

近日,2026年A股半年报披露落下帷幕。江门16家上市公司交出中期答卷,实现营业收入405.02亿元,归母净利润12.48亿元。总体来看,16家上市江企中近七成实现盈利,新材料、机器人与人工智能、绿色能源等多个产业成为业绩增长引擎,折射出江门产业转型升级的坚实步伐。

江门日报记者 陈倩婷

2026年江门A股上市公司半年报出炉 近七成企业实现盈利

深耕主业 实现稳健增长

今年上半年,面对复杂的市场环境,我市多家A股上市公司依托主业稳健增长及多元业务扩容,实现企业长期高质量发展。16家上市江企中,有11家实现盈利,占比近七成。

领益智造继续领跑,稳坐上市江企营业收入、净利润榜首。该公司依托AI硬件智造平台战略,全面发力端侧AI、物理AI及AI算力三大前沿赛道,同时通过并购加速汽车业务布局,报告期营业收入实现稳健增长,但受汇率波动等因素影响,净利润出现下滑。2026年上半年,该公司营业收入251.49亿元,同比增长6.45%;净利润7.64亿元,同比下降17.88%。

道氏技术紧随其后,营业收入47.94亿元,同比增长31.21%;净利润2.9亿元,同比增长25.92%,营业收入和净利润均位居上市江企第二位。该公司长期深度布局新能源电池材料迭代技术和前沿产品,目前已构建“镍钴资源、冶炼业务、正极材料、负极材料、导电剂材料、电池循环回收利用”的一体化产业链。

从业绩增长速度来看,16家公司中有6家实现营业收入、净利润双增长,分别是芳源股份、奇德新材、科恒股份、道氏技术、钧威电子、甘化科工。

甘化科工为上半年营业收入同比增速最快的上市江企。该公司依托电源、特种合金材料及光电成像三大军工核心业务协同发展,报告期营业收入实现翻倍增长,营业收入5.14亿元,同比增长117.41%;净利润0.36亿元,同比增长5.36%。

芳源股份则为上半年净利润同比增速最快的上市江企。该公司通过技术降本、产品多元化和技术出海,迈入盈利修复的新阶段,上半年实现营业收入14.66亿元,同比增长62.87%;净利润0.45亿元,同比增长130.31%,与去年同期相比成功扭亏为盈。

专家观点

江门证券业资深人士赵俊鹏: 稳中求进 向新而行

2026年上半年江门上市企业成绩单,既是江门实体经济发展的真实缩影,也是区域产业转型、新旧动能转换的生动印证。整体来看,全市上市企业盈利面稳步提升,经营底盘坚实稳固,新能源、新材料、高端智造等新兴产业加速崛起,成为经济增长的核心引擎;同时,部分企业直面市场波动与行业挑战,主动求变、积极破局,展现出顽强的发展韧性。

当前全球经济环境复杂多变,传统制造业承压明显,周期性行业波动加剧,而人工智能、机器人等新兴赛道迎来快速发展期。未来,随着产业渗透率持续提升,将为企业打开广阔的市场增量空间。江门上市企业广泛布局新能源、新材料、AI等领域,这些行业发展前景广阔,但市场竞争亦十分激烈。例如,芳源股份、道氏技术便抓住电池材料价格回暖的机遇,实现营收与利润大幅增长。多数江企深耕产业细分赛道,面向未来,企业既要持续强化研发投入、加快技术迭代,也要守住财务健康底线,方能在技术快速迭代的市場环境中行稳致远,构筑长期竞争优势。

多个产业 成为业绩增长新引擎

从半年报数据来看,江门上市公司新质生产力正在加速发展,新材料、机器人与人工智能、新能源等战略性新兴产业,已成为拉动上市江企业绩增长、推动区域经济提质增效的新引擎。

在机器人与人工智能领域,市场需求持续高涨,多家上市江企加快布局AI硬件、人形机器人、智能终端配套等核心环节,加速构建从核心零部件到精密电路、智能元器件的完整AI产业配套体系。

领益智造深耕AI硬件,目前已成功向国内客户量产超薄高性能均热板和中框一体化均热板模组,向北美大客户供应新一代终端产品相关核心精密件。此外,该公司在物理AI方面,多个机器人基地的组装产线正式投产,并量产交付人形机器人核心零部件。

钧威电子主营电流感测精密电阻及熔断器等,与英伟达、三星、小米等国内外龙头企业建立了稳定合作关系,产品广泛应用于消费电子、新能源汽车、AI服务器等多个领域,并积极布局人形机器人、CPO等新兴市场。上半年,该公司营业收入为4.36亿元,同比增长23.01%;净利润为0.73亿元,同比增长7.64%。

新能源产业链回暖向好,产业竞争优势进一步释放。道氏技术继续朝着“锂电材料整体解决方案提供商”的目标稳步发展,在核心电池材料板块,持续布局三元前驱体、钴盐等关键产品研发生产,攻坚高镍、无钴、四元前驱体等前沿技术,产品广泛应用于新能源汽车动力电池、储能设备等领域,上半年业绩增长充分受益于全球绿色能源产业扩容红利。

世运电路专注于高端印制电路板(PCB)的研发、生产与销售,产品广泛应用于汽车电子、人工智能、高端消费电子、风光储等领域。该公司下游应用中汽车电子份额最高,尤其是新能源汽车电子近年快速增长。今年上半年,该公司营业收入30.13亿元,同比增长16.84%,但受原材料价格大幅上涨、人民币对美元汇率持续升值等多重因素叠加影响,企业盈利空间遭到阶段性挤压,净利润为0.84亿元,同比下滑78.11%。

在新材料板块,相关企业深耕细分领域,成长动能持续增强。奇德新材专注于环境友好型、功能性高分子复合材料的研发、制造与销售,在高性能改性塑料、精密注塑成型、模具设计开发等领域持续推进,经营模式和产品结构持续得到强化,市场竞争力逐步提升。上半年,该公司营业收入为1.97亿元,同比增长10.25%;净利润为0.15亿元,同比增长79.2%。

承压企业 蓄力破局

在多数企业稳健增长、新兴赛道强势突围的同时,部分江门上市企业受原材料价格波动、汇率波动、行业周期下行、市场需求疲软、新业务培育周期长等多重因素影响,出现营业收入增速放缓、净利润下滑的情况。面对经营压力,相关企业主动调整经营策略、优化业务结构、拓展新兴市场,积极破解发展瓶颈。

作为家电排水泵细分领域龙头,汉字集团受行业需求疲软影响,上半年营业收入5.74亿元,同比微增0.37%;净利润0.89亿元,同比大幅下降24%。分业务看,传统家电配件业务增长受限,而新能源汽车配件等新业务尚处培育期,尚未形成有效业绩支撑。针对发展困境,该公司持续拓展新业务,培育新的业绩增长点。

恒申新材上半年营业收入为12.83亿元,同比增长5.33%;净利润亏损0.46亿元。恒申新材表示,报告期内,受外部环境影响,公司的经营业务面临一定挑战。公司在采购端优化供应渠道,加强与原料供应商的商务洽谈,以应对原料价格波动,同时也加大了切片出口力度,成功应对国内聚合产能集中释放的市场挑战,切片出口吨数同比大幅增长,有效缓解了国内竞争压力。报告期内,该公司产品毛利率同比有所改善,但经营毛利率未能覆盖当期经营费用,导致公司出现经营亏损。

睿智医药上半年营业收入为5.62亿元,同比增长5.37%;亏损0.31亿元,同比下降222.11%。分业务板块看,报告期内,睿智医药在化学业务板块实现营业收入1.69亿元,同比增长28.59%;在药效药动业务板块实现营业收入2.62亿元,同比下降10.71%;大分子业务板块实现营业收入1.14亿元,同比增长9.34%。整体来看,公司的业务结构在报告期内经历了不同程度的调整和发展,尤其在新兴领域的布局上取得了积极进展。

科恒股份依托新能源正极材料与智能装备双轮驱动,受益于下游需求回暖及产品结构优化,上半年营业收入8.81亿元,同比增长10.22%;亏损大幅收窄,净利润亏损0.34亿元,同比减亏65.45%。科恒股份表示,公司所处的新能源行业在2026年上半年持续发展,全球能源转型和新能源汽车的推广推动了锂电产业链的需求增长。未来,公司将继续专注于技术研发和市場拓展,以保持在行业中的竞争优势。

银行卡莫名被扣“保费”? 保险自动扣费套路多 擦亮双眼 躲开“被动投保”陷阱

近日,不少江门市民反映,自己未曾主动投保、未签署任何保险协议,银行卡却持续莫名被扣除保费,少则几十元,多则上百元。如今,线上消费、小额贷款、扫码出行早已成为居民日常高频生活场景,部分平台借此暗藏营销套路,通过免费赠险、低价体验、默认搭售、弹窗诱导等隐蔽方式,让消费者在不知情的情况下“被投保”“被扣费”。记者梳理多地投诉数据,并走访调查、采访业内人士,拆解互联网保险隐形扣费套路,结合本地消费场景,梳理维权与防范方法,帮助江门市民守护自身财产安全。

江门日报记者 傅雅睿

渗透生活高频场景 多重套路制造“被动投保”

“只是申请一笔小额贷款,贷款没成功,反倒莫名被扣了保费。”谈及自己的遭遇,江门市民王伟强倍感无奈。8月中旬,王伟强在某分期贷款小程序办理贷款业务,操作页面出现强制投保入口,全程无退出按钮,唯有点击确认投保才能继续推进借款流程。页面话术刻意模糊用途,仅告知开通便捷支付用于还款,未提及保险扣费相关事宜。在未亲笔签名、未确认保单信息的情况下,王伟强账户被悄然扣除99元居家险保费。最终贷款审批失败,但这笔保费却已扣款成功。

王伟强的经历并非个例。记者梳理互联网投诉平台数据发现,以“保险自动扣费”为关键词的有效投诉超860条,某保险代理机构近30天内相关投诉更是高达267条,投诉焦点均集中在不知情投保、静默自动扣费、退费困难等问题。此类乱象主要集中在一年期短期意外险、家财险、宠物险等险种,多采用月缴模式,扣费金额从几元至上百元不等。

记者实地体验多个日常消费场景发现,这类保险诱导扣费的套路,在江门市民日常出行、消费中随处可见。市民日常扫码使用充电桩、租借共享充电桩

宝、操作快递柜支付时,手机会弹出伪装式弹窗页面,无清晰广告标识、无便捷关闭按钮,以“电池安全检测”“出行权益保障”等生活化话术迷惑用户,诱导市民填写手机号、银行卡信息,页面暗藏投保协议,多数人毫无防备便完成投保。

同时,在网购家居、宠物用品、刷短视频、参与线上优惠活动时,也常会刷到“首月1元”“免费领保障”的赠险引流活动,看似便民福利,却将次月自动续费、长期扣费的核心条款隐藏在页面底部灰色小字中,极具隐蔽性。不少市民首次体验仅花费极低费用,后续却被平台按月自动扣费,部分市民连续扣费数月甚至数年,核对账单时才发现异常。

除此之外,默认勾选搭售也是坑害江门消费者的常见乱象。市民在办理线上贷款、网络购物、线上公益捐款等日常操作中,部分平台会提前默认勾选各类短期保险服务,全程无醒目文字提示,也未征得消费者明确同意。依托微信、支付宝免密支付以及银行自动代扣功能,保单悄然生效并持续扣费,整套流程静默完成,普通人很难第一时间察觉。

看清侵权“猫腻” 市民可用这些方法维权避坑

诸多隐形扣费乱象的背后,是部分保险机构、网络平台为冲销量拓客,刻意规避监管、侵犯消费者合法权益的违规操作。北京瀛和(广州)律师事务所权益合伙人罗爱萍在采访中明确表示,平台将自动续费条款隐匿、设置默认勾选,未以显著方式履行提示说明义务,违反消费者权益保护法、民法典相关规定,涉嫌侵犯消费者知情权与自主选择权。而扣费前无通知、无提醒的“静默扣费”模式,擅自开通代扣权限,还涉嫌侵害消费者财产安全权,违反个人信息保护法相关要求。

记者了解到,不少消费者察觉莫名扣费后,维权时常遭遇阻碍。部分平台仅退还当期保费,拒绝退还前期累计扣费款项,加之多数消费者未留存操作截图、沟通记录,常常面临举证困难、维权无果的困境。

对此,广东法大春秋律师事务所律师张声弘给出清晰维权路径:市民遭遇莫名保险扣费后,无需自认倒霉,可依法依规追回损失。“市民发现账户异常扣费后,首先需留存完整证据,截图保存银行扣费流水、投保页

面、弹窗广告、客服沟通记录等凭证,同时可通过‘金事通’App查询名下全部保单,厘清扣费源头。随后立即关闭微信、支付宝及银行账户内的保险代扣、免密支付权限,杜绝持续扣费。”张声弘说,做完这些步骤后,消费者可优先联系保险公司官方客服,明确告知不知情投保、未授权扣费,要求全额退还所有被扣费用。若商家推诿拒退,可拨打12378金融监管热线、12315市场监管投诉热线,同步投诉保险机构及涉事平台,借助监管力量督促整改退费。

那么,江门市民日常消费如何避坑?对此,张声弘特别提醒,广大市民面对线上“免费体验”“低价保障”等福利活动务必提高警惕,不要随意点击陌生弹窗链接。办理各类线上业务时,放慢操作速度,仔细阅读页面全部协议条款,主动取消默认勾选的各类增值服务。同时,建议江门市民养成定期自查的习惯,每月梳理微信、支付宝及手机银行的自动扣费清单,及时清理陌生、无用的代扣授权,从源头规避隐形扣费陷阱,切实守护自身财产权益。