

江门蓝龙虾迎产销旺季

一公司今年已售虾苗260万尾,成虾直供大湾区餐桌



蓝龙虾迎来产销旺季。位于江门鹤山鹤城镇的洪兴农牧澳洲淡水龙虾养殖基地一派火热景象,工人们有序地进行起笼收虾、分拣装筐、装车发货等工作,一箱箱鲜活肥美的蓝龙虾从基地启程,直发广州、深圳等粤港澳大湾区城市的餐饮市场。从“一只虾”到“一条产业链”,蓝龙虾成了江门乡村“致富虾”。

文/图 江门日报记者 陈倩婷



“90后”方成峰(左一)回乡养殖蓝龙虾,带领乡亲致富增收。



一箱箱鲜活的蓝龙虾被发往外地餐饮市场。

蓝龙虾的养殖门槛较高

“长到巴掌大小,单只重量一两至二两就能出塘。”该基地负责人、“90后”返乡创业者方成峰介绍,基地采用一年两造养殖模式,供货周期从每年7月持续至次年春节前。截至目前,今年已累计销售虾苗260万尾、成虾2.5万斤,实现产销两旺。

相比普通小龙虾,蓝龙虾生长速度较快,出肉率高,肉质细嫩鲜美,虾青素含量更丰富,市场价值较高。但蓝龙虾养殖周期长达120至180天,对水质、养殖技术要求严苛,养殖门槛较高。2017年,土生土长的方成峰看中蓝

龙虾市场前景,选择回乡创业。鹤山市鹤城镇人民政府主动靠前服务,在土地流转协调、水源保障、项目申报、政策解读等方面给予全方位支持,助力创业者扎根乡村。经过持续钻研实践,方成峰吃透蓝龙虾生长习性,打磨形成标准化

养殖方案,实现虾苗自主繁育自给。依托辖区优质生态水源,基地产出的蓝龙虾外壳透亮、虾身饱满肥硕,产品品质稳定过硬,该企业还参与制定了江门优品“蓝龙虾团体标准”。

江门是大湾区蓝龙虾主产区

如今,蓝龙虾已经成为鹤城镇当地重要的特色农业产业。为带动更多乡亲共同致富,方成峰搭建了“公司+基地+农户+养殖指导+餐厅直销”的创新合作模式,为农户提供龙虾苗种,手把手传授养殖经验与技术,指导农户提升龙虾产量与品质。同时,龙虾直销配餐餐厅,为农户收益兜底的同时,提高了养殖户出塘单价。依托产业的良好效益,2020年,在鹤

城镇党委政府推动下,蓝龙虾养殖纳入镇级扶贫项目,把产业红利转化为民生实效;同年该企业获评鹤山市农业龙头企业;2021年项目成功获评“一村一品、一镇一业”示范项目,进一步夯实鹤城镇特色水产产业基础,放大扶农助农综合效应。凭借过硬品质,该企业养殖的蓝龙虾直供多个知名餐饮企业,如国内龙虾餐饮龙头企业肥肥虾庄、百年非遗老字号龚印

记等,从源头到广深餐桌最快仅需1至2小时,便捷的物流保留了食材的鲜度。方成峰说,未来计划在基地配套打造集养殖示范、科普研学、餐饮体验于一体的农旅融合项目,进一步延伸产业链价值。近年来,江门蓝龙虾产业发展迅速,目前已成为粤港澳大湾区蓝龙虾的主产区。以新会、鹤山为核心,江门现有养殖面积7800亩,形成土塘精养、冬棚养殖、稻虾共作三种

主流模式,并推行一年两造错峰上市,经济效益突出。在种苗端,江门搭建了保种、孵化、标粗一体化的苗种体系,实现种苗自给自足;在养殖端,创新“企业+农户+金融”模式,实行统一供苗、技术指导和保价回收,有效降低散户养殖风险。与此同时,当地从用地用水、金融保险、科研补助到区域品牌建设,多维度出台扶持政策,聚力构建育苗、养殖、加工、流通全产业链发展格局。

中国银行江门分行发行“全国交通一卡通”社保卡 一卡在手 通行全国

江门日报讯(文/图 记者/陈倩婷)近日,在江门市人力资源和社会保障局、市交通运输局、市文旅交通集团的大力支持下,中国银行江门分行发行首张印有“交通联合”标识的第三代社保卡——“全国交通一卡通”社保卡。市民只需持一张社保卡,既能就医结算、领取待遇,又能乘坐本地公交,畅行全国各大城市公共交通。

据悉,“全国交通一卡通”社保卡在原有社保、政务、医疗、金融、文旅等功能基础上,新增全国交通通行功能。持卡人可在全中国330多个城市便捷乘坐公共交通(公交、地铁等),同时支持香港地铁、澳门公交

及港澳大桥跨境巴士刷卡使用。

作为著名侨乡,江门港澳同胞及跨境商务往来人群数量众多。“全国交通一卡通”社保卡的发行,让不少经常往返粤港澳的江门市民感到十分便利。“我平时经常要跑广州、港澳出差,现在仅凭一张卡就能畅行公交、城轨、地铁和跨境巴士,便捷省心,而且办卡流程特别简单,只需带上本人身份证,到中国银行任意网点就能快速办理,全程顺畅不费时。”市民陈先生说。

目前,中国银行江门分行辖内67家网点提供“全国交通一卡通”社保卡发卡服务。除了普通市民,该行还支持港澳台及外

籍人员的新制卡和补换卡业务。该行社保卡补换可“换卡不换号”,换卡后金融账号和医保个人账户不变,原卡绑定的各项待遇、补贴、扣费将自动迁移至新卡,无需重新签约。此外,为回馈广大市民,该行同步推出多项社保卡专属惠民优惠活动,涵盖开户、日常消费、停车充电等多个生活场景。

中国银行江门分行有关负责人表示,下一步,该行将持续优化办卡、换卡服务,畅通线上线下办理渠道,开展更多便民优惠活动,持续打造丰富市民生活的“一卡通”生态圈,为广大市民提供更优质、高效的服务。



活动现场发行“全国交通一卡通”社保卡。

流动科普品牌“侨都科普号”新会首发

我市近50组亲子家庭走进小鸟天堂国家湿地公园

江门日报讯(文/图 记者/傅雅蓉)8月22日,江门市重磅流动科普品牌“侨都科普号”在新会区小鸟天堂国家湿地公园正式首发,近50组亲子家庭走进天然生态课堂,以沉浸式研学方式预习课文《鸟的天堂》,打破传统室内科普的局限,让侨乡科普走出场馆、融入自然。

本次活动由江门市科学技术协会指导,新会区科学技术协会、江门日报社主办,小鸟天堂国家湿地公园承办。活动聚焦“流动科普+生态研学+课文实践”的全新模式,盘活本土生态文旅资源,推动科普资源转化为实景研学服务,打造具有江门特色的轻量化科普新范式。

清晨的小鸟天堂绿意盎然,百年古榕气根垂落、独木成林,鹭鸟穿梭林间、翩跹起舞,一派生机盎然的生态景象。活动现场,孩子们分组集结完毕,在科普导师的带领下开启探秘之旅。乘船环岛游览环节中,大家近距离观察400年古榕树的生长

形态,聆听导师讲解气根落地成林的生长原理,辨识芦苇、睡莲、再力花等湿地植物的生态功能,直观感受课文中“鸟树相依”的奇妙景观。

游船结束后,湿地落叶寻宝、专业望远镜观鸟等趣味环节接连上演。孩子们用望远镜认真记录观测到的鸟类种类与栖息状态,在亲手探索中读懂湿地生态的奥秘。在生态科普课堂上,导师结合小鸟天堂的保护实践,深入浅出地解读“两山”理念,并通过互动问答引导孩子们树立生态保护意识。随后的人文科普环节,大家追溯巴金先生与小鸟天堂的渊源,聆听山村村民世代守护古榕与鹭鸟的暖心故事,内容兼具科学性与人文化。

“以前只在课本上读《鸟的天堂》,今天亲眼看到繁茂榕林、百鸟齐飞,终于读懂了课文里的美景!”参与研学的五年级学生陈梓涵兴奋地说。家长李女士也表示,“侨都科普号”流动研学模式十分新颖,让孩子们跳



科普导师给孩子们讲解400年古榕树的生长原理。

出课堂束缚,在玩乐中掌握知识、开阔视野,真正实现知行合一。

据主办方介绍,“侨都科普号”作为江门特色移动式科普品牌,旨在打破固定科普场馆的空间壁垒,将专业科普服务下沉至文旅场景。此次新会首发活动,成功实

现了科普与文旅、教育的深度融合。今后,江门市科学技术协会将持续依托该品牌,推出更多沉浸式科普研学活动,普及科学知识、传播生态理念,进一步擦亮侨乡科普文旅新名片。

我市开展“共治拒收现金”专项政策宣讲活动

推动市场领域现金服务规范化建设

江门日报讯(记者/陈倩婷)为坚决维护人民币法定货币地位,切实保障本地群众现金支付权益,8月25日,在人民银行江门市分行的指导下,江门农商银行联合辖区社区、市场及商户,深入开展“深化银社联动,共治拒收现金”专项政策宣讲活动,推动拒收现金整治工作向常态化、精细化迈进。

本次活动充分发挥党建共建的引领作用,依托“银社联动”机制,整合银行专业资

源、社区网格力量与市场管理职能,构建起“银行牵头、社区助力、市场共管”的协同治理模式,推动市场领域现金服务规范化建设。

活动现场,人民银行江门市分行专业人员详细解读了《人民币现金收付及服务规定》的核心条款,并结合近期拒收现金的典型处罚案例以案释法,帮助商户认清违法违规红线。江门农商银行则发挥本地法人银行优势,介绍便民现金服务,引导商户纠正“仅接受电子支付”的认识误区,从源头上

减少拒收现金现象。

为增强宣传效果,活动还设置了现金合规知识有奖问答环节,寓教于乐,帮助商户掌握规范要点。现场商户集体签署《不拒收人民币现金承诺书》,郑重承诺依法经营、保障支付畅通。随后,人民银行江门市分行、江门农商银行与社区组成联合宣传小分队,深入周边沿街商铺开展“入户式”宣传,张贴“本店支持现金支付”标识,并提供“零钱包”兑换服务,推动政策落落地地,

打通现金服务管理的“最后一公里”,用实际行动践行了金融为民的初心使命。

下一步,在人民银行江门市分行的持续指导下,江门农商银行将进一步完善银社共建机制,建立信息互通与联合巡查制度,动态排查拒收现金隐患,持续优化基础现金服务。同时,以党建共建为抓手,不断丰富“我为群众办实事”内涵,全力营造规范、便民、安全的人民币流通环境,助力辖区金融生态持续提升。

工商银行江门分行 举行跨境人民币和 汇率风险中性管理宣讲会

在人民银行江门市分行、国家外汇管理局江门市分局的指导支持下,近日,工商银行江门分行在台山举行“汇通侨乡——跨境人民币和汇率风险中性管理”宣讲会。人民银行江门市分行、国家外汇管理局江门市分局、工商银行广东分行、工商银行江门分行、工商银行台山支行的领导专家及企业代表约50人共同出席本次宣讲会。

当前,粤港澳大湾区金融互联互通持续向纵深推进,跨境贸易投资便利化政策红利不断释放。面对复杂多变的国际金融市场环境,本次宣讲会旨在为企业解读跨境人民币相关政策,分析汇率走势,同时搭建政银企交流平台,听取企业家在跨境经营中遇到的真实痛点与具体需求,引导企业树立“汇率风险中性”理念,为企业“走出去”提供更加全面、深入的金融支持。

宣讲会上,人民银行江门市分行专家重点分析了人民币国际化进程及区域实践成果,总结了人民币结算的核心优势,并对人民币贸易投融资便利化等最新政策进行专项解读。同时,系统讲解汇率风险管理的主要方式,深入拆解企业汇率风险管理的核心流程,为企业提供实操性指引。

工商银行广东分行高级经理分析了近10年人民币汇率波动走势,结合国际市场形势,对下一阶段人民币汇率进行预测,并为企业提供交易建议。

宣讲会现场互动频频,企业代表围绕跨境经营中的实际痛点,与专家展开了深入的专业对话。参会企业反馈,此次活动不仅系统梳理了跨境人民币政策脉络,更提供了汇率避险与市场拓展的实操思路,使企业对运用本市结算工具优化跨境资金安排、提升风险抵御能力有了更清晰的规划。

本次宣讲会成功搭建了政银企互通桥梁,为企业精准输送政策红利与实战经验。以此为契机,工商银行江门分行将持续深化与外贸企业的协同联动,积极创新跨境人民币服务模式与业务场景,致力于为企业“走出去”提供更坚实的金融支撑,助力贸易投资便利化,赋能实体经济高质量发展。

(陈倩婷)



ICBC
中国工商银行

相关新闻

工商银行江门恩平支行 开展金融知识宣传沙龙活动

近日,工商银行江门恩平支行开展“工赴美好新程”金融知识宣传沙龙活动,利用暑假邀请多组亲子家庭到场参与,以沉浸式、互动式的宣讲模式,持续推进金融知识普及常态化、生活化,让金融知识走进家庭,深入人心,切实提升社会公众金融素养,筑牢家庭金融安全防线,丰富青少年暑期精神文化生活。

活动现场氛围轻松热烈。结合暑期电信网络诈骗高发、青少年金融认知薄弱等特点,该行工作人员精准聚焦群众高频关注的金融知识点,开展针对性科普宣讲,重点围绕防范电信网络诈骗、个人征信保护、存款保险制度等内容进行细致讲解,用通俗易懂的语言和贴近生活的真实案例,向家长和孩子揭秘常见诈骗套路,普及征信的重要意义,讲解存款保险的保障范围与作用,并引导亲子家庭理性消费、安全理财。

为了让宣讲内容更具专业性、更贴合当下经济生活,本次沙龙特别邀请专业财顾顾问现场授课,结合当前宏观经济走势,分析各类财富管理方案,深入浅出地解读当前社会经济现状与家庭资产配置思路,帮助家长拓宽理财视野,树立科学的家庭财富管理理念。为充分调动大家的参与积极性,活动设置了趣味问答有奖互动环节。该行工作人员结合金融知识提问,家长与孩子们踊跃举手、积极应答,现场气氛活跃。大家在趣味答题中巩固所学知识,在轻松氛围中加深印象,真正实现“学懂、记牢、会用”,切实提升了家庭整体金融知识水平。

本次沙龙活动,将金融科普与亲子教育有机结合,形式新颖、内容实用,获得在场家庭的一致好评。活动不仅让青少年在假期收获专业金融知识、提升金融安全意识,也帮助家长夯实风险防范基础、了解稳健的财富管理方案,有效提升了家庭金融素养。

下一步,工商银行江门恩平支行将持续立足“金融为民”的服务初心,常态化开展多样化的金融知识宣传活动,创新宣传形式、丰富宣传内容,持续传递金融温度,守护群众财产安全,护航群众财富保值增值。

(陈倩婷 黎欣)



多地连发消费券惠民 能否持续带火日常消费?

8月以来,全国多地密集启动新一轮消费券发放活动,掀起全民消费热潮。海南、浙江、四川、福建、河南等十余省市陆续上线惠民消费券,全面覆盖餐饮美食、家电数码、文旅出游、观影健身、婚庆家装等市民日常高频消费场景,告别以往单一商超补贴模式。本轮消费券主打“低门槛、广覆盖、实用性强”的特点,无需复杂预约,不限特定人群,普通消费者日常消费即可抵扣使用,部分地区还专门加码家电以旧换新、夜间经济专项补贴。自新政落地以来,各地线下商圈、餐饮门店、文旅景区客流显著回暖,线上消费订单同步攀升,成为提振民生消费直观、接地气的举措。

苏商银行特约研究员付一夫:今年8月多地新一轮消费券发放,最大变化是政策思路从以往的“大水漫灌”转向精准滴灌。本轮消费券不再局限于传统家电、汽车等大额品类,而是主动拓展至婚庆、文旅、体育、夜间消费等生活化场景,更贴合居民多元化消费需求。补贴精准对接真实消费场景,能够有效撬动增量消费,大幅提升财政资金

的利用效率。

中国企业资本联盟副理事长**柏文喜**:本轮多地密集投放消费券适配暑期消费旺季,呈现出场景延伸、产业联动、贴合地方特色的鲜明特点。消费券具备显著的乘数效应,小额、高频的消费补贴,既能直接降低居民日常消费成本,激活线下商圈、餐饮、文旅等服务消费,也能带动上下游小微商户增收,有效盘活本地实体经济。

中国社会科学院大学教授**吉富星**:当前居民消费心态趋于理性保守,常态化、多场景的消费券投放,是稳定消费市场的有效抓手。短期来看,消费券能够快速提振消费信心、激活市场人气;长期来看,通过与以旧换新、文旅惠民、夜间经济等政策联动,可培育新的消费热点,助力内需市场持续回暖升级。

点评:接地气的普惠消费券,是撬动民生消费的暖心抓手。精准贴合大众日常消费需求,兼顾惠民利民与实体稳企,让消费红利可感可及。常态化、多元化的消费补贴,将持续激活市井烟火气,夯实内需复苏根基。

(傅雅蓉)