

新会区罗坑镇： 山水为魂绘新景 产城融合活力来



万洋罗坑智能制造产业园。



省道S532罗坑小学段林荫大道。

百千万·新侨都

作为省第三批“百千万工程”典型镇，新会区罗坑镇秉持“山水为魂、品质为基、特色为韵”理念，严格对标美丽圩镇“七个一”项目建设标准，累计完成投资2985.54万元，坚持“先规划后建设、先地下后地上、先示范后铺开”的推进路径，高质量地完成了入口通道、示范主街、圩镇客厅、美丽河道等关键节点工程，全面实现了“山水为韵、滨江为景”的魅力小镇建设目标，镇域风貌品质与生态宜居水平得到整体跃升。

圩镇品质焕新升级。近年来，罗坑镇大力推进主街区精细化改造：中心路、罗坑大道两侧约70栋建筑完成外立面提升改造；主街“三线”下地、中央护栏融入地域文脉标识、路灯悬挂主题灯笼；活化利用江畔闲置地块打造了滨江公园，配套步行径、儿童游乐和休闲设施，设置特色墙绘、创意打卡点；改善陈冲水道沿岸环境，建设1公里碧道，配套广场、停车场等设施，串联滨水景观。

产业动能加速集聚。罗坑镇规划建设子营山智造园、龙珠食品园，加速推进冠华园区转型升级，着力构建“2+2+N”现代化产业体系，逐渐形成三产多元融合新格局。广东新安职业技术学院新会校区落地罗坑镇，赋能产教研协同创新发展；永鼎餐厨制品项目通过“腾笼换鸟”盘活低效用地，6个月实现全面封顶，达产后年产值可超5亿元；全球百年巨头艾普拉斯集团投资1.5亿元的全球测试与认证服务江门基地项目正式落户。

深挖农文旅融合潜力。依托总投资2.2亿元的“天湖岛”陈皮庄园农文旅研学基地项目，罗坑镇将闲置的天湖学校旧校舍精准活化，打造乡村文旅新场景。同时，做好镇村整体规划与精细设计，深挖地域人文底蕴与本土特色资源，精心打造芒果文化美食嘉年华、村BA等特色节庆及赛事活动，创新消费场景，丰富消费业态，充分释放片区发展活力，切实把生态与区位优势转化为惠民增收的发展优势。

下一步，罗坑镇将持续紧扣“百千万工程”实践要求，坚持建管并重，落实“塑形”与“铸魂”并举，串联景观节点打造精品打卡路线，擦亮“产城互促、镇域突围”发展名片，全力打造产业升级示范区和产城融合创新极，放大“以产兴城、以城促产”叠加效应，推动镇村风貌、产业能级、城乡品质实现全方位跃升。

（图/文 江门日报记者 周华东 简家琳 通讯员/罗坑宣）



改造前

改造后

改造后的示范主街。



建设前

建设后

罗坑镇利用闲置土地打造滨江公园。



建设前

建设后

闲置的天湖学校旧校舍蝶变，成为“天湖岛”陈皮庄园农文旅研学基地。



圩镇客厅活力焕新。



永鼎餐厨制品项目是罗坑镇深化“腾笼换鸟”的典型实例，用时仅6个月便实现全面封顶。



罗坑镇举办芒果文化节，吸引众多游客。



罗坑镇全民健身广场体育赛事精彩纷呈。