

8家中央金融企业迎来增资

提升金融体系服务实体经济能力

新华社北京9月6日电 9月6日,中国工商银行等8家中央金融企业分别发布增资计划,将补充核心一级资本。据统计,8家中央金融企业计划共增资3600亿元。

各方十分关注此次中央金融企业增资背后的考虑以及资金来源。就相关问题,记者采访了专家和业内人士。

增资背后,有何考量?

当前,中央金融企业经营发展总体稳健,资产质量稳定,主要监管指标均处于“健康区间”。业内人士表示,去年,财政部已发行特别国债5000亿元,支持国有大型商业银行补充核心一级资本。和去年类似,今年增资仍是一种着眼长远发展的主动行为。

“当前,科技创新、产业升级和扩大内需等领域有较强融资需求,需要金融机构保持稳定的支持力度。”中信证券首席政策分析师于翔表示,此次增资并不是简单给金融机构“补血”,而是通过增强资本实力,进一步提升金融体系服务实体经济的能力。

另一方面,面对复杂多变的外部环境,中央金融企业补充核心一级资本,有

利于增强其抵御风险能力,为“十五五”期间经济平稳健康发展营造安全稳定的金融环境。

“资本是金融企业扩大业务、承担风险的基础。”于翔说,补充资本有助于企业持续满足资本充足率、偿付能力等监管要求,同时保留更加充足的安全边际,为后续信贷投放和风险保障留出空间。

工商银行表示,此次增资将全面提升该行资本充足水平与风险抵御能力,进一步支撑聚焦主业、坚守服务实体经济的本源,牢牢守住风险底线,持续提升风险防控和化解能力。

范围增加,原因何在?

相较于去年,此次增资企业的范围增加了政策性金融机构和国有商业保险公司。“此次增资范围拓展,不同类型金融机构各有侧重,资金来源多元,可形成支持实体经济的合力。”于翔说。

政策性金融机构承担着贯彻国家经济和社会发展政策意图的使命任务。

“将政策性金融机构纳入增资范围,主要是为了增强其服务国家战略和经济社会发展的能力。”于翔说,补充资本以

后,两家机构能够更好发挥逆周期调节作用,为重大项目、产业转型等提供更加稳定的中长期资金。

进出口银行表示,此举将显著提升该行服务实体经济与对外开放的资金供给能力和风险防控韧性;中国信保表示,注资有利于进一步扩大出口信用保险覆盖面,支持公司更好履行政策性职能、服务实体经济。

保险公司发挥着经济减震器和社会稳定器的功能。

于翔看来,资本实力增强以后,保险机构能够承担更多风险保障责任,也有更大空间配置股票、股权等长期资产。这有利于发挥保险资金期限长、稳定性强的优势,为实体经济提供长期资本,同时增强资本市场的内在稳定性。

“本次注资后,中国人寿集团承保能力进一步提升,风险抵御能力更强,能够为实体经济高质量发展提供更多的金融保险支持。”中国人寿集团相关负责人表示。

中国再保表示,将聚焦主责主业发挥再保险功能作用,重点发展巨灾保险、科技保险、航运保险等对再保险需求旺

盛、专业能力要求高的战略性业务,提高对复杂风险、新兴风险的保障能力。

增资资金,从何而来?

据介绍,财政部将于近期发行3000亿元特别国债,用于支持此次增资工作。专家和业内人士普遍认为,这充分体现了更加积极的财政政策持续发力,也体现了财政金融政策打出“组合拳”。

除特别国债之外,工商银行、农业银行本次募资的对象还包括中国烟草总公司及相关子公司,合计600亿元。

“真金白银”来之不易,必须管好用好。

农业银行表示,将以本次发行为契机,立足主责主业,提升服务实体经济质效,持续打造差异化竞争优势,以高质量金融服务为社会主义现代化强国建设提供有力支撑。

中国人寿集团相关负责人表示,将切实发挥好补充资本的作用,加大对重大战略、重点领域的保险保障力度和资金支持力度,全力提升服务实体经济的能力与质效,加快建设中国特色世界一流金融保险集团。

国开行簿记发行50亿元绿色金融债券

国家开发银行日前在上海清算所成功簿记发行50亿元3年期绿色金融债券,发行利率为1.27%。

据介绍,这是国开行首次采用线上簿记建档方式发行绿色金融债券,有效提升了发行效率和透明度。本次发行是国开行优化债券发行定价

机制、缩小一二级市场价差的新尝试,也是以市场化方式赋能绿色低碳融资的新探索。

本次发行的债券所募集资金将主要用于基础设施绿色升级、节能降碳产业、能源绿色低碳转型、生态保护修复和利用等重点领域。 (新华社)

前8月港交所IPO集资额同比增逾1.5倍

香港交易所(港交所)近日发布的每月市场概况显示,今年前8月港股市场首次公开招股(IPO)集资金额达3424亿港元,较去年同期1351亿港元上升153%。

数据显示,前8月港交所共有106家新上市公司,同比增长80%;总集资金额为6513亿港元,较去年

同期的3711亿港元增长76%。

1-8月份,港交所平均每日成交金额为2825亿港元,同比增长14%。8月平均每日成交金额为2534亿港元。

截至2026年8月底,港交所共有2761家上市公司,市价总值约为47.2万亿港元。 (新华社)

夏日“凉”方何以激发消费新热度

新华社西安9月6日电 暑气渐消,夏日的帷幕缓缓落下。回望这个夏天,以“清凉”为名的消费热潮涌起,显现出勃勃的经济脉动。

放眼国内,从高山林海到溪谷山野,避暑休闲成为群众的热门选项。平台监测数据显示,今年暑期国内避暑游订单再攀新高,不少地方依托得天独厚的气候条件与各具魅力的山水人文,成为备受青睐的新兴出游目的地。

社交平台上,“China Cool”(中国又酷又凉爽)持续出圈,大批外国游客跨越山海来到中国,真切感受这份夏日惬意。上半年,我国入境外国人达2291.4万人次,同比增长20.4%;暑期欧洲游客赴华旅游订单量同比增长275%,景区门票订单量涨幅超20倍。

“清凉”的热度,不只是简单的气候红利,更折射出生态价值转化、产业提质升级、高水平开放协同推进的发展逻辑。

我国幅员辽阔,多样的气候与山水资源,为清凉消费的兴起奠定了天然基础。然而,坐拥绿水青山,并不意味着能自动兑换为消费活力。真正激活市场的,是主动适应大众旅游需求向“沉浸体验”的转变,加快文旅供给的创新求变。

陕西省宁陕县的蝶变是一个生动缩影。这里的好山好水,过去只是“看着美”,如今有了更多打开方式,持续擦亮“21℃的夏天·清凉宁陕”品牌。当地文旅收入结构中,朱鹮研学、山野文创、稻田露营等新业态贡献了更多营收。民宿吸纳了八成本地村民就业,城郊租车、山间零售、农家餐饮等同步受益,形成完整的产业链条。

供给侧的转向由此清晰可见:从“速打卡”到“慢体验”,从“一日游”到“长旅居”,踏准消费升级的节拍,才能将绿水青山有效转化为群众增收的现实动能。

资源禀赋的有效利用,为清凉消费打下坚实基础;不断推进的产业升级、场景焕新,则进一步打开消费市场的增长空间。

传统漂流叠加溪降新玩法,登山步道旁“长”出悬崖咖啡,文博场馆借恒温空间开辟“古代消暑”专题展……各地的这些新场景新体验,让清凉消费跳出传统的山水间观景纳凉,有了更加多元的表达。乡村夜市、光影秀、户外演艺等业态,也在不断丰富夏日经济的内涵。

消费潜力充分释放,离不开良好消费环境的支撑。完善的基础设施、舒适的旅行体验,有力托举着国内市场,也成为“China Cool”吸引海外游客的重要原因。

240小时过境免签政策、多语种导览服务等系列举措让境外游客不仅能打卡山水美景,还能深度体验传统文化与新兴科技交融的“中式清凉”。

一夏观四季。清凉消费这一季节俭热点,也带来激发各时各域发展潜力的启示:顺应市场需求新变化,用好特色资源,打造可感可及的高品质消费场景,做强服务品牌、优化消费环境,以四季有看点、时时亮点吸引更多消费者。

推而广之,夏日“凉”方里蕴含的智慧,也适用于更多产业和领域发展。更加注重从供给侧发力,促进新兴科技与文化创意、生态价值等深度融合,持续推动供给创新突破,创造和引领新的需求,才能将流量红利、市场热度沉淀为长期竞争力。

时序轮转,清凉消费带来的思考还有更多。坚持因时因地制宜,持续改革创新,不断探索把资源优势转化为发展优势的现实路径,我们将乐见各地经济高质量发展结出更多硕果。

新华社西安9月6日电 暑气渐消,夏日的帷幕缓缓落下。回望这个夏天,以“清凉”为名的消费热潮涌起,显现出勃勃的经济脉动。

放眼国内,从高山林海到溪谷山野,避暑休闲成为群众的热门选项。平台监测数据显示,今年暑期国内避暑游订单再攀新高,不少地方依托得天独厚的气候条件与各具魅力的山水人文,成为备受青睐的新兴出游目的地。

社交平台上,“China Cool”(中国又酷又凉爽)持续出圈,大批外国游客跨越山海来到中国,真切感受这份夏日惬意。上半年,我国入境外国人达2291.4万人次,同比增长20.4%;暑期欧洲游客赴华旅游订单量同比增长275%,景区门票订单量涨幅超20倍。

“清凉”的热度,不只是简单的气候红利,更折射出生态价值转化、产业提质升级、高水平开放协同推进的发展逻辑。

我国幅员辽阔,多样的气候与山水资源,为清凉消费的兴起奠定了天然基础。然而,坐拥绿水青山,并不意味着能自动兑换为消费活力。真正激活市场的,是主动适应大众旅游需求向“沉浸体验”的转变,加快文旅供给的创新求变。

陕西省宁陕县的蝶变是一个生动缩影。这里的好山好水,过去只是“看着美”,如今有了更多打开方式,持续擦亮“21℃的夏天·清凉宁陕”品牌。当地文旅收入结构中,朱鹮研学、山野文创、稻田露营等新业态贡献了更多营收。民宿吸纳了八成本地村民就业,城郊租车、山间零售、农家餐饮等同步受益,形成完整的产业链条。

供给侧的转向由此清晰可见:从“速打卡”到“慢体验”,从“一日游”到“长旅居”,踏准消费升级的节拍,才能将绿水青山有效转化为群众增收的现实动能。

资源禀赋的有效利用,为清凉消费打下坚实基础;不断推进的产业升级、场景焕新,则进一步打开消费市场的增长空间。

传统漂流叠加溪降新玩法,登山步道旁“长”出悬崖咖啡,文博场馆借恒温空间开辟“古代消暑”专题展……各地的这些新场景新体验,让清凉消费跳出传统的山水间观景纳凉,有了更加多元的表达。乡村夜市、光影秀、户外演艺等业态,也在不断丰富夏日经济的内涵。

消费潜力充分释放,离不开良好消费环境的支撑。完善的基础设施、舒适的旅行体验,有力托举着国内市场,也成为“China Cool”吸引海外游客的重要原因。

240小时过境免签政策、多语种导览服务等系列举措让境外游客不仅能打卡山水美景,还能深度体验传统文化与新兴科技交融的“中式清凉”。

一夏观四季。清凉消费这一季节俭热点,也带来激发各时各域发展潜力的启示:顺应市场需求新变化,用好特色资源,打造可感可及的高品质消费场景,做强服务品牌、优化消费环境,以四季有看点、时时亮点吸引更多消费者。

推而广之,夏日“凉”方里蕴含的智慧,也适用于更多产业和领域发展。更加注重从供给侧发力,促进新兴科技与文化创意、生态价值等深度融合,持续推动供给创新突破,创造和引领新的需求,才能将流量红利、市场热度沉淀为长期竞争力。

时序轮转,清凉消费带来的思考还有更多。坚持因时因地制宜,持续改革创新,不断探索把资源优势转化为发展优势的现实路径,我们将乐见各地经济高质量发展结出更多硕果。

韩国出口额破纪录

新华社首尔9月6日电 韩国关税厅最新统计显示,截至5日下午1时,韩国今年累计出口额为7094亿美元,超过去年全年的7093亿美元历史最高纪录。

韩国总统李在明5日通过社交媒体转述关税厅负责人的报告称,“如果目前稳健的出口势头得以延续,预计将在12月初左右实现全年出口1万亿美元”。

据统计,韩国出口额继2022年

达到6836亿美元后,2023年一度回落至6322亿美元,2024年又反弹至6836亿美元,去年达到7093亿美元。

据韩联社报道,今年尽管面临中东局势等严峻外部环境,但在半导体带动下,韩国主要出口品类保持增长。今年前8个月,韩国半导体出口额为2812亿美元,同比增长169.6%。半导体在整体出口中所占比重达到40.6%。

大步迈向绿色未来

——太原能源低碳发展论坛十年观察

9月3日至6日,2026年太原能源低碳发展论坛(简称“太原论坛”)以及2026中国(太原)国际能源产业博览会举办,恰逢论坛迎来第十届,数百名国内外嘉宾齐聚山西太原,共论能源转型,展望美好未来。

十年来,太原论坛紧跟全球能源转型浪潮,为中国、为世界搭建起一个聚焦能源转型、促进绿色发展的交流和国际合作平台,见证了我国推动能源低碳发展的扎实步伐,也成为探寻转型规律、展望变革趋势的重要窗口。

新华社太原9月6日电



9月3日在2026中国(太原)国际能源产业博览会上拍摄的一款纯电动的矿用自卸车。

宏坤说,光伏转换效率、海上风电单机容量持续刷新世界纪录,新型储能、可再生能源制氢产能规模跃居世界首位,智能微电网、虚拟电厂等发展进入快车道,车网互动规模化应用试点加快推进,为支撑能源绿色低碳转型注入了强劲动力。

绿色转型释放澎湃动能

持续多年的低碳发展直接催生了从光伏、风电到储能、电动汽车的世界级产业链,推动工业体系向绿色化、高端化转型。

“得益于新能源产业的加速发展,电容的应用场景不断拓宽。我们抓住机遇,建成了日生产3万支单体电容的能力,成为国内最大的电容生产商。”参展的山西鸿信超级电容储能科技有限公司副总经理杨森林说。

记者从论坛上了解到,筑牢能源安全底线的同时,我国推动水、风、光、生物质等多能协同发展,构建起全球规模最大、发展最快的可再生能源体系,把绿色做成了“超级产业”。

与往年相比,今年的新能源车展区规模更大,30多个新能源汽车品牌集中亮相。参展车辆已从乘用车拓展至重卡、矿用车等领域。

在重卡展区,陕汽重卡销售经理刘波告诉记者,2025年新能源重卡占销售的比重只有30%,今年已经占到了70%。

绿色转型还在潜移默化地重构产业结构。参展的山西省侯马市绿电园区虽然只是展出了部分规划图景,却吸引了大量企业负责人前来商谈合作。随着产业向绿,“绿电”对许多企业的吸引力早

已超越了生产要素价格范畴。

电力新业态蓬勃发展,虚拟电厂、绿电园区、车网互动、“源网荷储”一体化等新业态加速落地。以山西为例,目前这个省已建成规模化虚拟电厂聚合资源超300万千瓦,开展13个绿电园区试点示范,完善绿电直连政策体系。

加强国际能源合作

能源低碳转型,关乎人类未来。加强国际能源合作,已经成为各国共识。

“只有通过务实合作才能带来变化。”英国驻华大使魏磊表示,通过英中清洁能源对话,两国政府主管部门和能源专家已经围绕煤炭转型、电力市场建设、储能、能源系统转型开展了对话和交流。

当前,全球能源供需格局深度调整,越来越多的国家将绿色低碳转型视为保障国家能源安全的必由之路,构建新型能源体系成为推动能源可持续发展的共同战略选择。

“新型能源体系建设是实现能源绿色低碳转型的必由之路。”中国工程院院士刘吉臻表示,能源转型是一项长期系统性的工程,需要科技创新、政策机制与市场活力多向发力,协同破局。

与往届相比,算电协同展区、电碳算协同发展平行论坛等活动首次亮相太原论坛。

创新是能源转型的关键。论坛期间,山西瞄准AI+、多能融合、碳中和等能源领域前沿科技热点和产业发展痛点,面向全球发布了7项重大科技专项攻关榜单,邀请海内外科研人员揭榜挂帅,为能源低碳转型注入更多动力。

从深耕煤炭绿色转型到聚力落实“双碳”目标,构建新型能源体系,太原论坛走过了十年不凡的成长道路,未来将为全球能源治理贡献更多中国力量、中国智慧、中国方案。

用创新筑牢低碳发展之基

在国际能源产业博览会上,中国三峡集团带来了“世界最大清洁能源走廊”的模型,1800多公里的长江干流上矗立着多个“世界之最”水电站。

工作人员指着模型最上端的白鹤滩水电站向周围观众介绍说,水电站从设计到制造全部由我国自主研发,机组水轮机效率高达96%以上,发电机效率达99%。

当前全球能源转型在复杂形势下前行,技术与市场发挥着越来越重要的作用。多次参与太原论坛的中国气候变化事务特使刘振民说,各项新能源技术不断突破,市场愈发成熟,绿色低碳发展正由国际政治共识加快转化为市场自发趋势,并成为经济发展的重要引擎。

纵观太原论坛十年,主题从煤炭转型拓展到氢能、数智能源、电碳算协同等新领域,参展的新科技、新装备迭代升级,见证了绿色低碳从理念走进生产生活的过程。

展区里一个长约20厘米、毫不起眼的方盒子,却是支撑煤炭智能开采的关键部件。“智能化开采前,井下每台设备背后都拉着一根长长的电缆。现在许多矿井都装备了无线设备,这种无线控制器就成了必不可少的力量。”济南沃尔弗斯科技有限公司生产部负责人孟令波说,从信息化到智能化,煤矿生产更加安全高效。

传统能源突破绿色、智能壁垒,新能源也在快速迭代中走进人们生活。首届太原论坛举办当年,山西风光新能源发电装机容量刚刚突破1000万千瓦,目前这一数据已突破8000万千瓦。今年上半年,我国煤电发电量占比首次低于50%。

“能源行业科技创新不断跑出加速度,取得新突破。”国家能源局副局长宋

“土生土长”的高品质大米

江报“侨农壹号”

江门昌大昌、五邑农家煲仔饭连锁店

同步上架销售!

江门日报发行有限公司

咨询电话: 0750-3507689

净含量: 5千克

侨农壹号

台山象牙大米

仅经1次碾磨 少抛光

科学种植 用心挑选

五星

江门日报发行有限公司总经销

江报出品

江报发行

台山五邑象牙大米

少抛光

科学种植 用心挑选

五星

司总经销

江报出品

江报发行

台山四星象牙大米

少抛光

科学种植 用心挑选

五星

司总经销

广告