带着全家来度假的上海游客陈女士连连赞道。

暑期“经典项目”——避暑游在这个夏天热度不减。不少家庭选择用“草原旅居”的方式享受清凉暑假。

草原漫游,高山徒步,森林听风。游客将自然之旅视为暑期的“精神快充”,“China Cool”圈粉全球:绿水青山的浙江安吉7月游客接待量达346.5万人次;九寨沟景区8月12日至14日连续三天游客接待量达峰值;

下转 A03版

江门全力打造“三业友好型”营商环境

从“政府配餐”到“企业点单”



□江门日报记者 凌雪敏

今年5月,《江门市2026年优化市场化一流营商环境工作方案》正式印发。方案明确提出,推动营商环境“从普惠式服务向靶向式供给转变,从‘拼资源、拼政策’转向‘拼服务、拼信用、拼生态’”。

这不仅是政策表述的升级,更是一场服务逻辑的深层重构。过去是“政府有什么给什么”,企业被动接受;如今是“企业要什么给什么”,政策精准送达。从“园区服务专员”打通最后一公里,到“一链一策”重塑产业链服务逻辑,江门正全力打造产业友好型、企业友好型、企业家友好型的营商环境。

市场的反应最为真实。2026年上半年,全市引进产业项目489个,计划总投资1125.44亿元,同比增长11.6%。数据的背后,是一座城市服务理念深刻转身。

审批之变

从“坐等受理”到“主动护航”

很长一段时间里,项目审批的逻辑是单向的。政府定标准,企业备材料,部门审卷宗——快不快、顺不顺,往往要等跑完了才知道。如今,江门正着力打破这些堵点,将其转化为企业实实在在的获得感。

鹤山澳湾新连科技产业园施工现场,吊机林立、机械有序作业。这个总投资10亿元的标杆项目,今年5月20日签订土地出让合同,仅19天便完成全部施工手续并顺利动工。过去,这一周期通常是3个月以上。

改变的秘诀,藏在鹤山“三即”改革里。鹤山组建企业筹建服务局,将审批服务前移至招商洽谈阶段,通过流程再造,并联审批,数字赋能,推动工业项目从挂网至动工不超过45天,实现“拿地即动工、完工即投产、验收即发证”。江海区则给出了另一套解法——为项目定制专属“导航”。“我们为每个落地项目量身定制专属投产倒计时流程图,细化全流程节点、责任单位、办理要件。企业不用自己摸索走到哪一步该找谁,流程图就是路线图。”江海区投资促进局相关负责人介绍,在此基础上,江海区创新推行分阶段施工许可、容缺审批,实行“先承诺、后审查,边建设、边补办”。华谊高精智能新材料项目获批施工许可后仅1天便完成入库,刷



江门海关所属新会海关关员前往锂电池企业进行监管。 王硕 摄

制专属“导航”。“我们为每个落地项目量身定制专属投产倒计时流程图,细化全流程节点、责任单位、办理要件。企业不用自己摸索走到哪一步该找谁,流程图就是路线图。”江海区投资促进局相关负责人介绍,在此基础上,江海区创新推行分阶段施工许可、容缺审批,实行“先承诺、后审查,边建设、边补办”。华谊高精智能新材料项目获批施工许可后仅1天便完成入库,刷新该区最快纪录。2025年至今,江海区已累计处置企业诉求709件,办结率超九成,审批提速从个案突破走向常态覆盖。

江门的改革触角还在向更深处延伸——企业最集中的产业园区。江门创新推出商事登记“园易办”服务,聚焦企业开办、信息变更等高频率事项,上线“一件事”集成服务,企业可一次性申请市场监管、税务、银行等多部门业务,全流程压缩至0.5个工作日,网办率达99.7%。“以往来回奔波、重复提交材料,如今流程简单、速度快,可以腾出更多精力专注生产经营。”江门市国汇科技有限公司负责人梅先生感叹。

服务之变

从“千企一面”到“一链一策”

过去,企业服务遵循普惠式逻辑。江门跳出这套惯性,结合15条重点产业链,以“链式思维”重塑服务逻辑——单个企业的诉求,往往是整条产业链的共性痛点,从链上系统破题才是关键。

食品产业链是江门15条重点产业链中的重要一极。2025年,这条产业链实现规上工业产值633.23亿元,位列全市第3,专班累计解决企业诉求35项。君乐宝华南生产基地项目,正是链式精准服务的典型注脚。今年6月,针对君乐宝食品生产许可办理,市场监管部门主动上门,由食品生产监管、许可审查专家组成专班,围绕场所布局、设备配置、工艺流程等提供“一对一”指导。4天办结乳制品生产许可、6天办结食品添加剂生产许可,效率分别提速60%和40%。该项目预计2026年实现产值3亿元。

2026广东乡村歌手大赛江门赛区比赛收官

江门“乡村歌王”诞生

文明集市,深度挖掘乡土民间歌唱人才,丰富乡村文化生活、涵养文明乡风,以文艺力量助推江门“百千万工程”。

作为2026广东乡村歌手大赛十大核心赛区之一,江门赛区赛事自启动以来,吸引了448名(组)市民报名参赛,热度持续攀升、全域氛围浓厚。全市各县(市、区)海选活动深入村镇田野、乡村公园,吸引热爱音乐、扎根乡土的民间选手登台献唱。经过多轮角逐,21名(组)唱功扎实、风格多元的实力选手成功突围,站上本次决赛的舞台,向着“乡村歌王”荣誉全力冲刺。

决赛现场氛围感十足,舞台依托塘口原生

态乡村景致搭建,乡土风光与文艺舞台相得益彰。比赛现场曲风多元、精彩纷呈,通俗、流行、民族、美声及粤曲小调等形式轮番上演,各选手各展所长,为现场观众带来沉浸式视听体验。《故乡有话告诉你》倾诉故土深情,粤曲《荔枝颂》尽显岭南韵味,本土原创歌曲《银湖湾的春天》描摹乡村新貌……多元曲风交织碰撞,在乡间夜空绽放别样光彩。

经过两轮比拼,陈润博斩获本次大赛总冠军,曹创斌、梁思婷组合荣获亚军,刘可欣摘得季军。前三强选手将代表江门出征省级半决赛,赛事同步评选颁发了江门赛区十大歌手奖。

1—7月我国电子商务稳定创新发展

本报综合消息 记者从商务部了解到,今年1—7月我国电子商务实现稳定创新发展。

线上线下融合激发消费潜能。前7个月,全国网上商品和服务零售额同比增长4.8%,对社会商品和服务零售额增长贡献率超五成。线上渠道拓展商品消费范围,提升服务消费便利性。商务部重点监测电商平台上,1—7月在线旅游、在线生活服务销售额分别增长24.9%和16.3%。

电子商务推动产业转型升级。商务大数据监测显示,1—7月农产品和农村商品网上零售额分别增长12.8%和5%。各地培育“电商+产业带”,组织电商平台对接特色产业集聚区,1—7月工业品和化工产品产业电商交易额分别增长1.4%和1.2%。网络购物、数字内容等也拉动相关服务业快速增长。

江门企业亮相侨交会

展现创新实力 拓宽出海渠道

江门日报讯(记者/朱磊磊 通讯员/宋倩宜)近日,由中国侨联指导、广东省侨联主办的2026“侨助千企万品出海”行动(广东)暨亚太经贸合作交流推进活动在深圳会展中心(福田)启幕,活动同期举办第十二届华人华侨产业交易会暨2026亚太产业合作与出海博览会。江门多家企业组团参展,携特色产品与核心技术亮相展会,借力侨界资源深耕海外市场,拓宽出海渠道。

第十二届华人华侨产业交易会(以下简称“侨交会”)展期3天,展览面积2万平方米,设置国际智能科技、国际美食科技两大主题展区,共吸引305家优质企业参展,展出23894件优选展品,构建起“展览+对接+考察”一体化出海服务矩阵。同时,展会以“亚太产业合作与出海”为核心,汇聚全球百余个国家和地区的华人华侨商协会、科创企业资源,已成为集技术交流、资本对接、海外市场合规咨询、国际品牌建设与一体的综合性出海赋能平台,为地方企业走向国际市场搭建了关键桥梁。

本次江门参展企业涵盖食品加工、医疗器械、电子家电、新能源设备、智能制造等多个优势产业,包括江门市澳新食品有限公司、江门市硕通医疗科技有限公司、广东品胜电子股份有限公司、广东欧能新能源设备有限公司、深圳市秀华年科技有限公司、广东恩大智能科技有限公司。各家企业携核心产品与新技术亮相展区,依托侨交会国际化平台,直面全球采购商、侨商及行业合作伙伴,充分展示了江门优势产业发展成果与企业创新实力。

下转 A03版

江门市“名特优新”个体工商户申报认定工作9月启动

符合条件者 可在线自主申报

江门日报讯(记者/毕松杰 通讯员/尹磊)记者昨日从市市场监管局获悉,我市2026年度“名特优新”个体工商户申报认定工作将于9月1日正式启动。本次认定将重点扶持品牌口碑好、经营特色鲜明、产品质量过硬及创新理念突出的个体工商户。申报通道(全国“名特优新”培育平台,网址:https://mtyx.gtqsh.com)将于当日开放,截止时间为10月31日,符合条件的经营者请勿错过申报窗口。

“名”即“知名”个体工商户。产品和服务质量好、诚信经营、有一定品牌影响力;在县级以上行政区域有较高市场占有率或知名度;拥有商标品牌且有一定知名度;在“小个专”党建方面获得过表彰奖励等。

“特”即“特色”个体工商户。依托区域文化和旅游资源,经营旅游接待、餐饮服务、手工艺制作、土特产品销售等地方特色产品和特色服务;经营理念或经营方式独特,具有代表性;持有或获准使用绿色食品、有机食品、名特优新农产品证书等。

“优”即“优质”个体工商户。诚信经营超过一定年限;拥有县级以上政府认定的老字号、非遗工坊、非物质文化遗产代表性传承人、乡村工匠等传统文化标志;经营者获得相关职业资格证书、职业技能等级证书、技能荣誉;经营者拥有相关专业技术职称并实际从事关联行业;取得相关管理体系认证或产品质量认证等。

“新”即“新兴”个体工商户。率先从事新技术、新产业、新业态、新模式经营,在当地发挥引领示范作用,有效带动产业发展和周边群众致富;拥有与经营范围相关的自主知识产权;依托互联网从事文艺创作、自媒体、直播带货等活动,在相关平台的美誉度高、粉丝量或用户数量大,经营状况良好等。

“沙德尔”“紫檀”“简拉维”接续而来

今年台风为何如此活跃?

>>>A03<<<