

“核”聚青春 “侨”韵筑梦 “核你创意”科普文创设计大赛校园宣讲会走进五邑大学

“原来硬核的核电科技,也能和温柔的侨乡文化碰撞出创意火花!”9月22日,五邑大学策文商学院报告厅内掌声不断,不少参会学生听完分享后倍感振奋、灵感迸发。一场连接高端核电科技、本土侨韵文脉与青年创意力量的“核你创意”科普文创设计大赛校园宣讲会在此火热举行。本次活动由江门市科学技术协会、台山核电合营有限公司联合主办,五邑大学、江门日报社承办,通过政企校媒联动宣讲、专业核电科普精讲、现场互动答疑等多元环节,为侨乡青年搭建起科创与文创融合的创新实践平台,让前沿科普打破专业壁垒、融入青春创意,以青年视角讲好大湾区绿色发展与侨乡创新故事。

文/图 江门日报记者 傅雅蓉

政企校媒联动 搭建科创育人平台

深耕侨乡沃土,赋能青年成长。本次宣讲会立足江门本土产业特色与高校育人优势,以赛事为纽带,汇聚政企校媒多方力量,构建全方位、立体化的科创培育体系,为青年学子创新创业保驾护航。

五邑大学团委书记许炳佳在致辞中表示,核电是支撑“双碳”目标实现的硬核清洁能源,侨乡文化是江门最鲜明的城市底色。本次大赛突破性地将前沿核电科技与千年侨韵人文深度绑定,既是科普传播形式的创新升级,更是科学精

神与本土情怀相融共生的生动实践。“学校将全力做好赛事保障,落实‘以赛促学、以赛促创’育人理念,为参赛学子提供专业指导、第二课堂认定、赛事咨询等全方位服务,鼓励学生立足专业优势,扎根侨乡大地,把创意灵感转化为优质文创成果。”许炳佳说。

台山核电团委书记、党群工作部主任李军华结合企业扎根侨乡的发展历程,分享了央企的社会责任与科普初心。作为大湾区清洁能源核心企业,台



专家现场讲述核能的发展历程。

互动环节,学生积极提问。

山核电始终坚守绿色发展理念,在稳定输送清洁电力、助力区域低碳发展的同时,深耕公益科普领域,打造“好邻居”科普品牌,让高端核电科技走近大众、贴近青年。青年是创新的源头活水,也是科普传播的新生力量。李军华表示,希望借助本次大赛平台,让五邑青年以年轻化、潮流化的视角解读核电科技,用创意设计赋予硬核科技温度,将大国工程故事、绿色发展理念与五邑侨乡文化深度融合,打造兼具科学性、文化性、

传播性的优质文创作品。

江门市科学技术协会党组成员、副主席颜自能现场发言时表示,科普文创产品是科学大众化、普及常态化的重要载体,能够让枯燥的科学知识变得鲜活可感。本次赛事打通了科技、教育、文化三大领域的融合通道,为江门科普文创产业发展注入全新活力,期待广大青年学子主动投身科创实践,以文创为载体讲好侨乡科创故事,助力全市民科学素质持续提升。

硬核科普精讲 夯实创意创作根基

为帮助参赛学子吃透专业知识、精准把握创作方向、规避科普误区,本次宣讲会特设核电科普专题讲座,用通俗语言拆解硬核科技,为青年创意创作筑牢科学根基。

台山核电合营有限公司培训部模拟机专职教员崔俊溪担任主讲嘉宾,围绕低碳能源发展趋势、核能发展历程、核电发电原理、安全防护体系等核心内容,展

开全方位、精细化讲解。

崔俊溪结合台山核电重点项目实例,详细解读EPR全球首堆、“华龙一号”自主核电技术的核心优势,用真实数据展现核能的绿色价值。据悉,台山核电一期工程1、2号机组为中法能源领域最大合作项目,也是全球首两台投产的EPR(欧洲先进压水堆)三代核电机组;二期工程3、4号机组采用我国自主三代

核电技术“华龙一号”,已于2025年4月获得国家核准。

截至今年6月,台山核电两台机组累计上网电量超1328亿千瓦时,累计减排二氧化碳超1.23亿吨,为粤港澳大湾区绿色低碳发展、生态环境保护提供了坚实的能源保障。现场还详细介绍了台山核电“安邻、暖邻、友邻”的企地共建体系,常态化开展科普研学、校园公益、便

民服务等活动,为学生融合侨乡元素、挖掘创作素材提供了丰富参考。

互动答疑环节气氛热烈,学子们踊跃举手提问。大家围绕赛道选择、作品创作规范、科普知识点运用、侨乡文化融合技巧、作品提交要求等关键问题积极咨询,现场嘉宾与讲师逐一细致解答,针对性优化学子创作思路,帮助他们有效规避创作误区。

三大特色赛道 打造侨乡科创IP

据了解,本次“核你创意”科普文创设计大赛覆盖面广、专业性强、影响力辐射粤港澳大湾区,多方专业机构全程保驾护航。赛事自7月15日启动征集以来,面向全社会广泛征集原创优秀作品,参赛群体覆盖中小学生、高校学子、社会文创从业者及科创爱好者,受众范围广泛。

大赛创新设置三大特色赛道,差异化聚焦不同创作方向,为各类创作者提

供广阔的发挥空间。科技科普赛道聚焦核电工程特色与科学原理,将抽象、硬核的核电知识转化为可视化、通俗化的文创内容,助力核电科普落地普及;生活创意赛道立足实用化、生活化理念,提炼核电标志性感元素与符号,打造兼具颜值与实用性的日常文创产品,让核电科技融入大众生活;地域侨融赛道深耕五邑侨乡文化、岭南非遗、本土民俗等特色元素,推动核电科技与侨乡人

文双向赋能,打造专属江门的科创文旅IP。

本次大赛设中小學生组、高校学生组、成人社会组三个组别,其中,高校学生组和成人社会组设多类奖项。奖项设置丰富多元,包含特等奖和一、二、三等奖及多项特色单项奖,其中特等奖奖金高达2000元,所有获奖者均可获得专属荣誉证书及定制奖品。赛事全程免费报名,无任何参赛费用。

反假金融铸盾 同业护航侨都 江门市银行业开展反假货币主题研学交流活动

江门日报讯(文/图 记者/陈倩婷)近日,由中国人民银行江门市分行、中信银行江门分行联合主办,工商银行江门分行、农业银行江门分行、中国银行江门分行、建设银行江门市分行协办的“反假金融铸盾,同业护航侨都”主题研学交流活动举行。江门市辖内银行业金融机构现金管理负责人、业务骨干参加本次活动。

本次活动创新打造“专业培训+实物教学+党建文化浸润+同业研讨”四维一体学习模式。活动伊始,中国人民银行江门市分行立足辖区现金安全治理大局,剖析当前反假货币工作面临的

风险形势,指出一线履职突出问题,为本次培训明确工作重点。培训现场,工商银行江门分行、农业银行江门分行、中国银行江门分行、建设银行江门市分行反假业务资深讲师,围绕人民币纸币及硬币防伪特征,美元、欧元等主要外币防伪技巧,临柜收缴规范以及反假鉴定等重点内容开展专题授课;现场还设置了“反假达人闯关”环节,以赛促学,检验参训人员学习成效。

参训人员集体参观江门金融系统党建示范中心,感悟侨乡银信文化中诚实守信、实干报国的精神内核。活动旨在引导参训人员把为民造福作为



参训人员参观江门金融系统党建示范中心。

最大政绩,将中国特色金融文化要求落实到现金岗位合规履职全过程。随后,活动以分组研讨形式搭建同业开放交流平台,共享反假工作经验,共解

柜面实操难题。参训人员借此机会结识同业良师益友,并围绕柜面收缴难点、假币线索处置等重点内容深入交流。

工商银行江门滨江支行 送金融知识进商圈

为深入践行“金融为民”初心使命,发挥“工行驿站”普惠便民、公益宣教的服务职能,在江门金融监管分局、江门市人民政府办公室、中国人民银行江门市分行统一部署下,工商银行江门滨江支行积极参与2026年金融教育宣传周系列活动。近日,该行将暖心驿站服务从网点延伸至健康广场商圈,开展“清朗金融网络,守护安心消费”主题外拓宣讲活动,以便民降地为载体,把国货惠民政策、金融反诈知识、暖心金融服务精准送到市民群众身边。

活动现场共设置10个宣传摊位和1个智能机器人互动摊位,采取工行驿站流动宣教服务模式,面向商圈市民、周边群众开展零距离暖心宣讲。工商银行江门滨江支行工作人员立足群众健康理财的普遍需求,以驿站惠民服务为抓手,重点开展储蓄国债知识普及,耐心解答市民群众关于国债购买渠道、发行期限、兑付规则等高频咨询问题,引导广大市民科学规划闲置资金、理性开展稳健投资,切实把国债惠民政策红利通过工

行驿站服务送到群众手中。

宣讲过程中,工商银行江门滨江支行同步开展全方位金融知识普及,积极宣讲合理借贷、理性投资、金融诚信文化及金融消费者合法权益渠道等内容。聚焦群众身边高频金融风险隐患,重点普及防范金融网络乱象、反电信诈骗、防范养老诈骗、抵制非法集资等核心知识,结合真实案例拆解高息投资、虚假理财等常见骗局套路,引导群众树立正确的金融消费和投资理念,自觉远离各类非法金融活动,共同维护清朗有序的金融网络环境。同时,现场设置智能机器人趣味答题互动环节,市民参与答题即可领取精美礼品,让金融知识学习更生动、更接地气,有效提升宣传趣味性和普及度。(陈倩婷 江宇清)



中国工商银行
江门分行

建设银行江门市分行 金融活水护航“江门造”扬帆出海

全球产业链加速重构,广东制造正从“产品出口”迈向“产能出海”。当“江门造”卫浴产品跨越山海,走进全球千家万户,其背后是静水流深的全球化布局。开平某卫浴企业从开平走向印度尼西亚,建设银行江门开平支行以“跨境直贷通”为桥,让金融活水跨越国境,为粤企出海注入底气。

为降低美国加征关税的影响,该企业在印尼设立子公司,子公司成为对美出口产品主要生产基地。基地投建全新的五金卫浴管件生产线及电镀线,资金投入大,投产初期流动资金需求尤为迫切。

企业虽已投产并承接对美出口订单,但产能利用率仍在提升,货款回笼存在一定账期。为在印尼注册、投产仅数月的新主体开展跨境融资并非易事;国内建设银行与印尼建设银行系统未直连,信息难以查询;财务报表为印尼文,需翻译校对;跨境汇划涉及两国外汇政策与清算安排。难题横亘银企之间。

建设银行开平支行依托集团联动,设计“跨境直贷通”方案:由该企业作为核心企业提供担保,占用其经

营周转类额度,为印尼公司提供人民币3000万元跨境融资额度,既破解海外新主体资信不足难题,又将境内优质信用传导至境外,降低融资成本。针对上述堵点,该行协助查询印尼公司注册及经营信息,协调提供财务报表翻译件,提前确认汇款路径与境内外清算安排,确保资金顺利汇划。

目前,该笔3000万元授信已获批,企业已提款500万元,剩余额度将按需陆续提用。中长期资金将缓解投产初期压力,助力产能释放,支撑企业对美出口产能转移。

该企业是江门制造业出海浪潮的缩影。粤企从“产品出口”走向“产能出海”,金融机构更应成为全球化布局的同行者。依托核心企业挖掘海外融资需求,以“跨境直贷通”传导境内信用,提前解决系统、语言、清算痛点,方能高效落地。从开平到印尼,金融活水正沿着粤企出海轨迹,流向更广阔的世界。(陈倩婷)



中国建设银行
China Construction Bank

广发信用卡深耕惠民服务 打造衣食住行“最佳拍档”

近日,商务部等7部门联合发布《关于推动商品消费扩容升级的意见》,围绕大宗耐用商品、生活日用品、升级类商品等消费领域提出20项具体措施,推动“十五五”时期商品消费规模稳步扩大。

政策暖风背后是消费逻辑的迭代。广发信用卡依托全场景服务优势,以灵活分期、多元惠民活动、高效数字化服务,精准匹配大众消费新诉求,将政策红利转化为消费利好,持续激发消费市场新活力。

聚焦便捷购车、轻松出行需求,广发信用卡升级汽车分期服务,以灵活额度与期数方案降低用户购车压力,并联动头部车企、全国经销商与地方补贴资源,打造一站式购车金融服务。

目前,广发信用卡已与21家主流汽车品牌达成总对总战略合作,覆盖小鹏、广汽、吉利、鸿蒙智行、沃尔沃、大众、丰田等热门燃油、新能源品牌,合作经销商门店超2000家,服务网络覆盖全国。针对小鹏汽车,客户

报名试驾并成功办理广发信用卡汽车分期,可享至高1280元购车礼包;试驾达标可领至高188元签账额;分期办理达标可获最高800元车主礼包。广州本地购车客户还可叠加专属签账额、驾驶员意外险,以及地方购车补贴、车企0息贴息等福利,进一步降低用户购车成本。

在服务体验上,广发信用卡搭建全流程线上化购车服务体系,持卡人通过“发现精彩”App、“手机银行”App即可在线完成看车比价、试驾预约、分期预审、进度查询、资料上传等操作,让购车更省心。

餐饮消费领域,“超级广发日·周五5折”持续发力。持卡人完成指定任务后,每周五可抢购餐饮5折代金券,覆盖快餐、正餐、茶饮、咖啡等业态,全国上万家连锁店均可使用,轻松解锁“舌尖上的实惠”。

(傅雅蓉)



广发银行|CGB

兴业银行江门新会支行 开展“小小银行家”职业体验活动

近日,为普及青少年金融基础知识,帮助辖区未成年人树立正确的金钱观、消费观和储蓄理财意识,丰富少年儿童课余实践生活,兴业银行江门新会支行携手江门亲子双语国际演讲俱乐部,成功开展“小小银行家”职业体验公益亲子活动,吸引众多家庭踊跃参与,沉浸式解锁金融奥秘。

本次活动以“趣味科普+实景体验+互动闯关”的形式开展,摒弃传统宣讲模式,让孩子们在轻松欢乐的氛围中走近金融、了解金融。活动伊始,工作人员化身金融讲师,结合青少年认知特点,用通俗易懂的语言开展金融小课堂。课堂上,工作人员详细讲解人民币发展历史、人民币真伪鉴别技巧、储蓄的意义、零花钱科学规划等基础金融知识,并结合生活场景引导未成年人区分消费中的“需要”与“想要”,自觉远离盲目消费、攀比消费,从小养成勤俭节约、理性储蓄的良好习惯。

在职业体验环节,现场氛围热烈有序。小朋友们轮流扮演小小柜员、小小客户,亲身体验银行基础业务流程。在工作人员的专业指导下,大家依次学习银行礼仪规范、自助取号操作、单据填写、钞币兑换、手工点钞等实操技能,零距离感受银行日常工作流程,直观体会金融服务的严谨与细致,沉浸式体验银行人的日常工作。

为深化学习效果,活动设置金融知识问答、理财规划趣味小游戏等互动环节。孩子们踊跃抢答,在亲子协作闯关中巩固金融知识、增进亲子温情。活动尾声,该行为每位小朋友颁发“小小银行家”荣誉证书,鼓励孩子们坚持理性理财、珍惜劳动成果,将勤俭节约、合理储蓄的理念融入日常生活。(傅雅蓉)



兴业银行
INDUSTRIAL BANK CO., LTD.



讲解员为大家详细介绍不同车型的设计理念。

江门日报讯(文/图 记者/傅雅蓉)9月19日,“侨乡科学探秘”科普研学活动在鹤山国机南联摩托车工业有限公司(以下简称“鹤山国机南联”)举行。60组亲子家庭走进本土专精特新企业,通过特技观赏、车间探秘、科技课堂、趣味

“侨乡科学探秘”科普研学活动走进鹤山国机南联 解锁机车智造奥秘

互动等多元形式,沉浸式了解摩托车研发制造工艺,近距离感受侨乡工业智造的硬核实力,在实践中点亮科学探索之光。

本次公益研学活动面向全市亲子家庭公开招募、随机遴选,聚焦本土特色摩托车产业,搭建青少年工业科普实践平台,让青少年走出课堂、走进企业,直观学习工业科技知识,深入认识江门本土产业发展成果。

活动现场气氛热烈,精彩的机车特技展演率先拉开研学序幕。专业车手娴熟操控车辆,完成一系列流畅酷炫的特技动作,生动展现摩托车优异的动力性能和平衡原理,惊险又精彩的画面让现场青少年连连惊叹,瞬间点燃大家对机械科技的探索热情。

在企业专业讲解员的带领下,研学队伍先后走进研发检测中心、现代化生

产车间及产品展厅。在核心研发检测区域,孩子们认真聆听机车构造、安全设计、性能检测、品质把控等专业知识,了解一辆合格摩托车诞生背后的精密研发流程与严苛技术标准,解锁机车科技内核。

在生产车间内,大家近距离观摩摩托车零部件装配、整车组装、成品检测的全生产流程,直观感受现代化工业智造的高效与精准。在产品展厅,多款自主研发的机车产品整齐陈列,讲解员详细介绍不同车型的设计理念、功能特点及应用场景,让孩子们全面了解侨乡摩托车产业的创新成果与出口发展优势。

参观结束后,专属机车科普课堂如期开展。工作人员以通俗易懂的语言,讲解摩托车行业科技原理、产业特色,分享企业发展故事,打破青少年对机车工业的认知壁垒。课堂尾声设置趣味答题