

# 乡村舞台唱响侨乡精气神

## 广东乡村歌手大赛江门赛区赛事涵养文明乡风

□江门日报记者 黎禹君 通讯员 高雪丽

从蓬江上巷村的百年古榕下,到开平金山大桥的璀璨夜色中;从恩平温泉之乡的烟火市集里,到台山凤乡玉怀的星空田野间……这个盛夏,2026广东乡村歌手大赛江门赛区赛事走遍五邑大地,将专业舞台下沉至乡村一线,把动听歌声送进千家万户。

本次赛事不仅是一场全民参与的乡土音乐盛会,更是涵养文明乡风、夯实乡村文化建设的生动载体。大赛立足乡土、面向群众,以群众喜闻乐见的歌唱形式,激活乡村内生文化活力,用本土歌声讲述乡村新故事、诠释群众新生活,让文明新风在侨乡大地落地生根、生生不息,生动唱响新时代侨乡奋进向上的精气神。

### 深挖特色元素 传播地方文化

本次大赛以“村歌唱起来 侨韵润乡野”为主题,引导选手深挖本土文化、绿美生态、海洋特色、乡村振兴等元素,以原创作品、经典传唱讲述鲜活故事,让岭南韵味、侨乡特色广泛传播。

本土原创作品是本次决赛的亮点。葵韵组合演绎的《银湖湾的春天》,由新会区音乐协会会长王国伟创作,立足本地生态底色,以旋律勾勒乡村蝶变,直观展现绿美江门生态建设 with 乡村振兴成效。“这首歌曲承载着我们对家乡山水的热爱,希望通过悠扬的旋律,让更多人看见江门的绿水青山、读懂侨乡的生态之美。”组合成员梁秀华动情地说。

深耕本土10年的葵韵组合,长期扎根基层文艺传播,持续演绎《梁启超》等彰显五邑人文底蕴的原创作品,助力本土文脉接续传承。组合成员茹爱萍坦言:“我们希望借助本次大赛的广阔平台,用歌声讲好江门侨乡故事,让侨乡文化被更多人熟知。”

“乡村歌唱,唱的是旋律,更是心声;比的是唱功,更是乡情情怀。选手们扎根生活,歌声里有烟火、有温度、有力量。”大赛评委、女高音歌唱家、广东省文联兼职副主席崔峥嵘表示,本次大赛的参赛选手真实纯粹、表现力强,每一首歌曲的演唱都饱含对生活的热爱、对家乡的眷恋,生动诠释了新时代的风貌。

凭借经典粤曲小调《荔枝颂》斩获季军的刘可欣来自蓬江区荷塘镇。作为极具岭南代表性的经典曲目,《荔枝颂》承载着岭南民俗文化精髓。“方言乡音是最珍贵的文化印记,也是侨乡最动人的底色。”刘可欣认为,大赛



决赛舞台精彩纷呈,为群众献上一场文艺盛宴。周华东 摄

汇聚了大量地方方言民歌、本土原创作品,让本土文化得以跳出书本、走上舞台、走近群众。

25岁的新会选手谭子琪带着《云南》《乌兰巴托的夜》两首极具民族特色的曲目亮相决赛舞台。“民族音乐承载着传统文化根脉,有着直击人心的力量。本次赛事让传统文化以更接地气的方式走进乡村、浸润人心。”她表示,希望用自己的演唱,为乡村文化振兴注入青春力量。

### 创新办赛模式 激发基层文化活力

自6月启动以来,大赛共吸引448人(组)报名参加。赛事走遍江门各县(市、区),从乡村古榕、江畔廊道到星空田野、主题公园,把舞台搬到田间地头、和美乡村一线,以“零门槛、全民化、接地气”的创新办赛模式,最大限度激发基层文化活力。

整个盛夏,侨乡各地舞台接续开唱,文艺气息与乡村烟火深度融合——

6月26日,大赛启动仪式暨蓬江区海选赛在杜阮镇上巷村的百年古榕树下火热举办,冠军选手牵走了一只羊作为奖品;7月3日,新会区海选赛落地大泽镇牛勒龙舟文化

公园,以活羊、肥鹅、新会陈皮等本土农货为奖励;7月11日,鹤山市海选赛走进西江美岸文创园,联动举办乡村好物集市,鹤山红茶等本土特色奖品尽显文旅烟火气。

7月17日,江海区海选赛走进礼乐街道英南村,以礼乐腊味、大米、兰花礼盒等本土优品作为奖品;7月18日,台山市海选赛在星空田野间开唱。“真的特别惊喜,完全没想到参赛能赢一头土猪!”台山赛区冠军陈俊杰表示,带着泥土气息的奖品,是乡村赛事独有的质朴诚意。

7月24日,恩平市海选赛在侨乡夜澜广场举办,恩平籐菜茶等本土风物以传统竹制簸箕盛装,展现乡土风情。“希望借助本次大赛的传播热度,让更多人认识恩平特色风物,助力家乡农特产品走出乡土、走向大众。”选手岑冠桦说。8月1日,开平市海选赛在谭江夜色中收官,优胜选手收获马冈鹅等本土大礼包。至此,江门赛区海选赛事圆满收官。

从各县(市、区)海选的本土好物奖品,到决赛现场陈皮、风眼果、竹韵茶等特色礼品,大赛以乡土风物为纽带,串联起江门各地特色产业与民俗文化。各类特色奖励既是对选手拼搏与热爱的肯定,更以赛事为传播载体,

集中展示乡村发展成果、推广本土物产文化,让乡土情怀深入人心。

### 深化农文旅融合 赋能乡村振兴

文化振兴是乡村振兴的重要支撑,农文旅融合是激活乡村发展的关键抓手。

2026广东乡村歌手大赛江门赛区决赛落地开平塘口天下粮仓广场,联动七夕特色集市,创新打造“乡村音乐+农文旅”融合新模式。赛事打破单一竞技局限,整合文艺展演、文明集市、风物展销、文旅体验等多元内容,以赛事流量激活乡村夜间经济、盘活文旅资源,为江门“百千万工程”和乡村全面振兴注入强劲文化动能。

“乡村舞台焕然一新,赛场环境精致大气、文化氛围浓厚,充分展现了新时代江门乡村的崭新面貌与蓬勃生机。”崔峥嵘点赞道,本次赛事真正扎根乡村、服务群众,将文艺舞台、特色产业、乡村风光有机结合,让乡村价值、侨乡魅力得到全方位展现。

记者在现场看到,文明集市人气满满,新会陈皮、特色农产品、侨乡手信等本土好物集中展销,乡村打卡点吸引众人拍照留念。市民游客一边聆听悠扬乡音、欣赏精彩演唱,沉浸式感受侨乡乡土烟火气,助力江门农文旅高质量融合发展。

本次赛事既是乡土文艺的竞技平台,也是外界感知侨乡、读懂江门的直观窗口。

大赛冠军陈润博来自潮汕,是一名扎根江门教育一线的青年教师,他在参赛过程中真切地感悟侨乡人文底蕴与乡村新貌。“以前只在画册上见过碉楼风貌。这次来到开平塘口,目睹碉楼林立、乡村秀美、乡风淳朴的动人景象,切实感受到了侨乡的独特魅力。”他认为,赛事为基层文艺爱好者搭建追梦平台,他未来也将持续以歌声礼赞侨乡、赋能乡村发展。

刘可欣也深有感触。在她看来,赛场周边集聚的本土特色小吃、特色风物、乡村美景,让大家在听歌赏曲的同时,直观感受乡村振兴带来的蝶变,体会侨乡乡村的生态之美、人文之美、发展之美,让乡土文化、侨乡魅力在沉浸式体验中持续传播。

江门市文明办相关负责人表示,下一步将持续立足侨乡特色,常态化开展贴近乡村、贴合群众的文明实践行动,以文化人、以文润心,不断提振基层群众精气神,在潜移默化中滋养乡风文明,以精神文明建设丰硕成果助力城乡区域协调发展,持续助推江门“百千万工程”提质增效、走深走实。

委员结合所见所闻,分享了各自的思考。

“依靠经验、人力的传统农业模式已经难以适配高质量发展要求。”市政协委员、广东陈皮人家陈皮集团有限公司董事总经理谢富瑞坦言,新会陈皮是江门的地理标志产业、乡村振兴支柱产业,但目前仍存在技术适配性弱、转型门槛偏高、数据壁垒突出等问题。

为此,谢富瑞提出,政府可以联动科研院校开发陈皮全产业链智能化解决方案。同时,加大特色农业智能化专项扶持,降低中小企业转型成本,并通过整合全产业链数据,构建统一的产业大数据和智能溯源体系。此外,还可依托龙头企业打造AI赋能陈皮产业示范样板,以点带面推动全市特色农业智能化升级。

“过去大家普遍认为,种地靠经验、靠力气,是传统、粗放型产业。但今天的调研让我们真切看到,现代农业已经彻底变了模样。”市政协委员、杰士(广东)生物农业有限公司董事长吴家强说,AI智能监测、大数据管理、无人植保作业、全流程溯源管控,已经让农业生产从“凭感觉、靠经验”转变为“凭数据、靠精准”。

但吴家强也直言,落地到广大基层农户,还存在“看得见、学不会、用不好”的现实问题。比如,很多传统农户对AI农业依然保持观望、畏难的态度,同时,智能设备操作复杂、成本偏高,大多只适合在示范基地使用、展示,基层缺少常态化、通俗化、本土化的数字农业实操培训。

“作为链接政府、技术企业和广大新农人的桥梁平台,我们要做好‘宣传员’和‘联络员’。”吴家强表示,接下来他将常态化开展数字农业专题学习,把专业技术转化为种植户听得懂、学得会、用得上的实操本领。同时,畅通双向反馈渠道,把惠农政策传到基层,把农户的难点痛点转化为意见建议,向政协和农业主管部门建言献策。

“继承优良传统,与时俱进,认真学习,掌握更多实用技能,努力成为对国家有用、为国家所需的人才。”习近平总书记殷殷嘱托,激励着中国青年劳动者正以更加饱满的热情、更加昂扬的斗志,奔跑在技能成才、技能报国的奋斗之路路上。

## 7月份江门CPI 同比上涨1.3%

### 黄金饰品价格同比上涨21.2%

江门日报讯(记者/皇智尧 通讯员/谭俊荣 高增明)记者近日从国家统计局江门调查队获悉,7月份江门市居民消费价格指数(CPI)同比上涨1.3%,涨幅比上月回落0.1个百分点;环比由上月下降0.1%转为上涨0.2%。1—7月平均CPI比上年同期上涨0.8%,涨幅比上半年平均扩大0.1个百分点。

从同比看,八大类商品(服务)价格均呈上涨态势。其中,衣着价格上涨5.3%,教育文化娱乐价格上涨3.7%,生活用品及服务价格上涨2.7%,医疗保健价格上涨1.4%,食品烟酒及在外餐饮价格、交通通信价格均上涨0.9%,其他用品及服务价格上涨0.3%,居住价格上涨0.1%。

食品中,鲜果价格上涨9.2%;鸡价格上涨6.4%;水产品价格上涨5.6%;鲜菜价格上涨1.5%;猪肉价格月同比连续13个月在负区间运行,7月份下降13.7%,降幅比上月收窄1.8个百分点。

非食品中,黄金饰品价格上涨21.2%;通信工具价格上涨20.0%;文娱耐用消费品价格上涨11.0%;服装价格上涨5.3%。服务价格上涨1.3%,其中受医疗服务改革政策落地实施影响,其他综合医疗服务、临床手术治疗价格分别上涨29.3%和15.7%。

从环比看,八大类商品(服务)价格呈现“五涨一平两降”。其中,医疗保健价格上涨1.7%,教育文化娱乐价格上涨1.6%,食品烟酒及在外餐饮价格上涨0.6%,生活用品及服务价格上涨0.4%,居住价格上涨0.1%;其他用品及服务价格持平;交通通信价格下降2.0%,衣着价格下降0.6%。

食品中,生猪产能仍处于相对充裕区间,但受综合调控政策效应显现、高温强降雨天气下调难度加大、养殖终端阶段性惜售等因素影响,猪肉价格由上月下降0.1%转为上涨2.8%;受持续高温及降雨交替影响,蔬菜生长受阻,采摘及运输成本上升,鲜菜价格上涨6.0%;受天气变化影响,养殖端集中出栏,虾蟹类价格下降2.3%。

非食品中,受国内成品油价格调整影响,汽油价格下降10.6%,降幅比上月扩大5.7个百分点;受国际贵金属价格波动影响,黄金饰品价格下降3.7%。服务价格上涨0.6%,涨幅较上月扩大0.5个百分点。其中,暑期出行需求集中释放,飞机票、旅行社收费、其他旅游价格分别上涨10.0%、7.5%和3.8%;受医疗服务价格改革影响,临床手术治疗价格上涨15.7%。



## 我市交通运输系统全面推行 “执法+服务”工作模式 推动执法由“单一处罚” 向“教育疏导”转变

江门日报讯(记者/毕松杰)今年以来,市交通运输局牢固树立和践行正确政绩观,全面推行“执法+服务”工作模式,推动执法由“单一处罚”向“教育疏导”转变,持续优化营商环境。

为破解网约车驾驶员办证耗时长、跑腿多等痛点难题,2026年7月起,市交通运输局在违章处理窗口设立“网约车合规服务专窗”,创新推动网约车平台企业轮流派员进驻服务窗口,为从业人员提供从业资格证办理指导、车辆运输证申领咨询、合规化整改方案制定等“一站式”服务。截至目前,已派发合规网约车申请资料30份,累计21人申请办理《网络预约出租汽车运输证》,13人申请办理《网络预约出租汽车驾驶员证》。

市交通运输局全面落实交通行政处罚信用修复“两书同达”机制,在向企业送达行政处罚决定书的同时,同步送达行政处罚信息信用修复告知书。结合企业实际需求,精准解读信用修复政策,细致指引办理流程、协助梳理修复所需资料,推动监管模式由“事后惩戒”向“事前引导”转变,助力存在交通处罚失信记录的企业和个人主动纠正违法行为,重塑信用。2026年以来,该局累计送达行政处罚信息信用修复告知书1548份,协助80家企业完成信用修复,降低企业因失信带来的经营成本,推动了交通执法从“管理型”向“服务型”转型。

结合涉企执法规范行动部署,市交通运输局组织开展年度交通运输行政执法案卷评查工作,严格对照《中华人民共和国行政处罚法》、《交通运输行政执法程序规定》及涉企执法规范,紧盯涉企“乱收费、乱罚款、乱检查、乱查封”“违规异地执法”“趋利性执法”等突出问题,对每一份案卷进行全方位“体检”,重点检视涉企执法中的程序合法性、法律适用准确性及处罚裁量合理性,并以案卷评查为契机,引导执法人员从“重处罚”向“重服务、重教育”转变,在严格规范公正文明执法中体现对企业的尊重与保护。

## 江门原创歌曲《幸福大湾区》 获全国展演“幸福好声音”称号 展现江门群众文艺创作实力

江门日报讯(记者/黎禹君)近日,强基工程——“村歌嘹亮”2026年全国展演在内蒙古鄂尔多斯市伊金霍洛旗圆满落幕。凭借鲜活的湾区特色与浓郁的侨乡韵味,江门原创歌曲《幸福大湾区》在全国众多优秀作品中脱颖而出,荣获本次展演“幸福好声音”称号,充分展现了江门群众文艺创作的过硬实力与侨乡文化的独特魅力。

本次活动由中国文联、内蒙古自治区党委宣传部指导,中国文艺志愿者协会、内蒙古文联、内蒙古自治区文化和旅游厅、鄂尔多斯市委宣传部联合主办。展演为期3天,来自全国31个省(区、市)及新疆生产建设兵团的49支基层演唱队伍、千余名基层文艺工作者参加展演,是全国基层乡土文艺展示交流的重要平台。

据悉,本次江门参演是在广东省文联、江门市文联的悉心指导下有序开展,由江门市合唱协会组织策划,侨韵南风艺术团携原创作品《幸福大湾区》代表广东省登台展演。作品紧扣粤港澳大湾区乡村振兴主题,融合岭南民乐、粤剧唱腔及普粤双语演绎,生动呈现侨乡和美乡村风貌,传递出湾区儿女发自内心的骄傲与归属感。

“我们将持续深耕侨乡群众文艺土壤,以合唱、乡土歌曲为抓手,挖掘培育本土文艺人才,打磨群众文艺精品,推动岭南乡土文化走出广东、走向全国。同时,充分发挥基层文艺力量助力乡村文化振兴,让侨韵南风传遍万里山河。”江门市合唱协会主席陈娅表示。

### ●紧接A01版

也要树立应用型办学理念,培养青年一代适应社会需要的技能”;

…………

激发青年提高技能、钻研技能的热情,健

全技能人才培养、使用、评价、激励制度不可或缺。

“加大对农村地区、民族地区、贫困地区职业教育支持力度”“优化职业教育类型定位,深化产教融合、校企合作”“提高技能人才待遇水平,畅通技能人才职业发展通道,完善

技能人才激励政策”……习近平总书记就培养更多适应发展需要的技能人才指明方向。

近日,第48届世界技能大赛中国代表团正式成立,71名参赛选手平均年龄21岁,将代表中国参加全部64个项目的比赛,尽显中国技能人才的匠心风采。

### 建言献策

#### 分享所见所闻和履职思考

本次读书活动既是一次思想的碰撞,更是一次履职的实践,来自农业领域的市政协