



9月出游迎性价比“黄金窗口期” 江门错峰游“淡季不淡”

错峰游的体验感更好。图为贵州阿西里西大草原。

9月上旬,国内市场迎来暑期落幕、双节未至的“黄金窗口期”。此时机票、酒店、地接资源价格大幅回落。

据同程旅行9月3日发布的行业数据,9月上中旬国内机票、中高星级酒店价格较暑期价格高位普遍回落30%至50%。记者走访江门多家旅行社获悉,本地旅游市场呈现“淡季不淡”态势,银发群体、年轻白领成为错峰游主力。叠加“请3休13”拼假热潮,市民错峰出行意愿高涨,9月成为全年出游性价比比较高的时段。

文/图 江门日报记者 李银换

错峰游性价比高

不同于暑期亲子、学生客群主导的旅游市场,9月旅游客群结构发生明显变化。同程旅行数据显示,当前错峰人群中,65岁以上银发族、利用年假拆分短途出行的年轻白领占比最高,成为市场两大核心主力。

“今年9月市民出游报名人数较去年同期



近段时间以来,不少市民到旅行社咨询错峰游线路。

气温适宜、风光宜人的9月,催热了国内初秋赏秋旅游。相较于暑期单一的亲子、研学出游模式,9月游客更偏爱城市休闲、初秋赏秋类目的地,小众深度线路备受青睐。

九寨沟、稻城亚丁、喀纳斯、恩施大峡谷等景区率先进入赏秋最佳窗口期,华东水乡、云贵山水、北疆秋色、东北白桦林等线路热度持续

攀升。江门各大旅行社针对性优化产品体系,适配不同客群出游需求。

威翠婵表示,针对中老年主力客群,该旅行社重点推出华东观潮轻奢漫游、广西贵州初秋山水、南北疆及阿尔山赏秋等长线产品,全程减少赶路行程,主打沉浸式休闲体验。针对年轻游客,推出“机票+酒店”自由行小组团,出行自由度更

高。她表示,近期门店旅游咨询、产品成团数据表现稳定,越来越多江门市民认可错峰游模式,主动避开节假日人流与价格高峰。

据江门大方旅游市场监测,当前出游人群分层清晰。中老年群体时间自由,是9月出游核心主力,偏爱短途康养大巴团、长线休闲游及初秋赏秋线路。年轻上班族则依托周末、年假,主打短途轻度假。同时,少量家庭游客选择错峰避峰,避开暑期拥挤客流。

价格优势是9月错峰游的核心亮点。对比暑期旺季、国庆黄金周,当前旅游成本显著下降,机票、酒店、地接服务均无旺季溢价,出游性价比优势突出。

酒店住宿降价幅度最为突出。热门目的地高端酒店、度假村回落显著,像华东、海南、广西等地,同一家酒店9月入住相比国庆假期,房价普遍降低30%—50%。

交通票价同样迎来低位窗口期。依托广州、珠海、深圳周边机场,江门市民出行的多条热门航线票价大幅回落。记者查询旅游网站了解到,9月10日珠海飞温州机票只需224元,折扣低至1.7折;9月16日广州飞温州机票折扣为1.6折,只需300元。

受访的业内人士表示,综合测算,同等出行标准下,江门市民9月错峰游相比国庆黄金周,人均可节省300元至1000元。长线省外游省钱幅度更大,周边短途游也可节省百元以上。

“同样的预算,9月出行能升级酒店、餐饮标准,用更低成本享受高品质的游玩体验。”威翠婵坦言,当前地接用车、导游、景区资源充足,无旺季加价乱象,游客出行舒适度和整体体验大幅提升,这也是越来越多市民选择9月错峰游的重要原因。

民多样化游玩需求,该旅行社持续优化行程内容,在常规赏秋线路中新增草原特色下午茶、少数民族服饰旅拍、专属航拍打卡等沉浸式特色体验,告别传统走马观花的出游模式,大幅提升秋季旅行质感和游玩氛围,深受中老年游客和年轻群体喜爱。

年适合节奏舒缓的成熟团队游,年轻人可灵活选择小包团、半自由行产品。

出行时机方面,9月上中旬是错峰黄金窗口期,性价比、出游体验最佳,9月下旬临近双节价格将逐步上涨,建议尽早规划。同时工作日出行客流更少,游玩体验更佳。

业内人士提醒,市民出游需选择正规旅行社,核实行程明细,规避低价陷阱和隐形消费。9月各地天气多变,需提前查询天气、备妥衣物。

初秋赏秋线路走俏

“请3休13”拼假游热度攀升

今年中秋与国庆假期仅相隔3天,“请3天年假休13天”的超长拼假方案火速走红,成为近期旅游市场热点,有效激活了市民长线出游需求。途牛数据显示,多款覆盖国庆假期的欧洲长线跟团产品提前一个多月便售罄,长线预订热度大幅前移。

市民陈女士计划9月28日至30日请假3天,拼接中秋、国庆假期,邀约朋友奔赴大西北。“大西北地域广、景点路途相隔远,很考验出行时长,‘请3休13’拼假很适合这类长线旅行。”陈女士说。

针对江门本地拼假出游实况,王奕娜表示,目前咨询拼假长线出游的市民以在职群体为主,重点瞄准欧洲、美洲、澳新等跨境长线目的地。拼假模式有效破解了上班族“有钱无闲”的出游困境,大幅激活了沉寂已久的高端长线旅游需求。

威翠婵则表示,网络热度与实际出行存在一定差距。“大部分市民仅将其作为出行参考,真正落地报名的比例并不高。”她解释,多数企业年假额度有限、请假审批严格,且13天超长假期适配人群较少,难以普及。

尽管全员落地难度大,但拼假热潮有效带动了市场活力。不少江门市民选择折中方案,请假1至2天拼接周末,拼凑出4至5天的中长假出行。“王奕娜介绍,欧洲、澳大利亚、俄罗斯、韩国、越南、仙本那及国际邮轮等长线产品咨询量居高不下,适配不同游客的出境出游需求。国内秋色特色线路尤为火爆,针对市

民多样化游玩需求,该旅行社持续优化行程内容,在常规赏秋线路中新增草原特色下午茶、少数民族服饰旅拍、专属航拍打卡等沉浸式特色体验,告别传统走马观花的出游模式,大幅提升秋季旅行质感和游玩氛围,深受中老年游客和年轻群体喜爱。

线路选择上,9月北方及高海拔地区率先入秋,赏秋可优选华东、云贵、新疆、东北等地;休闲度假可选择温泉、湖泊、水乡漫游线路。中老

免票、半价!

江门多个景区推出教师节、开学季文旅福利



9月,江门多个景区推出教师、学生门票优惠。

江门日报讯(文/图 记者/李银换)金秋九月,教师节与开学季双双到来。为致敬教师、回馈学生,江门多个景区集中推出惠民福利,面向全国教师、学生推出免票、特惠套票等系列优惠,丰富师生秋日出游选择,激活本地秋日文旅市场。

本次优惠覆盖江门人文、滨海度假、温泉康养、生态湿地等各类景区,优惠力度较大,兼顾教师休闲放松与学生开学短途出游需求,性价比高。

面向全国教师,江门多个重点景区推出专属优待。其中,国家5A级景区开平碉楼文化旅游区,于9月8日至30日(其中9月25日至27日除外)对教师免门票,教师凭本人教师资格证及身份证即可入园游览,领略侨乡特色建筑和人文历史。即日起至9月30日(9月25日—27日除外),赤坎华侨古镇推出教师享门票、车船费半价的优惠。

生态景区同样推出暖心教师福利。9月10日至17日,教师可免费游览古劳水乡,乘船游览荷塘水网、观赏水乡生态风光;9月10日至13日,小鸟天堂国家湿地公园对教师实行门票8折,教师可乘船观百鸟归巢,近距离体验原生态湿地美景。

多家温泉景区推出限时康养优惠,满足教师的休闲需求。9月10日至12日,新会古兜温泉对教师免温泉门票,配套

酒店客房5折;9月5日至20日,恩平山泉湾温泉推出教师专属价,单人温泉票39.9元,高级山景房399元/间。此外,锦江温泉推出凭教师资格证+身份证,即可享受三人同行199元,单人75元,酒店享门市价7.5折等优惠活动。康桥温泉则推出教师专属价88元(含一大一小)优惠套票。

学生享有开学季专属福利。赤坎华侨古镇推出优惠:从即日起至9月30日(其中9月25日至27日除外),全国(含港澳台)统招全日制在读及应届大学生、硕士研究生,凭本人学生证、身份证可免费游览,景区车船费半价。康桥温泉则推出“一大一小”套票:9月,全国的大中小学生都能以88元优惠价购买套票,畅玩温泉泡池、恒温水上乐园。

多个景区长期对学生开放优惠。开平碉楼、川岛旅游度假区长期实行学生门票半价,适合学子探访侨乡文化、游览滨海风光。小鸟天堂国家湿地公园长期对学生实行门票半价、套票8折。

据悉,本次系列惠民活动以尊师感恩、关爱学子为初衷,旨在进一步拉动秋日文旅消费、丰富大众出游选择。所有优惠均须本人凭有效证件现场核验使用,广大师生可合理规划出行时间,尽情领略江门侨乡人文底蕴与自然生态之美。



文旅观察

江门文旅如何“旺丁又旺财”?



赤坎华侨古镇具有侨乡韵味,吸引众多游客。

2026年是“十五五”规划开局之年,旅游强国建设提速,文旅产业迈入提质升级的关键窗口期。

近日,文化和旅游部公布的上半年数据显示,行业转型特征鲜明:国内居民出游34.63亿人次,同比增长5.4%,出游总花费3.21万亿元,同比增长2.0%。简单来说,出门玩的人变多了,但每个人掏出来的钱变少了。这也意味着,行业正告别粗放式规模扩张,“旺丁不旺财”成为各地亟待破解的核心难题。

消费迭代是变局的核心根源。当下,走马观花的打卡式旅行逐渐失宠,主打松弛治愈的“慢充式旅行”、追求情感共鸣的情绪消费成为主流。游客不再为同质化景观、溢价套路买单,更愿意为沉浸式、个性化的优质体验付费。

当前文旅市场两极分化态势显著。现象级网红景区开封万岁山武侠城,上半年接待游客1446.7万人次,综合营收9.4亿元,同比大涨55.6%。景区以百元畅玩三日的亲民票价降低消费门槛,搭配平价特色美食,依托上千场常态化实景演出和沉浸式武侠场景,打造独树一帜的江湖体验。其核心优势在于跳出门票依赖,以优质内容拉长游客停留时间,激活二次消费,成功实现流量向营收的高效转化。

反观部分重资产文旅项目,发展困境凸显。投资1.6亿元的郑州黄河不夜城停运,耗资24亿元的张家界大庸古城5年亏损超16亿元。这些项目重建设、轻内容、弱运营,简单复制网红夜景、商业街区等同质化业态,缺乏专属文化内核,只能短暂聚集人气,也难激活持续消费,最终沦为

为虚假的流量繁荣。一冷一热的行业反差,为江门文旅高质量发展敲响了现实警钟。

放眼江门全域,坐拥世遗、滨海、温泉、生态、美食等多元优质资源,兼具侨乡人文底蕴与山海生态优势,天然适配当下“慢充式旅行”的消费潮流。近年来全市文旅客流持续走高,但始终难以摆脱“旺丁不旺财”的困境。以开平碉楼为例,多数游客止步于日间观光打卡,侨乡背后的人文故事、百年侨史未能深度落地。全市各大文旅点位联动不足,落籍经济、沉浸式体验、过夜配套业态薄弱,尚未形成串联成链的两日及多日游闭环,大量过境客流难以转化为过夜消费和在地消费,优质资源优势未能有效转化为产业经济优势。

立足江门本土特色,应贴合当下“慢充式旅行”和情绪消费新趋势,深耕独一无二的世界级侨乡文化底蕴。江门应整合开平碉楼与村落、赤坎华侨古镇、温泉、滨海等全域优质资源,将侨史侨俗、非遗故事转化为可参与、可沉浸的实景体验产品,打破传统静态观光模式。同时统筹串联全域文旅点位,补齐夜游、住宿、文创等配套短板,打造平价透明的消费环境,拉长游客停留时长,把短途打卡客流转化为长效旅居消费。

文旅高质量发展,比拼的从来不是建筑规模与短期热度,而是持久的内容活力与体验口碑。唯有精耕本土特色、做实运营细节、优化消费生态,才能让江门文旅彻底破局,实现“旺丁又旺财”。

(文/图 李银换)