

频繁网贷、随手查额度埋下信用隐患,年轻人征信频频“踩坑” 如何守护个人“经济身份证”?



“从来没有逾期欠钱,只是经常查看各个银行的贷款额度和年化利率、用花呗周转,没想到房贷直接受影响。”近日,32岁的江门市民吴女士向记者吐槽自己的征信困扰:看似无伤大雅的小额信贷、随手查询额度,悄悄让个人征信变“花”,最终在办理大额房贷、车贷、低息经营贷时屡屡“碰壁”。记者走访江门多家商业银行、市金融纠纷调解联合会了解到,当下本地青年征信“踩坑”案例呈高发态势,多数并非恶意逾期所致,而是源于日常不良用信习惯:频繁查询各大平台贷款授信额度、多头办理小额网贷、长期依赖各类消费信贷产品。这些极易被忽视的操作,悄然埋下征信隐患,直接影响大额信贷审批。

征信出现瑕疵后,不少年轻人更是“病急乱投医”,轻信小红书、本地论坛泛滥的“征信洗白”“逾期无痕修复”付费广告,不仅没能优化信用记录,反而落入诈骗圈套、蒙受财产损失。针对年轻人普遍存在的征信认知误区,记者结合本地真实案例、金融部门权威提示及专业律师普法解读,梳理日常征信避坑准则,拆解虚假修复骗局,助力广大市民守护好个人专属的“经济身份证”。

江门日报记者 傅雅蓉

日常信贷陋习埋下隐患 征信“花”了,易错失信贷资格

近期,不少江门年轻市民遭遇自身并无逾期信贷却受阻的困境,仔细询问才得知,征信查询太多、小额网贷太频繁是征信受损的主要原因。不同于严重逾期带来的征信“污点”,频繁信贷操作造成的“花征信”隐蔽性极强,日常难以察觉,等到办理大额信贷时才会暴露问题。

30岁的江门市民小林就因日常信贷陋习付出了代价。近两年,小林习惯使用花呗、借呗等小额消费信贷,日常购物、生活开支均依赖各类信用产品,且为对比优惠利率,频繁在多家银行App、网

贷平台点击查询贷款额度、测试授信额度,平均每月征信查询次数超3次。为结清零散小额欠款,他还多次办理短期小额网贷,随借随还、循环借贷。

小林始终认为,自己每笔欠款都按时结清、无任何逾期,征信绝对没有问题。今年上半年,他计划办理低息银行装修贷,却被银行直接拒批。银行工作人员出具的审核说明显示,小林个人征信报告查询记录密集,信贷账户过多、小额借贷记录繁杂,属于典型的“高风险借贷用户”,还款稳定性存疑,不符合低息贷款审批标准。随后,小林咨询房贷审

批事宜,得知即便无逾期,征信“花”了也会导致房贷利率上浮、首付比例提高,甚至直接审批失败。

江门某银行贷款业务经理高先生向记者介绍,目前20岁至35岁的年轻群体是征信受损的高发人群,核心误区集中在三大方面:一是认为花呗、微粒贷等日常小额消费信贷不上征信、无需谨慎;二是随意点击各大平台贷款额度查询、授信评估,误以为只是查看并无影响;三是多头借贷,以为贷养贷,频繁办理各类小额网贷,积累大量信贷记录。事实上,正规互联网消费信贷、银行授信查询均会录

入征信系统,频繁查询、多头借贷会直接让征信报告杂乱,被金融机构判定为资金紧张、还款风险高,成为大额信贷审批的重要扣分项。

银行审批房贷、车贷、经营贷等大额低息贷款时,一般会重点核查近半年至两年的征信查询记录、信贷使用情况。即便没有任何逾期,若短期内查询次数过多、小额网贷记录密集,银行大概率会收紧审批标准,拒贷、提息是常见结果,这也是很多年轻人“无逾期却贷不到款”的核心原因。

轻信付费“征信洗白” 补救心切,年轻人再踩诈骗陷阱

征信受损、大额信贷受阻后,不少年轻人陷入焦虑,纷纷在小红书、本地论坛搜索征信修复方法。各类打着“无痕修复征信、消除查询记录、洗白网贷污点”旗号的商业广告顺势泛滥,精准抓住年轻人急于补救信用的心理,催生大量诈骗案件。

此前,28岁的江门市民小秦就因征

信瑕疵被骗。小秦曾有3次信用卡轻微逾期,叠加频繁网贷查询记录,导致征信存在瑕疵,婚房房贷审批利率上浮。为了优化征信,他在社交平台联系到自称拥有“内部渠道”的征信修复中介,对方报价5800元,承诺15个工作日可彻底消除逾期记录和查询痕迹,不成功全额退款。

缴纳费用并提交身份证、征信报告等个人隐私资料后,中介并未开展实质性修复操作,反而多次以加急审核、资料补录为由索要额外费用。一个多月后,中介直接失联拉黑,小秦不仅征信问题毫无改善,还白白损失数千元,错失了房贷办理的最佳时机。

更值得警惕的是,部分不法中介为博

取信任,会诱导市民伪造失业证明、病历材料、不可抗力证明等虚假资料,向征信中心发起恶意异议申诉。不少受害者在不知情的情况下配合操作,不仅无法修复征信,一旦虚假申诉被核查识破,还会被记入征信不良记录,造成二次信用损伤,承担相应法律责任。

避开征信误区 正规“护信”不踩坑

据法治网报道,针对年轻人高频征信误区和征信修复骗局,《法治日报》律师专家库成员、北京市康达律师事务所高级合伙人苟博程律师表示,目前市面上所有商业化“征信修复”“征信洗白”服务均属于骗局,无任何合法依据。根据《征信业管理条例》,个人征信由中国人民银行征信中心统一管控,任何商业机构、个人均无权篡改、删除真实的征信记录。他强调,唯一合法的征信更正场景,仅为征信报告存在录入错误、信息遗漏、非本人办理的

借贷等不实信息。正常的信贷查询记录、合规小额借贷记录、真实逾期记录,均无法通过第三方渠道消除。

为了帮助市民更好地守护自己的“经济身份证”,中国人民银行江门市分行早在去年就公示了包括“中国人民银行江门市分行”在内的33个辖内征信异议受理渠道。市民可通过中国人民银行征信中心官网、官方小程序或本地银行网点,每年免费查询个人征信报告,定期自查自纠,及时发现、处理征信异常问题。若确

认征信信息存在错误,可携带身份证、佐证材料前往公示的33个征信异议受理渠道提交免费异议申诉,切勿轻信第三方付费服务。据统计,截至2026年5月末,我市已设有征信代理查询服务网点34个、人工查询服务点5处,布设个人自助查询机33台、企业自助查询机7台,叠加商业银行701台可查询征信报告的智慧柜员机,实现全市乡村地区30分钟便捷查询征信报告服务全覆盖。

个人征信没有“捷径”可走,良好的

信用源于长期规范的用信习惯。那么,如何守护好自己的“经济身份证”?记者梳理官方信息后总结出两点建议:首先,严控信贷频次,杜绝无意义操作,不要随意点击各大银行、网贷平台的额度查询、授信测试,非必要不申请小额网贷,避免短期内征信查询记录过于集中;其次,理性使用花呗、消费贷等小额信贷产品,做到按时足额还款,杜绝习惯性逾期,切勿多头借贷,以贷养贷,保持信贷账户精简。

全国首批园区(企业)星火科技馆试点单位名单公布

江门2家企业入选

江门日报讯(记者/傅雅蓉)近日,中国科协企业创新服务中心正式发函公布全国首批园区(企业)星火科技馆试点单位名单,由江门市科协推荐的广东启航通用航空集团有限公司、台山核电合营有限公司2家企业成功入选。

园区(企业)星火科技馆试点建设是中国科协推动社会化科普阵地建设的重要举措,旨在择优培育一批产业特色鲜明、运营长效稳定、示范辐射力强的企业科普阵地,打造泛在可及的社会化科普阵地体系。广

东省共有12家单位入选本次试点,其中江门2家,入选数量位居全省前列,充分展现了江门企业科普阵地建设的扎实基础与良好发展成效。

广东启航通用航空集团有限公司飞行主题馆坐落于恩平市泉林黄金小镇国家AAAA级旅游景区内,配备飞行模拟器、VR体验设备、航空模型等展教设施,设置飞行模拟体验、航空历史科普、航模DIY互动、多媒体教学四大功能区。场馆深挖家乡航空文化底蕴,将本土航空史与现代科

普体验深度融合,常态化开展“小小飞行家”特训营、航空模型大赛、周末科普小课堂等品牌活动。

台山核电合营有限公司位于台山市赤溪镇,科普展厅面积达1300平方米,打造“室内展馆+厂区实景”一体化科普场景,配备反应堆模型、多媒体互动展项,将抽象的核电原理转化为可看、可触、易懂的科普内容。该公司打造“好邻居”科普品牌,组建专职科普人员和青年科普先锋队,常年开展科普进校园、公众开放日、粤港澳科普联

展等活动,面向粤港澳大湾区中小學生、社区居民、港澳师生普及清洁能源与核电安全知识,搭建粤港澳大湾区核能科普交流平台。

下一步,江门市科协将以2家企业入选国家级试点为契机,指导全市已建设的86家星火馆做优科普内容、打造特色品牌,引导更多企业参与科普阵地建设,持续提升全民科学素质,赋能侨都科技创新。

江门多个商协会 分享交流品牌建设先进经验

江门日报讯(记者/吕胜根 通讯员/杨仕林)为激活侨乡品牌活力,助力更多本土企业开拓全球市场,“聚力塑品牌·携手共发展”商协会品牌建设交流联谊会近日在江门举行。活动由广东省企业品牌建设促进会五邑分会主办,吸引江门10多家行业协会、异地商会、企业及媒体代表参加,围绕商协会协同创新、会员服务与区域品牌共建展开交流,搭建起常态化交流平台,实现经验互通、资源共享。

活动中,江门市高促会、江门市四川商会、江门市湖南商会、江门市广西商会、江门市湖南衡阳商会、江门市广宁商会等商协会代表互通资源,分享品牌建设先进经验,介绍了多项可落地、可复制的服务模式。其中,江门市四川商会创新推行“以商养会、以会促商”模式,通过成立商贸科技

公司整合市场资源,以集中采购、定制服务惠及会员企业,并依托平台收益反哺商会发展,实现良性可持续运营。江门市湖南衡阳商会坚持公益助学,持续帮扶湘籍家庭经济困难大学生,践行社会组织的社会责任;江门市高促会则深耕政企服务,精准传导政策、搭建对接平台,助力地方产业转型升级,为各商会服务提质增效提供优秀范本。此外,诚信与品牌发展研究院主任彭程围绕企业诚信品牌建设作专题分享,建议深化商会联动,共建区域诚信品牌培育体系,筑牢本土品牌发展根基。

广东省企业品牌建设促进会五邑分会荣誉主任委员马文超在总结发言中解读了品牌强国“三个转变”核心精神,呼吁各商会强化联动协作,做实会员服务,引领企业坚守创新与品质,深耕自主品牌建设,以品牌软实力赋能五邑实体经济行稳致远。

江门平安 开展特色金融宣教活动

江门日报讯(记者/傅雅蓉)为积极响应2026年全国金融教育宣传周工作部署,切实普及金融知识、防范网络金融风险、保障消费者合法权益,9月9日上午,江门平安专业子公司(平安产险、平安寿险、平安健康险、平安银行、平安融易)联合组建平安志愿者团队,走进江门市蓬江区伍威权庇护工场,开展寓教于乐的金融消保公益宣教活动。

本次活动优化宣教流程,按照“先宣讲、后体验、再巩固”的模式有序开展。活动伊始,江门平安志愿者通过PPT开展集中金融知识宣讲,用通俗易懂的语言,重点讲解个人信息保护、金融消费风险提示等核心内容,帮助学员建立基

础金融安全认知。

理论宣讲结束后,现场进入趣味灯笼手工制作环节。学员们积极参与绘制灯笼,在轻松愉悦的动手氛围中缓解学习压力、增强活动体验。手工制作结束后,志愿者逐一发放金融知识宣传折页,对宣讲重点再次进行细化讲解与复盘巩固,帮助大家牢记防骗要点,有效提升风险识别与自我保护能力。

宣讲打底、手工润心、折页巩固的创新宣教方式,让金融知识更接地气、入脑入心,既丰富了特殊群体的精神文化生活,也切实筑牢金融安全防线,充分展现平安金融为民、暖心惠民的社会责任担当。



以旧换新持续发力 激活消费市场

进入2026年下半年,全国消费品以旧换新政策迎来全面升级,成为稳大宗消费、扩内需的核心抓手。依托超长期特别国债专项支持,各地家电、汽车、数码产品换新补贴力度持续加码,政策覆盖范围进一步拓宽。目前,全国多数省市已落地家电、家居、新能源汽车、智能数码产品换新专项补贴,重点支持绿色节能、智能低碳产品更新迭代。同时,各地普遍优化服务流程,推行上门拆机、旧机回收、新机配送、补贴直发一站式便民服务。近期各大商超、家电卖场、汽车门店客流明显回升,老旧家电淘汰换新、家用汽车升级换代需求集中释放,有效激活了存量消费市场,带动实体零售行业稳步复苏。

招联金融首席研究员董希淼:今年安排2500亿元超长期特别国债用于消费品以旧换新,体现了政策延续性与优化升级的双重考量。2026年政策更加注重“精耕细作”,更加聚焦重点品类,提升政策效能。家电以旧换新聚焦冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器6类产品,强化资金的精准投放,让每一分钱都花在“刀刃”上。同时,充分发挥先进能效和水效的引领作用,对1级能效或水效产品给予补贴,进一步体现绿色消费导向。

点评:消费品以旧换新是稳消费、促升级、惠民生的重要举措,既能激活居民消费升级潜力,又能带动实体产业提质增效。持续优化政策落地细节、规范市场秩序,方能让惠民政策长效发力,持续夯实内需复苏根基。

(傅雅蓉)