

近日，省市场监管局召开全省市场监管系统基层基础能力建设工作会议。会议对江门制定市场监管所建设管理规范、指导基层规范履职以及实施“青苗成长计划”、加快年轻干部在基层一线成长成才等做法予以肯定。作为全省系统4个发言单位之一，市市场监管局党组书记、局长谢少谋围绕市场监管所标准化规范化建设作了题为“深耕基层强基固本 守正创新实干担当 奋力答好市场监管基层治理现代化江门答卷”的经验交流发言。

将市场监管所“两化”建设作为“一把手”工程来抓——这是江门市市场监督管理局近年来一以贯之的坚持。围绕这一目标，该局健全“市局统筹、县区主抓、所级落实”三级联动机制，硬件提级、队伍提能、治理提效同向发力。如今，全市77个市场监管所100%完成“两化”建设，21个获评三星级以上市场监管所，其中五星级2个、四星级7个，3个案例入选全省“两化”建设典型案例，1个案例获国家总局推介。从基础薄弱到强基固本，从实践探索到标准引领，江门市市场监督管理局推动基层监管实现了跨越式发展，为市场监管事业高质量发展筑牢了前沿阵地。

标准立起来 队伍强起来 服务『跑』起来

——江门市市场监督管理局奋力书写基层治理现代化答卷

系统谋划 标准赋能

筑牢基层建设“硬支撑”

基层市场监管所是监管系统的“毛细血管”，也是服务群众的“最后一公里”。资源不足、建设标尺不统一等现实难题，曾长期困扰基层所的发展。江门市市场监督管理局的做法是：把制度设计和硬件升级摆在突出位置，推动“两化”建设梯度落地、整体提质。

党委政府的高度重视为这场变革注入了强劲动力。市领导多次对基层“两化”建设作出肯定批示，统筹推进各项工作落地，党委领导、政府支持、市县联动的工作格局逐步成型。2024年，江门市市场监督管理局在全省地级市中率先印发基层所“两化”建设指导意见，明确建设目标、细化任务清单、倒排时序安排，形成上下贯通、齐抓共管的强大合力。全市77个市场监管所面貌焕然一新。从陈旧的办公场所到功能完备的规范化阵地，基层所的“面子”和“里子”同步升级。

更具深远意义的是，江门市市场监督管理局将实践经验上升为制度规范。2025年，《市场监督管理所建设和管理规范》正式出台，场地设施配置、岗位职责划分、业务运行流程等成熟做法被固化成为统一标准，基层建设由此从“经验做法”迈向“标准引领”。配套制定的基层“两化”建设三年行动计划等文件，则兼顾各县（市、区）经济基础与城乡地域差异，梯度推动基层所硬件配置、内部管理、履职能力一体达标，让各所因地制宜补齐短板、各展所长。

制度活了，硬件硬了，基层治理的“底子”也就厚了。

在开平大沙镇，江门市市场监督管理局下属龙胜市场监管所的故事便是生动注脚。大沙茶是国家地理标志产品，也是当地乡村振兴的支柱产业。但由于品牌保护意识薄弱，外地茶冒充本地茶、中小茶农商标意识不足等痛点，曾让部分茶农守着好茶却难卖好价。龙胜市场监管所协同大沙镇建立“宣传+监管+服务”三位一体地标保护机制，把知识产权保护 and 标准化指导贯穿生产、加工、销售全链条，推动5家企业申请使用“大沙天露茶”地理标志专用标志。如今，大沙茶附加值较传统销售模式提升20%以上，全产业链综合产值达12亿多元，直接惠及超3000名涉茶从业人员。

山区村落分散、交通不便，群众办事“不会办、跑不远、办不成”的问题，也曾长期制约乡村创业活力。鹤山市宅梧市场监管所的做法是——变“坐等上门”为“主动敲门”。该所推行“干部进山、服务上门”专属机制，一方面优化办事流程，全面落实个体工商户即来即办、证照联办改革；另一方面深入田间地头了解农户创业意愿，对偏远村组群众提供预约办事、上门指导。近两年，宅梧镇新设立各类经济户口占比13.80%，古茗、赵一鸣等连锁门店先后入驻，山区创业活力持续释放。



市场监管部门工作人员靠前服务守护杜阮凉瓜等特色产业、规范市场秩序。

工作人员进行“一监到底”网络直播。



育强队伍 实干砺能

锻造基层履职“主力军”

硬件强了，人怎么跟上？基层力量薄弱、实践历练不足，是各地市场监管系统面临的共性难题。江门市市场监督管理局的解题思路是：聚焦人才选育管用全链条，把年轻干部培养作为战略性工程来抓。

在队伍培养上，江门市市场监督管理局立足“打基础、利长远”，研究提出了围绕“坚持一个领导，实现两个目标，注重三个标准”的总体思路（坚持党组统一领导，实现“政治”和“业务”两项素质培养目标，注重信念坚定、务实创新、担当作为三项标准），体系化推进全市系统青年干部人才队伍建设。“青苗成长计划”便是其中一张鲜活名片。借助“青苗基本功学堂”这一载体，创新开设“青年学法”“青廉说”“青苗微论坛”等专题课堂，并同步开展“青苗专题调研”“我为青苗讲堂课”等实践活动，构建系统化、多维度的年轻干部培养体系。同时，坚持先行先试、以点带面，在全市系统内复制推广，带动县区局推出“市监先锋”“青苗班”等子品牌，覆盖系统年轻干部超400人。通过市县联合办班、交流授课，实现经验共享、课程共建，推动年轻干部下沉基层墩苗历练，相关做法获市委组织部充分肯定。

这一计划不是一阵风，而是一场持续深耕的“接力跑”。从第一期到第三十四期，“青苗基本功学堂”坚持每月一期，三年不断线，每期学堂均由青苗学员自主策划、组织实施，人事部门全程指导、分管领导总结点评；课程设置紧跟基层一线所需，围绕年轻干部最急需的能力精准施训。最新一期学堂上，全体学员集中观看“七一勋章”获得者马善祥的专访纪录片《我的“三十六策”》。片中老马以数十年调解实践为蓝本，用“情理法”相融的独特智慧，将看似无解的纠纷逐一破题。青苗学员曲睿智感触颇深：“老马的‘三十六策’让我深刻体悟到，调解绝非‘和稀泥’，而是在法律框架内寻求各方利益最大公约数。”一场场课堂、一次次淬炼，“青苗成长计划”正源源不断地为青年干部扎根基层、履职尽责注入持久动能。

在制度建设上，江门市市场监督管理局持续发力。在常态化落实“关键少数”会前学法、干部全员学法的基础上，该局建立科级干部任前考法制度，严格落实“逢提必考”，将法治考试合格作为科级干部任职前置硬性条件，累计42人次参加任前法治考试，合格率达100%。同时，以“送课下基层”为载体，围绕“三品一特”监管、综合执法实务开展教学，推动课程直达基层一线；推行“老带新”师徒结对，以传帮带提升干部处置复杂业务、化解纠纷的实战本领；举办4期基层队伍能力提升专题培训，参训400余人次。

在队伍激励配置上，江门市市场监督管理局健全重实干、重实绩的干部选拔任用机制，注重在监管一线、攻坚战场识别考察干部。紧扣市委改变队形、创新打法、服务招商的部署要求，该局优化机关力量配置，精简综合科室非业务岗位、充实业务力量，组建产业发展科统筹招商引资工作，推动资源向产业发展主战场集聚。

这支队伍的战斗力，在企业服务一线得到了充分检验。群青生物科技（广东）有限公司负责人韦作书对此深有体会：“按照以往经验，医疗器械类产品备案通常需耗时1个月。而此次在江门，5月22日提交产品备案、5月27日提交生产备案，均在提交当日即取得审核凭证。”这家企业此前在珠三角多个城市作过综合比较，最终选择落户江门。“江门‘马上办’帮我们节省的时间并非一两天，而是至少一个月。厂房租金、人员工资、设备折旧等成本每日均在产生，早日投产便意味着早日回笼资金。”韦作书坦言，江门市市场监督管理局在涉企审批效率和服务态度方面的表现，在最终投资决策中“起到了决定性作用”。

守正创新 服务发展

跑出基层治理“加速度”

“两化”建设的最终指向，是让基层监管所真正成为服务发展、守护民生的前沿阵地。江门市市场监督管理局以“两化”建设赋能监管履职，推动基层监管所统筹守牢安全底线、服务地方发展，实现了监管效能与服务质效的双提升。

在监管模式创新上，该局深化“双随机+信用”分级分类监管，创新推行“局内综合+对外联合”跨部门综合监管改革，入企检查数量压减60%以上，相关做法获国家部委通报表扬，入选省、市改革创新典型案例。“互联网+明厨亮灶”“一监到底”网络直播2个项目入选全国社会共治优秀案例，涉企监管改革、专利微超市、侨都“质量贷”3个案例入围今年广东省“先锋杯”创新大赛复赛。

“综合查一次”让企业真切感受到了“不添扰”的安心。多头执法、重复检查，曾是企业的烦心事。江门市市场监督管理局创新“对外联合+局内综合”双轨监管模式，统筹协调各县（市、区）及28个职能部门，编制形成跨部门综合监管事项清单，监管事项由原83项整合为27项“综合查一次”检查事项。在点上，以市场监管部门为试点，在全省率先探索单部门“综合查一次”监管，对同一经营主体实施跨科室、多事项监管，实现“进一次门、查多项事”“一次检查、全面体检”。

在服务产业发展上，江门市市场监督管理局将市场监管职能深度融入地方经济发展大局。地理标志产品转化数量位居全省第一，主导参与制定“湾区标准”36项、10个企业产品通过“湾区认证”。该局还牵头推动食品产业链培育发展，食品产业链规上企业超200家，年产值突破630亿元，规模稳居全市15条重点产业链前列。

“湾区认证”在恩平的落地实践，正是江门市市场监督管理局靠前服务、精准发力的生动写照。恩平市场监督管理局紧抓粤港澳大湾区建设机遇，牵头成立专项工作组，制定三年培育方案，联合发改、农业农村等部门协同推进，出台农业品牌培育奖励实施方案，以政策红利激发企业积极性。属地监管所发挥基层前沿优势，实行“上门走访+动态跟踪”服务模式，逐项指导企业整改。继2025年“恩露竹韵红茶、绿茶”率先获得湾区认证后，2026年“恩平籼粉”“恩平马铃薯”及“碧水天露湖”饮用天然水三款产品先后获得“湾区认证”证书。今年上半年，恩平市获证企业产值同比增长约15%，湾区认证证书总量及增速均居江门各县（市、区）首位。

侨都“质量贷”则是江门市市场监督管理局用质量信用撬动金融杠杆的创新探索。江门某模具制品厂是一家深耕模具制造与精密注塑领域20年的国家高新技术企业，拥有20项有效专利。2026年初，随着研发投入加大，企业在传统信贷路径中遭遇了融资难题。江门市市场监督管理局迅速联合金融机构启动侨都“质量贷”多维度增值服务，通过担保、标准、征信等渠道综合施策，企业最终成功获得800万元贷款。质量“软实力”真正转化为金融“硬资产”，坚定了企业强质量、重品牌的信心。

地理标志保护的常态化发力，同样彰显了江门市市场监督管理局守护特色产业、规范市场秩序的坚定决心。7月15日，新会陈皮、新会柑地理标志保护专项行动监管执法组在新会区举办2026年新会陈皮保护专项销毁活动，现场监督无害化处置和销毁涉案罚没陈皮产品共计11吨。近年来，江门市市场监督管理局立足新会陈皮产业发展实际，坚持“依法治理、打建结合、统筹协作、社会共治”原则，以常态化高压执法全力规范市场秩序，守护这块“金字招牌”。

在惠企利民方面，江门市市场监督管理局建强基层消费维权网络，培育发展“双承诺”单位超7500家、ODR企业180家，为群众挽回经济损失7600万元。开展“廉润五邑·亲清护企”专项行动，落实首违不罚、轻微免罚包容审慎监管，办理免罚轻罚案件超1200宗，企业对监管执法满意度排名全省前列。

从“两化”建设的制度破题，到“青苗计划”的人才筑基，再到监管创新的效能释放——江门市市场监督管理局用一套组合拳，走出了一条基层治理现代化的新路。站在新的起点上，该局将继续深耕基层、守正创新，为市场监管事业高质量发展筑牢更坚实的前沿阵地。

文毕松杰 图毕松杰 陈敏锐 尹磊



江门市市场监督管理局下属龙胜市场监管所靠前服务大沙茶产业发展。