

我国首个海陆一体柔直输电工程冲刺投产

供电工作人员坚守岗位,全力推进±500千伏古澜换流站设备调试

江门日报讯(记者/张浩洋 通讯员/叶慧雯 张晓杰) 国庆假期,我市重大能源项目建设不停步、攻坚不松劲。在位于鹤山古劳的±500千伏古澜换流站,供电工作人员坚守岗位、轮班值守,全力推进设备调试各项工作,向着10月底正式投产的目标稳步冲刺。

走进±500千伏古澜换流站,站内核心设备整齐排布,主控室监控大屏上各项运行参数实时跳动,运维人员紧盯屏幕逐项核对数据;阀厅内,巡检人员手持检测仪器,沿着既定路线对换流变、开关柜等设备开展例行巡查,逐一核查运行状态。作为我国首个海陆一体柔直输电工程陆上核心枢纽,古澜换

流站承担着海上风电变电、并网、输送的关键职能,当前正处于换流站系统调试向海陆联调过渡的关键节点。

“我们现在所在的阀厅,核心设备是换流阀,它的作用是把海上风电输出的高压直流电转换成高压交流电,再输送到江门、佛山等负荷中心,供给千家万户。”南方电网广东江门供电局±500千伏古澜巡维中心副站长董天兵介绍,10月9日,工程将启动新一轮调试,前期准备工作时间紧、任务重,因此,国庆假期全体人员轮流在岗值守,全力做好设备状态核查、调试方案梳理等筹备工作,确保后续调试平稳推进。

国庆假期值守,对于不少年轻运维人员来说,是一次特别的经历。南方电网广东江门供电局±500千伏古澜巡维中心副值班员王梓权表示,国庆假期能参与这项世界级工程建设,保障清洁电力顺利送出,十分有意义。

“今年是我第一次在国庆假期值班。虽然不能和家人一起过节,但我相信,坚守岗位能为项目尽快投产出一份力。”南方电网广东江门供电局±500千伏古澜巡维中心副值班员张晓月说,值守期间,她将认真巡视设备,逐项核对运行参数,及时排查隐患,保障设备稳定运行。

据了解,江门段是我国首个海陆

一体柔直输电工程陆上“最后一环”,建设±500千伏古澜换流站1座,架设直流线路118千米、铁塔234基。今年9月13日,江门段全线贯通,彻底打通海上风电陆上送出通道;9月21日,换流站系统第一阶段调试顺利完成,500千伏换流变、换流阀首次空载充电一次成功,设备运行平稳。目前,工程已转入线路空载加压试验阶段,预计10月底正式投产。投产后,每年可为粤港澳大湾区输送约60亿千瓦时清洁电能,有效破解深远海风电送出难题,持续优化区域能源结构,为江门乃至大湾区绿色低碳发展、能源安全保供注入强劲动力。

江门民宿酒店国庆假期预订火爆

大湾区游客成主力,亲子家庭占主流



江门日报讯(记者/李银换) 国庆假期,江门文旅市场热度持续攀升,民宿、酒店迎来入住高峰,预订行情火爆。从客流结构看,大湾区游客是核心客源,亲子家庭占据主流,全域旅游消费蓬勃向好。

国庆假期,特色乡村民宿备受青睐,部分民宿前五天房源基本售罄。开平侨乡故事民宿、碉民部落民宿负责人张小明介绍,假期首日起民宿便进入满房状态,1日至5日基本订满。“绝大多数客人来自广州、深圳等大湾区城市,以亲子家庭为主,少量省外游客专程前来体验侨乡人文风情。不少游客白天打卡赤坎华侨古镇、探秘世界文化遗产开平碉楼与村落,夜晚入住特色民宿感受侨乡烟火气。”

依托百年侨户改造活化的颧庐1922民宿,今年国庆假期客房预订率较往年同期明显提升。民宿联合主理人林志成告诉记者,假期坚持不涨价、稳经营,客房单价平稳,凭借高性价比吸引大批游客。10月1日至3日基本满房,4日、5日仅剩少量余房。客群以大湾区家庭亲子、亲友结伴为主,游客偏爱景观佳、空间宽敞的房型。民宿附近还举办台山侨乡公共艺术周活动,游客既可住民宿感受侨乡老建筑活化利用的魅力,也可在侨乡“遇见”艺术。

台山菁木山舍民宿假期连住游客占比大幅提升。该民宿联合创始人黄文娟介绍,10月1日至5日客房预订集中,客源覆盖大湾区多地。民宿节前

完成深度保洁、设施检修和消杀,备齐消防物资、应急药箱,并开展服务与本地文旅培训;假期推出夜间烟花秀、非遗手作体验,延长主题市集营业时间,丰富游客旅居体验。

新晋文旅酒店为江门假日市场注入新活力。9月23日全新开业的长堤历史文化街区岭南五号酒店,借助“双节”假期迎来首批客流。该酒店深挖长堤骑楼文脉与侨乡历史底蕴,打造沉浸式本地旅居体验,补齐老城区高端文旅住宿短板,丰富侨乡度假业态。

恩平温泉文旅业态则精准对接亲子市场需求,持续盘活假日消费。山泉湾温泉城有针对性地打造国庆特色活动,推出阿拉丁神话沉浸式童话剧,丰富亲子游玩场景。景区总经理黄康怡表示,除大湾区主流亲子客群外,省外游客占比明显提升。

火热市场背后,是江门文旅从业者的用心筹备。假日期间,全市各大民宿、酒店强化环境卫生消杀、蚊媒防控、消防安全巡查,备足客用物资;同时立足侨乡特色,开放丝苗米文化展馆,推出非遗市集、侨乡小吃、艺术展览等多元体验项目,联动周边景区形成“住宿+游玩+体验”一站式度假模式,让游客住得舒心、玩得尽兴。

“特意趁着国庆长假带孩子来江门游玩,专门打卡开平碉楼与村落、赤坎华侨古镇,再入住特色侨乡民宿,沉浸式感受侨乡风土人情,旅途轻松又充实。”深圳游客李女士说。

国庆假期,江门以优质文旅供给撬动假日消费热潮,住宿市场高位运行、景区人气高涨、特色体验业态热销,文旅消费多点开花,不仅持续擦亮侨乡文旅品牌,更生动展现本地消费市场复苏向好、百业兴旺的蓬勃态势。



□江门日报记者 张浩洋

国庆假期,鹤山市润龙食品有限公司旗下甘牛奶吧里人头攒动。“95后”新农人、该公司总经理温丽莹忙着招呼前来打卡的游客,一边介绍纯水牛奶的品质特点,一边推介刚推出的国庆限定水牛奶饮品。在2026年“青村邑创”江门市兴乡青年创业大赛上斩获一等奖后,甘牛奶吧的品牌曝光度快速提升,国庆假期成为项目获奖后的首个消费高峰。

让水牛奶“潮”起来

温丽莹的创业故事,扎根于粤桂协作的大背景,成长于江门“百千万工程”的沃土中。选择“粤桂协作+水牛奶升级”这一方向,在她看来是“天时地利人和”:天时是粤桂协作政策持续深化,广东有市场、有技术,广西有资源、有原料,两地互补性极强;地利是鹤山对口

帮扶龙州,企业在两广产业布局已超8年;人和则是家族四代的养殖经验,加上返乡青年自媒体团队的组建,合力推动项目落地。

“传统水牛奶总给人‘土’的感觉,我们想让它以更年轻的方式走到消费者面前。”温丽莹说。和传统农产品“种出来一卖出去”的逻辑不同,她的团队走的是“卖给谁—怎么卖—优化生产”的路径,核心特色体现在三个方面:一是品牌化,不只是卖原料,而是做成有故事、有调性的消费品牌,让年轻人觉得“喝这个很酷”;二是闭环化,打造“牛粪制肥—种植—牧场”的循环农业模式,环保且成本可控;三是场景化,把水牛奶从“早餐桌”端上咖啡馆、茶饮店的菜单,延伸至甜品、烘焙原料等多元场景。她还组建返乡青年自媒体团队,把牧场日常、养殖科普、产品研发过程搬上短视频平台,让传统农产品变身网红单品,推动粤桂两地水牛奶全产业链协同发展。

拿下“青村邑创”大赛一等奖,是温丽莹团队的重要转折点。“8月获奖后,品牌曝光度一下子就上来了。”她介绍,当地农业农村部门主动上门对接,广东

省消费帮扶渠道、农文旅推介活动等资源陆续对接上,9月初就有外地游客慕名到门店打卡。对她个人而言,最大的变化是心态:“以前觉得自己是在‘孤军奋战’,现在感觉背后有了靠山、有了平台。更重要的是,我意识到自己不再只是‘卖牛奶’,而是变成了一个样本——很多想返乡的年轻人会来看我做得怎么样,这让我更有责任感,每一步都得走稳。”

把国庆流量转化为销量

国庆消费旺季,正是检验产品力与品牌力的窗口期。从目前数据看,抖音、天猫等线上旗舰店订单量较上月增长约40%,线下甘牛奶吧门店基本每天堂食满座。为了迎接国庆档,线上电商与线下门店团队全员在岗、三班倒运转,线上客服值守时间延长到凌晨;同时每天开启一场“云逛牛场”直播,把国庆流量转化为销量,还联动长堤历史文化街区、古劳水乡等景区开展联名推广。看着店里络绎不绝的游客,听着客人对水牛奶口感的夸赞,温丽莹说:“最开心的不是卖了多少货,而是越来越多

人通过我们的产品,了解了粤桂协作的

故事,看见了乡村振兴里的青年力量。”

在温丽莹看来,“百千万工程”不是挂在墙上的标语,而是真金白银的机遇。她感受最深的有三点:一是“门路多”,以前返乡创业找政策像大海捞针,现在每个镇都有“百千万工程”工作专班,有专人跟进项目,申请补贴、找场地的效率提升了不少;二是“底气足”,政府大力推动乡村产业发展,上下游供应链持续延伸,消费者也更信任本土品牌,这种氛围就是最好的营商环境;三是“舞台大”,创业大赛、青年集市、电商培训都是“百千万工程”框架下的配套平台,让乡村青年能站到聚光灯下,被看见、被支持。“简单说,以前返乡是‘单打独斗’,现在是有组织、有体系、有后盾的‘团队作战’。”

对于未来,温丽莹有着清晰的期许:希望明年国庆,自己的水牛奶能走出江门,让更多广东乃至全国消费者品尝到这份美味;更希望更多年轻人看到,回农村不是“退路”,而是拥有更大舞台、大有可为的选择。乡村振兴,青年先行,能在家乡的土地上做一份有价值的事业,就是青年创业者给祖国最好的生日祝福。

红色歌曲伴旅途 暖心服务护出行

开阳高速开展“清澈的爱 温暖通途”志愿服务

江门日报讯(文/图 记者/敖转优 通讯员/肖健东 丘艳芳) 10月3日,记者从广东交通集团所属开阳高速获悉,国庆假期,开阳高速在沿线服务区及主要站点开展“清澈的爱 温暖通途”志愿服务活动,进一步提升群众出行的满意度和体验感。

“五星红旗迎风飘扬,胜利歌声多么嘹亮,歌唱我们亲爱的祖国,从今走向繁荣富强……”国庆首日,悠扬的歌声在开阳高速梁金山服务区响起,吸引过往旅客纷纷驻足,参与红色歌曲竞猜活动,为祖国庆生,现场节日氛围浓厚。

活动现场,主持人随机播放曲库中的红色歌曲,旅客通过举手抢答的形式猜歌名,抢答正确者可获得一份精美的开平碉楼文创产品,在轻松的活动重温红色经典、感受家国情怀。

在“交通标志我知道”互动游戏中,直径约1米的转盘显得格外醒目,盘面

均匀分布着“禁止驶入”“限速120公里”“前方800m施工”等12种高速公路常见的交通标志图案。旅客转动转盘后,答对指针所指的交通标志,即可获得“路安安”钥匙扣等小礼物。同时,辖区高速交警和路政人员现场向广大旅客派发《高速公路行车安全知识》《路安安徽课堂》等交通安全宣传单,切实增强旅客的交通安全意识。

据开阳高速相关负责人介绍,国庆假期,开阳高速持续为广大旅客提供交通疏导、卫生保洁、文旅推广、特产推介、便民利民、安全宣讲等志愿服务。截至目前,共派发手持小国旗1200面、“路安安”钥匙扣500余个、交通安全宣传单1万余份、“开平优品”宣传单2000余份、开平碉楼文创产品200个,暖心守护旅客美好出行。



旅客参与“交通标志我知道”互动游戏。

少年强 中国强

把书包放在路边,

把责任扛在双肩。

国脉因你强劲刚健,

民族复兴少年梦圆。

——清

讲文明 树新风 公益广告
中国精神 中国形象
中国文化 中国表达

少年强 中国强



中国网络电视台 • 天津泥人张彩塑工作室