

青年向前，乡村向上

恩平青年写在乡野中的青春“创业书”

近日，2026年“创青春”广东“百千万工程”兴乡青年创业大赛（江门赛区）暨“青村邑创”江门市兴乡青年创业大赛决赛收官，恩平市入围决赛的3个项目精准对接乡村运营、智慧农业等赛道需求，凭借创新的运营模式和深厚的乡土情怀，赢得评委一致青睐。其中，“泉养乡居·共富兴村”项目斩获二等奖，基于智能化产线的香水柠檬高值化项目获得三等奖，“侨乡红咖”水塘红色研学咖啡馆项目获得优秀奖。

“青年向前，乡村向上！”是本次大赛的主题，也是这群年轻人扎根乡野最滚烫的注脚。近日，记者采访三个获奖项目的负责人，看他们如何将个人创业梦想写在乡野大地上，为恩平“百千万工程”注入青春动能。

文/胡伟杰 图/受访者提供

一杯咖啡的“红色表达”： “00后”女孩的返乡答卷

圣堂镇水塘村天村，一棵百年大榕树下，钢结构的咖啡馆半环绕着“初心亭”而建。村道旁的大树被巧妙融入整体设计，阳光透过枝叶洒在木质吧台上，咖啡师手法娴熟地萃取浓缩咖啡液。杯套上印着红色标语——“听历史回响，品青春滚烫”“咖啡提神，信仰提气”“天村新灯塔，青年共潮生”。

“侨乡红咖”水塘红色研学咖啡馆今年2月3日正式运营，主理人是一位“00后”返乡青年——吴紫仪。“我之前在广州外企上班，朝九晚五，收入也不错。但每次回到水塘村，看到冯燊故居、福荣故居这些红色资源就在身边，却很少有年轻人愿意停下来了解，心里总觉得缺了点什么。”吴紫仪一边冲咖啡一边跟记者聊，“1928年，恩平第一位共产党员冯燊在这里点燃革命星火，天村党支部成为侨乡儿女的精神灯塔。近百年后，我们这代年轻人是不是也该做点什么？”

她选择了咖啡这个载体，想着“年轻人喜欢喝咖啡、喜欢打卡、喜欢分享。如果把红色文化装进一杯咖啡里，是不是就不那么‘说教’了”。

吴紫仪自主研发了11款“恩爱系列”本土风味特调饮品，把恩平11个镇（街）的特色农产变成了杯中风味——箭菜、火龙果、马铃薯、葛根、贝贝南瓜……每一款饮品背后都是一个镇（街）的故事，一杯咖啡同时承载了红色文化、本地物产、乡村体验三重价值。

记者点了一杯“箭菜冰咖啡”。入口是咖啡的醇厚，随后是箭菜特有的微甘清凉，两种看似不搭的风味意外地和谐。“箭菜是恩平国家地理标志产品，清热解毒，夏天喝特别合适。”吴紫仪笑着说，自推出“恩爱系列”以来，已累计采购恩平箭菜、圣堂火龙果、葛根等农产品逾150公斤。

咖啡馆不只是喝咖啡的地方。吴紫仪的咖啡馆与江门市乡村青少年研学基地“双阵地”协同运营，打造“党支部旧址参观—革命故事宣讲—咖啡分享交流—农耕非遗实践”的完整研学闭环，串联冯燊故居、福荣故居两大红色旧址，同步开设田园农事劳作、非遗烧饼手作实操内容，兼顾党史教育、侨文化传承与劳动教育。

“红色研学没有淡季。”吴紫仪掰着手指头数，“春季开学后红色研学高峰、暑期大学生社会实践、建党节主题党日、国庆红色旅游、冬季各单位年终党建总结——月月有主题、周周有团组。”

数据印证了她的判断：“侨乡红咖”水塘红色研学咖啡馆累计营业额已有20余万元，月均营收近5万元；累计接待研学团队10批次、党建团建活动20余场次、乡村休闲团建及散客逾万人次。

“村集体提供初心亭及周边场地使用权，我们负责运营，利益按营收比例分成。我们还开展服务礼仪培训、饮品制作培训，让村民学到一技之长。”吴紫仪告诉记者，项目已为村集体增收8万元，同时，优先吸纳本村村民参与场地服务、研学辅助、保洁运维等工作，提供灵活就近就业岗位。

为什么要从广州回来开咖啡馆？吴紫仪想了想，指了指杯套上的字说道：“天村新灯塔，青年共潮生。冯燊先辈从恩平走向世界投身革命，又多次回到家乡重建党组织。我去广州学到了本领，现在回到先辈出发的地方服务家乡——这就是我们这代人的‘走出去、走回来’。”



吴紫仪从外企回到家乡，希望吸引更多年轻人来恩平。

★ 记者手记

乡村振兴需要更多青年力量

从大田镇的温泉水雾到东城镇的柠檬果香，再到圣堂镇的咖啡醇香，记者在恩平的乡野间看到了背影相似的一群人——他们年轻、有想法、肯扎根，把个人梦想与乡村振兴紧紧绑定在了一起。

黄康怡敢于打破常规行业模式，紧抓发展大势探索温泉康养的“3.0模式”；许俊彦带着硕士学历返乡，用十年时间把一颗柠檬做成全产业链；吴紫仪从广州外企回到先辈出发的地方，用一杯咖啡让红色文化“潮”起来。他们不是过客，是归人；不是旁观者，是建设者。

乡村振兴是久久为功之事，需要扎根、沉淀与坚持。而青年的选择，正是乡村最珍贵的希望。当越来越多的年轻人愿意“走回来”“扎下根”，当越来越多的创业项目在乡野生根发芽，“青年向前，乡村向上”便不再只是一句口号，而是写在恩平大地上最生动的现实。

一颗柠檬的“全果利用”：从卖鲜果到做产业



许俊彦把一颗小柠檬做成了大产业。

位于恩平市东城镇的广东星浩农业科技有限公司里，一筐筐饱满的香水柠檬正通过传送带进入智能化分选设备。清洗、分级、榨汁、果皮果渣资源化利用，整条产线全自动运转，空气中弥漫着浓郁的柠檬清香。

“你看，这颗柠檬从进来出去，没有一点浪费。果皮提取精油，果渣通过酶解法提取果胶和膳食纤维，鲜果综合利用率超98%。”广东星浩农业科技有限公司总经理、基于智能化产线的香水柠檬高值化项目负责人许俊彦拿起一块

加工后的果渣对记者说。

这位硕士研究生毕业的青年创业者，2015年返乡，在恩平市东城镇设立总部基地，用10年时间把一颗小柠檬做成了覆盖“种、产、加、储、销”全链条的大产业，在江门全域布局标准化香水柠檬基地，并将产业逐步拓展到全广东。

“以前，恩平的柠檬产业就是‘种了卖鲜果’，农户看天吃饭，行情好的时候抢着收，行情差的时候烂在地里没人要。”许俊彦说，团队自研了丘陵红壤改良、花果期精准管控、绿色病虫害防控成套种植技术，一级优质果率从传统的60%提升至85%，溃疡、炭疽病发生率分别下降77%和83%。

更关键的是联农机制。“我们跟200多户农户全部签订鲜果保底收购协议，不压价、不限收，市场行情下跌时兜底收购。”许俊彦给记者算了一笔账：合作农户每亩年均增收3000元以上，统一标准化种植后果品溢价20%，农户不用承担滞销风险，从“单次买卖”变成了长期产业共同体。

在深加工环节，许俊彦团队打破了国外企业的技术垄断。“果胶是食品、医药行业的重要原料，国内长期依赖进口。我们用自主专利榨汁设备搭配酶解法温和提取果胶工艺，低污染、高得率，果胶凝胶强度达到国家标准，可以完全替代进口柑橘果胶。”许俊彦说，目前，企业已研发出NFC香水柠檬原汁、柠檬冰酒、柑橘果胶、柠檬精油等高附加值产品，投资1亿元的粤自然大健康产业园正在建设。

产销端同样亮眼。广东星浩农业科技有限公司已与国内多家头部饮料品牌签约，2024年全年原汁、鲜果供货量4000吨；运营天猫、京东、抖音店铺，线上月均销售额50万元，线下进驻广百、岭南集团及本地社区团购网点20余家。2022年至2024年，企业总营收从1200万元增长至1800万元，连续三年稳步增长。

“我们聘请了中山大学、香港大学、广东理工学院的博士组成技术顾问智库，科研成果直接落地生产线。”许俊彦说，项目现有固定员工130人，其中85人是东城镇及周边村镇村民，让中老年人、返乡青年都能在家门口找到活儿干。

展望未来，许俊彦为项目发展制定了更远的目标：“今年我们主要是提质扩产，夯实本土产业根基，推动新增标准化柠檬基地，将鲜果综合利用率提升至99%。2027年进行品牌拓市，规模化推广国产果胶，完善柠檬冰酒、高纯度果胶全规格产品线，面向医药、化妆品企业批量供货。2028年，奋力打造江门青年兴乡产业标杆，全年总营收突破6700万元，合作农户稳定350户以上，带动周边村镇农户年均总增收超1200万元。”



▲广东星浩农业科技有限公司生产的多款柠檬产品。

一池温泉的升级迭代： 从休闲泡泉到科学疗愈

清晨的大田镇东南村，山泉湾温泉城的泡泡池区腾起袅袅热气。温泉水顺着石槽汩汩涌出，在晨光中泛着温润的光泽。不远处的稻草人主题农场里，几名村民正忙着采摘蔬菜，竹篮里嫩绿的叶片还沾着露水。

“很多人对温泉的理解还停留在‘泡一泡、放松一下’的娱乐休闲模式，但我们想做的是打造康养旅居业态的全新模式，以温泉康养产业升级为核心抓手，探索‘景区引流—乡村供给—青年创业—集体增收’共富路径。”山泉湾温泉酒店总经理、“泉养乡居·共富兴村”项目负责人黄康怡说。

这位拥有法国IDRAC商学院EMBA、新加坡SHATEC酒店管理学院专业背景的“85后”，已经在恩平工作10多年，是广东温泉旅游企业星评员、恩平文旅产业学院客座教授、恩平市青年创业联合会常务副会长、江门旅游协会酒店分会副会长，获评“恩平最美旅人”“恩平高层次人才”。

“传统温泉行业有三大痛点：产品同质化严重，陷入低价内卷；季节性壁垒突出，淡旺季营收失衡；运营体系薄弱，留客增收能力不足。”黄康怡认为，传统温泉景区运营模式早已跟不上新时代的步伐，只有深化改革才能让行业焕发新生机。

意识到这一问题的黄康怡，近年来积极调整运营策略，推动景区运营转型升级，取得不错的市场反馈。

在山泉湾温泉城的疗愈康养中心，你只要将手指放进一台AI智能诊断仪，静待一分钟，一份体质辨别报告便生成了。“我们会根据游客体质，为其定制专属的科学康养疗愈计划，比如湿热型体质，系统会自动匹配专属药包、水温、泡浴节奏，连一日三餐的营养膳食都给你安排好。”该中心相关负责人黎永壮介绍道。

而在温泉之外，黄康怡团队深度挖掘恩平本土特色，打造箭菜特色文化长廊，创新研发箭菜主题宴，开发十余款箭菜美食，推出箭菜汤粉、沐浴粉、文创盆栽等衍生产品；打造恩平方言墙、古风网红许愿桥等沉浸式打卡场景；联动大田镇政府举办温泉菜心节、田园音乐节、露营节、非遗打铁花、乡村市集等常态化活动。

一个景区带富一个乡村，这不是口号，而是已经被证实的实践。黄康怡给记者算了一笔账：项目目前直接吸纳村民就业136人；每年采购本地农产品总额210万元，带动100户以上农户增收。“我们盘活周边闲置农房做民宿集群，联动农产品定向采购，村民不用背井离乡，就能就业增收。”黄康怡说。

经过实地走访全国多地的温泉康养疗愈科研院校，黄康怡团队创新构建了“检测—评估—方案—干预—复测”闭环科学疗愈体系。AI体质检测、体适能评估、专家问诊多维度筛查后，定制温泉水疗、草本药浴、中医疗疗、

康养膳食、运动干预一体化方案，周期干预后再复测数据，优化方案。“这不是噱头，是真正从‘休闲泡泉’到‘科学疗愈’的核心升级。”黄康怡告诉记者，项目目前正在搭建3天2夜轻体验、7天6夜进阶康养、14天深度疗愈三级阶梯式产品体系，为每位游客建立专属康养电子档案。“我们联动广东省第二中医院、广东省传统医学会温泉康养专业委员会、广州中医药大学、五邑中医院恩平分院的专家资源，为项目提供技术支持。”黄康怡补充道。

据介绍，项目总体将按三大周期，计划用三年左右的时间完成，目前项目处于“筑基期”，即搭建康养技术平台，完成体系落地铺垫；计划明年进入“深化期”，完善产品业态，盘活乡村资源与岗位，全面落地产品体系与乡村赋能工作；第三年是“拓展期”，主要工作是打造标杆IP，输出乡村康养运营模式，实现品牌升级与模式输出。项目总体目标是总结形成“温泉产业升级+青年创业孵化+乡村全域共富”的成熟运营模式，带动恩平温泉产业整体提质升级，跻身全国温泉康养百强前列。

“当前，国家提出了加快建设健康中国的发展战略，粤港澳大湾区建设如火如荼，‘百千万工程’也在深入推进中，发展康养产业正当时。”黄康怡表示，恩平地处粤港澳大湾区，红色资源、生态资源丰富，政策红利叠加多重优势，让她对“泉养乡居·共富兴村”项目的实现充满了信心。



黄康怡在决赛中进行项目介绍。



山泉湾温泉城航拍图。