# 新会新闻

24小时报料:4008 4567 88
江门新闻网 www.jmnews.com.cn
邮箱:jmrb@163.com
江门日报 新会微事 微信公众号

我们的节日 欢度国庆

### 国庆假期新会消费市场热力十足

# 商圈多点开花业态齐兴

江门日报讯（文/图 记者/简家琳 通讯员/新会宣）国庆假期，新会消费市场活力迸发——万达广场、新汇大融城、时代ITC、文华广场、大新路仁寿路步行街等各大商圈人气高涨，餐饮、观影、亲子休闲、零售消费全面升温，全区假日市场供需两旺，呈现稳步攀升的良好态势。

国庆假期，新会区各大商圈红旗飘扬、彩灯璀璨，处处洋溢着喜庆氛围。不少商场上午便迎来客流高峰，市民携亲朋好友逛街“打卡”，午后至夜间热度持续走高。各大商业综合体抢抓假期契机，推出折扣促销、主题市集、音乐会、戏曲舞蹈、非遗展演、趣味赛事等特色活动，以丰富活动聚人气、促消费。

新会万达广场以“潮南非遗秀”为核心，策划20余场特色主题活动，非遗皮影戏、国潮粤剧轮番上演，让市民近距离感受传统民俗魅力。广场同步推出惠民福利，派送2000份节日好礼，联动服饰、零售、餐饮等多品类商户上线满100减50团购券，以实打实的优惠拉动消费。“国庆前夕，我们迎来13家新品牌集中开业，包括多个新会首店，进一步丰富‘一站式’消费场景。”新会万达广场负责人介绍。

文华广场推出手作体验、游园“打卡”活动，日均客流量约1.5万人次；新汇大融城举办的围棋公开赛、魔术舞蹈秀、女团快闪等活动引爆现场；大新路仁寿路步行街举办冈州墟国庆嘉年华，文艺汇演、特色市集、醒狮巡游精彩上演，让百年老街焕发商业新活力。

餐饮消费成为假日经济增长主力军。古井烧鹅、陈皮特色美食、粤式茶点广受追捧，家庭聚餐、好友聚会需求集中释放，各大商圈的餐饮门店用餐高峰期座无虚席，普遍出现排队等位的火爆场面。文华广场和悦喜宴营运总监许鸿辉介绍，国庆假期客流量较平日增加三至四成，市民消费意愿强烈。“我们假期不额外加价，特价菜、特价点心正常供应。”他表示。



国庆假期，新会区各大商业综合体推出折扣促销、主题市集、非遗展演、趣味赛事等一系列特色活动。

观影、亲子游乐同样火热。多部国庆档影片集中上映，万达影城每日排片四五十场，观影人次较平日增加五成，亲子家庭成为观影主力。与此同时，各大商圈亲子乐园成为家庭“打卡”热点。时代ITC蹦床运动乐园、亲子体验区人头攒动，婴儿爬行大赛、爱国主题绘画展、红色手工体验等假期举办的特色活动寓教于乐，让家长和孩子在互动体验中欢度节日。

这个国庆假期，新会区各大商圈多点发力、多元业态联动，线下实体消费持续回暖。下一步，新会区将持续丰富消费场景、优化消费环境，深挖市场消费潜力，推动文旅商深度融合，以旺盛消费活力助推区域经济高质量发展。


新汇大融城举办中小学生围棋公开赛，解锁多彩假日体验。

### 电影《空枪》带火侨乡游“票根经济”

# 大批影迷假期赴新会“打卡”

江门日报讯（记者/简家琳）“看完《空枪》，就想来新会走一走，骑楼、面店、菠萝包，跟电影里一模一样！”10月7日，国庆假期最后一天，来自广州的影迷陈小姐举着电影票根，在新会田心路的楼梯与巷道间拍照“打卡”。国庆假期，像她一样奔赴新会的影迷不在少数，大家循着银幕镜头走进新会，“打卡”同款场景、品尝同款美食，侨乡游“票根经济”持续升温。

据网络平台数据，截至10月5日下午3时，2026年国庆档电影票房突破8亿元，《空枪》累计票房突破6.53亿元，位居年度票房榜第11位。《空枪》以20世纪90年代粤港警匪故事为主线，剧组把新会城区多处纳入取景地，原汁原味地留住侨乡肌理与市井烟火。田心路的人人面店是片中高频出镜点位，店内完整保留剧组拍摄时的港式招牌与复古装饰。来自香港的游客钟先生说：“我从香港过来，是看了电影《空枪》后专程来感受拍摄地的气氛，这里跟电影差不多，很有年代感。”

影片里的经典美食菠萝包，也吸引了不少游客前来品尝侨乡同款风味。不少看完电影的游客专门来到新会亚嫂茶档“打卡”。亚嫂茶档工作人员李小姐表示，电影播出之后，菠萝包销量涨了不少，很多游客冲着电影同款过来点单，节假日高峰期经常供不应求。

除了人人面店、亚嫂茶档，新会还有位于双水镇南岸村、三江镇三木化工厂、冈州大道中等的多处影片取景地值得慢慢逛。目前，新会区正积极推动“影视+文旅”融合。据悉，《空枪》上映后，新会街头新增了两处“拾光留影”“打卡点”，分别位于景堂图书馆和新会区新时代文明实践中心旁。

### 国庆假期叠加政策红利

# 新会楼市迎来置业小高峰

江门日报讯（记者/黄胜）10月7日，国庆假期最后一天，新会区多个在售楼盘现场依然人气不减，不少市民趁着长假携家人到场看房、参观样板间，咨询和认购意愿明显提升。

在翡翠天曛项目营销中心，沙盘区、洽谈区坐满了前来看房的市民，销售人员穿梭其间，忙着讲解户型与优惠政策；银海地产项目同样热闹，工作人员为意向购房者逐一解读人才房票2.0、住房贷款贴息等新政细则。据悉，国庆假期，新会区各楼盘推出系列主题活动，叠加政策红利，当地楼市迎来置业小高峰。据统计，10月1日至4日，全区销售商品房120套，同比上升69%；销售面积13112平方米，同比上升74.1%；销售金额14255万元，同比上升85.3%。

在翡翠天曛项目，前来看房的市民较往日明显增多。“国庆假期客户看房意愿更加强烈，客流量比平日大概提升45%，大家的观望心态明显减弱，成交以刚需自住为主。”该项目营销总经理司徒健武介绍，政策落地叠加市场信心修复，有效带动看房客流向购房意向转化。“新政有效强化了客户的购房意愿，人才房票的优惠优势在项目成交中直观体现。”他透露，目前成交房源中，约三成客户使用人才房票，政策惠及青年置业群体，进一步吸引更多年轻人才在新会安家。

银海地产项目销售经理唐伟杰表示，国庆假期到访客流显著走高，每日接待客户超过40批。“大概有三成客户是在新政带动下产生了明确的置业意向。”他认为，人才房票适用人群较广，加上公积金使用范围扩大、住房贷款贴息等系列利好，方便外来就业人员和产业园职工在本地置业，进一步提振购房信心。

“现在购房政策比较友好，市场环境也更稳定，趁着假期多看盘，挑选一套适合一家人长期居住的房子。”现场看房的市民陈先生表示。

### 新会柑丰收

# 陈皮预售启动

江门日报讯（记者/简家琳）近日，新会区庆祝2026年“中国农民丰收节”系列活动——新会柑农丰收节暨陈皮村新会陈皮预售季在陈皮村主广场举行。活动以“产业聚势 共享共赢”为主题，搭建产销对接平台，打通新会陈皮全产业链条，助力柑农增收，推动新会陈皮产业高质量发展。

据了解，这是陈皮村连续第九年举办新会陈皮预售活动。“希望通过预售季，把鲜果采收、产品销售、渠道流通全链打通，依托交易共享仓和新会陈皮标准化仓储中心，推动产业迈向标准化、规模化、品牌化。”新会陈皮村“村长”吴国荣表示。

作为本次活动的渠道合作代表，深圳海王星辰医药连锁集团股份有限公司采购中心副总经理钟义冠表示，医药连锁终端对原料道地性、溯源体系、仓储品质有着严苛要求，陈皮村标准化仓储与数字化溯源体系，为渠道端品质把控提供坚实支撑，为新会陈皮走进终端市场保驾护航。

新会区农业农村局相关负责人表示，新会陈皮是助力乡村振兴、推进“百千万工程”的特色支柱产业。期待柑农守好鲜果品质第一关，商户坚持诚信经营，金融机构深耕产业链，共同守护新会陈皮这块金字招牌；陈皮村持续发挥平台优势，架起柑农与市场之间的桥梁，持续深化产销对接。

活动现场，新会区陈皮村柑桔种植专业合作社签订会员自律公约，柑农与商家代表共同发起《新会陈皮商户诚信经营·预售季品质守护倡议书》。在集中签约环节，陈皮村与医药连锁、电商平台、零售品牌达成采购意向；携手京东物流落地监管仓合作项目，补齐流通监管链条，同步开启线上直播间，实现线上线下联动销售。同时，陈皮村交易共享仓联合6家银行达成战略合作，仓储贷授信总额约7.8亿元，为行业经营主体解决资金周转难题。

值得一提的是，此次活动特别设置鲜果预售专属展位，将持续至11月，覆盖整个采收季，为柑农提供展销窗口，帮助采购商对接道地鲜果货源，减少中间流通环节。国庆期间，陈皮村还推出“陈浸式·潮玩游村”活动，邀请各地游客前来体验陈皮文化，感受丰收乐趣。

### 三江镇汇聚多元力量纵深推进“百千万工程”

# 为乡村振兴 持续注入澎湃动能

社会力量 助力“百千万工程”

10多米长的金龙在校园里腾空而起，沉寂已久的旧公园焕新亮相，综合性旅游度假区项目即将对外开放……这一幅幅生机勃勃的新图景，正是三江镇社会力量助力“百千万工程”的生动写照。

自“百千万工程”纵深推进以来，三江镇激活本土企业、港澳乡亲、海外侨胞等多元社会力量，推动资金、人才、技术、文化等优质资源下沉乡村。截至目前，全镇社会各界捐资助力乡村建设总额超2343万元，为乡村振兴持续注入澎湃动能。

文图 江门日报记者 冯瑶君 通讯员 三江宣

## 企业带头赋能 筑牢乡村建设硬底气


全新的皮子村老人文化中心落成，填补了该村老年文体休闲配套空白。

9月1日新学期开学首日，三江镇联和小学操场热闹非凡，铿锵激昂的鼓乐声中，一条10多米长的金龙穿梭游走，营造喜庆热烈的开学氛围。这条金龙由三江镇本土企业和其他社会力量联合爱心捐赠，专门用于助力学校打造“三江游龙”特色教育项目，受到了全体师生的欢迎。

与此同时，全镇各村（社区）广泛发动爱心企业、港澳乡亲、海外侨胞捐资捐物，累计筹得善款283万余元，统筹用于全镇中小学办学条件提升——一方面，全面完成教室空调全覆盖改造，切实改善校园硬件环境；另一方面，谋划推进联和小学分校区运动场升级改造项目，持续补齐体育场地配套短板，为学生营造舒适优质的学习运动环境。

乡村振兴的扎实推进，离不开本土企业的主动担当与倾情赋能。近年来，三江镇积极牵线搭桥，广泛对接本土企业以及热心公益的外地企业、乡亲力量，引导社会资本广泛参与校园提质、养老升级、人居改善、文化传承等民生事业，以多元公益举措补齐乡村公共服务短板。

爱心企业江门市舒而美医疗用品有限公司主动伸出援手支持三江镇民生建设，累计捐资250万元，推动多项民生工程精准落地、惠及群众。其中，35万元专项用于三江镇社会福利服务中心升级改造，针对该中心设施老化、配套不完善、适老化不足等突出问题，完成居室卫生间适老化翻新、院内安全设施提质、休闲区域优化等一系列改造工程。剩余善款全部投入校园硬件迭代、侨史馆提质升级、卫生院环境优化等重点民生领域，多维度补齐全镇公共服务薄弱环节。

在这一公益善举的示范带动下，全镇各类本土企业纷纷主动担当、积极作为。广东鑫佰威新材料科技有限公司捐建皮子村老人文化中心，填补该村老年文体休闲配套空白。广东玖福堂健康产业有限公司捐资30万元，一方面，持续助力中小学“三江游龙”特色教育项目落地；另一方面，全力支持镇村道路绿化及人居环境综合整治。江门市浩盈家居用品有限公司捐资55万元，重点用于乡村示范带绿化美化、皮子村龙蟠里道路硬化升级。华源管桩、中禧建设、舜勤建设等本土建筑企业，通过捐赠建设物资、成本价承接工程项目等公益模式，全力保障良德冲村侨史馆建设，多个村庄的“三线”整治、屋顶美化亮化和农房外立面改造，以实干助力三江镇乡村建设。

## 汇聚侨心港澳情 激发家乡发展新活力

如今的三江镇思仁公园，草木葱茏、景色宜人，整洁的亭台廊架、通畅的健身步道、童趣满满的游乐区域错落有致，为群众打造了休闲、健身、观景的优质公共空间。

作为三江镇规模最大的公园，思仁公园始建于1931年，总面积约6200平方米。过去，因岁月侵蚀、年久失修，公园曾存在建筑破损、地基下沉、山体滑坡隐患等诸多问题。为补齐民生配套短板，香港赵族宗亲总会心系桑梓，捐资10万元助力公园升级改造，通过新增休憩长廊、健身设施、景观绿植等举措，让老旧公园焕发全新生机，切实惠及周边群众。

三江镇旅居海外及港澳的乡亲超4.5万人，广大港澳乡亲、海外侨胞始终心系故土、反哺家乡，以爱心捐资、建言献策、返乡兴业等多元方式，为家乡推进“百千万工程”注入源源不断的力量。目前，全镇累计接收港澳乡亲、海外侨胞爱心捐款超90万元，每一笔饱含乡情的善款都精准落地民生一线，切实改善镇村人居环境、完善公共配套，惠及千家万户。

新西兰新会同乡会会长赵振强慷慨捐资，联动深吕村本土乡亲同心发力，完成村“侨胞之家”场地整体修缮翻新，进一步筑牢侨乡联络服务阵地，搭建乡情纽带，助力侨乡文脉传承延续。香港乡亲容斌倾情助力乡村文旅发展，捐资60万港元推进洋美村祠堂提质改造，全方位完善文体配套设施、优化场地环境风貌，让村级公共文化阵地焕发全新活力。

随着侨乡赋能持续深化，三江镇侨胞、在外乡亲的助乡模式实现迭代升级，从以往单一的捐资帮扶，逐步转变为“捐资+出智+献策+创业”的全方位、立体化赋能模式，助力家乡高质量发展。澳门翁氏魔术创始人、乡亲翁达智深耕文旅演艺行业，立足自身专业优势和资源禀赋，在新马单村打造集魔术演艺、特色餐饮、山野露营于一体的新马单国际魔幻谷文旅项目，为本土乡村产业转型升级、文旅融合发展开辟全新路径。该项目规划建设总面积23000平方米，工程建设已进入收尾阶段，近期将对外开放。


思仁公园焕发全新生机。