



恩平“颈赤街”三大改造方案出炉 保留老城记忆 讲述烟火故事

江门日报讯(记者/吴健争)近日,恩平市万兴路片区城市更新项目(南兴路路段旧街区改造)设计方案最终进入网络投票的前三名出炉。“颈赤街”(颈赤是恩平方言“嘴馋”之意)改造的相关话题获得各界广泛关注,截至8月31日10时,视频号“江门日报恩平记者站”推出的相关视频阅读量高达7.1万次,转发量超1700,收到的评论超200条。

据悉,万兴路片区城市更新项目(南兴路路段旧街区改造)设计方案竞赛自启动后,历经报名征集、方案提交、一轮初审、二轮现场评审及恩平市领导听取方案汇报等遴选程序,层层把关,从17份设计方案中优中选优,最终确定网络投票的前三名方案。

本次入围网络投票的方案综合考虑文化传承、风貌协调、项目落地实施等因素,各具特色、亮点纷呈,充分彰显城市美学导向,体现了“人民设计师”在城市规划建设中的专业特长。方案既守护“颈赤街”的老城记忆,又赋予老街现代功能,凝聚着设计团队对恩平本土文化的敬畏与创新巧思。

本次网络投票时间为2026年8月28日至9月6日。每个账号每日可投2票,为心仪方案助力;网络投票结果将作为确定最终方案的重要参考;严禁刷票等违规行为,一经查实取消该作品参评资格。

恩平南兴路俗称“颈赤街”,这条仅百米长的老牌美食街,保留着煲仔黄腩饭等老字号,承载着几代恩平人“舌尖上的乡愁”。该片区的改造牵动了广大市民的心。在市民的留言中,“修旧如旧”是高频词,“在保留原貌的前提下进行翻新”“保留原有的古色古香”“保留骑楼的面貌”……不少网友一语中的,与其翻新改造,不如修旧如旧,有网友指出,全国各地各种复古街毫无特色,恩平要避开这个坑。

不少网友对改造提出了建议。“打造江门第二个狂飙景点。”网友“黎先生”表示,近年来,在江门取景的《狂飙》为本地旅游带来了巨大流量,让“三十三墟街”成为闻名全国的网红打卡点。也有网友指出,方案要突出恩平特色。中西结合的复古文化,可以吸引各年龄层的游客到恩平。“最重要是保留故事感,老城故事,原始风貌。”网友“静走天涯”提出了具体的建议。还有网友指出,要把电线、雨棚等处理好,保护楼栋安全,做好街道卫生管理。也有网友提出停车问题,该区域停车位不足,希望能增加停车位。

片区保留的老骑楼、石板街等景观有近百年历史,经过相关修复,可进一步补齐恩平市旅游业人文历史景点的短板,有望打造出类似蓬江区“三十三墟街”的打卡点。



第一套方案

《百年侨脉·烟火颈赤》

以复古铁艺拱门为入口主形象,搭配垂直绿植、大型卡通墙绘与地面公仔摆件,将侨乡骑楼韵味与潮流卡通元素巧妙融合。拱门造型自带老街仪式感,绿植点缀柔化硬质建筑,卡通形象又为古旧风貌注入活力,古韵之中不失活泼,契合历史商业街的气质,氛围感温润厚重,文化底蕴浓厚。

第二套方案
《颈赤巷味·老城烟火》

走现代简约路线,以竖向立体大字招牌作为主体标识,屋顶搭配萌趣IP玩偶点缀,整体造型干净利落。整套设计主次清晰、标识辨识度,年轻化的卡通元素贴合当下游客审美,风格清爽耐看,后期维护成本相对更低。



第三套方案

《恩平印巷》

主打潮流烟火风格,以巨型立体美食浮雕立面作为视觉核心,搭配门帘动感音乐喷泉,视觉冲击力十足。大幅美食元素直观传递街区美食业态,开门见山突出美食街属性,喷泉景观又增添休闲氛围感,适合打造爆款网红打卡点,便于短视频传播引流。

方案效果图
由恩平市自然资源局提供

政协委员风采

恩平市政协委员韩非扎根侨乡办实业 当好招商出海“双代言人”

走进恩平市大槐镇广东省富嘉电器制品有限公司的产品展示间,总经理韩非指着一台正在不停运转的马达向记者介绍,这台样机自2024年11月3日开启老化测试,已经连续运转超过18个月,远超国家标准5000-8000小时的寿命要求。

从早年深耕家电核心部件“转定子”起步,如今韩非带领企业扎根恩平。此外,韩非作为一名恩平市政协委员,他化身城市招商宣传员,以亲身落户经历以商引商,同时深挖海外侨胞资源,探索散件出海新模式,推动恩平家电产业进军海外市场。



韩非
希望恩平
家电行业
抱团出海。

文/图 周晓萱

深耕制造业 扎根恩平跑出发展“加速度”

韩非是重庆人,1995年到中山务工,2002年开启创业之路,长期深耕家电五金配套领域。2022年,随着中山推进工改,韩非的企业对厂房空间、电力负荷要求高,原有场地已经难以满足生产,他便四处寻找合适的产业转移落脚点。他的团队经过综合对比,考虑到恩平往返中山距离适中,再加上恩平务实周到的招商服务,最终选择落户恩平。

2022年5月25日晚上完成签约,仅仅隔了三天,5月28日项目便正式动工,包括与韩非一同在内的5家抱团过来的企业,全部实现一年内建成投产,企业还顺利达成当年上规的目标。

广东省富嘉电器制品有限公司厂区占地面积超3万平方米,主攻电机核心配件、转定子、直流电机以及风扇、小家电整机生产,中山仅保留研发和销售团队。

韩非经营企业十分看重核心技术打磨,他每年研发产品投入达450万元,手握52项专利,其中发明专利8项、实用新型专利29项、外观专利15项。他的公司拥有近百款风扇相关产品,先后拿到ISO9001、ISO14001以及欧盟ROHS等多项认证,产品远销东南亚、欧洲市场,获评高新技术企业,多项产品获评广东省高新技术产品。

身处制造业一线,韩非深知,企业能快速站稳脚跟,离不开恩平优质服务的托举。高效的审批流程、职能部门打实的兑现承诺,让外来企业能够安心搞生产,不用为手续来回奔波,这份体验,也成为他向外推介恩平最鲜活的素材。

担当城市宣传员 牵线搭桥助恩平产品出海

亲身经历了高效落地的全过程,韩非自愿做起恩平的“招商代言人”。“我们最初是5家企业抱团落户恩平,在看到我们项目顺利建设投产

之后,圈内同行开始向我了解恩平情况,我大方分享我们企业的落户情况,前后又引荐3家企业到恩平投资。”他常说,要让更多外地企业家认识恩平、了解恩平、爱上恩平,最终选择来恩平投资兴业。

韩非还任职恩平市智能家电行业协会会长,担此重任以后,韩非一直在思考如何把“恩货”销往海外,他非常看重恩平独有的华侨资源,恩平拥有数十万海外华侨华人,这让他看到巨大的海外合作空间。

今年,他走访巴西、阿根廷、巴拿马、哥斯达黎加等多个拉美、中南美洲国家,拜访及对接当地华商资源,为推动恩平制造的小家电开拓更广阔的海外市场探路。

今年3月6日,在江门恩平市大槐镇恩大创客中心举办的中山(恩平)智能家电产业园招商推介会暨恩平市智能家电行业协会2025年年会上,他还推动恩平市智能家电行业协会与来自巴拿马、多米尼加、委内瑞拉等14个国家的侨团签订战略合作协议,助力恩平智能家电产品拓展海外市场。

针对部分国家海运运费、清关成本高昂,出现运费比货品本身还贵的现实难题,韩非带头探索SKD散件“出海”模式:在国内完成核心部件组装生产,把占用货柜大体积的零部件放在海外当地完成装配,以此压缩物流成本。

作为行业从业者,他希望带领恩平家电行业抱团出海,搭建跨境合作平台,抓住“一带一路”机遇,把侨乡制造送到更多国家和地区,做好“广货行天下”这篇文章。

作为经济和资源环境委的政协委员,韩非把企业家视角和侨乡资源优势结合起来,既关注本地产业集聚,也聚焦外贸发展。他表示,接下来会继续立足自身企业,把产品做好做精,同时持续发挥桥梁纽带作用,一方面把更多优质制造业企业引荐到恩平,另一方面深挖海外侨商资源,帮助本地家电产业拓宽出海路径。

恩平市总工会创新“体育+慈善”模式,5年累计筹款2400多万元 将赛场热血转化为民生暖流

8月24日晚,由恩平市总工会、市文化广电旅游体育局联合举办的2026年恩平市“工会杯”慈善公益篮球赛,历经近4个月、40多场激烈角逐后在恩平市体育中心圆满落下帷幕。

随着比赛结束的哨声响起,“223.355.24000000+”这三组数字也随之定格,成为恩平市“工会杯”慈善公益篮球赛连续举办5年来写下的温暖答卷:5年来,累计举办了223场精彩的篮球比赛,吸引355家(个)企业(个人)参与到慈善事业中,筹集善款2400多万元。

一场篮球赛,温暖一座城。5年接续奔跑,恩平市“工会杯”慈善公益篮球赛以篮球为纽带,创新“体育+慈善”模式,将“百千万工程”、慈善公益活动融入其中,把竞技场上的热血拼搏,转化为惠及千家万户的民生暖流,为侨乡写下大爱篇章,凝聚起推动恩平高质量发展的澎湃动力。

223场赛事

赛场内外迸发城市活力

5年来,223场精彩的篮球对决轮番上演。球场上,来自机关、企事业单位的



恩平市工会杯篮球赛比赛现场。

球员奔跑抢断、起跳投篮,为荣誉奋力拼搏;赛场下,大批群众到场观赛助威,呐喊声、欢呼声此起彼伏。从2022年到2026年,赛事丰富了职工群众的文体生活,点燃全民健身热情。其中,2026年赛事共有16支队伍同台竞技,党群线、文教卫线、政法线等队伍奋勇争先。火热赛事不仅带来体育盛宴,还带动不少非公企业主动组建工会,夯实基层工会建设基础。223场球赛,是竞技的赛场,更是群众相聚的平台,让全民运动的风尚浸润城市每个角落,展现了恩平“侨乡活力之城”的独特魅力。

355份爱心

涓滴善意汇聚成河

一场篮球赛的力量,不止于赛场得分,更在于全社会爱心的集结。5年间,共有355家(个)企业(个人)伸出援手,一届届接力参与慈善捐助。2022年51个主体投身公益,2023年参与主体突破百家,之后每年,都有热心企业、社会人士响应号召,慷慨解囊。2026年,本届赛事获得44家爱心企业与各界人士鼎力支持,募集善款(物)超800万元。355份来自社会各界的善意,不分大小、

不分先后,聚沙成塔,让乐善好施的种子在恩平落地生根,营造出热心公益、守望相助的社会氛围。

2400多万元善款 把温暖送到群众心坎上

2400多万元,是5年爱心汇聚的总重量,更是一份沉甸甸的民生答卷。所有善款由恩平市慈善会统筹落实,实实在在地投向需要帮扶的地方。善款用于金秋助学,为困难家庭学子圆梦求学路;投入乡村振兴一线,开展困难家庭危房改造、修缮村道、添置校园教学设备、建设乡村篮球场;聚焦帮扶困难职工、救助特殊群体,有力助推恩平“百千万工程”深入推进。赛场上不计较输赢,赛场外每一份善款都物尽其用,把篮球赛场的热度,转化为百姓看得见、摸得着的幸福感。

篮球赛有终场,但公益没有终点。5年一路走来,“223.355.24000000+”这三组数字背后,是球员的拼搏、企业的担当、群众的善意。恩平市总工会相关负责人表示,将持续用好“工会杯”这一公益平台,不断创新活动载体,凝聚更多社会爱心力量,继续在扶贫济困、乡村振兴、推进“百千万工程”提质增效中展现工会担当,让篮球传递的这份温暖,在侨乡大地上继续绵延。

文/胡伟杰 图/恩平市总工会提供

恩平21名学生成功突围 解锁“青苹果小记者”新身份



面试过程中,学生表现亮眼。

江门日报讯(文/图 记者/张安怡)8月25日下午,江门日报青苹果小记者选拔活动在恩平市文化馆举办,来自恩平城区各小学的41名学生勇敢登台、大胆展示,经过一轮轮精彩比拼,最终,21名学生成功突围,顺利解锁“青苹果小记者”新身份。

活动当天,不少学生在家长的陪伴下早早抵达现场,他们认真签到、整理仪容,提前做好准备。本次面试设置了自我介绍、现场问答、模拟采访、

才艺展示等多个环节,全方位考验学生的表达能力、临场反应和沟通能力,让学生尽情展示自己的闪光点。

在面试过程中,学生们的表现格外亮眼,他们自我介绍时落落大方,真诚分享自己的爱好和想当小记者的心愿;面对评委的提问,他们从容淡定、对答如流,思路清晰,小小年纪气场十足。

最精彩的还要数情景模拟采访环节。现场准备了六大生活化采访场景,学生随机抽题、即时挑战。就算准备时间很短,大家也毫不怯场,快速进入小记者状态。面对模拟的牙医、科普人员等采访对象,学生们提问有条理、有角度,“日常学生应该怎么样保护牙齿呢?”“同学,请问在这场科普活动中你收获了什么?”一个个接地气又有思考的问题,让评委纷纷点赞。

此外,书法、绘画、朗诵、歌唱……各类才艺轮番登场,精彩不断。大家自信又阳光的模样,充分展现出恩平小学生朝气蓬勃、全面发展的青春活力。

经过公平公正的综合评选,21名学生成为江门日报青苹果小记者。