从散场流量变为消费增量

一张票根何以“链”动全城

新华社北京10月12日电 今年国庆假期，苏州姑娘陈涵携家人到无锡滨湖区拈花湾景区游玩。凭景区票根，她以七五折住进当地酒店，又在商业街区咖啡馆喝到六折咖啡，晚上吃火锅再享折扣。“一张票根，没想到解锁了这么多优惠。”她说。

从“入场券”到“优惠券”，小小票根正在经历价值裂变。在上海，“票根码”实现观演观赛与餐饮零售动态联动；在江苏，一张票根可在全省13个设区市享文旅体商优惠；在北京，电影节票根撬动上百亿元消费……

曾被视为消费行为终点的票务凭证，如何能从散场流量变为消费增量？通过跨业态、跨城市、跨周期运营，“一票链百业”如何重塑城市消费生态？

一票在手 全城惠享

传统文旅消费下，演出、球赛、展览的观众往往集中而来，又集中散去。“票根经济”的逻辑，则是把单次入场行为延展开——凭同一张票，在景区、酒店、餐饮、商圈、交通等场景继续兑现权益，让“过路客”变成“过夜客”、“观演客”成为“全城消费者”。

在南京看完演唱会，过一周去苏州逛园林、去扬州尝早茶，手里的票根优惠依然可用。近期，江苏多部门联合印发文件，围绕“票根在手·江苏惠游”进一步打破地域与行业壁垒。大型演出、音乐节、“苏超”等活动票根，均可作为凭证在全省13个设区市享受优惠权益，且权益期为演出赛事当日及前后15天，首期入库优质商户超5000家。

放眼全国，各地探索百花齐放。

山东实施“山东交旅1号工程”，推动高铁票、旅游列车票与沿线景区、酒店、商超深度绑定，“齐鲁1号”旅游列车单日带动二次消费超500万元；上海“静安GO”联动本地书展，将10元门票升级为覆盖200余家商户的权益凭证；湖北推出“湖北有礼”平台，将票根范畴拓展至火车票、购物发票等日常消费凭证，上线不到一年就带动消费5300多万元，经济撬动比达1:4.8。

记者走访发现，不同场景的“票根经济”也呈现差异化特征。比如，大型演唱会、顶级赛事会制造短时间流量洪峰，年轻客群跨城比例高，酒店住宿、夜间聚餐、特色周边需求旺盛；热门体育赛事客群自带结伴和家庭属性，易形成周期性客流，促进景区消费、文化IP运营等；电影票根则胜在高频，餐饮折扣、停车减免等本地小额优惠更受欢迎。

赛事、演出等票根的撬动效应尤为突出。数据显示，2025年“苏超”每1元门票收入，可带动7.3元周边关联消费；今年北京国际电影节期间，以票根为纽带，联动50余个商圈推出定向优惠活动，活动期间累计吸引客流5090万人次，带动消费157.1亿元。

从“入场凭证”到“消费引擎”

一张小小的票根，为何能撬动如此可观的消费增量？

“这些票根正成为跨场景消费的起点和‘连接器’。”苏州大学社会学院教授周永博指出，文旅消费链条长、覆盖面广，但传统模式下各环节缺乏有效联动，消费体验趋于碎片化。以票根为纽带，将原本相对孤立的消费场景串联起来，有助于形成有机连续体。

票根的角色转变，恰逢政策东风。今年文化和旅游部印发的《旅游强国建设“十五五”规划》明确提出“推动赛事票根联动景区参观、餐饮消费、商业购物等”。国内多地也相继出台专项政策，将“票根经济”纳入文旅消费提振行动计划。

多位业内人士认为，“票根经济”本质上属于体验经济的延伸，核心逻辑在于将一次文化或娱乐消费的体验延续至其他消费场景，通过赋予票根额外消费权益，增强消费者的地方认同感和消费意愿。从心理学视角看，这击中了消费者的“损失厌恶”心理——面对专属优惠，人们往往不愿浪费，从而产生二次消费动机。

市场需求的变化同样关键。南京市社会科学院副研究员王聪表示，演唱会、音乐节等活动中的票根，已超越基础交易凭证属性，成为承载情绪价值、社交资本与身份认同的符号载体，形成“一次触发、多重响应、持续扩散”的链式反应。

据中国演出行业协会统计，大型演出对文旅、餐饮、住宿、零售等其他消费的平均带动系数为1:6.85。对商家而言，票根引流也能实现资源共享，大幅降低营销成本。

在无锡湖滨商业街经营连锁火锅店的张涛，今年明显感受到票根带来的变化。“以前晚上九点半以后客人就不多了。现在演出散场后，很多年轻人拿着票根来涮火锅。”他说，平台能自动抵扣，商户核销方便，“让利一点，引流一批，算下来挺划算的。”

让小票根持续释放大能量

成效显著的同时，也有一些地方的实践步入短效增长误区。有消费者对记者说，一些活动以价格优惠为主，停留在“门票+折扣”的浅层引流阶段，部分票根优惠活动存在核销流程复杂等问题。还有不少老年市民表示，不清楚去哪儿查优惠、领福利。

对于不少人关心的“优惠怎么领”问题，江苏推出“苏心游”省级文旅平台为总入口，深度对接携程、大麦、同程、飞猪、大众点评、高德地图等平台，搭建统一活动专区。线下方面，赛场场馆、重点景区、核心商圈、星级酒店等点位都将统一投放“票根在手·江苏惠游”标识和优惠指引，方便市民就近查询使用。

小票根如何持续释放大能量？专家表示，关键要让机制、产品、规范、技术等协同发力。

“可推动建立利益共享、风险共担的长效合作机制，明确景区、酒店、餐饮等参与主体的收益分配比例，通过客源导流、消费分成、联合营销等方式激发市场积极性。”王聪等专家建议，可鼓励成立区域性联盟，整合活动方、票务平台、商业载体、金融机构等，推动相邻城市、景区之间资源共享、权益互通。

中山大学旅游学院教授陈钢华表示，可加快数字化平台建设，打通不同平台、不同品类票根的核验标准，降低商户参与的技术成本；同时以精准化供给适应圈层化需求，结合城市特色打造差异化主题产品，针对不同客群设计分层权益体系，统筹规划活动档期。

产品创新是抓手。在周永博看来，要超越单一折扣模式，深度挖掘票根在提升消费体验、增强文化传播等方面的复合价值。如敦煌莫高窟的票根上印有不同洞窟的精美壁画，每张印的洞窟壁画是随机的，游客扫码可“听”文物故事，集齐不同图案还可兑换限量版文创产品。多地景区、演出机构还推出定制化票根、纪念票根，搭配收纳册、相框等文创产品，形成“票根+文创”消费模式，满足年轻人的收藏与社交需求。

此外，专家建议，在消费者权益保障方面，打造多部门协同会商机制，落实事前合规核查、事中动态监管、事后复盘优化的“票根”全流程管理，严厉查处价格欺诈、虚假宣传等行为。

两部门调整部分产品出口退税政策

新华社北京10月12日电 财政部、税务总局10月12日发布公告，调整部分产品出口退税政策。

公告称，自2027年4月1日起，将新能源汽车的增值税出口退税率由13%下调至9%；取消电子烟设备装置等产品增值税出口退税。公告明确，对上述产品中征收消费税的产品，出口消费税政策不作调整，继续适用消费税退（免）税政策。

商务部回应中欧混动汽车、电动汽车磋商共识

新华社北京10月12日电 商务部新闻发言人12日表示，中欧在贸易投资磋商机制下持续对话，达成多项成果共识，有利于维护稳定、平衡的中欧关键贸易伙伴关系。双方本着相互尊重、平等协商的原则，就混动汽车、电动汽车贸易进行了密集磋商，平衡处理经贸分歧和彼此关切。

有记者问：近日，中欧双方在贸易投资磋商机制下就混动汽车、电动汽车贸易进行了深入讨论，避免了局面升级，一些外媒对混动汽车贸易安排的数量等相关细节进行猜测，请问中方有何评论？

发言人说，关于混动汽车，双方强调并确认了三项基本原则。一是尊重事实。根据欧盟统计局数据，2024年欧盟自中国进口混动汽车10.7万辆，2025年为30.2万辆。双方在2025年基础上达成向上安排，确保中国企业的出口空间和稳定增长，照顾了双方产业基于现实的合理关切。二是非歧视。任何措施都不会专门针对中国产品，更不能歧视性对待中国企业。中方获得配额将不会低于欧方的其他任何进口来源地。三是合规。双方确认贸易安排应符合世贸组织规则。中方保留在世贸组织框架下诉诸争端解决、要求贸易补偿等一切权利。这三项基本原则贯穿始终，是保障中国企业合法权益的坚实基础。

发言人表示，关于电动汽车，中欧双方于今年1月实现反补贴案“软着陆”，欧方发布了价格承诺通用指导文件。就此，欧方将继续推进电动汽车案企业价格承诺相关程序，以及其他复审程序。

发言人指出，在对等互利基础上，上述共识有力维护了中国企业的实际利益，避免了中欧贸易摩擦局面升级，也为中欧双方提供了稳定、可预期、可持续的贸易投资环境，有助于双边经贸关系稳定、平衡和健康发展。

菜篮子价格一周动态分析

粮油类价格稳定 肉菜类价格上涨

（10月5日—10月11日）

本市21家农贸市场监测数据显示，上周市场上各类“菜篮子”商品供应充足，所监测的7大类“菜篮子”商品价格与前一周相比（环比）总体表现为4涨1跌2平，其中粮油类商品价格平稳，肉类、蔬果类、水产类商品价格有所上涨，禽蛋类商品价格有所下降。

粮食类商品价格平稳。所监测的粮食类商品价格平稳，综合零售均价为3.46元/0.5kg，环比持平。

食用油类商品价格稳定。所监测的食用油（5L装）商品价格稳定，综合零售均价为每桶93.69元，环比持平。

肉类商品价格稳中微调。所监测的肉类商品价格波动情况为2涨3跌2平，综合零售均价为31.24元/0.5kg，环比上涨0.06%。

禽蛋类商品价格有所下降。所监测的禽蛋类商品价格波动情况为2涨3跌2平，综合零售均价为11.79元/0.5kg，环比下降0.17%。

蔬菜类商品价格窄幅盘整。所监测的蔬菜商品价格波动情况为14涨13跌5平，综合零售均价为4.63元/0.5kg，环比上涨0.22%，其中涨幅居前的品种包括本地菜心、西洋菜、椰菜，零售均价分别为4.92元/0.5kg、5.46元/0.5kg、2.89元/0.5kg，环比分别上涨4.02%、3.80%、2.48%；跌幅靠前的品种包括生菜、苦瓜、青皮冬瓜，零售均价分别为3.86元/0.5kg、4.55元/0.5kg、2.30元/0.5kg，环比分别下降5.39%、4.21%、2.95%。

水果类商品价格稳中微涨。所监测的水果商品价格波动情况为2涨1跌3平，综合零售均价为6.04元/0.5kg，环比上涨0.17%。

水产类商品价格有所上涨。所监测的水产品价格波动情况为3涨1跌5平，综合均价为17.30元/0.5kg，环比上涨0.82%。

（江门市价格监测中心）

江门市菜篮子报价（10月11日）

品名	单位	市区	台山	开平	鹤山	恩平
丝苗米	元/0.5kg	3.59	3.70	3.75	3.40	3.63
金龙鱼调和油(5L装)	元/桶	69.58	73.00	70.00	69.00	67.25
鲜排骨	元/0.5kg	27.13	33.00	29.00	27.50	25.00
精瘦肉	元/0.5kg	15.92	19.00	15.50	14.50	13.50
鲜牛肉	元/0.5kg	50.20	47.50	47.00	50.00	46.50
白条鸡	元/0.5kg	21.32	24.00	21.50	19.50	21.00
白条鸭	元/0.5kg	16.08	15.00	13.50	14.50	14.00
咸鸭蛋	元/0.5kg	8.67	8.75	9.50	7.25	8.50
鲫鱼	元/0.5kg	13.98	15.00	15.50	14.50	11.00
鳙鱼	元/0.5kg	11.12	11.50	10.00	10.50	12.00
青皮冬瓜	元/0.5kg	2.32	2.25	2.75	2.00	2.15
南瓜	元/0.5kg	2.63	3.00	2.75	2.00	3.00
青瓜	元/0.5kg	3.48	4.00	4.75	2.75	4.00
茄子	元/0.5kg	3.65	4.00	4.50	3.25	5.25
土豆	元/0.5kg	2.89	3.00	3.00	2.75	2.75
红萝卜	元/0.5kg	2.66	3.00	3.25	2.50	3.50
白萝卜	元/0.5kg	2.14	2.25	2.50	1.55	2.50
莲藕	元/0.5kg	5.37	5.00	5.00	5.25	4.50
生菜	元/0.5kg	3.68	4.00	4.75	3.25	4.00
苹果	元/0.5kg	8.17	8.75	8.65	8.00	7.00

天津

东方卫城开启文旅新业态

天津北塘古镇已有600余年历史，因地处蓟运河入海口，自古兼得鱼盐漕运之利，曾是明清两代海防重镇。

10月11日，位于天津市滨海新区北塘古镇的沉浸式文旅综合体——东方卫城开启试运营。据介绍，东方卫城通过对北塘古镇原有载体、运营设施改造盘活，以天津本地历史文化为内核，围绕天津六百年建卫史等文化主线，开启集沉浸式演艺、文化体验、特色商业、休闲消费于一体的文旅新业态。

图为当日，游客在东方卫城观看演出。

（文/图 新华社）



我国人工智能应用“出海”东盟市场

“北上广研发+广西集成+东盟应用”发展路径逐渐清晰

新华社南宁10月12日电 “我的农场适合种蓝莓吗？”打开手机小程序，在地图上圈出意向地块，输入提示词，人工智能就能结合地块条件，生成一份详尽的土地分析报告。

这是捷佳润科技集团股份有限公司研发的“土谛AI”农业大模型的一项功能。记者10月12日跟随“活力中国调研行”采访团走进位于广西南宁的中国—东盟国家人工智能应用合作中心，公司企管中心总监陈秀娟介绍，这位“智慧参谋”能为农户提供农业生产、销售等方面的参考。

除了帮农户出主意，人工智能还能为农田“巡诊”。陈秀娟说，公司研发的AI巡园系统，通过连接气象站、虫情仪、土壤监测设备等实时采集环境数据，借助AI视觉技术监测作物长势、识别病虫害风险，让农田管理更加精准。

捷佳润的智慧农业技术，正走进东盟国家的田间地头。在柬埔寨磅清扬省，智慧农业云平台化身“AI管家”，精准调度蔬菜大棚里的喷灌、滴灌及气象站等设备；在老挝巴色，4000多亩香蕉基地借助智能化系统实现精细化管理。

捷佳润科技集团股份有限公司副总经理张兴杰说，公司以农业数字大脑、“土谛AI”等为基础，打造中国—东盟跨境农业智能决策平台，目前已服务中国和东盟200多万亩农场，可节约人力20%以上，促进水肥资源高效利用。

在广西医科大学附属口腔医院，人工智能已应用于面向东盟的医学交流和人才培养。医院党委副书记邝海介绍，医院牵头开发的“口腔医学东盟多语种AI同声传译系统”，可支持10余种东南亚语种实时互译。同时，借助“AI+VR”虚实融合模拟诊疗系统，东盟口腔医生无需跨境，就能通过VR设备模拟临床操作场景。

场景的落地离不开算力支撑。在南宁五象云谷AI智算产业园，润建股份有限公司打造的Token（词元）工厂，一排排服务器昼夜运行，每小时最高产能达2000亿词元。

“我们将算力封装为‘像水电一样随取随用’的标准化词元服务，实现按需使用、按量计费、据实结算。”润建股份有限公司Token事业群常务副总裁黄海江说。

据介绍，截至目前，润建股份已在东盟国家承接超500个本地化项目，交付约80个算力中心及数据中心项目。

记者采访发现，随着东盟人工智能市场需求不断增长，中国企业“出海”已不止于单一产品，而是更多围绕当地场景需求，展示全流程技术方案和服务能力。这背后，是逐渐清晰的“北上广研发+广西集成+东盟应用”发展路径。广西正加快汇聚技术、企业和人才资源，推动国内创新成果与东盟产业需求对接。

声 明

因我镇与深圳市国祯环保科技股份有限公司（以下简称“国祯环保”）就《新会区古井镇A段污水管网检测工程服务合同》项目尚有款项未结清，现通过登报方式催告国祯环保负责人于2026年10月23日前与我镇联系核对并处理。

逾期未联系并处理的，我镇将视为国祯环保放弃就该业务主张权利，并保留通过法律途径解决的权利。

联系人：吴先生0750-6287028

联系地址：江门市新会区古井镇人民路7号

江门市新会区古井镇人民政府 2026年10月13日

遗失声明

■新会区泓宇食品商行遗失《食品经营许可证》，编号：JY14407050253723，现声明作废。

■任玉连遗失《道路运输经营许可证》副本，号码：江字440700074165，现声明作废。

■江门市新会区锋驿贸易有限公司遗失发票专用章一枚，现声明作废。

遗失声明

■恩平市恩城街道办事处凤山社区联谊会遗失公章一枚，印章编码：4407850001917，现声明作废。

■恩平市恩城街道办事处凤山社区联谊会遗失由中国建设银行股份有限公司恩平支行颁发的《开户许可证》，核准号：J5893000847701，现声明作废。

■恩平市恩城街道办事处凤山社区联谊会遗失《社会团体法人登记证书》正、副本，统一社会信用代码：51440785354663717J，证号：粤江恩社证字第0382号，现声明作废。

■恩平市恩城街道办事处河南社区联谊会遗失由中国工商银行股份有限公司恩平市支行颁发的《开户许可证》，核准号：J5893000860801，现声明作废。

■恩平市恩城街道办事处河南社区联谊会遗失《社会团体法人登记证书》正本，统一社会信用代码：51440785MJL8035051，现声明作废。

