

超40个品牌齐聚

体验一站式购车

一年一度的「十一」车展即将到来



模特为车展添彩。



扫二维码
为车展提宝贵建议

十四载深耕

“十一”车展与江门车市共成长

对于江门的汽车消费者来说,“十一”车展不是一个陌生的名字。它已经陪伴这座城市走过了十四载,成为江门人国庆假期里绕不开的话题。时间回到2012年。那一年,江门的汽车市场正处在快速发展期,越来越多的家庭开始考虑购车,但看车、选车却是一件耗时费力的事。品牌分散、距离遥远、对比不便,成为很多消费者的痛点。正是在这样的背景下,由江门日报社主办的首届“十一”车展在五邑华侨广场应运而生。

首届“十一”车展的火爆超出了所有人的预期。三天时间,近30万人次涌入现场,42家车商携400多款车型参展,现场成交902辆,成交金额达1.17亿元。无论是成交数量还是成交金额,都创下了当时江门车展的历史新高。经此一役,“十一”车展一炮而红,成为江门车市的一匹黑马。

此后,“十一”车展再也没有缺席过任何一个秋天。2013年至2018年,连续六届车展在国庆假期举行,规模和影响力逐年攀升。真正让车展实现跨越式发展的,是2017年。这一年,“十一”车展首次移师广东珠西国际会展中心。从露天广场走进专业展馆,变化是全方位的——开阔的空间、规范的布局、专业的设施,让江门人第一次在家门口感受到了国内A级车展的品质。那一年,车展成交突破2200辆,成交金额近2.38亿元,再次刷新纪录,也标志着“十一”车展正式迈入品牌化、专业化的新阶段。

2020年,疫情给各行各业带来了前所未有的挑战。在不少展会选择延期或取消的情况下,“十一”车展顶住压力如期举行,三天成交超2000辆,以实实在在的战绩为江门车市注入强劲暖流,也为行业复苏提振了信心。去年国庆假期,车展依然保持稳健表现,吸引超4万人次观展,成交超1000辆,在行业调整期依然交出了一份扎实的答卷。

14年来,“十一”车展不仅见证了江门车市的成长,也记录着这座城市消费观念的变化。从最初以经济型轿车为主,到如今新能源车与燃油车平分秋色,从单纯追求性价比到关注智能配置、安全性能和用车体验,江门人的选车标准越来越成熟。而“十一”车展,正是这种变化的直观呈现——每年展台上那些新面孔、新技术、新设计,就是汽车行业发展趋势的生动注脚。可以说,看懂了“十一”车展,就看懂了江门车市这些年的发展脉络。

14年来,“十一”车展与江门这座城市共同成长。它见证了许多家庭从“没车”到“有车”、从“第一辆车”到“换一辆更好的车”的生活变迁,也见证了江门汽车保有量从几十万辆到突破百万辆的变化。时至今日,“江门车展看十一”已成为许多市民心照不宣的共识——这不仅仅是一句口号,更是14年积累下来的信任和口碑。



各大汽车品牌将在车展云集。

品牌集中亮相 选车不再东奔西走

每年的“十一”车展,市民最关心的始终是同一个问题:“来了哪些品牌?”今年也不例外。

记者从车展组委会获悉,本届车展参展品牌超过40个,汽车经销商超过50家,数百款新车将集中展示,是2026年江门规模最大的—场汽车展会。

合资品牌方面,一汽丰田、东风日产、别克、长安马自达将悉数到场。这些品牌在江门市场深耕多年,产品线覆盖了从家用轿车到SUV、从经济型到中高端的广泛区间。对于看重品牌成熟度和售后服务便利性的消费者来说,合资品牌

依然是靠谱的选择。吉利、广汽传祺、哈弗和长安作为自主品牌的代表,近年来在设计、工艺和智能配置上的进步有目共睹,同等价位下配置更丰富、空间更宽裕,性价比优势突出,尤其适合首次购车的年轻家庭。

新能源板块是本届车展的一大看点。比亚迪、埃安、零跑、极氪、银河、与众、启境、零跑、奕派、奕境、华境、极氪等品牌将携主力车型亮相,产品线从入门代步车延伸到高端智能电动车型,覆盖不同消费层次的需求。随着充电设施日益完善、续航里程不断提升,新能源车已经“尝鲜品”变成了越来越多家庭的务实选择,为车展注入了更多新鲜元素。

从车型类别来看,轿车、SUV、MPV、越野车、新能源车一应俱全。无论是初次购车的年轻人、需要升级换代的家庭用户,还是对汽车科技感兴趣的爱好者,都能在本届车展上找到自己感兴趣的内容。用半天时间,把市面上主流品牌和热门车型都看一遍,还能现场对比价格、咨询政策——这种效率和便利性,正是“十一”车展的价值所在。

一位连续多年参展的车商负责人告诉记者,每年的“十一”车展都是他们全年最重要的营销节点之一。“国庆假期这三天,订单量常常能抵得上平时一个月。很多消费者平时没有时间去各家4S店转,就等着在车展这几天集中看、集中比、集中买。”他表示,为迎接本届车展,他们提前筹备货并争取到了厂家专属的车展优惠政策,“力度肯定比平时大,这个可以放心。”

“十一”车展你做主 组委会诚邀市民建言献策

回顾本报历年举办的大型车展,每一届都有让人印象深刻的亮点:2019年首次设置新能源汽车展区,方便消费者集中对比选择;2020年与江门广播电视台、江门市汽车流通行业协会强强联手,在疫情期间举办大型专业车展;2023年开设“车展美食街”,将现场打造成适合全家休闲的好去处。这些创新背后,有一个共同的特点——都来源于组委会对市民需求的认真倾听和积极回应。

那么,本届“十一”车展将有哪些亮点?组委会目前正在精心策划中。部分汽车参展商表示,希望车展能有效拉动消费,同时进一步加强与消费者的互动;市民张先生则坦言,希望现场能有更多真正“亮眼”的内容,而不是年年大同小异。

为此,组委会特别向广大市民开放意见征集通道。您对今年的车展有什么期待?希望看到哪些互动环节或特色活动?觉得现场服务还有什么可以改进的地方?欢迎关注“侨都生活圈”微信公众号(或扫一扫本版二维码)然后在底下点击对话框,提出您的宝贵意见。组委会将认真梳理每一条建议,能落实的尽量落实,暂时做不到的也会作为未来改进的方向。

江门奕境用户体验中心开业



江门奕境用户体验中心。

9月6日,江门奕境用户体验中心正式开业。该门店坐落于蓬江区建设三路,是粤西地区唯一具备车辆提车交付能力的奕境用户体验中心,标志着品牌进一步扎根粤港澳大湾区,为江门市民带来全新的新能源购车与用车服务体验。

为更好覆盖全市消费者,奕境在江门构建起“城市体验中心+双商超门店”全域服务网络,除蓬江建设三路用户体验中心外,同步设置在蓬江汇悦大融城、新会万达两大商超门店,方便市民就近完成看车、咨询、体验等需求。其中,门店集产品展示、深度试驾、车辆交付、售后保养、车主社群运营等功能于一体,打造一站式综合汽车服务体。

江门奕境总经理李锐瑾表示,品牌希望把优质的产品与服务带给本地消费者。开业期间,门店推出多项购车礼遇,消费者支付2000元诚意金,可享受整车及三电终身质保、2000元抵5000元购车优惠以及优先排产权益,到店参与试驾的市民,还可领取定制精美礼品。

作为品牌旗下的重磅车型,奕境

X9,东风与华为乾崮全栈原生共创的30万级第二代家庭旗舰大六座车型,售价区间为29.98万至37.98万元,搭载鸿蒙智能座舱,主打大空间舒适驾乘,精准适配多成员家庭出行。该车型开启预售之后市场热度高涨,12小时订单突破16000台,24小时订单突破20000台。

“不少客户看重奕境,正是看中东风军工造车工艺与华为智能系统的双重实力。”李锐瑾表示。和传统静态参数讲解不同,江门门店结合本地生活场景打造特色试驾路线,把长堤历史街区窄路通行、赤坎古镇长途出游、江滨绿道自驾、近郊家庭踏青等本土出行场景融入试驾环节,让市民在真实路况感受车辆操控、智能交互与空间表现,直观体验车辆在城市通勤、家庭出游等场景下的综合实力。

开业当天,不少市民到店看车、体验试驾。下一步,奕境将立足江门侨乡特色,依托奕境X9等车型的场景化优势,联动本地文旅、非遗等资源,策划更多沉浸式车主体验活动,把智慧出行融入侨乡生活。

(文/图 红林)

一汽丰田纯电轿跑SUV 2027款bZ5亮相江门



2027款bZ5在智能驾驶方面升级明显。

近日,一汽丰田旗下纯电轿跑SUV——2027款bZ5亮相一汽丰田江门华通4S店。新车共推出6款配置车型,官方指导价区间为12.98万元至19.98万元,限时权益价区间为10.98万元至17.98万元。

外观方面,2027款bZ5延续丰田bZ系列“锤头鲨”设计语言,前脸采用封闭式格栅搭配环绕式星环灯带与回旋镖造型C字形LED大灯,辨识度极高。车身侧面采用溜背式轿跑SUV造型,线条流畅修长,搭配双拼色涂装与21英寸低风阻轮圈,运动感十足。新车长宽高分别为4780mm、1866mm、1510mm,轴距达2880mm。

内饰方面,新车配备15.6英寸高

清中控大屏,搭载迭代后的智能座舱系统,并配备10扬声器JBL音响、车载香氛系统及256色氛围灯,营造沉浸式座舱体验。50W无线快充、前排座椅加热、智能手势控制、双层镀膜全景天幕等实用配置一应俱全。

智能驾驶是本次改款的核心升级点。PRO及以上版本标配激光雷达,搭载Toyota Pilot智驾系统,由Momenta提供算法支持,配备544TOPS高算力芯片与33颗智能感知硬件。

动力方面,2027款bZ5搭载最大功率200kW驱动电机,提供65.28kWh与73.98kWh两种电池版本,CLTC纯电续航分别为550公里和630公里。

(文/图 红林)

售价6.39万元起 零跑A05推出5款配置车型



零跑A05有5款配置车型。

近日,零跑汽车旗下全新A0级纯电轿车——零跑A05正式亮相零跑汽车江门建设路店。此前,这款新车已于8月11日正式上市,共推出5款配置车型,官方指导价区间为6.39万元至9.09万元。

外观方面,零跑A05延续家族化简约设计语言,前脸采用封闭式格栅搭配透镜式大灯,下方设有导流结构,视觉层次鲜明。车身线条紧凑饱满,搭配半隐藏式门把手与悬浮式双色车顶,整体造型灵动时尚。车尾则采用贯穿式“笑脸”日行尾灯,辨识度极高。新车长宽高分别为4200mm、1800mm、1560mm,轴距达2605mm,定位五门五座纯电两厢轿车。

内饰方面,新车全系标配高通骁龙8295旗舰座舱芯片,搭配8.8英寸液晶仪表与14.6英寸2.5K悬浮中

控大屏,车机运行流畅,支持OTA远程升级与多模态语音交互。全车规划33处储物空间,主驾后方配备折叠小桌板,后备厢常规容积474L,放倒后排可拓展至1308L。

智能驾驶方面,全系标配基础L2级辅助驾驶系统,包含ACC自适应巡航、车道居中保持、540°全景透明影像等功能。动力方面,提供70kW与90kW两种前置单电机版本,匹配39.8kWh与53kWh磷酸铁锂电池组,CLTC纯电续航分别为405公里和510公里。510km版本支持2.5C超快充,30%至80%电量最快16分钟完成补能。此外,新车底盘采用前麦弗逊独立悬架搭配后扭力梁非独立悬架,最小转弯半径4.9米,在城市窄路可从容掉头。

(文/图 红林)