江海新闻
24小时报料：4008 4567 88
江门新闻网 www.jmnews.com.cn
邮箱：jmrb@163.com
江海高新发布 文明江海

假日活力足 消费势头旺

——江海区国庆假期接待游客近15万人次、旅游收入超7000万元

刚刚过去的国庆假期，江海区文旅市场表现如何？

一组数据给出答案：全区共接待游客近15万人次，旅游收入超7000万元，同比增长均超30%。

7天长假，从外海横沥河段擂响的龙舟鼓点，到江南路游园会的欢声笑语；从非遗课堂里手作的南药香囊，到商圈舞台上唱响的《灯火里的中国》——江海区把“文化味”与“烟火气”揉进了假期的每一天。

人气旺起来、文化活起来、消费热起来、服务暖起来，一份看点十足的假日文旅答卷，跃然眼前。

文/图
江门日报记者 胡晴晴
通讯员 陈滢颖



全新开业的白水带飞越丛林探险乐园，迅速成为江门近郊游的热门项目。

长廊欢乐园是国庆假期江海区当之无愧的“流量担当”之一。

人气旺起来 两大景区 单日近万人次入园

长假里的江海，最醒目的就是人气。

国庆假期，白水带缤纷乐园、长廊欢乐园两家国家3A级旅游景区累计接待游客同比增长超85%。人气最高的一天是10月5日——两大景区单日入园近万人次。检票口前排起长队，停车场一位难求，草坪上帐篷连成片，这里成了国庆假期江海区当之无愧的“流量担当”。

“孩子玩完绿线还想挑战红线，连着来了3天！”在白水带风景区，带着全家前来游玩的市民陈先生笑着说。国庆假期，白水带飞越丛林探险乐园全新开业，迅速成为江门近郊游的热门项目。4条难度递进的丛林闯关线路在树冠之间蜿蜒铺开，木桥、绳网、滑索悬空相连，孩子们扣上安全钩踏上树间栈道，在离地数米的平台上小心挪步、勇敢向前。项目开业前3日，体验总人次便超过1500，客流高峰时乐园甚至延长营业到晚上七八时。

长廊欢乐园更是精彩连连。欢乐民俗演艺从早嗨到晚，鱼灯巡游、烧番塔轮番上演，特色民俗趣味游戏，大小朋友玩到停不下来。值得一提的是，园区的“廊下·溪上”项目在这个假期全新亮相，市民可以泛舟游湖、露营烤肉、溯溪抓鱼，在溪涧之间尽情踏水嬉戏。

懂“遛娃”的，还有江门儿童公园。梦主题公园、沙主题公园假期累计接待人次同比增长近七成。沙池里堆着城堡，滑梯上排着队伍，旋转木马转个不停……孩子们的欢笑声，是江海假期最动听的背景音。飞越丛林项目同样热度不减，假期累计接待近1.2万人次，不少家庭上午在公园遛娃、下午进丛林探险，把假期过成了“家门口”的“轻度假”。

文化活起来 22场文旅活动 各有亮点

假期7天，江海区共举办文旅活动22场，场场有人气、有亮点。既有龙舟竞渡的“速度与激情”，也有非遗手作的“慢时光”，动静之间，每个江海人都能找到喜欢的“那一款”。

10月1日，外海街道横沥河段鼓声震天，外海龙艇竞赛火热开赛。龙舟巡游、五人龙艇竞渡轮番上演，来自礼乐、外海街道以及顺德区、中山市的22支五人艇队伍同河竞技，你追我赶、水花四溅，岸边4000余名群众呐喊助威，把国庆第一天过成了“江海人的狂欢节”。

同一天启幕的，还有江南路“共庆华诞·奇趣游园会”。五大趣味闯关游戏、龙狮巡游、小丑欢乐秀接连登场，孩子们追着龙狮跑，大人们在游戏里找回童年。

这个国庆，非遗成了最“出圈”的风景。“邑起学非遗·匠心进商圈”系列活动场场爆满：

10月3日，南药仓储技艺非遗大师课开讲，南药良仓相关负责人王军东带领市民辨识南药、配伍装袋，一个个药香四溢的香囊在手中诞生，近百名群众边学边做、不亦乐乎。

10月4日，外海花生饼第四代传承人陈炳松现场教学，市民亲手揉面、塑形、烘烤，品尝“酥香金黄”的家乡味道；市级非遗代表性传承人陆月如则带来生恭鲤鱼手绘体验，她一边示范一边叮嘱：“鱼鳞要画得匀称，金色要亮，这样才够精神。”一条条红底金纹的“鲤鱼”在市民笔下“活”了起来，有市民当场感叹：“这太可爱了，我要挂在家里！”

——非遗，就这样从展柜走出来，让群众不只是能“看”，还可以亲手“玩”。

文化惠民演出同样好戏连台。10月3日晚，“金秋国韵·共贺华诞”国庆音乐晚会在江海万达广场唱响，江明（艺术）合唱团、紫薇舞蹈团等群众文艺团队登台献艺，21个节目轮番上演。10月6日至7日，区文化馆在江海万达广场、江海广场接连开展两场惠民演出，《阳光路上》《灯火里的中国》《春风十万里》等经典歌曲声声入耳，把优质文艺资源送到了群众“家门口”。

假期里，图书馆、文化馆、博物馆、科技馆、龙溪湖阅读中心等公共文化场馆同样“不打烊”。“书香庆华诞，童心颂祖国”主题阅读、“礼赞国庆·强国有我”军事国防亲子活动、“童趣启心思，国防筑梦知”特色课堂……孩子们在书香与国防知识里，度过了一个“有营养”的假期。

消费热起来 消费业态 轮番“上新”

人气背后，是消费业态的轮番“上新”，以及其带来的实实在在的消费活力。

业态提档，让游客“愿意留下来”。长廊欢乐园创新推出的“廊下·溪上”项目，就把音乐舞台、休闲露营、亲水戏水整合进同一空间，在水花与音乐中放松身心的体验收获年轻“体验派”喜爱，园区二次消费也随之水涨船高。

促销加码，让游客“愿意掏腰包”。江海区联动白水带缤纷乐园等推出门票惠民活动，同步上线“凭票根享优惠”举措，游客凭国庆期间在江海区出站的城轨票根，或辖区酒店入住记录及本人有效身份证明，即可享受单人门票五折优惠——一张票根，串起“游江海”的全链条。

车市持续发放福利。江海车企国庆购车专场集结了宝马、雷克萨斯、丰田、本田、比亚迪、埃安、长安、哈弗、奇瑞等品牌，叠加2026年国家汽车以旧换新补贴，吸引了不少市民到店咨询试驾。利生车城与白水带缤纷乐园的“购车送门票”跨界联动，更是把车市和景区客流“串”在了一起。



住宿市场同样持续升温。万斯酒店抢抓假期机遇开启试营业，凭借优质住宿配套承接国庆客流，假期平均入住率接近八成，推动江海区住宿供给进一步扩容。

服务暖起来 守护市民游客 安心出游

热闹背后，是一群人的默默坚守。国庆假期，江海区公安、卫健、城管、市监等部门全员在岗、联动保障，用辛勤付出换来市民游客的安心出游。

假期里，江门市公安局江海分局坚持值守不缺位、护航不断档，民辅警坚守街头巡防、路面执勤、指挥调度、江门东站驻点、反诈一线等重点岗位。在外海龙艇竞赛安保点，民警一边维持秩序一边向群众派发反诈宣传单；长廊欢乐园里，巡逻民辅警的身影穿梭在人群中——藏蓝身影，是假期最安心的底色。

为筑牢健康防线，国庆首日，全区卫生健康系统171名工作人员坚守岗位，畅通急救绿色通道，全力保障诊疗服务不断档。城市运行保障同样精细化：区城市管理综合执法局组建综合巡查组全天上路，环卫力量全员在岗，加大人流密集区域保洁频次；市场监管部门监管“不打烊”，紧盯农贸市场、餐饮门店、零售药店等重点场所，排查食品安全、药品销售、商品标价、特种设备运行等方面的风险隐患，守护市民游客“舌尖上的安全”。

近15万人次、超7000万元——数据的背后，是江海区从“景区单点发力”到“全域文旅联动”的转变。飞越丛林在树冠之间架起了新场景，龙舟竞渡在河面上激荡出老传统的新活力，非遗大师课把课堂搬进了商圈，凭票根享优惠把城轨站、酒店和景区串成了一条消费链。

当“流量”变成“留量”，当“过路客”变成“过夜客”，江海区正在用有温度的产品服务、有创意的跨界联动、有诚意的惠民活动，书写属于这座城市的文旅答卷。



江南路“共庆华诞·奇趣游园会”带来了精彩的龙狮巡游表演。

江海区携“产业家底”走进北京高校

推动校地企合作向全域联动进阶

近日，北京化工大学材料科学与工程学院内，江门市“十城百校”暨前沿新材料专场对接会（北京专场）在此举行。一边是音乐棒棒糖、颈部按摩仪、咖啡机等“广货”展台，一边是江门城市推介会，这场有些“不一样”的校地企对接会吸引了不少学子驻足。

本次“进院系”对接活动，由江门市委人才办、市人力资源社会保障局、市教育局、团江门市委主办，江海区承办。作为江门市唯一的国家级高新区，江海区紧扣“1+3+2”产业集群发展需求，携“产业家底”走进北京高校，将传统校地企对接会升级为产业展示、城市推介、校企对接“三位一体”的综合窗口。

从企业单点合作到校地战略签约，从“邑青联盟”乡情牵线到对学子与用人单位的闭环跟踪……江海区正以“企业牵线、政府搭台、产业赋能、学子受益”的联动体系，推动校地企合作从单点对接向全域联动进阶。

江门日报记者 胡晴晴 通讯员 区人社

从企业奖学金到校地合作协议

这场对接活动落在北京化工大学材料科学与工程学院，背后是一段延续多年的校企情缘。

北京化工大学的化学工程、高分子材料等王牌专业，与江海区前沿新材料、精细化工产业高度对口。江海区龙头企业优巨新材料在北京设有子公司，并与北京化工大学达成深度合作，设立“优巨奖学金”。首批奖学金已于今年5月完成发放。

“当初选择在北京化工大学设立奖学金，主要看重学校在高分子、特种材料领域的雄厚实力。”优巨新材料人力资源经理甘韵怡说。奖学金发到学生手里，埋下了校企结缘的种子。“今后将在奖学金基础上做实实习实训、联合培养；围绕企业技术痛点开展联合攻关，发挥企业产业化优势，推动高校科研成果落地生产线，实现校企共赢。”甘韵怡补充道。本次政府带队举办对接会并推动签约，企业将进一步促进“政产学研”协同合作，打通成果转化、产业对接通道。

对接会当天，区人力资源社会保障局与北京化工大学材料科学与工程学院开展校地交流，签署校地人才就业合作框架协议。双方搭建供需对接渠道，推动毕业生资源向江海区集聚、帮助企业精准对接，也为在校学子提供实习就业平台，让学生培养与地方产业发展同频共振，深化校地协同育人，为江海区高质量发展积蓄人才力量。

从“一家企业的一份奖学金”，到“一座城市的一揽子协议”，“企业单点合作—产业链对接—校地长效共赢”的能级跃升清晰可见。对企业而言，以前是自己“单打独斗”找学校，如今是政府带着产业链整体进场；对学校而言，对接的也不再是单一用人单位，而是一片完整的产业腹地。

产业展示、城市推介、校企对接一体推进

江海区带到活动现场的144项对接需求，均通过“点单式”筛选而来。

活动前，江海区组建“惠企服务团”逐一走访摸排企业需求，锚定新材料、化工、智能装备等主导产业的刚需，最终精准遴选12家优质用人单位参会，产业需求与北京化工大学的学科优势高度匹配，大幅提升人岗对接效率。活动现场对接洽谈气氛热烈，参会事业单位现场对接洽谈105人，其中博士9人、硕士86人、本科10人，达成意向18人。

“我是材料与工程专业学生，刚好跟鑫辉科技的橡胶材料开发工程师岗位对口，而且企业提供的薪酬待遇和发展空间也达到了我的预期。”学生陈昊表示。

这场对接会的另一个亮点，是这些“火出圈”的广货展品。

展台上，音乐棒棒糖、咖啡机、颈部按摩仪等江海智造产品一字排开，学子们可以现场体验、试用，工作人员同步派发江海特色美食礼品。这是江海区创新打造的“供需对接+展示”双向融合模式——供需对接与“广货行天下”品牌活动深度融合、一体推进，江海代表性企业带着“看得见、摸得着”的产品进校园。这给对接现场带来的，是一种恰到好处的“破冰”：学子们先被产品吸引驻足，再顺着产品认识企业，进而了解江海“1+3+2”产业集群的实力。

对接区外，政策咨询、一站式就业服务专区同步开展。传统的供需对接场景，就此升级为产业展示、城市推介、校企对接“三位一体”的综合窗口——学子们不只是得到面谈机会，还能对江海区乃至江门市产业生态、宜居环境与爱才氛围有更加直观的了解。

开展校地企常态化对接

“邑青联盟”学子座谈会在对接会次日举行。江门市人民政府驻北京联络处作江门城市专题推介，全方位展示江门区位优势、产业布局、人才政策与城市发展新面貌。江门籍在京学子齐聚一堂，与政企面对面交流，5名“校园大使”现场获颁证书，依托乡情纽带，打通“北京求学”与“返乡发展”的联结通道。

对接会结束后，校地企常态化对接工作随即启动。江海区为此建立了一套“对接成效跟踪机制”，动态更新对接需求台账，对学子与用人单位实行双跟踪、定期复盘。

“如果今天到场的学生没有找到心仪单位，后续我们还会帮他匹配其他单位的需求；另外，我们每个月也会收集企业需求，为他们推送给更多高校学生信息。”区人力资源社会保障局党组成员、副局长石磊说。

此外，区人力资源社会保障局还将建立动态台账，常态化开展走访联系，为来江海区各领域青年英才搭建交流合作渠道，及时收集技术攻关、配套服务等方面的需求，精准对接各类资源，助力青年英才在江海区施展才干、建功立业。

区总工会

将组织400名职工 开展“江海一日游”

江门日报讯（记者/胡晴晴）为充分发挥工会组织在助力实施“百千万工程”、助推乡村旅游产业振兴发展中的重要作用，引导广大职工在高质量发展赛道上奋勇争先，10月，江海区总工会计划组织400名职工分批开展“江海一日游”活动。活动面向在智慧工会平台完成实名认证的江海区工会会员，重点面向产业工人、一线职工，优先安排劳动模范、优秀技术工人和先进职工。

本次活动分两批开展，共设置两条行程。行程一于10月18日出发，名额200人，包含礼乐龙舟基地非遗龙舟体验、参观金多多江门生产研发基地、游览都市农业生态公园。礼乐龙舟竞渡历史已逾350年，职工可现场体验扒龙舟，感受省级非遗的独特魅力；金多多江门生产研发基地即阿麦斯糖果梦工场，总投资超7亿元，职工可以在此了解糖果从原材料到成品的全生产过程。

行程二于10月24日出发，名额200人，包含长廊欢乐园自由活动、参观金多多江门生产研发基地以及百香顺（广东）实业发展有限公司。长廊欢乐园集农耕体验、旅游观光、休闲度假、教育文化等于一体，已启动国家4A级旅游景区创建工作；百香顺（广东）实业发展有限公司专注于黑鱼片加工生产，职工可通过参观通道观看“一条鱼”的自动化加工流程。

活动报名时间为10月8日17时至10月13日15时，采用线上报名方式。报名人数超出场次上限时将通过抽签方式确定最终参与名单。成功报名名单将在“江海工会”微信公众号统一发布。

江海区总工会提醒，报名人员需严格遵守活动纪律，服从组织安排，按时参加各项活动，不得擅自离队、擅自更改行程。活动期间如遇特殊情况，及时向带队工作人员报告。如需咨询，可拨打电话0750-3861563。