



让世界人民品尝“江门甜”

2026阿麦斯(深圳)国际糖果节展现深江产业协同生动实践

□江门日报记者 何榕

8月21日至23日,2026阿麦斯(深圳)国际糖果节火热举行。本届糖果节以“快乐+健康”为主题,活动采用深圳、江门双城联动模式:深圳主会场人头攒动,多款新潮糖果产品集中亮相,汇聚起全球行业目光;江门江海区阿麦斯糖果梦工场作为分会场开门纳客,远道而来的海内外客商走进位于礼乐的产研基地,穿行于机器轻鸣的生产车间,五彩斑斓的糖果展厅,实地了解一颗糖果的诞生全过程。

“老蔗乡”孕育“新糖果” “甜蜜的事业”迭代升级

往昔,成熟甘蔗送进糖厂,淬炼出粒粒白砂糖。如今,洁净车间灯火通明,智能高端生产线高速运转,一颗颗造型精巧的软糖历经多道工序新鲜下线。

斗转星移,传统制糖产业悄然转型,但这片浸润蔗香的土地,从未放下“甜蜜的事业”。

1957年,江门甘化厂应运而生,这个曾经的亚洲第一大糖厂,承载了几代江门人的甜蜜回忆。2022年,阿麦斯(广东)食品科技有限公司落户江门礼乐,设立集团第二总部,依托“深圳总部+江门基地”深江协作模式,斥资超7亿元打造现代化糖果产业园。2024年,基地正式投产,首届大湾区“创意+营养”糖果产业高峰论坛暨全球经销商大会在此举办,诺奖学者、海内外行业大咖齐聚“老蔗乡”。今年,2026阿麦斯(深圳)国际糖果节在深圳举行,并诚邀全球客商来到江门,在昔日蔗田之上,续写“甜蜜的事业”新



糖果节期间,客商受邀到江海区参观阿麦斯糖果梦工场和生产研发基地。企业供图

故事。

8月23日,来自50多个国家和地区的客商来到江门礼乐,走进阿麦斯糖果梦工场,近距离见证糖果从原料到成品的完整过程。

“食品全球化的尽头一定是本土化。”阿麦斯食品集团董事长马恩多表示,创新是大湾区的基因和土壤,阿麦斯通过创新为消费者创造价值,“阿麦斯的理念就是以糖果为载体,为人类创造快乐与健康的价值。”

阿麦斯不断在糖的创意中深耕,研发出可以拼搭的4D积木软糖、可以剥皮的Peelerz剥皮软糖、音美音乐棒棒糖,以及富含益生菌、维生素等多种营养物质的贝欧宝营养糖果。据了解,按2025年零售额计,阿麦斯已最大的中国糖果公司、全球第五大软糖公司。

行走在梦工场展厅与生产廊道,琳琅满目的糖果样品、精密运转的生产设备,给客商赵先生留下深刻印象。

“阿麦斯最可爱的地方,就是紧跟消费浪潮求新求变。”赵先生表示,阿麦斯跳出了传统糖果的固有框架,紧盯年轻群体喜好,把颜值创意、健康理念揉进产品研发之中,他正是被这样的生产理念打动。

深耕糖果行业的赵先生,对两款产品印象尤为深刻。Peelerz剥皮软糖独有的核心工艺在国内市场十分稀缺,构筑起技术壁垒;贝欧宝营养糖果,则代表了高门槛的“科技+糖果”的跨界探索。“糖果企业做营养糖果并不轻松,想要扭转消费者固有认知,需要进行漫长的市场培育。”赵先生观察到,阿麦斯没有把大健康概念当作博眼球的营销噱头,而是携手江南大学等高校、科研机构沉下心来做实研发,这份踏实也让消费者更愿意放心尝试。

从熬煮蔗糖的老糖厂,到研发创意功能糖果的现代化产业园,土地如故,甜意赓续。一边是江门甘化厂留存的工业旧时光,一边

是阿麦斯糖果梦工场络绎不绝的参访人流,新旧场景交相辉映,生动展现了江门“甜蜜的事业”的迭代升级。

深江双向奔赴 “一颗糖果”架起通往世界的桥梁

本届阿麦斯(深圳)国际糖果节“鹏城搭台,江门造甜”的双城布局,正是深江产业协同的生动展现。

深圳立足大湾区对外开放前沿,手握全球化品牌资源、海外商贸渠道;江门释放充裕产业空间、提供完备制造业配套,承接大规模生产与技术研发。一地作为对外开放窗口,一地作为硬核制造底座,“深圳总部+江门基地”模式,让创意构想高效转化为摸得着、可品尝的糖果产品。

回望2024年的首届盛会,全球客商齐聚江门,共探“创意+营养”糖果新赛道;2026年,糖果节在深圳举行,汇聚全球行业资源,同步邀请海内外客商到江门生产一线走访。

印刷精美的宣传册、样品展柜,远不如走进车间亲眼所见更有说服力。“之前和阿麦斯有过接触,但了解还是比较片面。”参观产研基地后,赵先生对江门的发展有了新看法,双方合作的想象空间进一步打开。谈及未来合作规划,他的态度务实坦诚:“我们的合作要以优质产品作为出发点。正如阿麦斯食品集团生产中心总经理马红帆所说,做好产品是一切的基础。”这份回归产品本身的共识,也是众多海内外客商的共同心声。

一颗颗兼具趣味与营养的糖果,依托深圳的国际化渠道,从江门的产业沃土走向了海内外各大主流连锁商超。数十年前,礼乐甘蔗、甘化白砂糖扬帆出海;如今,这些新式糖果装箱启程,把“江门甜”送往全球各地。

风吹地,甜意不息。深江两地双向赋能,以技术创新为内核,以硬核制造为基石,把“请世界人民吃糖”的品牌主题,转化为实实在在的产业行动。不难预见,乘着大湾区发展的浪潮,世界将听到越来越多中国糖果的侨都故事。

让技改政策红利直达生产车间

江海区以精准服务激活企业内生动力

□文/图 江门日报记者 何榕

生产车间里,LED封装设备高速运转,机械臂精准完成固晶、焊线、分光等一道道工序,几名工人沿着产线缓步巡查,指尖轻点屏幕完成参数调试与状态监控工作——这是江门市迪司利光电股份有限公司(以下简称“迪司利光电”)的日常生产图景。从传统产线升级为智能产线,单台设备日产能实现倍增,这家本土LED行业领先企业的技改升级,正是江海区以精准服务激活企业内生动力、推动制造业提质升级的鲜活注脚。

近期,广东省、江门市2026年企业技术改造资金项目计划相继下达,江海区共有19个项目被纳入省、市两级技改资金项目库,累计获批资金3800余万元,入库项目数与资金总额均位居全市前列。一笔笔政策资金直达企业,一台台高端设备投产见效,一项项效益指标稳步攀升,江海区正以技改为笔,持续书写产业高端化、智能化、绿色化发展的升级答卷。

设备更新 工艺升级 产能效益双提升

对制造业企业而言,技术改造不是锦上添花的“选择题”,而是提质增效的“必修课”。迪司利光电的生产车间里,在2025年更新的600多台设备已经成为产能爬坡的核心主力。

“去年我们累计投入8000多万元实施技术改造,重点针对LED封装板块进行全链条设备升级与自动化改造。500多万元的省级技改补贴,也为我们大大缓解了资金压力。”迪司利光电相关负责人坦言,技改带来的变化是全方位的。

最直观的改变体现在产能上。该负责人介绍,改造前单台设备日产量约100单位,升级后设备运行速度、加工精度全面提升,单日产量可达200—300单位,整体产能实现两到三倍增长。

随之而来的还有产品品质的稳步提升——产品一致性与良品率显著改善,有效降低了不良品损耗。与此同时,自动化程度的升级也让用工效率大幅提高,单人可值守多台设备,人力成本持续下降。能耗也实现了同步下降,单位产能耗电量较改造前下降约五成,绿色生产的底色更足。

这样的迭代升级,正在江海区的多家制造业企业中上演。

在新一代电子信息产业赛道,崇达电路通过持续技改扩产,在高多层刚挠结合印制电路板核心技术上实现突破,产品广泛应用



通过技改升级,迪司利光电生产车间实现产线智能化,产能、效益同步提升。

于通信、汽车电子等高端领域,企业还先后获评省级、国家级绿色工厂。在新材料、智能家电等领域,一批企业也纷纷通过设备更新、工艺升级,打开了产能与效益的增长空间。

数据显示,今年上半年,江海区规上工业增加值同比增长11.4%,增速位居全市第一,其中计算机通信电子设备制造业增长32.1%,技术改造对产业增长的支撑作用持续凸显。

全链条服务护航 让企业“看得懂、报得成、拿得到”

企业技改提速的背后,离不开政策的精准托举与服务的全程护航。近年来,江海区紧扣“制造业当家”主线,构建起“精准发动、全程指导、分类匹配、政策赋能”的全链条服务体系,“四位一体”靶向发力,推动技改政策从纸面落到企业生产一线,让财政资金真正发挥“四两拨千斤”的撬动作用。

抢抓政策窗口期,精准发动企业是第一步。江海区系统梳理省级、市级技改资金及超长期国债等各类政策的申报条件、时间节

点与支持标准,围绕近年备案的技改项目逐一摸排对接,第一时间向企业推送政策信息,确保企业不错过申报窗口。自2025年以来,经江海区发动指导,崇达电路等10个企业项目获批2026年省级技改奖补资金3000余万元,锦业华等9个企业项目获批市级技改奖补资金800余万元;同步发动超30家企业申报超长期国债,获批资金合计超2.6亿元,资金争取规模位居全市前列。

为了让企业“看得懂、报得成、拿得到”,江海区整合部门、街道资源组建技改服务队,覆盖全区200强企业开展需求摸排,为有意向实施技术改造的规上企业提供“一对一”政策精解与申报辅导。从项目备案立项、设备清单梳理,到申报材料编制、财务凭证归集,工作人员全程跟进把关,定期组织专项培训,覆盖企业财务、生产等多个方面,帮助企业吃透政策要求、规范申报流程。“区里有专人对接,从项目谋划到材料申报都有指导,不用我们自己摸着石头过河。”不少企业负责人坦言,政府的前置辅导帮助企业有效降低了申报成本,也避免了因材料不规范错失政策

红利。

针对不同发展阶段、不同资金需求的企业,江海区还量身定制申报路径,分类施策实现政策红利最大化。对新购置设备投入较大的企业,重点指引申报省、市级技改资金;对有设备更新计划且资金需求迫切的企业,优先推荐超长期特别国债。考虑到国债与技改同一项目不可重复申报,江海区建立“先国债、后技改”的衔接机制,若项目未通过国债审核,同一项目可继续申报技改资金,确保企业不因择一申报而错失机会。目前,一论科技、奔力达、优巨新材等企业已通过超长期国债申报获批资金超820万元,崇达、利和兴、三菱重工等企业也从最初的观望转向主动谋划项目储备。

下一步,江海区将继续用好用足各类政策工具,全力做好省级技改、国债、再贷款、政策性金融工具等多渠道资金申报指导,推动企业从设备自动化升级逐步向数字化、智能化转型进阶,持续提升技术改造的“含新量”、产业发展的“含金量”,为全区制造业高质量发展注入更持久的动力。

区政协历届委员联谊会举办图书捐赠暨首期书香非遗体验公益活动 推动全民阅读 与传统文化普及走深走实

江门日报讯(记者/何榕 通讯员/区政协)为涵养全民阅读新风尚,以文化赋能基层治理,助力青少年立德成长,近日,区政协历届委员联谊会举办“博爱政协 文润初心”图书捐赠暨首期书香非遗体验公益活动。

顺天里红色驿站作为传承红色基因、开展基层党史学习教育的重要阵地,是辖区群众汲取红色力量、厚植爱国情怀的核心平台。针对驿站原有书刊品类单一和数量偏少,无法满足群众常态化、多元化阅读学习需求的情况,区政协历届委员联谊会捐赠1万元,用于采购红色经典、地方文史、青少年励志等优质书籍,充实驿站书刊资源。

活动当天,区政协历届委员联谊会向顺天里红色驿站移交全部捐赠图书,并授予站点“政协爱心捐赠图书角”牌匾。所有捐赠图书面向辖区居民、来访群众免费开放借阅,顺天里红色驿站后续还将常态化开展红色读书分享、党史共读交流等特色文化活动,切实将文化惠民、服务为民落到实处。

图书捐赠与授牌仪式结束后,首期书香非遗体验活动在海外街道永康社区新风书舍开展。区政协历届委员联谊会今年向永康社区党群服务中心捐赠1万元,围绕阅读推广、非遗体验、文化讲座等计划开设12场特色活动,推动文化资源下沉基层。当天开展的首期活动以本土特色非遗生恭鲤鱼制作为主题,特邀导师现场授课,指导群众实操制作,近距离体验传统非遗独特魅力,以书香涵养文化底蕴,让传统文化在实践体验中得到传承。

深耕书香建设,践行公益担当。下一步,区政协历届委员联谊会将持续聚焦公益服务与非遗传承工作,常态化开展图书捐赠、非遗体验、文化宣讲等特色活动,擦亮“书香政协”品牌,推动全民阅读与传统文化普及走深走实,以文化力量赋能基层治理,切实彰显政协责任与担当。

礼乐街道总工会 双阵地惠民服务正式启动 饭香暖人心 清凉伴前行

江门日报讯(记者/何榕 通讯员/区工会)近日,礼乐街道总工会举行“饭香暖人心 清凉伴前行”邻里食堂与户外爱心驿站双阵地惠民服务启动仪式,同步推出的“平价热餐”与“清凉驿站”两项服务,着力破解户外劳动者就餐难、休憩难、避暑难等急难愁盼问题。区总工会、礼乐街道总工会相关负责人与环卫工人、外卖骑手、快递员等劳动者代表参加活动。

启动仪式上,区总工会主要负责人向一线劳动者的辛勤付出致以诚挚问候和衷心感谢,并送上食堂餐券和消暑饮品。该负责人表示,工会将坚持普惠导向、服务基层导向,持续让邻里食堂、户外爱心驿站两大服务平台“用起来、活起来、实起来”;聚焦户外劳动者就餐、纳凉、休憩刚需,优化就餐品质、完善便民设施、丰富服务项目,让服务更贴心、保障更到位;同时常态化倾听职工心声,收集群众微心愿,动态升级服务举措,真正做到“职工有所需、工会有所为,职工有所呼、工会有所应”。

本次启动的邻里食堂“平价热餐”服务,面向全体户外劳动者开放,提供安全卫生、平价实惠、热暖可口的工作餐,有效破解户外劳动者就餐不规律、用餐条件有限、就餐成本较高等痛点,让奔波一线的工作者“吃上热饭、吃好饭菜、吃得放心”。

户外爱心驿站推出的“清凉驿站”服务,则在炎炎夏日中为户外劳动者搭建“暖心港湾”。驿站将免费提供防暑饮品、纳凉休憩、手机充电、临时休憩等服务,切实做到“高温有庇护、酷暑有清凉、劳作有保障”。

礼乐街道总工会始终坚持以职工为中心的工作导向,聚焦户外劳动者群体,持续建强服务阵地、丰富服务内容、延伸服务触角,不断补齐户外劳动者服务保障短板。本次双阵地惠民服务同步启动,是精准服务基层、做实普惠服务的重要举措,将进一步构建起全方位、常态化、长效化的职工关爱服务体系,以有力度、有温度的工会服务凝聚基层奋进力量,助力基层治理与文明城市建设提质增效。

“汇童筑梦——2026财智小镇”项目 点亮江海儿童青少年暑期生活 引导孩子们树立 健康财富观

江门日报讯(记者/何榕 通讯员/陈光)今年暑假以来,江海区晨光社工中心“汇童筑梦——2026财智小镇”项目携原创剧本《财富探秘》,在东升村、江海陈伯坛实验学校等地举办10个夏令营,并在江海万达广场、江门五邑爱尔新希望眼科医院举办财商嘉年华游园会,为500多名儿童、青少年送上沉浸式暑期财经素养课堂,引导他们树立“正视金钱、尊重劳作、学会储蓄、理智消费”的健康财富观。活动由汇丰公益基金会与佰特公益指导支持。

以原创剧本《财富探秘》为核心载体,“汇童筑梦——2026财智小镇”项目将财富认知、收支规划、理性消费、风险辨别、团队协作等内容转化为多个模块,为参加夏令营的孩子们带来独特的游戏体验。他们分成多支小队,在模拟微型社会中间闯关比拼,从模拟打工赚取“第一桶金”,到精打细算规划日常开销,再到制定长远存钱目标,每个环节都高度还原真实生活情景,实现“玩中学、学中悟、悟中长”的教育效果。

财商嘉年华游园会则设置“赚钱、技能、花钱”三大区域,串联起完整财商认知闭环。在赚钱区,孩子们通过手工任务、趣味闯关与脑力答题赚取专属代币,学习“财富源于劳动”的道理;在技能区,孩子们通过反诈侦查、识币辨真、成本核算等实战关卡,练就辨别消费陷阱、防范金融风险的本领;在模拟真实消费的花钱区,孩子们在“想要”与“需要”间权衡取舍,完成预算规划、比价选购与储蓄决策,练习理性消费与长远财务规划能力。

“原来存钱、花钱还有这么多学问!”江海陈伯坛实验学校夏令营的“赚钱大王”晓南同学兴奋地向记者分享游戏心得。家长们也纷纷点赞道:“这种沉浸式的财商启蒙特别有意义,比在家里单纯说教管用多了。看见孩子们精打细算的样子,感觉他们真的长大了。”