



江门春秋国旅23岁啦

广东省5A级旅行社

广东省AAAAA级旅行社

江门首家



- 政府公务机票采购资质企业
- 广东省研学承办机构

加盟热线 陈生: 139-0258-0966



春秋吉祥物
阳光 阳阳

从城市原点到文旅新地标

江门墟：百年墟市的新生

“国庆假期江门墟到底有多好玩？”“好久没见过这么热闹的江门墟。”……国庆假期虽已落幕，但社交平台上关于江门墟的讨论仍在持续。今年的国庆假期，江门墟短短5天累计吸引超54万人次前来赶墟，日均超10万人次，热度超越《狂飙》热播阶段，成为江门国庆文旅“顶流”。

长堤历史文化街区，是江门人口中的“江门墟”。这里始于宋元时期的滨水墟集，历经数百年兴衰起伏。近年来，依托文旅IP的打造，古老墟场重焕生机。江门墟的蜕变，是从“城市原点”迈向“文旅新地标”的跨越。褪去假期流量的光环，值得探寻的，不只是曾经人头攒动的热闹，更是作为江门城市原点的长堤历史文化街区，如何用活态文旅唤醒沉寂已久的侨乡文脉。

文/江门日报记者 李银换 图/李银换 郭永乐

旧墟新生 提档升级

骑楼灯火次第亮起，蓬江河畔人声鼎沸。这个国庆假期，升级归来的江门墟2.0，让百年长堤升腾着烟火热气。相较中秋场次，本次墟市全面提档升级。开市时段拉长至每日13时至22时，白天可逛市井繁华，夜晚可赏流光溢彩。沿街数十家特色摊位错落排布，非遗手作、侨乡美食、文创好物齐聚。

最让游客耳目一新的，是贯穿街巷的沉浸式实景互动。江门本土历史人物走出典籍，走进市井，化身鲜活NPC，在景区、主题街区或剧本杀中扮演特定角色，与游客进行互动演绎的真人演员）穿梭人群之中。陈白沙、陈宜禧、冯如、黄柳霜等侨乡先贤形象栩栩如生，游客手持专属探秘卷宗，边走边逛、边问答、边集章，在实景闯关里触摸侨乡文脉。

“我会根据游客身份调整问答难度，对外地游客重点讲述侨乡故事，对本地游客设置深度历史问题。”新宁铁路创办人陈宜禧的扮演者陈健祥介绍，整场互动没有生硬说教，只有因地制宜的趣味科普。不少游客通关集章后，特意拍下题目，打算返程后深入了解江门华侨的奋斗史。

陈白沙的扮演者、新会景堂图书馆副馆长傅军节以声传韵，用地道粤语吟诵白沙经典，遇外地游客便用普通话诵读。讲古佬驻足街巷，娓娓讲述长堤本土典故与侨乡旧事。NPC讲古佬扮演者黎醒澎感叹，当他讲述侨乡故事时，过往市民听得津津有味。

熙攘街巷间，本土街坊寻忆怀旧，外地游客慕名打卡。市民麦小姐特意带着家人专程打卡，她说：“很开心看到老城区焕发出新活力！”来自四川的游客王小姐坦言，沉浸式逛墟的模式新奇又有趣，游玩之余读懂了一座城的过往。

百年文脉 一城底色

一场刷屏全网的当代城市盛会，复刻的是江门绵延数百年的市井根脉。

在长堤历史文化街区，省级非遗东艺宫灯传承人李仰东守着一间老铺，见证了这条老街从繁华到沉寂，再到重焕生机的完整蜕变。30多年前，他的记忆里，这里烟火鼎盛、人流如织，商铺林立，往来客商络绎不绝，逢墟必旺的热闹景象，是一代代江门人的生活印记。

这份热闹，并非今日独有。江门墟，是江门这座城市原点，元末明初有人开辟滨水墟场。至明成化年间，墟市已然兴旺，农历二、五、八日固定墟期，商船云集、商贸繁盛。陈白沙诗句“二五八日江门墟，既买锄头又买书”，生动印证了古时墟市农商兼具、烟火共生的市井风貌。

1927年，长堤马路与骑楼街区建成。百余栋中西合璧的骑楼沿街排布，构筑起独具侨乡特色的商业街区，成为侨乡商贸往来的核心枢纽。时代更迭，随着现代商圈兴起，传统墟市业态逐渐衰落。曾经车马盈门的长堤老街，在20世纪后期慢慢归于冷清，游人稀少、业态萧条，昔日墟烟盛景渐渐淡出大众视野。

20多年前，李仰东选择扎根长堤，开设东艺宫灯博物馆。彼时的老街，早已不复往日繁华，鲜有游客驻足。旁人不解其选择，他却始终坚守初心，以一间小店守护宫灯非遗、延续老街文脉。“很多人觉得我守在这里不值，但我看重的是这里的文化底蕴和城市情怀。”李仰东坦言，他始终坚信，承载着江门城市起源与侨乡记忆的老街，终有重焕光彩的一天。

转机始于2023年。电视剧《狂飙》的热播，让沉寂多年的长堤历史文化街区重回大众视野。依托深厚的历史底蕴与街区风貌，江门顺势打造沉浸式文旅IP，在中秋、国庆推出全新江门墟主题集市，让古老墟市完成从静态老街到动态文旅地标的跨越。

今年国庆假期升级归来的江门墟2.0，让李仰东真切看见了老街的重生。街巷人流涌动，烟火升腾。作为街区标志性非遗点位，东艺宫灯博物馆在墟市举办期间人气爆棚。往来逛墟的市民、外地游客纷纷驻足打卡，观赏精美宫灯、聆听非遗故事。

“很多老市民都说，找回了30多年前长堤赶墟的感觉，这次的热闹效果远超预期。”李仰东感慨道。沉浸式的墟市玩法，让藏在老街里的非遗走出深巷、走入大众。

动态墟市之外，静态文博展览为这场文化盛宴筑牢底蕴。紧邻墟市的江门市博物馆长堤分馆，专题展览“烟火长堤——江门商埠的市井记忆”，完整呈现江门“因侨而兴、因商而盛”的城市肌理。“游客先看展览，再逛墟市，对江门历史的理解会更加立体深刻。”江门市博物馆副馆长张一知表示，墟市开办期间，长堤分馆单日最高接待量达8000人次。

如今的长堤，早已不是小众老街。常态化的文旅活化、沉浸式文化体验、丰富多元的业态布局，让百年老街彻底蝶变。



国庆假期长堤历史文化街区游人如织。

以文兴旅 长久“出圈”

当下的城市市集，早已陷入同质化内卷。千篇一律的网红摊位、模板化的夜景灯光、流水线式的演艺节目，大多只能换来短期流量。但江门墟不一样，这次看似意外“出圈”的国庆假期热度，实则是一场跨越数百年的文脉蓄力，是江门对老城长期保护、精细活化、文化深耕之后，一次次水到渠成的城市绽放。

江门墟的热闹，是“长出来的烟火”。这里是江门的城原点，元末明初的滨水墟场、明代定期开市的市井盛景、近代商贸云集的骑楼商埠，600年墟起墟落的痕迹，完整沉淀在长堤的一砖一瓦里。陈白沙诗句记录的市井烟火、侨商闯荡的奋斗故事、中西交融的建筑风貌，构成了无法复制的城市底色。

这份文脉底气，源于城市长期的坚守与深耕。多年来，江门拒绝大拆大建，拒绝仿古造景，以系统性保护守住老城肌理，以精细化更新激活街区活力。如今的长堤历史文化街区，既是省级历史文化街区，也是中华华侨国际文化交流基地，更是江门争创国家历史文化名城的核心支撑。

深厚的历史根基，让江门墟拥有了超越普通市集的文化厚度。而真正让老文脉拥抱新流量的，是沉浸式体验的创新破局。

传统老街文旅多是单向静态观赏，游客走马观花、看过即忘。江门墟打破这一困境，将尘封的史料故事转化为鲜活的街巷场景。侨乡先贤走出典籍化身NPC，市民游客手持探秘卷宗，在街巷闯关集章、互动问答。游客从单纯的观光者，变为读城、研学、传承的参与者。日夜更迭的沉浸式场景，让静态建筑变身流动的市井课堂，让侨乡历史变得可感、可玩、可学。

场景的创新，带来人气的暴涨。而完整的业态布局，让短期流量沉淀为城市长期活力。非遗展示、本土美食、原创文创充盈街巷，文博展览、非遗体验、特色民宿延伸游览链条。多元立体的业态布局，拉长了游客停留时长，实现了从“流量爆红”到“留量长红”的蜕变。

江门墟新潮的体验、厚重的底蕴，让年轻人自发传播。他们用镜头记录墟市盛景，全网分享，形成持续“破圈”热度。

在江门市文化广电旅游体育局相关负责人看来，江门墟的“出圈”绝非偶然，是城市文脉长期活化、久久为功的结果。“我们始终坚持以文塑旅、以旅兴城”。赶墟，是江门人的古老生活方式；活化老街，是江门城市更新的长期命题。”该负责人表示。

江门墟的新生，是本土文化的自信回归，也是城市更新的高分答卷。墟烟再起，长堤未老。百年老街故事，仍在继续。

记者手记

精耕善治 才能“长红”

600年墟烟重燃，百年长堤再现人声鼎沸。这个国庆假期，升级归来的江门墟2.0凭沉浸式文脉体验强势“出圈”。热闹背后，记者走访发现，配套短板、运营局限等问题逐渐凸显，成为老街长效发展的制约因素。

游客与商户反馈最集中的，是基础配套短板。长堤历史文化街区位于老城核心地段，街巷狭窄、建成年代久远，配套设施相对薄弱。假期客流峰值时段，停车难、公厕少、点位远的问题尤为突出。不少自驾游客为找车位绕路等候，部分路段如厕排队时间长，影响街区服务口碑。与此同时，江门墟目前仍以节庆集中式运营为主，节假日热度爆棚、平日客流冷清，存在“潮汐式”冷热不均现象，业态持续性、场景丰富度仍有提升空间。

纵观国内成熟古街文旅IP，长期走红皆离不开精细化治理与常态化运营。唐山河头老街以克制化招商、全周期服务守住街区质感；上海老城深耕本土文化，做精文化内核，避免网红式速成造景；重庆长生桥市集、抚州文昌里古街，通过常态化主题策划、差异化业态布局，实现从节庆爆红到四季常温的转变。这些经验值得江门墟借鉴。

文脉是江门墟不可复制的核心底气，精细服务则是留住流量、沉淀口碑的关键。基础配套上，可优化周边临时停车点位、增设移动便民公厕、完善指引标识，破解游客出行刚需痛点。运营模式上，可依托百年墟市文脉、侨乡文化与宫灯等非遗资源，推出节日主题市集、非遗体验、侨乡故事会等轻量级活动，实现“月月有主题、季季有亮点”。同时，持续优化业态，坚守本土文化内核，扶持本土文创、非遗、特色侨乡美食店，形成“一店一特色、一步一文化”的差异化优势。

文旅“出圈”，是城市文脉的自信回归，而文旅“长红”，考验的是一座城市的治理耐心与精细温度。细耕善治，方能让百年长堤的烟火岁岁不息。



游客与NPC互动。



东艺宫灯博物馆里挤满了前来参观的市民游客。