

赋能世界经济 合作共创未来

——中国先进制造业何以走向全球

新华社北京9月17日电 规模以上高技术制造业和数字产品制造业增加值同比分别增长16.7%、15.7%；人工智能、人形机器人等前沿领域资本投资金额同比增长101.6%……近日发布的8月系列数据，折射出中国制造业高端化升级的强劲势头。

观察人士认为，先进制造业不仅是中国经济增长的支柱和产业变革的引擎，更成为驱动全球产业升级、深化国际产业合作和推动全球绿色转型的重要力量，为世界经济长期稳定增长提供动能。

与世界共享中国制造红利

在深圳市玛塔创想科技有限公司生产车间，一台台智能数码显微镜完成最后质检、打包，经海关监管后分批发往西班牙。据介绍，这些产品内置AI图像识别算法，可自动识别细胞结构、标注生物特征，受到海外消费者的青睐。

今年前8个月，机电产品占中国出口总额的比例超过六成，锂电池、汽车、工业机器人、船舶出口分别增长34.4%、47.1%、13%、29.8%，产品结构向新、向智、向绿特征明显。从新能源、轨道交通到人工智能、高端医疗器械，再到工业互联网、智能制造系统解决方案，中国先进制造业不再只是全球市场的产品供给方，更成为全球产业创新的策源地，产供应链稳定的压舱石。

日前在巴西圣保罗举行的国际消费类电子及家用电器产品展览会上，智能化、多元化的中国产品受到拉美买家青睐。巴西马丁斯电动出行商务总监凯尔森·派瓦说，在他接触到的所有产品中，中国产品质量好、做工精细、产品种类丰富、型号配置也完善，更重要的是附带了完善的售后支持。

业内人士指出，依托全球最完整、配套最完善的工业体系，中国制造业构建起从核心零部件、高端装备到系统解决方案的全链条供给能力，有效对冲全球产业链碎片化和供应链波动风险。

支撑全球产业转型升级

当前，中国制造业已实现从“产品输出”到“技术输出”、从“设备供给”到“方案赋能”、从“商品出海”到“生态出海”的跨越式升级。中国持续输出创新红利的创新红利，正助推全球制造业转型升级。

业内人士指出，中国先进制造业的发展，重塑了全球产业分工格局，打破了高端制造长期由少数国家垄断的局面。

过去，全球高端制造壁垒至高、准入难，多数发展中国家难以参与高端产业分工。如今，中国通过技术迭代和产能升级，大幅降低了高端制造产品的全球采购成本，让高端生产要素惠及全球，为各国工业化、现代化提供了低成本、高质量的

产业支撑。

数据显示，中国出口的清洁能源产品推动全球风电、光伏度电成本分别下降超60%和80%。国际可再生能源署报告指出，过去10年全球风电和光伏发电成本大幅下降，很大一部分归功于中国创新、中国制造、中国产能。中国企业提供的是覆盖研发、制造、应用的绿色解决方案，为全球绿色低碳转型贡献力量。

“中国已建成全球最完备的制造业生态体系之一，能以极具竞争力的成本生产各类产品，还能将机械设备、零部件、物流、技术以及工业服务整合进更广泛的生产体系中。”新加坡国立大学李光耀公共政策学院副教授顾清扬说。

为国际产业合作创造机遇

韩国STI株式会社投资的半导体基地在广州正式动工、德国材料巨头科思创宣布将在上海新建年产能66万吨的MDI生产装置……近期，外资在中国高端制造领域投资动作频频。这一现象背后，是跨国公司以真金白银确认中国在全球价值链中不可替代的地位，以及对与中方深化产业合作的期待。

当前，全球制造业业面临产能适配不足、技术迭代缓慢、产业链协同不畅等多重困境，而中国持续开放的产业生态、完备的配套体系、高效的落地能力，成为全

球产业合作的优先选择。

2025年10月，空客在天津的第二条飞机总装线正式投产。空客已与中方伙伴构建起覆盖全产业链的深度合作生态体系。空客中国采购副总裁海思默表示，中国供应链至关重要，空客在中国超过40年的实践表明，欧洲企业可以与中国制造业共同成长、共享发展机遇。

对发达国家而言，中国制造业的全链条配套能力、大规模产业化优势，能够有效衔接其前沿技术研发成果，实现技术落地、产能转化、市场扩容的闭环发展，降低高新技术产业化成本，激活创新商业价值。

对发展中国家而言，中国通过产能合作、技术帮扶、联合建厂等方式，助力各国创建本土制造业并融入全球高端产业分工，共享全球化发展成果。

南非知名中非关系问题学者法尔哈娜·帕鲁克认为，中国机器人产业发展为非洲制造业带来重大机遇，有望成为推动非洲产业现代化、促进经济转型的重要力量。

当前，全球产业合作共识越发清晰：产供应链的稳定繁荣，离不开互联互通；制造业的创新升级，离不开开放协作。中国制造业和全球经济的关系，已从“中国供给、全球消费”的单向循环，转向“技术协同、生态共建”的双向赋能。这种开放的产业合作模式，将为世界经济长期稳定增长注入持久动力。

农业农村部等三部门联合实施农业品牌保护专项行动

新华社北京9月17日电 记者17日从农业农村部获悉，近日，农业农村部、市场监管总局和国家知识产权局联合印发《农业品牌保护专项行动实施方案（2026—2027年）》，提出完善部门协同保护机制，健全覆盖农业品牌培育、管理、使用、推广的全链条保护体系，增强消费信心、提升品牌价值。

本次专项行动围绕四大重点任务展开。在品牌农产品质量安全监管执法方面，全面落实承诺达标合格证制度，健全问题通报和协查机制，强化产地准出分类监管。

在打击涉农商标、专利领域违法行为方面，严厉查处涉农商标侵权、地理标志侵权、假冒专利等违法行为，强化对农产品网络销售、直播带货中侵权假冒行为的查处力度，严厉打击恶意抢注或侵犯老

字号商标、驰名商标的行为。

在打击不正当竞争行为方面，要求重点查处擅自使用知名区域公用品牌、地理标志品牌等特有的和近似的名称、包装、装潢等混淆行为，重点查处经营者对其商品性能、功能、质量、销售状况、用户评价、曾获荣誉等作虚假或者引人误解的商业宣传，以及通过商业诋毁等方式损害竞争对手的行为。

在涉农知识产权行政保护方面，支持农业品牌主体通过商标、专利、地理标志、植物新品种等多维度知识产权布局，强化品牌权益保护。推动知识产权公共服务机构聚焦重点农业产业，提供维权咨询、侵权判定、纠纷调解等专业化公益服务，提升农业品牌主体知识产权管理能力。

上半年A股上市公司税法遵从水平持续提升

新华社北京9月17日电 上市公司在优化资源配置、促进产业升级、推动科技创新等方面发挥着重要作用。记者9月17日从国家税务总局获悉，从A股上市公司已经公开披露的数据看，2026年上半年，我国A股上市公司合规管理水平持续提升，税法遵从意识明显增强。

据中国上市公司协会发布的境内股票市场上市公司2026年半年度经营业绩报告，上半年，全市场上市公司实现营业收入37.76万亿元，同比增长7.6%，增速保持平稳；实现净利润3.58万亿元，同比增长19.5%，增速较上年全年提升16.7个百分点。

税务部门统计，根据上市公司公开财务数据，今年上半年，A股上市公司缴纳各项税费2.53万亿元，同比增长4.5%，增速分别低于营收和净利润增速3.1个和15个百分点，上市公司综合税负较去年同期略降低0.2个百分点至6.7%。上半年，上市公司缴纳税收占税务部门征收的税收收入比重接近26%，自2023年以来基本稳定在这个水平。

记者从税务部门了解到，从今年以来上市公司发布的涉税公告看，超过七成属于企业自查自纠补税，超三分之二是因为上市公司旗下成员企业纳税调整而进行的信

息披露。

其中，补税原因主要有四方面：一是错误适用税收优惠政策，占比约40%，比如错误享受高新技术企业税收优惠；二是集团内部税务管控不严，占比超过30%，比如关联交易未按规定进行纳税调整；三是纳税申报方面存在疏忽，占比约20%，比如不符合不征税条件的地方奖补未按规定申报纳税；四是发票抵扣存在违规，占比约5%，比如取得合作企业虚开发票等作用，更多对上市公司采用风险提示等方式开展精准引导，推动上市公司依法履行诚信纳税责任。今年前8个月，税务部门通过税务稽查手段开展合规管理涉及的上市公司户数，较去年同期下降6.7%。

“上市公司在服务经济社会发展、增进民生福祉方面发挥着重要作用。”据国家税务总局相关负责人介绍，税务部门将继续依法依规开展税收征管，积极营造合规经营、诚信纳税的税收生态，严格规范涉企税务检查执法，着力营造法治公平的税收营商环境，推动上市公司等各类经营主体在合规经营中更加稳健发展。

湖北襄阳：

古城焕彩承文脉 文旅融合引客来

9月17日，2026湖北文化旅游发展大会在湖北襄阳举行。作为大会主办地，襄阳近年来持续完善夜游、夜演、夜购、夜食、夜宿等全链条场景，构建起“城墙光影+汉江夜游+实景演艺+街区夜市”的全域夜游体系。同时，活化襄阳古城、古隆中等历史文旅资源，将三国文化、汉水文化、荆楚文化融入游览体验，古韵与烟火气相得益彰，不断提升沉浸式游玩体验，释放文旅发展活力，吸引众多游客前来打卡，文旅热度不断升温。

图为9月15日在襄阳市盛世唐城景区拍摄的非遗“打铁花”表演。

（文/图 新华社）



“月付、余额宝无法付款”不实

新规仅规范展示规则

新华社北京9月17日电 日前，“平台月付将退出支付选项”话题登上热搜，亦有传言“零钱通、余额宝将无法再直接用于付款”。记者采访了解到，此类信息为误读，消费信贷产品、货币基金等资管产品需与银行卡等支付工具“区隔展示”，消费者仍可正常使用。

今年9月30日起，中国人民银行等8部门于4月联合印发的《金融产品网络营销管理办法》即将实施。办法提出，非银行支付机构不得将贷款、资产管理产品等金融产品列入支付工具选项，不得为贷款、资产管理产品等金融产品提供营销服务。

一些人将“区隔展示”曲解为“禁止使用”。对于这一误读，支付宝官方客服表示，花呗、余额宝后续还是可以在支付宝正常付款，支付宝App支付时的收银台

已经按照新规要求区隔展示，按照银行卡、支付工具、信贷、理财、分期付款等不同类别独立呈现，用户可以按照自己的实际情况选择不同的资金渠道来付款，不影响正常支付。

办法的相关条款应如何解读，将对老百姓的支付消费产生什么影响？

“上述条款由两项相互支撑的禁止性要求构成，前半句规范支付场景展示逻辑，后半句切断金融营销变现路径，共同构成对支付机构金融业务模式的系统性约束。”博通咨询金融行业资深分析师王蓬博说。

招联首席经济学家董希淼表示，此前，部分平台把消费信贷等产品与银行卡、零钱、余额等支付工具并列展示，甚至默认勾选，用户可能在不知情中“无感借

贷”，进而过度负债。

对此，中国人民银行等8部门有关负责人就办法答记者问时表示，支付机构的收银台页面中支付工具必须与贷款等金融产品区隔展示，不得诱导用户混淆支付工具与贷款产品。

“在清晰区隔、无诱导误导的前提下，贷款类产品在收银台非支付工具区域独立展示是符合政策导向的。”王蓬博认为，实际操作中，可将贷款等金融产品及支付工具等进行分类标示，从源头防范用户在不知情或误操作情况下使用信贷服务。

这也意味着，过去将信贷产品与支付工具并列展示、利用用户支付习惯模糊“花自己的钱”和“借钱花”界限的做法，将被禁止。

值得关注的是，办法还强调非银行支

付机构“不得为贷款、资产管理产品等金融产品提供营销服务”。

业内人士分析，这意味着非银行支付机构不得以任何形式开展线上金融产品推广活动，包括但不限于在还款页投放广告、算法推荐信贷产品、营销信息推送、优惠活动诱导等。非银行支付机构将回归基础支付服务提供主体，不再具备金融产品营销与导流的业务空间。

办法还对金融产品网络营销作出多项细致规定，例如制作网络营销内容不得使用“低风险”“低门槛”“秒到账”“高收益”“低利率”“无成本”等诱导性用语；不得明示或暗示资产管理产品、投资顾问或者咨询服务保本、承诺收益、限定损失金额或比例；涉及分期付款的，不得通过片面宣传首期费用优惠等方式诱导消费。

品名	单位	市区	台山	开平	鹤山	恩平
丝苗米	元/0.5kg	3.59	3.70	3.75	3.40	3.63
金龙鱼调和油(5L装)	元/桶	69.58	73.00	70.00	69.00	67.25
鲜排骨	元/0.5kg	26.98	33.00	29.00	27.50	25.00
精瘦肉	元/0.5kg	15.83	19.00	15.50	15.00	14.00
鲮牛肉	元/0.5kg	50.03	46.50	47.00	48.50	46.50
白条鸡	元/0.5kg	21.15	24.00	21.50	19.50	21.00
白鹅鸭	元/0.5kg	16.17	15.00	13.50	14.00	14.00
咸鸭蛋	元/0.5kg	8.67	9.00	9.50	7.25	8.50
鲫鱼	元/0.5kg	13.81	15.00	15.50	14.50	11.00
鲮鱼	元/0.5kg	11.29	11.50	10.00	9.50	12.00
青皮冬瓜	元/0.5kg	2.32	3.00	2.75	2.15	2.15
南瓜	元/0.5kg	2.59	2.75	2.75	2.15	3.00
青瓜	元/0.5kg	3.65	4.25	4.75	3.75	4.00
茄子	元/0.5kg	3.73	3.75	4.50	3.00	5.25
土豆	元/0.5kg	2.77	3.00	3.00	2.75	2.75
红萝卜	元/0.5kg	2.77	3.00	3.25	2.50	3.50
白萝卜	元/0.5kg	2.17	2.50	2.50	1.25	2.50
莲藕	元/0.5kg	5.37	5.00	5.00	5.25	4.50
生菜	元/0.5kg	4.35	4.25	4.75	4.50	4.00
苹果	元/0.5kg	8.04	8.75	8.65	7.75	7.00

致歉声明

本人陈秀芳从2023年1月至2025年5月，在江门市江海区经营淘宝店铺期间，销售含有西地那非成份的RHINO 保健食品，在此，我向广大消费者致以最真诚的道歉，同时希望其他经营者引以为戒，合法经营。

声明人：陈秀芳
2026年9月18日

遗失声明

■广东依然家居有限公司遗失法定名称章一枚，号码：4407843009576，现声明作废。
■广东翔和供销种苗科技有限公司遗失法定名称章一枚，印章编码：4407053136323，现声明作废。
■徐超敏 遗失助理船副证，证书编号：

45082119840912X683，现声明作废。
■夏华仔遗失新会县双水镇邦龙管理区锦江村的土地证，号码：新府集建字 092400078，现声明作废。
■夏华仔遗失新会县双水镇邦龙管理区锦江村的土地证，号码：新府集建字 092400136，现声明作废。

地产租售

饮食娱乐

市区旺街200个灯箱广告位招租
每个5平方米 50个起租
招租电话：13902886183

江门日报书店
华山泉 20元/桶买10送1
电话：3517777 3555666 6780701 6780702

文明健康 有你有我

人人参与环境保护 天天享有健康生活

可回收物

有害垃圾

厨余垃圾

其他垃圾

江门市人民政府

江门市人民政府