

科森装配式建筑构件制造项目建设不停工

我市全周期服务护航项目高效落地



国庆假期，位于开平市翠山湖工业城的科森装配式建筑构件制造项目现场依旧机器轰鸣，塔吊来回起落，工程车辆穿梭往来，建设工人坚守岗位，抢抓秋季施工黄金期。项目建成后产出的装配式建筑构件，将被运往粤港澳大湾区各地施工现场。

科森装配式建筑构件制造项目是江门招商引资引进的重点制造业项目之一，假期不停工的火热场景，直观展现项目建设的强劲势头，也是江门持续优化营商环境、以全周期服务保障项目落地见效的生动实践。

江门日报记者 李淑玲

项目建设热潮涌动

记者昨日走进科森装配式建筑构件制造项目建设现场,看到施工人员各司其职,有序推进桩基施工、基础浇筑等工序。建设现场严格落实安全生产和工程质量管控措施,施工团队倒排工期、挂图作战,科学调配人力、工队机械与建材物资,在保障安全质量的前提下全力推进施工任务。

科森装配式建筑构件制造项目由江西省科森建筑科技有限公司投资建设,总投资15亿元,规划用地200亩,总建筑面积约12.83万平方米。该项目创新采用了国企代建园区、民企轻资产入驻模式,将打造集高质量环保装配式构件生产、研发、服务于一体的产业生态园区。

“项目将实现大跨度建筑的全装配式构件生产及施工,提供从方案设计、构件生产到工程建造的全装配式解决方案。”据科森装配式建筑构件制造项目负责人江双龙介绍,大跨度建筑柱距大、空间利用率高,便于各种机械设备投放及使用,相较传统建筑,还具备施工工期短、工程造价低、绿色节能、防火耐腐蚀等优点,可以广泛应用于工业厂房、仓储物流库及其他工业建筑。该项目全面达产后,预计可实现年产值12.1亿元、年纳税约5300万元,可新增就业岗位150个,补齐开平装配式混凝土构件规模化、标准化生产的产业短板,填补本地大型装配式构件产能空白,助推绿色建造产业集群化发展,为开平实体经济稳步增长夯实产业基础。

今年3月签约,依托江门工业用地拍卖



科森装配式建筑构件制造项目效果图。企业供图

出让改革红利于4月顺利摘牌,6月正式动工建设……短短3个多月,科森装配式建筑构件制造项目便实现从签约到开工、项目落地跑出“加速度”。这个国庆假期,建设团队持续推进土建基础施工,为下一阶段厂房主体结构施工筑牢基础。“按照建设计划,项目将持续抢抓施工窗口期,稳步推进各项建设任务,力争早日建成投产。”江双龙说。

优质营商环境引企扎根

项目高效落地、持续建设的背后，离不开江门、开平两级相关部门的靠前服务与全程护航。“从项目初次对接到落地开工，各级政府部门的帮扶贯穿全过程，我们遇到难题都能得到快速响应、及时解决。”江双龙点赞道。

在项目洽谈、用地报批阶段，翠山湖工业

城主动对接企业需求,提前梳理审批事项,打通审批堵点,落实土地要素保障,建立项目问题快速响应机制。工业用地拍卖出让改革大幅压缩拿地等待周期,国企代建园区模式也有效降低了企业前期资金压力,让企业可以把更多资金和精力投入技术研发、设备采购与生产筹备工作。江双龙告诉记者,多地考察投资环境后,他们认为江口营商环境重实效、重服务,不是停留在口头承诺,而是真正站在企业发展角度,主动预判、解决问题推进中的各类现实难题,这也是他们最终选择落户开平、扎根江口的核心原因。

科森装配式建筑构件制造项目火热的建设场景，是江门狼抓招商引资、持续优化营商环境的缩影。近年来，江门坚持制造业当家，不断深化工业用地供给、工程审批等领域改革，持续压缩项目落地时限，健全项目全生命周期服务体系，依托各大产业园区搭建招商载体，把服务延伸至项目对接、落地、建设、投产全流程闭环管理的各个环节，破除项目落地的各类壁垒，吸引了一批优质产业项目相继落地开工。

记者从开平市翠山湖工业设计及相关管理部门获悉,接下来将继续做好工业设计装配式建筑构件制造项目的跟踪服务,及时协调解决项目建设过程中的新问题,保障项目顺利推进。“我们将持续抢抓有利施工条件,稳步推进厂房主体工程建设。”江汇龙介绍,项目全面投产后,将形成年产各类装配式建筑构件80万平方米的生产能力,将作为湾区重大项目提供绿色、优质、标准化的装配式建筑产品,为开平乃至江门的制造业高质量发展注入新动能。

逛长堤 住骑楼 品侨味

江门岭南五号酒店优化假期服务,解锁“住宿+逛墟”新体验

江门日报讯(文/图 记者/张浩洋) 10月5日下午,长堤历史文化街区依旧人声鼎沸。江门墟2.0热度不减,街巷里的吆喝声、弹唱声交织在一起,满是侨市市井烟火气。刚开业不久的江门岭南五号酒店也深度融入了本次活动,成为墟市中一道独特的风景。

青砖楼下，陆续有拖着行李箱的游客前来酒店办理入住，其中不乏江浙、上海远道而来的客人。这座始建于1965年的苏式老建筑，没有繁复装饰，却处处透着侨乡文脉的雅致。酒店临街设置的五号臻味特色小吃摊前同样热闹，牛杂、鱼蛋、古法红豆沙、现磨咖啡等多个品类一摆出，吸引不少逛街的市民游客驻足停留，边品尝侨乡风味，边打量街上的骑楼建筑。

走进酒店大堂，茅龙笔书法元素点缀在红砖肌理之间。一侧的咖啡区坐了不啻客人，有安静翻看书籍的长者，也有对着窗外街景拍照的年轻人。“逛城走累了进来喝杯咖啡，往外一看就是原汁原味的老街风景，闹中取静的感觉特别好。”本地市民林小姐带着从外地过来的朋友前来打卡，她说逛完热闹的地市后来这里歇脚，能感受到不一样的老街气质。



刚开业不久的江门岭南五号酒店,是江门墟中一道独特的风景。

“开业不久就遇上国庆假期,对我们来说既是对服务质量的检验,也是融入历史文化街区、展示侨乡文化的机会。”江门岭南五

号酒店相关负责人表示。为了深度融入江门墟的热闹氛围,酒店选择了“出摊”,将其出品的特色产品搬到墟市摊位,同时结合江



光影贺国庆 侨乡观影热

江门电影市场释放假日消费活力

江门日报讯(记者/傅雅蓉)今年国庆假期,侨乡文化消费市场热气腾腾,影院成为不少市民“家门口”过节的热门打卡地,广大观众在光影盛宴中欢度假期、放松休闲。假期首日,全市票房便达到58.46万元,次日57.31万元,第三日53.41万元,第四日46.48万元,节日观影消费持续火热。

10月2日下午3时,记者来到江门万达影城看到,等候区内,结伴观影的学生、携家人过节的市民络绎不绝,大家手持饮品等候检票,大厅内爆米花香气四溢。色彩鲜亮的电影海报整齐陈列,不时有市民停下脚步,对着海报挑挑拣拣。影厅入口处,工作人员有序引导不同场次的观众进场,节日观影氛围浓厚。

“平时上班早出晚归,很少有时间陪长辈。这个国庆没有远行,就带爸妈来看《神探之痕迹》。”刚走出影厅,市民李丽梅还在和父母讨论片中的案件细节。她告诉记者,该影片聚焦痕迹检验技术人员的故事,内容扎实,一家人看得很投入。她还补充说,像观影这样的就近消费方式,成了她家今年欢度国庆的首选。

记者了解到,今年国庆档影片类型丰富,满足了不同观众的观影需求。热度最高的《神探之痕迹》吸引了大量喜欢现实题材的观众,轻松的喜剧片、童趣满满的动画电影同样收获不少年轻人。不少家长将亲子观影纳入假期行程,年轻群体则约上朋友结伴多部新片。江门万达影城有关负责人向记者表示,结合国庆客流预判,门店提前优化排片,加开黄金时段场次,增配保洁、检票人员,为观众带来舒适的观影体验。

与此同时,广东省“影惠万家·粤享精彩”电影惠民消费活动同步开展,购票立减的惠民补贴,进一步点燃市民观影热情。观影带来的消费活力,也从影厅向外延伸。不少家庭看完电影,就地在商圈就餐、购物,形成“观影+餐饮+购物”的联动消费模式,有效带动商圈假日人气。

小小影厅,是观察城市消费活力的窗口。在一帧帧光影故事里,市民感受家国情怀,享受休闲时光。火热的电影市场,也反映出市民日益旺盛的精神文化需求,为侨乡文化消费市场持续注入新活力。

我市市场监管部门
维护市场价格秩序
盯紧价格“晴雨表”
守护群众“钱袋子”

江门日报讯（记者/毕松杰 通讯员/尹磊）中秋国庆期间，节日消费集中释放，消费市场迎来高峰。全市市场监管部门紧盯节日消费特点，聚焦重要民生商品和节令食品等重点领域，紧盯价格监测预警与监督执法等关键环节，采取线上监测、线下检查相结合的方式开展监督检查，全面强化市场价格监管，全力维护市场价格秩序，守护群众“钱袋子”。

线上,我市市场监管部门充分利用第三方监测资源,组织对携程、抖音、美团、去哪儿等网络平台上的60家酒店、20个景点以及743家月饼店铺开展价格监测;线下,依托设立的35个常规价格采集点,以一周三次的频率持续对77种重要民生商品和84种药品开展价格采集。同时,加强与发改部门的监测信息共享,强化风险研判和预测预警。监测显示,受节日消费带动,部分热销商品价格有所上涨,但波动幅度处于合理区间,暂未发现“天价”现象和抢购、断供以及价格异常等情况。

结合节假日消费热点和特点,我市市场监管部门聚焦民商品、节令食品、餐饮住宿等重点领域、重点地区、重要商品及服务价格,加大对景区、旅行社、酒店、商超、停车场等经营主体的价格检查力度,先后会同发改、文广旅体等部门开展“高价月饼”、瓶装液化气、旅游服务价格专项检查,依法严厉打击借节日之机牟取暴利、哄抬物价、价格欺詐和其他乱加价、乱收费等扰乱市场价格秩序行为。9月中旬以来,共检查经营主体604家次,派发价格宣传资料167份,整改价格不规范问题5个。目前,各类重要民生商品和服务消费产品供应充足,市场价格基本平稳,价格秩序总体稳定。