

共享3.0 机遇 共创美好生活

——第23届中国—东盟博览会亮点抢先看

新华社北京9月1日电 以“共享3.0 机遇，共创美好生活”为主题的第23届中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会将于近期在广西南宁举办。国务院新闻办公室1日举行新闻发布会介绍有关情况。

今年适逢中国—东盟建立全面战略伙伴关系5周年，也是《中国—东盟全面战略伙伴关系行动计划(2026—2030)》起始之年，还是中国—东盟自贸区3.0版升级议定书签署后加快落地实施的关键一年。在双方领导人的战略引领下，中国同东盟各领域合作取得丰硕成果。

商务部副部长郑东介绍，2025年，

中国与东盟双边贸易额首次突破万亿美元大关。中国连续17年保持东盟第一大贸易伙伴的地位，东盟连续6年成为中国第一大贸易伙伴。双方互为投资最活跃合作伙伴的地位进一步巩固。

“第23届中国—东盟博览会将聚焦自贸区建设促进区域经济高质量发展，展示中国—东盟经贸合作的新成果、新亮点。”郑东说。

广西壮族自治区党委常委、副主席卢新宁介绍，东帝汶首次以共办方的身份亮相，这也是东盟扩容以后11国首次在南宁聚齐了“全家福”。展区从两个拓展到三个，展览总面积17万平方米，比

去年增加1万平方米。

突出人工智能应用是今年中国—东盟博览会的一大特点。中国贸促会副会长林红红说，无论场地设施还是主题、议题的设置以及议程的推进，都将突出推动人工智能与实体经济深度融合。

首次设立未来空间和科创企业成长赋能展区、首次设置东盟国家需求展、首次推出链主企业“以大带小”参展模式、首次设立了“AI大卖场”……多个“首次”折射本届东博会突出“经贸为主线、企业为主体、应用为特色”的新特点。

据介绍，平陆运河将在本届东博会、

峰会召开前夕通航。卢新宁说，平陆运河向南通江海，极大提升中国和东盟的区域合作能级，向北接欧亚，把中国—东盟合作和“一带一路”沿线串联起来。今年东博会国际展区一位难求，25个区域外国家的企业积极报名参展，一定程度上也是看中这个新的合作机会。

据介绍，第23届东博会、峰会已被纳入中国—东盟建立全面战略伙伴关系5周年系列纪念活动，届时中国和东盟国家领导人将高规格出席。峰会期间，将举办中国—东盟商界领袖论坛、中国—菲律宾工商界高层对话会等一系列活动。

黄渤海开海
渔民扬帆
忙秋捕

9月1日12时，为期四个月的黄渤海伏季休渔期结束，所涉渔区迎来“开海”，渔船陆续出海开展捕捞作业。

图为9月1日，在山东省威海市，渔船出海捕鱼(无人机照片)。

(文/图 新华社)



“词元”何以成数博会热词

新华社贵阳9月1日电 近日在贵阳举行的2026中国国际大数据产业博览会上，“词元(Token)”成为高频热词。展馆内，一个个行业智能体演示，清晰展示词元如何配合算力调度实现AI快速响应；论坛上，在“词元——数据要素价值释放新路径”的年度主题下，围绕如何推进产业落地等方面的讨论接连展开。

词元是人工智能(AI)大模型识别、解析、运算信息的最小语义单元，正成为智能经济重要的基础计量单位与价值锚点。

在贵州数据宝网络科技有限公司的展台前，一站式大模型集成调用平台引得不少参观者驻足了解。这家企业深耕数据领域多年，其全资设立的子公司“词元宝”独立运营词元业务，订单量从年初的数万单增长到数十万单。

公司董事长汤寒林表示，词元业务改变了传统数据“一锤子买卖”的交易方式，让其转向持续可计量的服务模式，全链路能力或将成为AI基础设施服务商的入场门槛。

除了数据宝，记者在展会现场还看到多样的应用实践：工业领域，浪潮云洲的工业智能体依托词元解析生产数据，完成排产调度优化，实现生产环节毫秒级响应；政务领域，多地政务数字助手依托词

元实现方言识别、多语种政务办理，让便民服务效率显著提升；商务领域，不少中小企业通过标准化词元接口，调用生成适配自身需求的定制化经营方案，无需投入高额研发成本即可获得AI能力。

相较于仅具备信息记录存储功能的字节，词元具备可计量、可定价、可交易、可复用的特性。业内普遍认为，其可作为量化AI服务价值的依据，为数据要素价值量化提供重要支撑。

国家数据发展研究院院长胡坚波在本届数博会上表示，据测算，2025年我国数据产业规模为6.78万亿元，同比增长15.7%，保持快速增长态势。其中，包含AI应用软件的数据类软件产品和包含词元服务的数据资源产品产值规模合计达4.99万亿元，占比达73.6%。

“词元”热背后，是算力供给体系的持续完善、市场应用需求的逐步释放。

供给侧层面，依托全国一体化算力网络统筹布局建设，各地持续推进算力枢纽、数据中心、算力网络节点建设优化。数博会期间发布的《中国数据产业发展报告(2026)》指出，人工智能需求驱动算力建设进入高速扩张阶段。截至2026年6月底，中国八大算力枢纽智算规模达到214万PFLOPS(FP16)，较2025年底增

长54.2%，占全国总量近90%。

仅有充足算力，并不能直接产出高价值词元，算力能否充分释放，很大程度上还取决于输入的数据质量。国家数据局局长刘烈宏在数博会开幕式上表示，截至2026年8月，全国累计建成高质量数据集超12.6万个，数据总体量超1815PB。

这些经过清洗、标注、校验的专业化数据集，为词元加工编码、大模型迭代训练提供了关键的数据养分。

需求侧层面，智能体应用正在兴起，各行业数字化转型需求持续提升，带动词元应用场景不断落地。

参展企业成都鲸准寰宇数智科技有限公司带来的行业案例，直观展现了中小企业对词元需求的快速增长。公司专注于为中小企业提供全生命周期AI数字员工，打造的“鲸理人数字员工矩阵”，可替代传统人工完成经营诊断、营销推广、客户服务、财税合规、法律风控、资金对接等全流程工作。

公司工作人员谢晨超介绍：“当前不少酒店依赖线上客源，但OTA(在线旅游代理商)专员、运营岗人员流动性大，我们的数字员工可以减少运营中的重复性劳动，实现后台自动科学调整房价。”

据了解，这类数字员工的规模化应

用，直接带动企业端词元调用量大幅提升——单家酒店接入后，日均词元消耗量可达数十万级，工作效率较传统人工查询、操作模式提升数十倍。

从行业整体来看，词元需求增长不局限于服务业。制造业的智能质检、生产调度，金融业的风险防控、智能客服，农业的病虫害监测、产销对接……千行百业的智能化转型都在持续释放词元消费需求。

在供需两端的发展合力下，我国词元调用量激增。数据显示，国内日均词元调用量从2024年初的1000亿级，飙升至2026年3月的140万亿级，两年增幅超千倍。

机遇涌现的同时，产业发展的现实挑战同样不容忽视。蚂蚁集团副总裁韦韬等多位参会嘉宾认为，词元调用规模不等于实际业务价值，大模型幻觉、逻辑偏差带来的履约风险，词元计量定价标准尚不统一，词元流转过程中的数据安全与隐私保护，都是产业迈向高质量发展必须解决的现实课题。

国家数据局相关负责人表示，下一步将进一步厘清词元应用技术逻辑、价值机理与治理边界，引导各地务实探索，培育多元主体参与的产业生态，更好发挥词元在数据要素价值释放中的“通路”作用。

两部门：外籍个人从外商投资企业取得股息红利需缴个税

新华社北京9月1日电 财政部、税务总局9月1日对外发布公告，明确自9月1日起，外籍个人从外商投资企业取得的股息红利所得，应按照20%税率缴纳个人所得税。

据介绍，按照个人所得税法规定，个人取得股息红利，应按照20%税率计算缴纳个人所得税。为促进改革开放、吸引外商投资，我国自1994年起对外籍个人从外商投资企业取得的股息红利所得暂免征收个人所得税。

北京大学中国财税研究中心主任刘怡表示，该项免税政策出台已超30年，在特定阶段对吸引外资发挥了积极作用。随着我国加快构建高水平社会主义市场经济体制，外资来华更关注法治环境、市场规模、产业配套等整体营商环境，继续依靠内外资不平衡的税收政策吸引外资，与新形势新要求已不相适应。

“对比国际经验，当一国经济发展到一定阶段，一般不再依赖税收优惠来吸引外资，而是更关注稳定、健全、公平的市场环境。”北京国家会计学院副院长李旭红表示，此次政策调整，有利于维护税制公平统一，建立更加健康的外商投资环境；有利于堵塞税收漏洞，推进全国统一大市场建设。

取消免税政策后，外商投资企业外籍个人股东的税收负担是否会增加？对此，刘怡介绍，欧美主要国家实行居民个人全球所得征税制度，即对居民个人来自全球的所得征税。外籍个人从我国外商投资企业取得股息红利所得时，即便在我国享受了免税优惠，还需向其居民国补缴相应税款，实际税负并没有降低。取消免税政策后，外籍个人在我国缴纳的个税可以抵免其向居民国缴纳的税款，实际税负不会增加。

我国电影暑期档收官
票房超124亿元

新华社北京9月1日电 国家电影局9月1日发布2026年暑期档电影成绩单：票房达124.98亿元，观影人次为3.4亿，分别同比增长4.45%、5.86%。《功夫女足》《欢迎来到龙餐馆》《八仙！》位列票房前三。

今年暑期电影市场有哪些亮点？供给多样，丰富暑期文化生活。

纵观暑期档，中外影片同台竞绽，涵盖喜剧、反战、动作、动画等题材类型，既满足观众多元审美需求，也诠释文明互鉴的深刻内涵。

多项数据彰显电影市场活力：今年暑期档放映场次3851万场，创历史新高；平均票价36.74元，为2022年以来档期最低票价。

“影片积极降低最低发行票价，影院主动让利于观众，看电影变得更亲民了。”灯塔专业版数据分析师陈晋表示，票价降了、人多了、场子更满了，一系列实打实的举措激发了大众观影热情。

创作求新，回应观众多元期待。

把目光投向传统文化沃土。《八仙！》立足民间传说，聚焦八仙成仙前的凡人岁月，创作了更符合现代审美的神话故事；《三国第一部：争洛阳》以曹操和袁绍的成长经历为主线，回溯三国开篇。

“不论是对传统神话的新演绎，还是用现实主义方法考证三国历史，国产动画都在努力探索‘故事新编’，在中华优秀传统文化的浩瀚掌故中进行当代叙事。”北京电影学院动画学院讲师吴天说。

把镜头对准更大世界。近期热映的《欢迎来到龙餐馆》，以一家异国餐厅的一餐一饭为载体，借小人物的命运浮沉，诉说海外战争背景下普通人对“好好吃饭”“好好生活”的向往。

从本土叙事转向国际叙事，“龙餐馆”展现了中国电影人的新视野、新视角。国产影片主动聚焦全人类共同关切，思考和平、正义与发展等时代命题。

消费焕新，“电影+”激发市场活力。

“在大银幕看比赛，更沉浸更震撼！”这个夏天，全国超1400家影城转播世界杯赛事60余场，累计排片超2.8万场。去影院看赛事直播，成为消费新趋势。

上影影城美罗城店汇聚多个国漫IP，打造国漫沉浸乐园，实现全商圈互动、全楼层造景；杭州星光嘉映影城主打“电影+餐饮”运营模式，推出用餐影院、宠物友好厅……多地影院打破单一观影经营模式，引入多样经营业态，不断开拓消费新场景。

与此同时，电影“流量”也带来了文旅消费增量。

走进宁夏石嘴山石炭井，打卡诸多影视取景地，寻觅《欢迎来到龙餐馆》里的异域风情；登临山东烟台蓬莱阁，尽览山海壮阔，回味《八仙！》中的蓬莱仙境；漫步广东潮汕大地，循着《给阿嬷的情书》的取景足迹，品读跨越百年的侨乡往事……一束束光影走出银幕，带领观众奔赴诗和远方。

暑期档收官，光影热度仍在延续。

近30年来首次
日本10年期国债收益率升至3%

新华社东京9月1日电 日本10年期国债收益率1日一度升至3%，创近30年来新高。

日本相互证券公司当天指出，这是日本10年期国债收益率自1996年10月以来首次升至3%。

美国财政部长贝森特8月31日说，他预计日本政府和日本央行将采取措施推动日元走强。这一表态增

强了市场对日本央行9月加息的预期，成为日本国债收益率上行的重要推手。

中东局势恶化带来的原油价格上涨，同样形成利率上行压力。日本能源高度依赖进口，市场预判日本国内通胀会加剧，进而抛售国债。此外，市场还担忧日本政府财政状况恶化，也加剧了日本国债抛售压力。

中央文明办 国家旅游局

文明旅游

每个人都是一道亮丽的风景线