



江门春秋国际旅行社

63-333333
33-222222
33-313333
88-336688

始于2003年

广东省AAAAA级旅行社

江门首家



- 政府公务机票采购资质企业
- 广东省研学承办机构

加盟热线 陈生: 139-0258-0966



春秋吉祥物
阳阳



那琴半岛
打造开渔节
IP, 游客乐在
其中。



今年夏天,暑期文旅消费迭代升级,快餐式打卡渐退潮,沉浸式、慢体验出游成为主流。江门精准抢抓新风口,全域文旅多点出彩,接住暑期火热流量。侨乡“慢”游沉淀人文底蕴,滨海追鲜释放夏日活力,文艺文博点亮城市烟火。从古建研学、渔家嬉水到精品演艺、夜间观展,有侨韵、“浪趣”、“艺思”的多元业态持续出圈。业态丰富、体验多元、热度高涨,好一个江门,以满满新意“点亮”暑期文旅市场。

文/图 江门日报记者 李银焕

有侨韵

寻侨访古溯源
侨乡文旅出圈

今年暑期,文旅市场正经历从“快”到“慢”的集体转向,沉浸式人文溯源游成为游客首选。江门依托深厚的侨乡底蕴,吸引大批省内外游客寻侨、访古、溯源,解锁底蕴十足的“有侨韵”暑假。

今年7月,江门在“看广东·遇‘鉴’乡村之美”(江门)主题新闻发布会上,明确锚定“侨乡文化+滨海旅游”双核心,对外推介暑期特色文旅玩法,为游客出行精准指路。此外,凭借独特的侨乡资源,江门成功入选央视新闻暑期出行推荐榜,赤坎华侨古镇、开平碉楼群成为暑期人文打卡地,侨乡文旅知名度持续出圈。

侨乡文化是江门文旅的核心底色。赤坎华侨古镇坐拥全国规模最大、保存最完整的百年侨乡骑楼群,600余座骑楼临江而立,南洋风情十足。今年暑假,赤坎华侨古镇业态持续升温,复古铛铛车、摇橹船、非遗打铁花常态化上演,近200场泼水大战、近50场夏夜音乐会、超200场星空烟花轮番登场,沉浸式侨乡演艺穿插街巷,让游客邂逅百年侨乡烟火。

作为广东唯一的世界文化遗产,开平碉楼群独具韵味。自力村、立园、马降龙片区碉楼错落分布,中式田园风光搭配西式洋楼肌理,古今交融、中西合璧。今年暑假,景区上线“到开平碉楼·看侨批家书”主题活动,侨批拼图、手写家书、非遗研学、集章打卡、套鹅互动等趣味体验,让静态的侨乡文化可玩、可感、可留存。

此外,江门持续迭代侨乡文旅业态,适配全年龄段游客需求。塘口旧城文创街区、开平不夜城、侨乡特色美食街多点开花,夜游、夜娱、夜食业态全面升级,激活侨乡夜间经济活力。开平碉楼全新智慧小程序上线,一站式覆盖购票、导览、优惠福利,大幅提升游玩便捷度。

浓厚的侨韵氛围、丰富的沉浸式体验,收获各地游客好评。来自湖南永州的游客张先生坦言,在赤坎华侨古镇游玩两天一夜,体验感十足,非常值得专程打卡。还有不少年轻网友留言,赤坎华侨古镇夏夜音乐会氛围感拉满,烟花秀治愈满满,沉浸式的侨乡风情,让人念念不忘、不舍离去。

老文脉叠加新玩法,古侨韵交融新烟火,这一份独特的人文厚度与松弛质感,让江门在暑期文旅赛道中别具一格,成为人们静心溯源、沉浸“慢”游的诗意港湾。

有“浪趣”

玩水追鲜逐浪
乐享清凉侨都

今年暑假文旅市场,清凉亲水、滨海度假成为主流选择。江门依托绵长海岸线、优质海岛资源和天然亲水业态,叠加南海开渔红利,掀起夏日滨海、乡村玩水热潮,解锁趣味满满的“浪趣”暑假。

8月中旬南海全面开渔,千帆归港、渔获满仓。江门滨海文旅市场被彻底激活,大湾区游客纷纷前来打卡,沉浸式体验渔家风情,实现“海鲜自由”。各大海岛景区抢抓开渔热度,推出特色主题活动。其中,那琴半岛打造开渔节IP,开渔祈福、千人拉大网、海上烟花、海岸音乐会、海鲜盛宴轮番上演,渔家氛围浓厚。

“8月上旬起,景区客流、住宿持续回暖,酒店入住率稳定在90%以上,开渔节周末一房难求,达到年内客流峰值。”那琴半岛地质海洋公园副总经理、营销总监吴福响表示,酒店业态口碑爆棚,海景、景观、海鲜深度融合,持续拉动客流高位运行。

川山群岛同样热度飙升。上川岛免费拖网活动名额开始报名后,1小时就报满了。此外,沙滩泡泡派对、自驾两日套餐等产品,有效拉长游客停留时长。数据显示,开渔后景区客流环比上涨25%,游客出游偏好转变,“看海+品鲜+逛渔港”成为主流行程。

今年以来,江门滨海游客源结构持续优化,辐射力大幅提升。川山群岛省外游客占比达51%,以湖南、广西、江西等地游客为主。依托深中通道、“港车北上”红利,港澳游客到访量激增,那琴半岛地质海洋公园香港自驾游客同比增长超20%,多元客流带动住宿、餐饮、体验全链条消费升温。

除了滨海追鲜外,江门的亲水玩水项目也十分出圈。恩平各大景区推出泼水狂欢、冲浪戏水、亲子游园等活动,天然活水乐园、山间溯溪、田园戏水适配全年龄段游玩。台山颐和澜悦温泉度假区全新上线亚逊丛林漂流,平缓安全的河道适配亲子、长者出游,填补了本地夏季高端亲水业态的空白。“河道平缓安全,全家老小都能放心玩,漂流搭配温泉康养,度假体验很饱满。”佛山游客罗小姐多次打卡体验,对江门的亲水度假模式连连点赞,直言景区环境、服务细节、人文氛围都让人感到舒心。

此外,古劳水乡、赤坎华侨古镇等景区也纷纷上线泼水派对、水上闯关、夏夜演艺等清凉玩法,叠加学子专属优惠,持续引爆暑期文旅市场。亲水热潮有效盘活乡镇文旅资源,带动农家乐、土特产、民宿经济全面升温,让乡村文旅持续释放活力。

有“艺思”

文化气息持续升温
文博场馆门庭若市

“为一场戏奔赴一座城、为一段文脉奔赴一座城”是今年暑假出游的新风尚。

紧跟文旅新趋势,江门以高品质文艺活动、沉浸式文博体验激活夏日文旅市场,文化气息持续升温,文博场馆门庭若市,让市民游客解锁有“艺思”的暑假。

7月3日,第六届江门艺术季启动,星海音乐学院交响乐团的精彩演出,拉开了侨都夏日文艺盛宴的序幕。今年的艺术季汇聚了一众重磅演艺资源,打破地域壁垒。曾小敏经典粤剧、杨丽萍执导的《平潭映象》、知名港星演唱会等精品剧目轮番上演,涵盖交响乐、舞剧、戏曲、音乐剧等多个门类,让江门市民在家门口就能畅享一线城市水准的文艺演出。据悉,活动将持续至9月底,推出五大板块、50项特色文艺活动,内容丰富、覆盖面广。

文艺不仅聚焦专业舞台,还深度浸润江门城乡。城区里,侨博物馆批手作坊、美术馆新展、长堤历史文化街区“墟街有戏”粤剧、非遗巡展常态化开展,文艺走出剧场、融入市民日常。乡村里,乡村歌手大赛走进村镇,全国夏季“村晚”落地台山川岛沙滩,开平“七夕等墟”融合传统民俗与现代潮流,以文艺赋能乡村振兴。

文艺赏游火热出圈的同时,清凉舒适的文博研学成为江门文旅的另一大王牌。酷暑盛夏,入馆读史研学成为亲子家庭、外地游客的首选。作为国家一级博物馆,中国侨都华侨华人博物馆(以下简称“侨博馆”)凭借深厚的侨乡文脉、优质的观展环境持续吸粉,即便工作日也门庭若市,吸引大量大湾区周边城市游客慕名打卡。

“自7月11日进入暑期客流高峰以来,截至8月31日,江门市博物馆接待游客超17万人次。”江门市博物馆副馆长张一知表示,今年暑假工作日博物馆客流大幅增长,游客结构愈发多元,港澳亲子、海外侨胞寻根团队接踵而至。随着侨乡题材电影《给阿嬷的情书》热映,游客探寻侨批文化、品鉴侨乡故事的热情持续高涨。

为适配暑期游览热潮,江门各大文博场馆升级服务、延时开放。多数场馆在暑假的闭馆时间延至18时,侨博馆每周五、周六夜间开放至21时。同时,馆方还推出“博物馆奇妙夜”、华侨建筑课堂、侨乡主题手作等特色活动,让静态文物活起来,让侨乡文化可感可学。

“展馆内容扎实,孩子边看边学,能直观了解华侨历史,这个暑假很有意义。”广西游客温女士对江门文博研学体验赞不绝口。

文旅资讯

大学生免门票
教师购买门票五折优惠
赤坎华侨古镇开启
9月文旅惠民活动



师生群体体验摇橹船可享受半价福利。

江门日报讯(文/图 记者/李银焕)9月出游福利来袭,赤坎华侨古镇开启9月文旅惠民活动。景区面向全国师生推出门票、游乐专属优惠,同步上线超值连住住宿套餐,并配套多项特色主题活动,以高性价比游玩体验,丰富秋日文旅消费场景。

本次优惠政策覆盖范围广、福利力度大。9月1日至30日,除9月25日至27日外,全国含港澳台地区统招全日制在读、应届大学生及硕士研究生,可凭本人学生证前往售票窗口免费兑换入园门票。全国教师购买门票可享受五折优惠,即一日门票仅需75元。此外,师生群体在景区游玩期间乘坐铛铛车、体验摇橹船均可享受半价福利。

针对游客此前反映的住宿游玩配套需求,赤坎华侨古镇推出连住优惠套餐,大幅降低出游成本。其中,长盛酒店三天两晚套餐售价888元,金墟酒店三天两晚套餐售价999元,套餐包含每日双人早餐、免费停车服务,游客人均每日花费仅百元左右,性价比优势显著。同时,景区推出498元起的两天一夜住宿套餐,适配市民短途秋日出游需求。

告别暑期人流高峰,赤坎华侨古镇在9月推出全新特色玩法,举办追梦梦焰音乐会,为怀揣音乐梦想的青年提供展示舞台。中华西路全新打造二次元主题街区,设置趣味挑战、互动游戏,游客可解锁专属银票兑换限定文创礼品。此外,景区全新上线赤坎中学沉浸式场景,带领游客重温校园时光、感受复古怀旧氛围。

暑假热门酒店入住率超九成,市博物馆接待游客超20万人次……

侨都文旅接住暑期火热流量



暑假期间,到侨博馆参观的游客络绎不绝。